

Mediadaten 2026

Partnerverbund
Gesamt- und Teilbelegungen

Preisliste Nr. 64, gültig ab 1. Januar 2026



Inhaltsverzeichnis

Allgemeine Verlagsangaben.....	3
Technische Verlagsangaben	4
Gesamtausgabe, Belegungen / Auflagen	5
Teilausgaben, Belegungen / Auflagen	7
Anzeigensonderformate	9
Anzeigenpreise Standardformate, Gesamt- und Teilausgaben.....	11
Anzeigenpreise Standardformate, Lokalausgaben	13
Anzeigenpreise, Gesamt- und Teilausgaben	15
Anzeigenpreise, Lokalausgaben	16
Prospektbeilagen.....	18
Kontakt	23

Allgemeine Verlagsangaben

Verlag

Neue Pressegesellschaft mbH & Co. KG
89073 Ulm, Olgastraße 121
www.swp.de

Zentrale

T 0731 156-0 | F 0731 156-560 SWP-anzeigen@n-pg.de

Verlagsleiter

Stefan Schaumburg stefan.schaumburg@n-pg.de

Leiter Vermarktung

Simon Hoffmann simon.hoffmann@n-pg.de

Marco Kogler marco.kogler@n-pg.de

Kontakt für Agenturbetreuung (Werbe-/ Mediaagenturen) und Direktkunden

T 0731 156-442 | F 0731 156-854 verkauf-national@n-pg.de

Prospektbeilagen

T 0731 156-112 | F 0731 156-540 prospektbeilagen@n-pg.de

Geschäftsanzeigen

Reise- und Touristikkunden

T 0731 156-576 | F 0731 156-140 tas@n-pg.de

Stellenanzeigen

T 0731 156-579 | F 0731 156-540 stellenanzeigen@n-pg.de

Familienanzeigen

T 0731 156-377 | F 0731 156-366 anzeigen-schalterFRS@n-pg.de

Private Kleinanzeigen

T 0731 156-602 | F 0731 156-604 SWP-kleinanzeigen@n-pg.de

Erscheinungsweise Tageszeitung

6-mal wöchentlich werktags als Frühzeitung

Schlussstermine für Aufträge und Druckunterlagen

s/w- und Farbanzeigen	ET: Mo	Freitag: 12 Uhr
(Geschäftsanzeigen)	ET: Di - Fr	Vortag: 10 Uhr
	ET: Sa	Donnerstag: 16 Uhr
Rubrikenmärkte:	ET: Sa	Donnerstag: 14 Uhr

Rücktrittstermine

wie Schlussstermine

Bankverbindung

HypoVereinsbank Ulm
IBAN: DE 35 6302 0086 0025 8855 54
BIC: HYVEDEMM461

Volksbank Ulm-Biberach
IBAN: DE 80 6309 0100 0002 3640 00
BIC: ULMVDE66XXX

Zahlungsbedingungen

Zahlbar ohne Abzug sofort nach Erhalt der Rechnung.

Grundpreise

Grundpreise für Werbe-/ Mediaagenturen; AE-Provision: 15 %.

Ortspreise

Anzeigendispositionen, die ohne Zwischenschaltung einer Agentur erfolgen, werden zum Ortspreis abgerechnet.

Gestaltungspauschale

Die Gestaltung der Anzeigenvorlage, sowie die Prüfung Ihrer digitalen Vollvorlagen wird mit einer Pauschale in Höhe von 20,00 € zzgl. Mwst. berechnet.

Rabatte Mengenstaffel

1.000 mm:	3 %	40.000 mm:	21 %
3.000 mm:	5 %	60.000 mm:	22 %
5.000 mm:	10 %	80.000 mm:	23 %
10.000 mm:	15 %	100.000 mm:	24 %
20.000 mm:	20 %	120.000 mm:	25 %

Format

Erscheinung: Berliner und Rheinisches Format

Berechnungsformel

Spaltenanzahl x Höhe (mm) x mm-Preis = Anzeigenpreis zzgl. gesetzlicher MwSt. 1 Zeile = 3 mm, in eine Zeile (einspaltig, 43 mm breit) passen ca. 28 Anschläge in der Grundschrift Helvetica, Größe 8 Punkt.

Chiffregebühren

Bei Abholung oder Postzusendung 25,00 € zzgl. MwSt. Die Chiffregebühr wird als Verwaltungspauschale auch erhoben, wenn keine Offerten eingehen.

Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Diese können unter dem folgenden Link abgerufen werden: www.swp.de/agb

Technische Grunddaten / Angaben

Satzspiegel	BF	290 x 438 mm
	RF	319 x 484 mm

Anzeigenspaltenbreite

Spaltenbreite		1 sp.	2 sp.	3 sp.	4 sp.	5 sp.	6 sp.	7 sp.
AT in mm		43,00	89,00	135,00	181,00	227,00	273,00	319,00
TT in mm	BF	44,56	93,63	142,72	191,80	240,88	289,96	
	RF	49,20	103,40	157,60	211,80	266,00	320,20	

Panorama-Anzeigen	BF	607 x 438 mm
	RF	670 x 484 mm



Druck

Druckverfahren: Offset gemäß DIN ISO 12647-3

Druckform: Computer to Plate (CPT)

Grundschrift

Anzeigenteil: Helvetica 8 Punkt = ca. 3 mm

Die oben genannten Formate gelten nur bei Belegung der Gesamt- und Teilausgaben und Platzierung auf Mantelseiten. Bei Belegung von Lokal- ausgaben gelten die entsprechenden Lokalformate.

Sonderfarben (z.B. HKS) werden grundsätzlich aus dem 4c-Farbmodus aufgebaut. Verarbeitet werden Composite-Daten mit korrekter Farbseparation. Duplex-Abbildungen im 4c-Farbmodus anlegen. Nach Möglichkeit keine RGB oder LAB-Daten. Bei gewandelten Daten von RGB/LAB zu CMYK besteht kein Reklamationsrecht.

Rasterweite:

bis 48 L/cm

Rasterform:

rund, quadratisch oder elliptisch

Tonwertumfang:

lichter Ton 3 % bei technischem Rasterton, zeichnende Tiefe 90 %

Tonwertzunahme:

26 % gemessen im 50 %-igen Rasterfeld

Strichbreite:

positiv 0,10 mm, negativ mindestens 0,15 mm

Druckunterlagen:

digital

Skalierung:

Aufgrund unterschiedlicher Satzspiegel im Partnerverbund erfolgt verlagsseitig eine automatische Anpassung der Druckunterlagen für das Berliner Format (Skalierung von -9,4 %). Bei angelieferten Druckvorlagen bitte beachten: Bei Schriftgrößen mit 8 Punkt oder kleiner wird keine Gewähr für die Lesbarkeit nach der Skalierung übernommen. Es besteht kein Reklamationsanspruch.

Anzeigenauftrag / Digitale Druckunterlagen

Anzeigenauftrag

Mit den Druckunterlagen muss eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Abwicklung erforderlichen Angaben erfolgen.

Dokumentangaben

- Dateiname
- Erscheinungstermin
- Ausgabe
- Anzeigengröße
- Ansprechpartner mit Telefonnummer

Anlieferung

entsprechend Anzeigenschlusszeiten

Druckdateien

Druckvorlagen bitte nur als geschlossene Dateien digital anliefern oder übertragen, keine DCS2-Bilder verwenden, CMYK- und Graustufen-Bilder mit 240 dpi, Bilder im Strichbereich ab 600 dpi.

Formate

PDF / X-4 (Ausgabebedingung CMYK, WAN-IFRANewspaper26v5), EPS (Schrift inkludiert)

Schriften

Sämtliche Schriften müssen mitgeliefert werden oder im EPS /PDF inkludiert sein. Schriften, die in Zeichenwege umgewandelt sind, können im Onlineportal nicht anhand des Anzeigentextes recherchiert werden. Für Schriften und Vektorpfade, die zu Bildformaten (JPG, TIFF o.ä.) konvertiert sind, kann keine gute Wiedergabe gewährleistet werden. Dies betrifft alle Ausgaben der digitalen ePaper (Webauflösung).

Begleitunterlagen

Für eine farbverbindliche Wiedergabe benötigen wir einen zeitungsgerechten Andruck / Proof gemäß DIN ISO 12647-3 mit Fogra Medienkeil. Liegt kein zeitungsgerechter Andruck / Proof vor, können Ersatzansprüche nicht berücksichtigt werden. Farbandrucke: 2-facher Ausführung.

AT= Anzeigenteil
TT= Textteil

BF = Berliner Format
RF = Rheinisches Format

Belegungsmöglichkeiten

	Ausgabenbezeichnung	Format	ZIS-Nr.	Verkaufte Auflage	Verbreitete Auflage	Druckauflage
100	Gesamtausgabe	BF / RF	105705	196.827	199.249	175.132
50	Teilausgabe A	RF	105796	47.991	49.139	48.467
51	Teilausgabe B	BF / RF	100414	152.422	153.814	130.305
52	Teilausgabe C	RF	105707	135.924	137.855	126.452
53	Teilausgabe D	RF	101087	71.321	72.027	62.603
54	Teilausgabe E	BF / RF	100822	126.219	127.226	104.230
55	Teilausgabe F	BF / RF	100464	60.903	61.394	48.680

Lokalausgabe						
1	Tübingen / Horb	RF	101907	28.404	28.923	28.624
3	Horb	RF	100124	3.248	3.374	3.405
4	Metzingen / Reutlingen	RF	100157	8.815	9.068	8.601
5	Metzingen / Reutlingen / Münsingen	RF	100440	12.401	12.772	12.241
7 + 8	Hechingen / Balingen + Albstadt	RF	105709	7.186	7.444	7.602
10	Münsingen	RF	100285	3.586	3.704	3.640
11	Ehingen / Münsingen	RF	100861	7.531	7.694	7.388
12	Ulm / Neu-Ulm / Ehingen / Münsingen	RF	100331	41.636	42.176	39.727
13	Ulm / Neu-Ulm / Ehingen	RF	101328	38.050	38.472	36.087
13a	Neu-Ulm (13a)	RF	101924	7.991	8.091	7.937
14	Ehingen	RF	100096	3.945	3.990	3.748
16	Heidenheim / Giengen	RF	100873	21.905	22.038	15.445
16a	Heidenheim	RF	102468	1.174	1.175	1.252
18	Göppingen / Geislingen	RF	100995	27.978	28.206	26.453
19	Göppingen	RF	101362	20.198	20.393	19.022
20	Geislingen	RF	101559	7.780	7.813	7.431
21	Aalen / Schwäbisch Gmünd	BF	101597	34.700	34.806	22.605
22	Aalen	BF	101051	24.881	24.911	15.823
23	Schwäbisch Gmünd	BF	100668	9.819	9.895	6.782
24	Schwäbisch Hall / Gaildorf / Crailsheim	RF	101671	26.203	26.588	26.075
25	Schwäbisch Hall	RF	102010	12.481	12.683	12.412
26	Gaildorf	RF	101648	3.250	3.303	3.388
27	Crailsheim	RF	101177	10.472	10.602	10.275

Quellen: IVW II / 2025

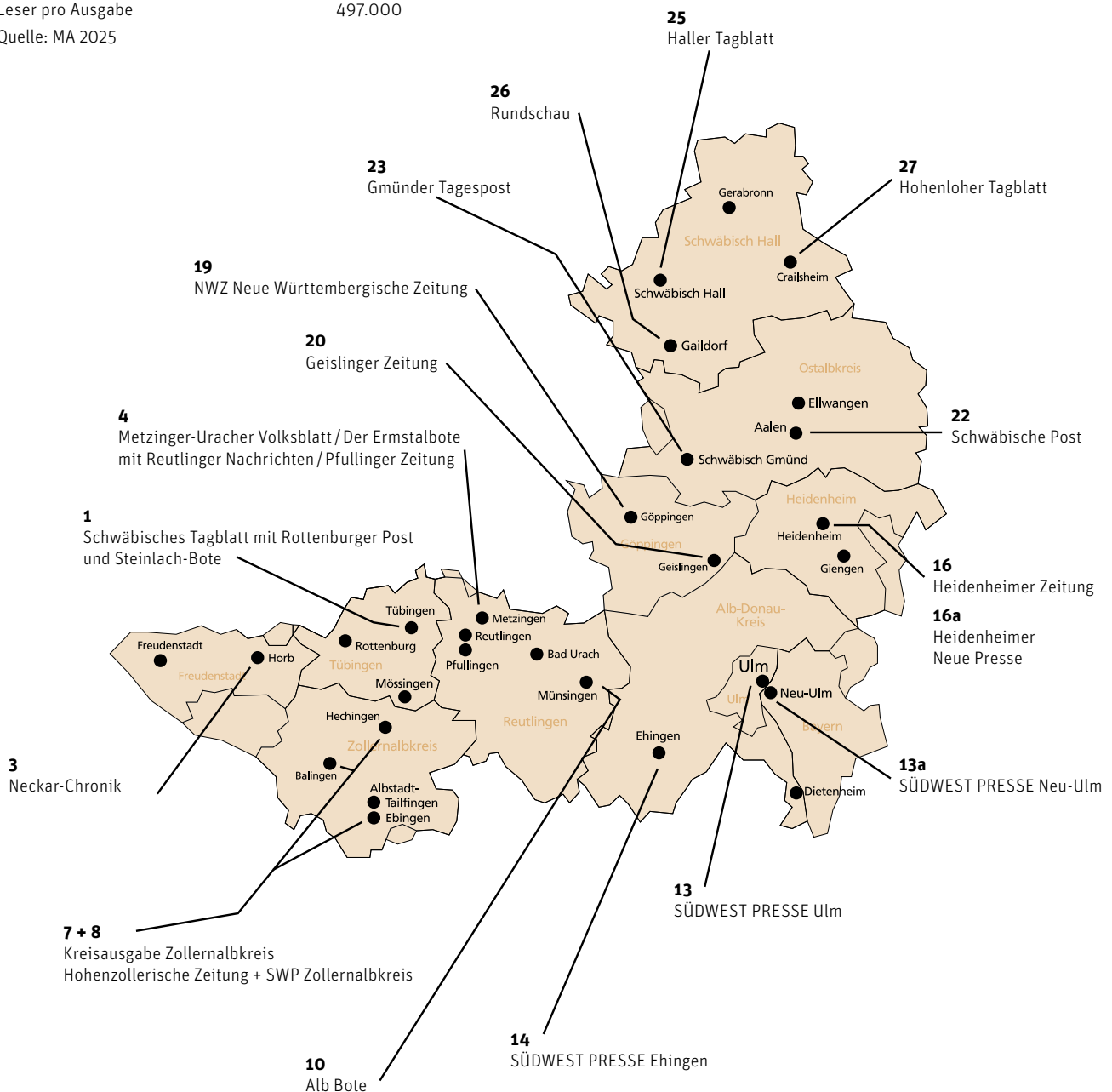
Ausgabenbezeichnungen

Gesamtausgabe

Lokalausgaben	1 -27
Verkaufte Auflage	196.827
E-Paper*	76.953
Verbreitete Auflage	199.249

Quelle: IVW II / 2025, *Verlagsangabe
Registrierungen, Stand 01.10.2025

Leser pro Ausgabe 497.000
Quelle: MA 2025



Verbreitung Teilausgaben

Teilausgabe A

Lokalausgaben 1, 4, 7 + 8, 10

Verkaufte Auflage 47.991

E-Paper* 17.100

Verbreitete Auflage 49.139

Quelle: IVW II / 2025, *Verlagsangabe
Registrierungen, Stand 01.10.2025

Leser pro Ausgabe 128.000

Quelle: MA 2025



Teilausgabe B

Lokalausgaben 10 - 27

Verkaufte Auflage 152.422

E-Paper* 61.009

Verbreitete Auflage 153.814

Quelle: IVW II / 2025, *Verlagsangabe
Registrierungen, Stand 01.10.2025

Leser pro Ausgabe 378.000

Quelle: MA 2025



Teilausgabe C

Lokalausgaben 1, 4, 7 + 8, 10, 13, 16, 19, 20

Verkaufte Auflage 135.924

E-Paper* 52.934

Verbreitete Auflage 137.855

Quelle: IVW II / 2025, *Verlagsangabe
Registrierungen, Stand 01.10.2025

Leser pro Ausgabe 353.000

Quelle: MA 2025



Verbreitung Teilausgaben

Teilausgabe D

Lokalausgaben	10 - 16 + 20
Verkaufte Auflage	71.321
E-Paper*	29.305
Verbreitete Auflage	72.027

Quelle: IVW II / 2025, *Verlagsangabe
Registrierungen, Stand 01.10.2025

Leser pro Ausgabe	180.000
Quelle: MA 2025	



Teilausgabe E

Lokalausgaben	10 - 23
Verkaufte Auflage	126.219
E-Paper*	50.186
Verbreitete Auflage	127.226

Quelle: IVW II / 2025, *Verlagsangabe
Registrierungen, Stand 01.10.2025

Leser pro Ausgabe	292.000
Quelle: MA 2025	



Teilausgabe F

Lokalausgaben	21 - 27
Verkaufte Auflage	60.903
E-Paper*	24.019
Verbreitete Auflage	61.394

Quelle: IVW II / 2025, *Verlagsangabe
Registrierungen, Stand 01.10.2025

Leser pro Ausgabe	144.000
Quelle: MA 2025	



Platzierungen und Anzeigensonderformate

Satzspiegel

BF 290 x 438 mm
RF 319 x 484 mm

Panorama-Anzeigen

BF 607 x 438 mm
RF 670 x 484 mm

Platzierungszuschlag

Für alle Platzierungen wird generell ein Zuschlag in Höhe von 20 % erhoben (außer bei Textteilanzeigen und Anzeigen auf der Titelseite).

Spaltenbreite	1 Sp.	2 Sp.	3 Sp.	4 Sp.	5 Sp.	6 Sp.	7 Sp.
AT in mm	43,00	89,00	135,00	181,00	227,00	273,00	319,00
TT in mm	BF	44,56	93,63	142,72	191,80	240,88	-
	RF	49,20	103,40	157,60	211,80	266,00	-

Anzeigenart	Mögliche Formate	Hinweis	Anmerkung zur Berechnung	Beispielhafte Platzierung
1/1 Seite			7 x 484 x Anzeigenteilpreis	
Textteilanzeige	1 Tsp. / 20 mm 1 Tsp. / 40 mm 1 Tsp. / 55 mm 1 Tsp. / 70 mm 1 Tsp. / 76 mm 2 Tsp. / 40 mm 2 Tsp. / 50 mm 2 Tsp. / 55 mm 2 Tsp. / 76 mm	redaktionelle Seite, Anzeige von mind. 3 Seiten Text umgeben	Spaltenanzahl x Höhe x TT-mm-Preis	
Blattbreite Anzeige auf redaktionelle Seiten	6 Tsp. / 76 mm 6 Tsp. / 100 mm 6 Tsp. / 121 mm 6 Tsp. / 161 mm 6 Tsp. / 200 mm 6 Tsp. / 221 mm 6 Tsp. / 242 mm 6 Tsp. / 269 mm	redaktionelle Seite	Spaltenanzahl x Höhe x red. mm-Preis	
Blatthohe Anzeige auf redaktionelle Seiten	1 Tsp. / 484 mm 2 Tsp. / 484 mm 3 Tsp. / 484 mm 4 Tsp. / 484 mm 5 Tsp. / 484 mm	redaktionelle Seite	Spaltenanzahl x Höhe x red. mm-Preis	
Eckfeldanzeige auf redaktionelle Seiten	3 Tsp. / 242 mm 4 Tsp. / 242 mm 4 Tsp. / 250 mm 4 Tsp. / 290 mm 4 Tsp. / 320 mm 5 Tsp. / 290 mm 5 Tsp. / 340 mm	redaktionelle Seite	15 Spalten x Höhe x AT-mm-Preis	
Panorama-Anzeigen auf redaktionelle Seiten	670 x 160 mm 670 x 484 mm	Disposition nach Absprache	Nach Absprache	

Weitere Anzeigenformate auf Anfrage. Kontakt: (0731) 156 442

Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt

Aufgrund unterschiedlicher Satzspiegel im Partnerverbund erfolgt verlagsseitig eine automatische Anpassung der Druckunterlagen für das Berliner Format (Skalierung von -9,4%). Die Übermittlung einer Druckvorlage im Rheinischen Format (RF) ist ausreichend. Bei angelieferten Druckvorlagen bitte beachten: Bei Schriftgrößen mit 8 Punkt oder kleiner wird keine Gewähr für die Lesbarkeit nach der Skalierung übernommen. Es besteht kein Reklamationsanspruch.



Ihre Kampagne in mehr als 420 regionalen Tageszeitungsmarken

Im E-Paper, online und gedruckt

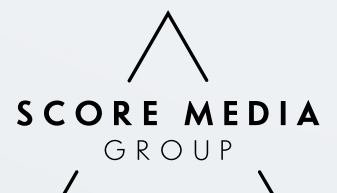
Score Media ist die nationale Vermarktungsplattform für regionale Tageszeitungsmarken. Unser Portfolio erreicht monatlich 62 Mio. Leser*innen – direkt vor Ort überall in Deutschland.

Von der (Media-)Planung über Ideenfindung und Kreation bis zur Einbuchung und zum digitalen Belegversand: Sie erhalten alles aus einer Hand.

Kontaktieren Sie uns.



Score Media Group
GmbH & Co. KG
info@score-media.de
www.score-media.de



Gesamt- und Teilausgaben Standardformate Grundpreise

Grundpreise gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

BF = Berliner Format; RF = Rheinisches Format



Beispielgröße in mm (Breite x Höhe)		BF		RF		RF		RF	
		289,96 x 438 mm	191,8 x 226 mm	289,96 x 219 mm	142,72 x 438 mm	289,96 x 146 mm	93,63 x 438 mm	289,96 x 109 mm	142,72 x 219 mm
		319 x 484 mm	211,8 x 250 mm	319 x 242 mm	157,6 x 484 mm	319 x 161 mm	103,4 x 484 mm	319 x 121 mm	157,6 x 242 mm
Platzierung			red. Seite	unter Text	neben Text	unter Text	neben Text	unter Text	red. Seite

Grundpreise

Ausgabenbezeichnung	1/1 Seite	1.000er Eckfeld	Blattbreit 1/2 Seite quer	Blatthoch 1/2 Seite hoch	Blattbreit 1/3 Seite quer	Blatthoch 1/3 Seite hoch	Blattbreit 1/4 Seite quer	Eckfeld 1/4 Seite
100 Gesamtausgabe	90.853,76	32.933,60	47.827,80	47.827,80	31.830,00	31.885,20	23.896,20	23.913,90
BF	16.017,52	5.806,19	8.432,04	8.432,04	5.611,63	5.621,36	4.212,90	4.216,02
RF	74.836,24	27.127,41	39.395,76	39.395,76	26.218,37	26.263,84	19.683,30	19.697,88
50 Teilausgabe A – RF	28.615,80	10.139,55	14.722,62	14.722,62	9.794,80	9.815,08	7.361,31	7.361,31
51 Teilausgabe B	74.938,68	27.358,48	39.733,38	39.733,38	26.445,72	26.488,92	19.847,58	19.866,69
BF	17.063,54	6.229,53	9.047,29	9.047,29	6.021,69	6.031,53	4.519,29	4.523,65
RF	57.875,14	21.128,95	30.686,09	30.686,09	20.424,03	20.457,39	15.328,29	15.343,04
52 Teilausgabe C – RF	76.090,77	26.960,99	39.147,35	39.147,35	26.044,31	26.098,24	19.573,68	19.573,68
53 Teilausgabe D – RF	41.570,76	14.720,00	21.373,44	21.373,44	14.219,52	14.248,96	10.686,72	10.686,72
54 Teilausgabe E	62.759,92	23.065,04	33.499,50	33.499,50	22.298,64	22.333,00	16.730,22	16.749,75
BF	17.252,70	6.340,58	9.209,01	9.209,01	6.129,90	6.139,34	4.599,14	4.604,51
RF	45.507,22	16.724,46	24.290,49	24.290,49	16.168,74	16.193,66	12.131,08	12.145,24
55 Teilausgabe F	24.931,52	9.574,16	13.909,74	13.909,74	9.264,48	9.273,16	6.937,50	6.954,87
BF	14.205,98	5.455,36	7.925,77	7.925,77	5.278,90	5.283,85	3.952,99	3.962,88
RF	10.725,54	4.118,80	5.983,97	5.983,97	3.985,58	3.989,31	2.984,51	2.991,99

Grundpreis in Euro, zzgl. MwSt.

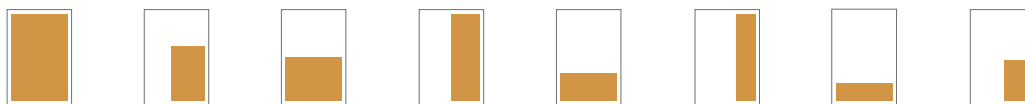
Smart Ad (Online-Verlängerung)

Ihre Anzeige wird automatisch online als Smart Ad verlängert. Sie erhalten 5.000 Einblendungen auf einer Lokalseite auf swp.de, analog zu Ihrer gebuchten Printausgabe für nur 69,41 € (GP). Der Onlinepreis ist nicht rabattfähig.

Gesamt- und Teilausgaben Standardformate Ortspreise

Ortspreise gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

BF = Berliner Format; RF = Rheinisches Format



Beispielgröße in mm (Breite x Höhe)									
		BF	289,96 x 438 mm	191,8 x 226 mm	289,96 x 219 mm	142,72 x 438 mm	289,96 x 146 mm	93,63 x 438 mm	289,96 x 109 mm
RF	319 x 484 mm	211,8 x 250 mm	319 x 242 mm	157,6 x 484 mm	319 x 161 mm	103,4 x 484 mm	319 x 121 mm	157,6 x 242 mm	
Platzierung		red. Seite	unter Text	neben Text	unter Text	neben Text	unter Text	red. Seite	

Ortspreise

Ausgabenbezeichnung	1/1 Seite	1.000er Eckfeld	Blattbreit 1/2 Seite quer	Blatthoch 1/2 Seite hoch	Blattbreit 1/3 Seite quer	Blatthoch 1/3 Seite hoch	Blattbreit 1/4 Seite quer	Eckfeld 1/4 Seite
100 Gesamtausgabe	77.225,70	27.993,56	40.653,63	40.653,63	27.055,50	27.102,42	20.311,77	20.326,82
BF	13.614,90	4.935,26	7.167,23	7.167,23	4.769,89	4.778,16	3.580,96	3.583,62
RF	63.610,80	23.058,30	33.486,40	33.486,40	22.285,61	22.324,26	16.730,81	16.743,20
50 Teilausgabe A – RF	24.323,43	8.618,62	12.514,23	12.514,23	8.325,58	8.342,82	6.257,11	6.257,11
51 Teilausgabe B	63.697,88	23.254,71	33.773,37	33.773,37	22.478,86	22.515,58	16.870,44	16.886,69
BF	14.504,01	5.295,10	7.690,19	7.690,19	5.118,43	5.126,80	3.841,39	3.845,11
RF	49.193,87	17.959,61	26.083,18	26.083,18	17.360,43	17.388,78	13.029,05	13.041,58
52 Teilausgabe C – RF	64.677,15	22.916,84	33.275,25	33.275,25	22.137,66	22.183,50	16.637,63	16.637,63
53 Teilausgabe D – RF	35.335,15	12.512,00	18.167,42	18.167,42	12.086,59	12.111,62	9.083,71	9.083,71
54 Teilausgabe E	53.345,93	19.605,28	28.474,58	28.474,58	18.953,84	18.983,05	14.220,69	14.237,29
BF	14.664,79	5.389,49	7.827,66	7.827,66	5.210,41	5.218,44	3.909,27	3.913,84
RF	38.681,14	14.215,79	20.646,92	20.646,92	13.743,43	13.764,61	10.311,42	10.323,45
55 Teilausgabe F	21.191,79	8.138,04	11.823,28	11.823,28	7.874,81	7.882,19	5.896,88	5.911,64
BF	12.075,08	4.637,06	6.736,91	6.736,91	4.487,07	4.491,28	3.360,05	3.368,45
RF	9.116,71	3.500,98	5.086,37	5.086,37	3.387,74	3.390,91	2.536,83	2.543,19

Ortspreis in Euro, zzgl. MwSt.

Smart Ad (Online-Verlängerung)

Ihre Anzeige wird automatisch online als Smart Ad verlängert. Sie erhalten 5.000 Einblendungen auf einer Lokalseite auf swp.de, analog zu Ihrer gebuchten Printausgabe für nur 59,00 € (OP). Der Onlinepreis ist nicht rabattfähig.

Lokalausgaben Standardformate Grundpreise

Grundpreise gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.



Beispielgröße in mm (Breite x Höhe)		Grundpreise							
		BF	RF	RF	RF	RF	RF	RF	RF
		289,96 x 438 mm	191,8 x 226 mm	289,96 x 219 mm	142,72 x 438 mm	289,96 x 146 mm	93,63 x 438 mm	289,96 x 109 mm	142,72 x 219 mm
		319 x 484 mm	211,8 x 250 mm	319 x 242 mm	157,6 x 484 mm	319 x 161 mm	103,4 x 484 mm	319 x 121 mm	157,6 x 242 mm
Platzierung			red. Seite	unter Text	neben Text	unter Text	neben Text	unter Text	red. Seite

Lokalausgaben		1/1 Seite	1.000er Eckfeld	Blattbreit 1/2 Seite quer	Blatthoch 1/2 Seite hoch	Blattbreit 1/3 Seite quer	Blatthoch 1/3 Seite hoch	Blattbreit 1/4 Seite quer	Eckfeld 1/4 Seite
1	Tübingen	14.865,87	5.108,80	7.417,98	7.417,98	4.935,10	4.945,32	3.708,99	3.708,99
3	Horb	5.452,14	1.845,00	2.678,94	2.678,94	1.782,27	1.785,96	1.339,47	1.339,47
4	Metzingen / Reutlingen	6.403,32	2.270,00	3.296,04	3.296,04	2.192,82	2.197,36	1.648,02	1.648,02
5	Metzingen / Reutlingen / Münsingen	9.772,89	3.461,47	5.026,05	5.026,05	3.343,79	3.350,71	2.513,03	2.513,03
7 + 8	Hechingen / Balingen + Albstadt	7.182,56	2.540,00	3.688,08	3.688,08	2.453,64	2.458,72	1.844,04	1.844,04
10	Münsingen	6.301,68	2.230,00	3.237,96	3.237,96	2.154,18	2.158,64	1.618,98	1.618,98
11	Ehingen / Münsingen	9.215,36	3.260,00	4.733,52	4.733,52	3.149,16	3.155,68	2.366,76	2.366,76
12	Ulm / Neu-Ulm / Ehingen / Münsingen	26.387,44	9.344,14	13.567,69	13.567,69	9.026,44	9.045,13	6.783,84	6.783,84
13	Ulm / Neu-Ulm / Ehingen	23.525,31	8.334,52	12.101,72	12.101,72	8.051,14	8.067,82	6.050,86	6.050,86
13a	Neu-Ulm	-	-	-	-	-	-	-	-
14	Ehingen	5.366,62	1.904,95	2.766,00	2.766,00	1.840,18	1.844,00	1.383,00	1.383,00
16	Heidenheim / Giengen	14.692,59	5.049,00	7.361,44	7.346,30	4.907,63	4.897,53	3.695,87	3.680,72
16a	Heidenheim	-	-	-	-	-	-	-	-
18	Göppingen / Geislingen	22.784,25	8.067,93	11.714,64	11.714,64	7.793,62	7.809,75	5.857,31	5.857,31
19	Göppingen	15.247,38	5.402,54	7.844,49	7.844,49	5.218,85	5.229,66	3.922,24	3.922,24
20	Geislingen	9.842,93	3.482,16	5.056,10	5.056,10	3.363,77	3.370,73	2.528,05	2.528,05
21	Aalen / Schwäbisch Gmünd ¹	14.782,57	5.625,03	7.391,29	7.391,29	4.927,52	4.927,52	3.678,77	3.695,65
22	Aalen ¹	9.506,16	3.617,26	4.753,07	4.753,07	3.168,72	3.168,72	2.365,69	2.376,54
23	Schwäbisch Gmünd ¹	6.725,42	2.559,14	3.362,70	3.362,70	2.241,81	2.241,81	1.673,68	1.681,36
24	Schwäbisch Hall / Gaildorf / Crailsheim	22.024,43	7.798,80	11.323,86	11.323,86	7.533,64	7.549,25	5.661,93	5.661,93
25	Schwäbisch Hall	8.830,71	3.130,00	4.544,76	4.544,76	3.023,58	3.029,84	2.272,38	2.272,38
26	Gaildorf	7.047,04	2.495,07	3.622,85	3.622,85	2.410,24	2.415,23	1.811,42	1.811,42
27	Crailsheim	8.760,91	3.100,98	4.502,62	4.502,62	2.995,54	3.001,75	2.251,31	2.251,31

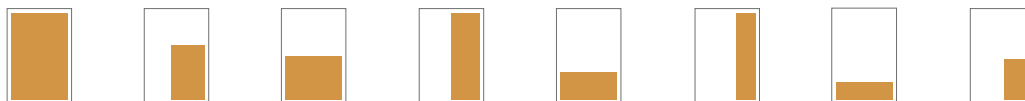
¹ Online-Zuschläge – Ausgabe: Aalen, Schwäbisch Gmünd, Aalen / Schwäbisch Gmünd bis 50 mm 26,00 €, 51 – 200 mm 43,00 €, ab 201 mm 61,00 € Grundpreis in Euro, zzgl. MwSt.

Smart Ad (Online-Verlängerung)

Ihre Anzeige wird automatisch online als Smart Ad verlängert. Sie erhalten 5.000 Einblendungen auf einer Lokalseite auf swp.de, analog zu Ihrer gebuchten Printausgabe für nur 69,41 € (GP). Der Onlinepreis ist nicht rabattfähig.

Gesamt- und Teilausgaben Standardformate Ortspreise

Ortspreise gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.



Beispielgröße in mm (Breite x Höhe)	BF	289,96 x 438 mm	191,8 x 226 mm	289,96 x 219 mm	142,72 x 438 mm	289,96 x 146 mm	93,63 x 438 mm	289,96 x 109 mm	142,72 x 219 mm
	RF	319 x 484 mm	211,8 x 250 mm	319 x 242 mm	157,6 x 484 mm	319 x 161 mm	103,4 x 484 mm	319 x 121 mm	157,6 x 242 mm
Platzierung			red. Seite	unter Text	neben Text	unter Text	neben Text	unter Text	red. Seite

Lokalausgaben		1/1 Seite	1.000er Eckfeld	Blattbreit 1/2 Seite quer	Blatthoch 1/2 Seite hoch	Blattbreit 1/3 Seite quer	Blatthoch 1/3 Seite hoch	Blattbreit 1/4 Seite quer	Eckfeld 1/4 Seite
1	Tübingen	12.635,99	4.342,48	6.305,28	6.305,28	4.194,84	4.203,52	3.152,64	3.152,64
3	Horb	4.634,32	1.568,25	2.277,10	2.277,10	1.514,93	1.518,07	1.138,55	1.138,55
4	Metzingen / Reutlingen	5.442,82	1.929,50	2.801,63	2.801,63	1.863,90	1.867,76	1.400,82	1.400,82
5	Metzingen / Reutlingen / Münsingen	8.306,96	2.942,25	4.272,14	4.272,14	2.842,22	2.848,10	2.136,08	2.136,08
7 + 8	Hechingen / Balingen + Albstadt	6.105,18	2.159,00	3.134,87	3.134,87	2.085,59	2.089,91	1.567,43	1.567,43
10	Münsingen	5.356,43	1.895,50	2.752,27	2.752,27	1.831,05	1.834,84	1.376,13	1.376,13
11	Ehingen / Münsingen	7.833,06	2.771,00	4.023,49	4.023,49	2.676,79	2.682,33	2.011,75	2.011,75
12	Ulm / Neu-Ulm / Ehingen / Münsingen	22.429,32	7.942,52	11.532,54	11.532,54	7.672,47	7.688,36	5.766,26	5.766,26
13	Ulm / Neu-Ulm / Ehingen	19.996,51	7.084,34	10.286,46	10.286,46	6.843,47	6.857,65	5.143,23	5.143,23
13a	Neu-Ulm	-	-	-	-	-	-	-	-
14	Ehingen	4.561,63	1.619,21	2.351,10	2.351,10	1.564,15	1.567,40	1.175,55	1.175,55
16	Heidenheim / Giengen	12.488,70	4.291,65	6.257,22	6.244,36	4.171,49	4.162,90	3.141,49	3.128,61
16a	Heidenheim	-	-	-	-	-	-	-	-
18	Göppingen / Geislingen	19.366,61	6.857,74	9.957,44	9.957,44	6.624,58	6.638,29	4.978,71	4.978,71
19	Göppingen	12.960,27	4.592,16	6.667,82	6.667,82	4.436,02	4.445,21	3.333,90	3.333,90
20	Geislingen	8.366,49	2.959,84	4.297,69	4.297,69	2.859,20	2.865,12	2.148,84	2.148,84
21	Aalen / Schwäbisch Gmünd ¹	12.565,18	4.781,28	6.282,60	6.282,60	4.188,39	4.188,39	3.126,95	3.141,30
22	Aalen ¹	8.080,24	3.074,67	4.040,11	4.040,11	2.693,41	2.693,41	2.010,84	2.020,06
23	Schwäbisch Gmünd ¹	5.716,61	2.175,27	2.858,30	2.858,30	1.905,54	1.905,54	1.422,63	1.429,16
24	Schwäbisch Hall / Gaildorf / Crailsheim	18.720,77	6.628,98	9.625,28	9.625,28	6.403,59	6.416,86	4.812,64	4.812,64
25	Schwäbisch Hall	7.506,10	2.660,50	3.863,05	3.863,05	2.570,04	2.575,36	1.931,52	1.931,52
26	Gaildorf	5.989,98	2.120,81	3.079,42	3.079,42	2.048,70	2.052,95	1.539,71	1.539,71
27	Crailsheim	7.446,77	2.635,83	3.827,23	3.827,23	2.546,21	2.551,49	1.913,61	1.913,61

¹ Online-Zuschläge – Ausgabe: Aalen, Schwäbisch Gmünd, Aalen / Schwäbisch Gmünd bis 50 mm 22,00 €, 51 – 200 mm 36,50 €, ab 201 mm 52,00 € Ortspreis in Euro, zzgl. MwSt.

Smart Ad (Online-Verlängerung)

Ihre Anzeige wird automatisch online als Smart Ad verlängert. Sie erhalten 5.000 Einblendungen auf einer Lokalseite auf swp.de, analog zu Ihrer gebuchten Printausgabe für nur 59,00 € (OP). Der Onlinepreis ist nicht rabattfähig.

Gesamt- und Teilausgaben Anzeigen Grund-/ Ortspreise + Stellenmarkt

Grundpreise gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Ortspreise gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

BF = Berliner Format; RF = Rheinisches Format

	Grundpreis			Stellenmarkt*
	Anzeigenteil	Textteilanzeige	redakt. Teil	mm 4c
100 Gesamtausgabe	27,92	111,68	33,50	32,67
BF	4,92	19,68	5,90	5,76
RF	23,00	92,00	27,60	26,91
50 Teilausgabe A – RF	8,58	34,32	10,30	10,04
51 Teilausgabe B	23,31	93,24	27,97	27,27
BF	5,31	21,24	6,37	6,21
RF	18,00	72,00	21,60	21,06
52 Teilausgabe C – RF	22,56	90,24	27,07	26,40
53 Teilausgabe D – RF	12,27	49,08	14,72	14,36
54 Teilausgabe E	19,74	78,96	23,69	23,10
BF	5,42	21,68	6,51	6,35
RF	14,32	57,28	17,18	16,75
55 Teilausgabe F	8,44	33,76	10,13	9,87
BF	4,82	19,28	5,79	5,63
RF	3,62	14,48	4,34	4,24

	Ortspreis			Stellenmarkt*
	Anzeigenteil	Textteilanzeige	redakt. Teil	mm 4c
100 Gesamtausgabe	23,73	94,92	28,48	27,76
BF	4,18	16,72	5,02	4,89
RF	19,55	78,20	23,46	22,87
50 Teilausgabe A – RF	7,29	29,16	8,75	8,53
51 Teilausgabe B	19,81	79,24	23,77	23,18
BF	4,51	18,04	5,41	5,28
RF	15,30	61,20	18,36	17,90
52 Teilausgabe C – RF	19,18	76,72	23,02	22,44
53 Teilausgabe D – RF	10,43	41,72	12,52	12,20
54 Teilausgabe E	16,78	67,12	20,14	19,63
BF	4,61	18,44	5,54	5,39
RF	12,17	48,68	14,60	14,24
55 Teilausgabe F	7,17	28,68	8,60	8,39
BF	4,09	16,36	4,90	4,79
RF	3,08	12,32	3,70	3,60

Grund- / Ortspreis in Euro, zzgl. MwSt.

Smart Ad (Online-Verlängerung)

Ihre Anzeige wird automatisch online als Smart Ad verlängert. Sie erhalten 5.000 Einblendungen auf einer Lokalseite auf swp.de, analog zu Ihrer gebuchten Printausgabe für nur 59,00 € (OP) / 69,41 € (GP). Der Onlinepreis ist nicht rabattfähig.



* Printanzeige nur in Kombination mit Online möglich. Inklusive Online-Veröffentlichung Ihrer Print-Stellenanzeige für 30 Tage auf unserem Stellenportal bw.bluum.de.

Lokalausgaben Anzeigen Grundpreise + Stellenmarkt

Grundpreise gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

	Lokalausgaben	Grundpreis			Grundpreis	
		Anzeigenteil	Textteilanzeige	redakt. Teil	Immo / Kfz	Stellenmarkt*
					mm 4c	mm 4c
1	Tübingen	4,41	17,64	5,29	-	5,16
3	Horb	1,64	6,56	1,97	-	1,92
4	Metzingen / Reutlingen	1,89	7,56	2,27	-	-
5	Metzingen / Reutlingen / Münsingen	2,91	11,64	3,49	-	3,93
7 + 8	Hechingen / Balingen + Albstadt	2,12	8,48	2,54	-	2,86
10	Münsingen	1,86	7,44	2,23	-	-
11	Ehingen / Münsingen	2,72	10,88	3,26	-	-
12	Ulm / Neu-Ulm / Ehingen / Münsingen	7,84	31,36	9,41	8,23	9,17
13	Ulm / Neu-Ulm / Ehingen	6,98	27,92	8,38	7,33	-
13a	Neu-Ulm ¹	2,86	11,44	3,43	-	-
14	Ehingen	1,59	6,36	1,91	-	-
16	Heidenheim / Giengen	5,25	21,00	6,30	5,25	5,78
16a	Heidenheim	-	-	-	-	-
18	Göppingen / Geislingen	6,80	27,20	8,16	7,14	7,96
19	Göppingen	4,54	18,16	5,45	4,77	5,31
20	Geislingen	2,93	11,52	3,52	-	3,43
21	Aalen / Schwäbisch Gmünd ²	5,67	12,00	6,80	5,67	6,73
22	Aalen ²	3,75	8,00	4,50	3,75	4,54
23	Schwäbisch Gmünd ²	2,69	6,06	3,23	2,69	3,24
24	Schwäbisch Hall / Gaildorf / Crailsheim	6,53	16,33	7,84	6,53	7,64
					2,61	5,41
25	Schwäbisch Hall	2,61	6,53	3,13		Stellenmarkt Kombi 25+27
					2,08	4,66
26	Gaildorf	2,08	5,20	2,50		Stellenmarkt Kombi 25+26
					2,59	4,60
27	Crailsheim	2,59	6,48	3,11		Stellenmarkt Kombi 26+27

Grundpreis in Euro, zzgl. MwSt.

¹Nur für Wahlanzeigen und Bundesland bezogene Anzeigen. Für andere Rubriken ist die Lokalausgabe 13 (Ulm, Neu-Ulm, Ehingen) siehe Mediadaten Nr. 81 gültig.

²Online-Zuschläge – Ausgabe: Aalen, Schwäbisch Gmünd, Aalen / Schwäbisch Gmünd

bis 50 mm 26,00 €

51 – 200 mm 43,00 €

ab 201 mm 61,00 €

Smart Ad (Online-Verlängerung)

Ihre Anzeige wird automatisch online als Smart Ad verlängert. Sie erhalten 5.000 Einblendungen auf einer Lokalseite auf swp.de, analog zu Ihrer gebuchten Printausgabe für nur 69,41 € (GP). Der Onlinepreis ist nicht rabattfähig.



* Printanzeige nur in Kombination mit Online möglich. Inklusive Online-Veröffentlichung Ihrer Print-Stellenanzeige für 30 Tage auf unserem Stellenportal bw.bluum.de.

Lokalausgaben Anzeigen Ortspreise + Stellenmarkt

Ortspreise gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Lokalausgaben		Ortspreis			Grundpreis	
		Anzeigenteil	Textteilanzeige	redakt. Teil	Immo / Kfz	Stellenmarkt*
					mm 4c	mm 4c
1	Tübingen	3,75	15,00	4,50	-	4,39
3	Horb	1,39	5,56	1,67	-	1,63
4	Metzingen / Reutlingen	1,61	6,44	1,93	-	-
5	Metzingen / Reutlingen / Münsingen	2,47	9,88	2,96	-	3,33
7 + 8	Hechingen / Balingen + Albstadt	1,80	7,20	2,16	-	2,43
10	Münsingen	1,58	6,32	1,90	-	-
11	Ehingen / Münsingen	2,31	9,24	2,77	-	-
12	Ulm / Neu-Ulm / Ehingen / Münsingen	6,66	26,64	7,99	6,99	7,79
13	Ulm / Neu-Ulm / Ehingen	5,93	23,72	7,12	6,23	-
13a	Neu-Ulm ¹	2,43	9,72	2,92	-	-
14	Ehingen	1,35	5,40	1,62	-	-
16	Heidenheim / Giengen	4,46	17,84	5,35	4,46	4,91
16a	Heidenheim	-	-	-	-	-
18	Göppingen / Geislingen	5,78	23,12	6,94	6,07	6,76
19	Göppingen	3,86	15,44	4,63	4,05	4,52
20	Geislingen	2,49	9,96	2,99	-	2,91
21	Aalen / Schwäbisch Gmünd ²	4,82	10,20	5,78	4,82	5,72
22	Aalen ²	3,19	6,80	3,83	3,19	3,86
23	Schwäbisch Gmünd ²	2,28	5,15	2,74	2,28	2,76
24	Schwäbisch Hall / Gaildorf / Crailsheim	5,55	13,88	6,66	5,55	6,49
					2,22	4,60
25	Schwäbisch Hall	2,22	5,55	2,66		Stellenmarkt Kombi 25+27
					1,77	3,95
26	Gaildorf	1,77	4,43	2,12		Stellenmarkt Kombi 25+26
					2,20	3,91
27	Crailsheim	2,20	5,50	2,64		Stellenmarkt Kombi 26+27

Ortspreis in Euro, zzgl. MwSt.

¹Nur für Wahlanzeigen und Bundesland bezogene Anzeigen. Für andere Rubriken ist die Lokalausgabe 13 (Ulm, Neu-Ulm, Ehingen) siehe Mediadaten Nr. 81 gültig.

²Online-Zuschläge – Ausgabe: Aalen, Schwäbisch Gmünd, Aalen / Schwäbisch Gmünd

bis 50 mm 22,00 €

51 – 200 mm 36,50 €

ab 201 mm 52,00 €

Smart Ad (Online-Verlängerung)

Ihre Anzeige wird automatisch online als Smart Ad verlängert. Sie erhalten 5.000 Einblendungen auf einer Lokalseite auf swp.de, analog zu Ihrer gebuchten Printausgabe für nur 59,00 € (OP). Der Onlinepreis ist nicht rabattfähig.



* Printanzeige nur in Kombination mit Online möglich. Inklusive Online-Veröffentlichung Ihrer Print-Stellenanzeige für 30 Tage auf unserem Stellenportal bw.bluum.de.

Drucken und verteilen – alles aus einer Hand

- DIN A4, Zeitungsformat, XXL Altarfalz
- Sonderwerbeformen
- Hochglanz- oder Zeitungspapier
- keine Postgebühren

Teilbelegungen auf Anfrage

Gerne erstellen wir Ihnen ein Angebot für Ihr individuelles Wunschgebiet.

Mindestauflage der beizulegenden Exemplare: 1.000

Geringere Beilagenmengen werden zum Mindestpreis berechnet (1.000 Exemplare der entsprechenden Gewichtsstufe)

Rücktrittstermin

14 Tage vor Erscheinen – bei Unterschreitung dieser Frist fällt ein Ausfallhonorar in Höhe von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe an.

Format

Angaben zu Formaten entnehmen Sie bitte der Seite 20 / 21, Vorgaben für technische Beschaffenheit von Fremdbeilagen.

Anlieferadressen – Druckstandorte

Druckzentrum Neckar-Alb GmbH & Co.KG

Ferdinand-Lassalle-Straße 51, 72770 Reutlingen-Betzingen

Anlieferung: Mo. – Fr. 7.00 bis 15.00 Uhr

1 Tübingen / Horb

3 Horb

4 Metzingen / Reutlingen

7 Hechingen

8 Balingen / Albstadt

NPG Druckhaus GmbH & Co.KG

Siemensstraße 10, 89079 Ulm-Donautal

Anlieferung: Mo. – Fr. 7.00 bis 15.00 Uhr

10 Münsingen

13 Ulm / Neu-Ulm / Ehingen

13a Neu-Ulm

14 Ehingen

16 Heidenheim

19 Göppingen

20 Geislingen

22 Aalen

23 Schwäbisch Gmünd

25 Schwäbisch Hall

26 Gaildorf

27 Crailsheim



Die Vorteile

Durch eine auffällige Farbgebung hebt sich der ADvanstix® Mover vom redaktionellen Umfeld ab. Überdurchschnittlich hohe Rücklaufquoten erreichen Sie bei den Lesern mit Aufruf zu einer Interaktion.

Zum Beispiel: Gutscheine, Rabattaktionen, Neueröffnungen, Abverkäufe, Spiele, Verlosungen

Format: 76 mm x 76 mm

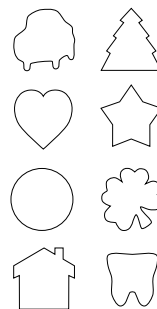
Varianten	Preis per 1.000 Stück	
	Grundpreis	Ortspreis
Standard	164,71	140,00
Sonderformate	auf Anfrage	

Mindestauflage

Standard	12.500 Stück
----------	--------------

Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt

Standardformate



- Bereits vorhandene Sonderformen ohne Aufpreis. Diverse weitere Gestaltungsmöglichkeiten auf Anfrage.
- Standardlieferzeit Mover: 12 Werktagen (Mo. – Fr.) ab Druckfreigabe bis 16.00 Uhr eines Arbeitstages

Ortspreise gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind. **Grundpreise** gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Weitere Informationen, Beratung und Verkauf bei Ihrem persönlichen Mediaberater oder unter:

T 0731 156-112 • prospektbeilagen@n-pg.de

Prospektbeilagen Grund- / Ortspreise

Grundpreise gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Ortspreise gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

		Beilagenauflage			Grundpreis		Ortspreise	
		Print Montag - Freitag	Print Samstag	E-Paper*	je 1.000 Stk bis 20 g	je weitere 5 g	je 1.000 Stk bis 20 g	je weitere 5 g
100	Gesamtausgabe	183.040	191.770	76.953	147,65	3,53	125,50	3,00
Teilausgabe								
50	Teilausgabe A	51.500	51.500	17.100	147,65	3,53	125,50	3,00
51	Teilausgabe B	135.640	144.370	61.009	147,65	3,53	125,50	3,00
52	Teilausgabe C	133.800	140.350	52.934	147,65	3,53	125,50	3,00
53	Teilausgabe D	67.200	72.650	29.305	147,65	3,53	125,50	3,00
54	Teilausgabe E	108.700	116.050	50.186	147,65	3,53	125,50	3,00
55	Teilausgabe F	49.240	51.420	24.019	147,65	3,53	125,50	3,00
Lokalausgaben								
1	Tübingen / Horb	30.150	30.150	10.036	147,65	3,53	125,50	3,00
3	Horb	3.650	3.650	1.068	147,65	3,53	125,50	3,00
4	Metzingen / Reutlingen	9.300	9.300	3.004	147,65	3,53	125,50	3,00
5	Metzingen / Reutlingen / Münsingen	13.400	13.400	4.160	147,65	3,53	125,50	3,00
7 + 8	Hechingen / Balingen + Albstadt	7.950	7.950	2.904	147,65	3,53	125,50	3,00
10	Münsingen	4.100	4.100	1.156	147,65	3,53	125,50	3,00
11	Ehingen / Münsingen	8.100	8.400	2.872	147,65	3,53	125,50	3,00
12	Ulm / Neu-Ulm / Ehingen / Münsingen	42.200	46.200	18.730	147,65	3,53	125,50	3,00
13	Ulm / Neu-Ulm / Ehingen	38.100	42.100	17.574	147,65	3,53	125,50	3,00
13a	Neu-Ulm	8.950	9.850	siehe Ulm	147,65	3,53	125,50	3,00
14	Ehingen	4.000	4.300	siehe Ulm	147,65	3,53	125,50	3,00
16	Heidenheim / Giengen	17.000	17.900	7.644	148,00 ¹	-	127,00 ²	-
16a	Heidenheim	-	-	-	-	-	-	-
18	Göppingen / Geislingen	27.200	28.850	10.616	147,65	3,80	125,50	3,00
19	Göppingen	19.200	20.300	7.685	147,65	3,80	125,50	3,00
20	Geislingen	8.000	8.550	2.931	147,65	3,80	125,50	3,00
21	Aalen / Schwäbisch Gmünd	22.300	23.100	13.196	145,00	3,80	125,00	3,30
22	Aalen	15.800	16.200	9.565	145,00	3,80	125,00	3,30
23	Schwäbisch Gmünd	6.500	6.900	3.631	145,00	3,80	125,00	3,30
24	Schwäbisch Hall / Gaildorf / Crailsheim	26.940	28.320	10.823	147,65	3,53	125,50	3,00
25	Schwäbisch Hall	12.950 ³	13.870 ⁴	5.432	147,65	3,53	125,50	3,00
26	Gaildorf	3.380 ³	3.550 ⁴	1.291	147,65	3,53	125,50	3,00
27	Crailsheim	10.610 ³	10.900 ⁴	4.100	147,65	3,53	125,50	3,00

Grund- / Ortspreis in Euro, zzgl. MwSt.

Preis je 1.000 Exemplare, gültig nur bei jeweils kompletter Belegung der Ausgabe. Aufträge im Gesamtgebiet bzw. Kombinationen von Lokalausgaben stets zzgl. der ePaper-Auflage.

* Quelle: Verlagsangabe - Registrierungen Stand 01.10.2025, die Auflagen werden quartalsweise angepasst!

¹ bis 49 g, ab 50 g - 173,00 €

³ Print Beilagenauflage Montag bis Donnerstag

² bis 49 g, ab 50 g - 148,00 €

⁴ Print Beilagenauflage Freitag bis Samstag

Die Anlieferung Ihres Prospektes als PDF muss bis spätestens 4 Werktage vor Beilegetermin erfolgen.

Vorgaben für die technische Beschaffenheit von Fremdbeilagen*

Angaben zum Produkt

1. Format

- Mindestformat: 105 x 170 mm
- Maximalformat: Rheinisches Format Höhe 250 mm, Breite 325 mm

2. Einzelblätter

- Einzelblätter im Format 105 x 170 mm dürfen ein Papiergewicht von 170 g/m² nicht unterschreiten.
- Einzelblätter mit Formaten größer als 105 x 170 mm bis DIN A 4 müssen ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m² aufweisen.
- Größere Formate mit einem Papiergewicht von mindestens 60 g/m² sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 (210 x 297 mm) zu falzen.

3. Mehrseitige Beilagen

Beilagen im jeweils möglichen Maximalformat (z.B. auf Zeitungspapier) müssen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Papiergewicht von mindestens 120 g/m² erforderlich oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen.

4. Gewichte

Das Gewicht einer Beilage soll 60 g/Exemplar nicht überschreiten und 8 g nicht unterschreiten. Liegt es darüber bzw. darunter, ist eine Rückfrage beim jeweiligen Zeitungsverlag erforderlich.

Richtlinien zur Verarbeitung

5. Falzarten

- Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet sein. Leporello (Z) und Altarfalz können schwerwiegende Probleme verursachen und sind deshalb nicht zu verarbeiten.
- Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite aufweisen.

6. Beschnitt

- Alle Beilagen müssen rechteckig und formatgleich geschnitten sein.
- Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.

7. Angeklebte Produkte (z.B. Postkarten)

- Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden.
- Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig.
- Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen wie Sonderformaten,

Warenmustern oder -proben ist ohne vorherige technische Prüfung durch den jeweiligen Verlag nicht möglich.

8. Draht-Rückenheftung

- Die Draht-Rückenheftung sollte möglichst vermieden werden. Bei Verwendung muss die Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen sein und darf keinesfalls stärker als diese sein. Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt sein.
- Dünne Beilagen sollen grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

Richtlinien für Verpackung und Transport

9. Anlieferungszustand

- Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche, manuelle Aufbereitung notwendig wird.
- Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden.
- Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

10. Lagen

Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 80-100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein. Das Verschnüren oder Verpacken einzelner Lagen ist nicht erwünscht und auch nicht zweckmäßig.

11. Palettierung

- Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Mehrweg-Paletten gestapelt sein. Beilagen sollen gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und ggf. gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein. Um ein Aufsaugen von Feuchtigkeit zu vermeiden und die Lagen vor Schmutz zu schützen, ist der Palettenboden mit einem stabilen Karton abzudecken.
- Das Durchbiegen der Lagen kann ggf. durch stabilen Karton zwischen den Lagen vermieden werden. Der Stapel erhält gleichzeitig mehr Festigkeit. Wird der Palettenstapel unreif oder Schutzverpackt, ist darauf zu achten, dass die Kanten der Beilagen nicht beschädigt oder umgebogen werden.
- Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte mit Inhalts- und Mengenangabe gekennzeichnet sein.

Weitere Informationen, Beratung und Verkauf bei Ihrem persönlichen Mediaberater oder unter:

T 0731 156-112 • prospektbeilagen@n-pg.de

Hinweise zum Materialeinsatz

12. Packmitteleinsatz

Die Verpackung ist auf das notwendige, zweckdienliche Minimum zu beschränken.

13. Einsatz von recyclingfähigem Verpackungsmaterial

Paletten und Deckelbretter sind im Mehrwegverfahren zu nutzen. Palettenbänder sollen aus Stahl sein. Kunststoffmaterialien müssen aus PE sein. Die Kartonagen müssen recyclingfähig sein. Als Verpackungsmaterial darf kein Verbundmaterial eingesetzt werden.

Richtlinien zur Abwicklung

14. Begleitpapiere (Lieferscheine)

Die Lieferung von Beilagen muss grundsätzlich mit einem korrekten Lieferschein begleitet sein, der folgende Angaben enthalten sollte:

- Zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgaben
- Einsteck- bzw. Erscheinungstermin
- Auftraggeber der Beilage
- Beilagentitel oder Artikelnummer bzw. Motiv
- Auslieferungstermin des Beilagenherstellers
- Absender und Empfänger
- Anzahl der Paletten
- Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen

Ferner sind erforderlich:

- Textgleichheit des Lieferscheines zur Palettenkarte
- Raum für Vermerke

** Diese Richtlinien wurden den Empfehlungen für die Beschaffenheit von Fremdbeilagen in Tageszeitungen, herausgegeben vom Bundesverband Druck und Medien e.V., entnommen. Die Punkte 1 und 3 enthalten eine verlagsbezogene Ergänzung.*

Weitere Informationen, Beratung und Verkauf bei Ihrem persönlichen Mediaberater oder unter:

T 0731 156-112 • prospektbeilagen@n-pg.de

1 Tübingen

Schwäbisches Tagblatt

SÜDWEST PRESSE Neckar-Alb GmbH & Co.KG
Umlandstraße 2, 72072 Tübingen
T 07071 934 439
anzeigen@tagblatt.de

3 Horb

Neckar-Chronik

Neckar-Chronik GmbH
Schillerstraße 22, 72160 Horb am Neckar
T 07451 9009-0
anzeigen-nc@neckar-chronik.de

4 / 7 / 8 / 10 Metzingen / Hechingen / Balingen / Münsingen

Metzinger-Uracher Volksblatt / Der Ermstalbote

SÜDWEST PRESSE Neckar-Alb GmbH & Co.KG
Römerstraße 19, 72555 Metzingen
T 07123 3688-0
muv.anzeigen@swp.de

Hohenzollerische Zeitung

SÜDWEST PRESSE Neckar-Alb GmbH & Co.KG
Frauengartenstraße 6, 72379 Hechingen
T 07471 9315-0
hoz.anzeigen@swp.de

SÜDWEST PRESSE Zollernalbkreis

SÜDWEST PRESSE Neckar-Alb GmbH & Co.KG
Rosenfelderstr. 3, 72336 Balingen
T 07433 14305-0
zollernalbkreis.anzeigen@swp.de

Alb Bote

SÜDWEST PRESSE Neckar-Alb GmbH & Co.KG
Gutenbergstraße 1, 72525 Münsingen
T 07381 187-0
alb-bote.anzeigen@swp.de

13 / 13a Ulm

SÜDWEST PRESSE

Neue Pressegesellschaft mbH & Co. KG
89073 Ulm, Olgastraße 121
T 0731 156-576
SWP-anzeigen@n-pg.de

14 / Ehingen

SÜDWEST PRESSE

Neue Pressegesellschaft mbH & Co.KG
Marktplatz 6, 89584 Ehingen
T 07391 582-0
SWP-anzeigen@n-pg.de

16 / 16a Heidenheim

Heidenheimer Zeitung / Heidenheimer Neue Presse

Heidenheimer Zeitung GmbH & Co.KG
Olgastr. 15, 89518 Heidenheim
T 07321 347-0 | F 07321 347-101
anzeigenmarkt@hz.de

19 / Göppingen

NWZ Neue Württembergische Zeitung

Neue Pressegesellschaft mbH & Co.KG
Rosenstr. 24, 73033 Göppingen
T 07161 204-201 | F 07161 204-249
anzeigen.nwz@n-pg.de

20 / Geislingen

GEISLINGER ZEITUNG

GEISLINGER ZEITUNG Verlagsgesellschaft mbH & Co.KG
Hauptstraße 38, 73312 Geislingen a.d. Steige
T 07331 202-80 | F 07331 202-40
geislinger-zeitung.anzeigen@swp.de

22 / Aalen

Schwäbische Post

SDZ Druck und Medien GmbH
Bahnhofstr. 65, 73430 Aalen
T 07361 594-239 | F 07361 594-242
anzeigenverkauf@sdz-medien.de

23 / Schwäbisch Gmünd

Gmünder Tagespost

SDZ Druck und Medien GmbH
Vordere Schmiedgasse 18, 73525 Schwäbisch Gmünd
T 07171 6001-780 | F 07171 6001-763
anzeigenverkauf@sdz-medien.de

25 / Schwäbisch Hall

Haller Tagblatt

SÜDWEST PRESSE Hohenlohe GmbH & Co.KG
Haalstr. 5 + 7, 74523 Schwäbisch Hall
T 0791 404-0 | F 0791 404-280
anzeigen.sho@n-pg.de

26 / Gaildorf

Neue Rundschau

SÜDWEST PRESSE Hohenlohe GmbH & Co.KG
Grabenstr. 14, 74405 Gaildorf
T 07971 9588-0 | F 07971 9588-22
anzeigen.sho@n-pg.de

27 / Crailsheim

Hohenloher Tagblatt

SÜDWEST PRESSE Hohenlohe GmbH & Co.KG
Ludwigstr. 6 - 10, 74564 Crailsheim
T 07951 409-0 | F 07951 409-269
anzeigen.sho@n-pg.de