

# Mediadaten 2026

SÜDWEST PRESSE Ehingen  
ehinger wochenblatt

Preisliste Nr. 78, gültig ab 1. Januar 2026



## Inhaltsverzeichnis

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Allgemeine Verlagsangaben .....</b>                       | <b>3</b>  |
| <b>Technische Verlagsangaben .....</b>                       | <b>4</b>  |
| <b>Belegungen / Auflagen Tageszeitung / Wochenblatt.....</b> | <b>5</b>  |
| <b>Anzeigensonderformate .....</b>                           | <b>6</b>  |
| <b>Anzeigenpreise Tageszeitung / Wochenblatt .....</b>       | <b>9</b>  |
| <b>Stellenmarkt .....</b>                                    | <b>10</b> |
| <b>Digitale Produkte .....</b>                               | <b>11</b> |
| <b>Sonderthemen .....</b>                                    | <b>12</b> |
| <b>Content Performance.....</b>                              | <b>13</b> |
| <b>Prospektbeilagen.....</b>                                 | <b>14</b> |
| <b>Kontakt .....</b>   | <b>18</b> |

## Allgemeine Verlagsangaben

### Verlag

Neue Pressegesellschaft mbH & Co. KG  
89073 Ulm, Olgastraße 121  
www.swp.de

### Zentrale

T 0731 156-0 | F 0731 156-560 SWP-anzeigen@n-pg.de

### Verlagsleiter

Stefan Schaumburg stefan.schaumburg@n-pg.de

### Leiter Vermarktung

Simon Hoffmann simon.hoffmann@n-pg.de

### Marco Kogler

marco.kogler@n-pg.de

### Anzeigenservice

T 07391 582-0 | F 07391 582-36 anzeigen-ehingen@n-pg.de

### Prospektbeilagen

T 0731 156-112 | F 0731 156-540 prospektbeilagen@n-pg.de

### Geschäftsanzeigen

T 0731 156-576 | F 0731 156-140 tas@n-pg.de

### Stellenanzeigen

T 0731 156-579 | F 0731 156-540 stellenanzeigen@n-pg.de

### Familienanzeigen

T 0731 156-377 | F 0731 156-366 anzeigen-schalterFRS@n-pg.de

### Private Kleinanzeigen

T 0731 156-602 | F 0731 156-604 SWP-kleinanzeigen@n-pg.de

### Erscheinungsweise Tageszeitung

6-mal wöchentlich werktags als Frühzeitung

### Schlusstermine für Aufträge und Druckunterlagen

|                       |             |                       |
|-----------------------|-------------|-----------------------|
| s/w- und Farbanzeigen | ET: Mo      | Freitag: 13 Uhr       |
| (Geschäftsanzeigen)   | ET: Di - Fr | Vortag: 10 Uhr        |
|                       | ET: Sa      | Donnerstag: 16 Uhr    |
| Glückwunschanzeigen:  | ET: Mo - Sa | 2 Tage vor ET: 15 Uhr |
|                       | ET: Mo      | Freitag: 15 Uhr       |
| Familienanzeigen:     | ET: Di - Sa | Vortag: 15 Uhr        |

### Erscheinungsweise Wochenblatt

wöchentlich, freitags

### Anzeigen- / Druckunterlagenschluss

Ausgabe 407 und alle anderen Ausgaben: Dienstag, 12 Uhr

### Bankverbindung

HypoVereinsbank Ulm  
IBAN: DE 35 6302 0086 0025 8855 54  
BIC: HYVEDEMM461

### Volksbank Ulm-Biberach

IBAN: DE 80 6309 0100 0002 3640 00  
BIC: ULMVDE66XXX

### Zahlungsbedingungen

Zahlbar ohne Abzug sofort nach Erhalt der Rechnung.

### Grundpreise

Grundpreise für Werbe-/ Mediaagenturen; AE-Provision: 15 %.

### Ortspreise

Anzeigendispositionen, die ohne Zwischenschaltung einer Agentur erfolgen, werden zum Ortspreis abgerechnet.

### Gestaltungspauschale

Die Gestaltung der Anzeigenvorlage, sowie die Prüfung Ihrer digitalen Vollvorlagen wird mit einer Pauschale in Höhe von 20,00 € zzgl. Mwst. berechnet.

### Rabatte Mengenstaffel

|            |      |             |      |
|------------|------|-------------|------|
| 1.000 mm:  | 3 %  | 40.000 mm:  | 21 % |
| 3.000 mm:  | 5 %  | 60.000 mm:  | 22 % |
| 5.000 mm:  | 10 % | 80.000 mm:  | 23 % |
| 10.000 mm: | 15 % | 100.000 mm: | 24 % |
| 20.000 mm: | 20 % | 120.000 mm: | 25 % |

### Format

Erscheinung: Rheinisches Format

### Berechnungsformel

Spaltenanzahl x Höhe (mm) x mm-Preis = Anzeigenpreis zzgl. gesetzlicher MwSt. 1 Zeile = 3 mm, in eine Zeile (einspaltig, 43 mm breit) passen ca. 28 Anschläge in der Grundschrift Helvetica, Größe 8 Punkt.

### Chiffregebühren

Bei Abholung oder Postzusendung 25,00 € zzgl. MwSt. Die Chiffregebühr wird als Verwaltungspauschale auch erhoben, wenn keine Offerten eingehen.

### Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Diese können unter dem folgenden Link abgerufen werden: [swp.de/agb](http://swp.de/agb)

## Technische Grunddaten / Angaben

**Satzspiegel** 319 x 484 mm

### Anzeigenspaltenbreite

| Spaltenbreite   | 1 sp. | 2 sp.  | 3 sp.  | 4 sp.  | 5 sp.  | 6 sp.  | 7 sp.  |
|-----------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>AT in mm</b> | 43,00 | 89,00  | 135,00 | 181,00 | 227,00 | 273,00 | 319,00 |
| <b>TT in mm</b> | 49,20 | 103,40 | 157,60 | 211,80 | 266,00 | 320,20 |        |

**Panorama-Anzeigen** 670 x 484 mm



### Druck

Druckverfahren: Offset gemäß DIN ISO 12647-3

Druckform: Computer to Plate (CPT)

### Grundschrift

Anzeigenteil: Helvetica 8 Punkt = ca. 3 mm

**Sonderfarben** (z.B. HKS) werden grundsätzlich aus dem 4c-Farbmodus aufgebaut. Verarbeitet werden Composite-Daten mit korrekter Farbseparation.

Duplex-Abbildungen im 4c-Farbmodus anlegen. Nach Möglichkeit keine RGB oder LAB-Daten. Bei gewandelten Daten von RGB/LAB zu CMYK besteht kein Reklamationsrecht.

### Rasterweite:

bis 48 L/cm

### Rasterform:

rund, quadratisch oder elliptisch

### Tonwertumfang:

lichter Ton 3 % bei technischem Rasterton, zeichnende Tiefe 90 %

### Tonwertzunahme:

26 % gemessen im 50 %-igen Rasterfeld

### Strichbreite:

positiv 0,10 mm, negativ mindestens 0,15 mm

### Druckunterlagen:

digital

## Anzeigenauftrag / Digitale Druckunterlagen

### Anzeigenauftrag

Mit den Druckunterlagen muss eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Abwicklung erforderlichen Angaben erfolgen.

### Dokumentangaben

- Dateiname
- Erscheinungstermin
- Ausgabe
- Anzeigengröße
- Ansprechpartner mit Telefonnummer

### Anlieferung

entsprechend Anzeigenschlusszeiten

### Druckdateien

Druckvorlagen bitte nur als geschlossene Dateien digital anliefern oder übertragen, keine DCS2-Bilder verwenden, CMYK- und Graustufen-Bilder mit 240 dpi, Bilder im Strichbereich ab 600 dpi.

### Formate

PDF / X-4 (Ausgabebedingung CMYK, WAN-IFRANewspaper26v5), EPS (Schrift inkludiert)

### Schriften

Sämtliche Schriften müssen mitgeliefert werden oder im EPS /PDF inkludiert sein. Schriften, die in Zeichenwege umgewandelt sind, können im Onlineportal nicht anhand des Anzeigentextes recherchiert werden. Für Schriften und Vektorpfade, die zu Bildformaten (JPG, TIFF o.ä.) konvertiert sind, kann keine gute Wiedergabe gewährleistet werden. Dies betrifft alle Ausgaben der digitalen ePaper (Webauflösung).

### Begleitunterlagen

Für eine farbverbindliche Wiedergabe benötigen wir einen zeitungsgerechten Andruck / Proof gemäß DIN ISO 12647-3 mit Fogra Medienkeil. Liegt kein zeitungsgerechter Andruck / Proof vor, können Ersatzansprüche nicht berücksichtigt werden. Farbandrucke: 2-facher Ausführung.

AT= Anzeigenteil

TT= Textteil

## Belegungsmöglichkeiten Tageszeitung + Wochenblatt

|                             | Ausgabenbezeichnung   | ZIS-Nr. | Verkaufte Auflage                | Verbreitete Auflage      | Druckauflage             |
|-----------------------------|---|---------|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <b>Lokalausgaben</b>        |   |         |                                  |                          |                          |
| 14                          | Ehingen   | 100096  | 3.945                            | 3.990                    | 3.748                    |
|                             | SÜDWEST PRESSE Ehingen  |         | 3.945<br>ePaper*: 1.716          | 3.990                    | 3.748                    |
| 11                          | Ehingen + Münsingen   | 100331  | 7.531                            | 7.694                    | 7.388                    |
|                             | SÜDWEST PRESSE Ehingen<br>+ Alb Bote Münsingen                          |         | 3.945<br>3.586<br>ePaper*: 2.872 | 3.990<br>3.704           | 3.748<br>3.640           |
| <b>Kombinationsausgaben</b> |   |         |                                  |                          |                          |
| 114                         | Ehingen   |         |                                  | 28.708                   | 28.596                   |
|                             | SÜDWEST PRESSE Ehingen<br>+ ehinger wochenblatt                         |         | 3.945                            | 3.990<br>24.718          | 3.748<br>24.848          |
| 115                         | Ehingen + Münsingen   |         |                                  | 32.412                   | 32.236                   |
|                             | SÜDWEST PRESSE Ehingen<br>+ Alb Bote Münsingen<br>+ ehinger wochenblatt |         | 3.945<br>3.586                   | 3.990<br>3.704<br>24.718 | 3.748<br>3.640<br>24.848 |
| 406 + 550                   | Anschlussbelegung Wochenzeitung<br>Landkreis Reutlingen                 |         |                                  | 52.048                   | 52.470                   |
|                             | Münsingen<br>Metzingen  |         |                                  | 17.905<br>34.143         | 18.127<br>34.343         |

Quelle: Verlagsangabe - Registrierungen Stand 01.10.2025, Ausgabe 13 SWP Ulm, Neu-Ulm, Ehingen

## Verbreitungskarte Tageszeitung

- SÜDWEST PRESSE Ehingen
- Alb Bote Münsingen

ALPSTEIN Tourismus GmbH und Co. KG  
Geoinformation@Vermessungsverwaltung der  
Bundesländer und BKG (www.bkg.bund.de)



## Platzierungen und Anzeigensonderformate Tageszeitung



### Platzierungszuschlag

Für alle Platzierungen wird generell ein Zuschlag in Höhe von 20 % erhoben (außer bei Textteilanzeigen und Anzeigen auf der Titelseite).

| Anzeigenart                                  | Mögliche Formate   | Hinweis  | Anmerkung zur Berechnung             | Beispielhafte Platzierung |
|--|--|--|--------------------------------------|---------------------------|
| Gestaltete Anzeige im Anzeigenteil           |  | Anzeigenteil   | Spaltenanzahl x Höhe x AT-mm-Preis   |                           |
| Textteilanzeige                              | 1 Tsp. / 20 mm<br>1 Tsp. / 40 mm<br>1 Tsp. / 55 mm<br>1 Tsp. / 70 mm<br>1 Tsp. / 76 mm<br>2 Tsp. / 40 mm<br>2 Tsp. / 50 mm<br>2 Tsp. / 55 mm<br>2 Tsp. / 76 mm | redaktionelle Seite, Anzeige wird von mind. 3 Seiten Redaktion umgeben | Spaltenanzahl x Höhe x TT-mm-Preis   |                           |
| Blatthohe Anzeige auf redaktionelle Seiten   | 1 Tsp. / 484 mm<br>2 Tsp. / 484 mm<br>3 Tsp. / 484 mm<br>4 Tsp. / 484 mm<br>5 Tsp. / 484 mm  | redaktionelle Seite  | Spaltenanzahl x Höhe x red. mm-Preis |                           |
| Blattbreite Anzeige auf redaktionelle Seiten | 6 Tsp. / 76 mm<br>6 Tsp. / 100 mm<br>6 Tsp. / 121 mm<br>6 Tsp. / 161 mm<br>6 Tsp. / 200 mm<br>6 Tsp. / 221 mm<br>6 Tsp. / 242 mm<br>6 Tsp. / 269 mm            | redaktionelle Seite  | Spaltenanzahl x Höhe x red. mm-Preis |                           |
| Eckfeldanzeige auf redaktionelle Seiten      | 3 Tsp. / 242 mm<br>4 Tsp. / 242 mm<br>4 Tsp. / 250 mm<br>4 Tsp. / 290 mm<br>4 Tsp. / 320 mm<br>5 Tsp. / 290 mm<br>5 Tsp. / 340 mm                              | redaktionelle Seite  | Spaltenanzahl x Höhe x red. mm-Preis |                           |
| Panorama-Anzeigen auf redaktionelle Seiten   | 670 x 160 mm<br>670 x 242 mm<br>670 x 484 mm   | redaktionelle Seite  | 15 Spalten x Höhe x AT-mm-Preis      |                           |

Weitere Anzeigenformate auf Anfrage. Kontakt: T 07391 582-0

## Platzierungen und Anzeigensonderformate Wochenblatt

| Anzeigenart                        | Mögliche Formate                         | Hinweis                           | Anmerkung zur Berechnung                              | Beispielhafte Platzierung   |
|------------------------------------|--|-----------------------------------|---|---|
| Gestaltete Anzeige im Anzeigenteil |  | Anzeigenteil                      | Spaltenanzahl x Höhe x AT-mm-Preis                    |   |
| Titelkopfanzeige                   | 43 x 60 mm                               | Titelseite links oder rechts oben | Ehinger Wochenblatt (407)<br>OP: 180,87<br>GP: 217,79 |  |
| Anzeigen auf Titelseite            | 1 Asp. / 10 mm<br>bis<br>7 Asp. / 228 mm | Titelseite unten                  | Spaltenanzahl x Höhe x Titelseiten-mm-Preis           |  |

\*Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt



# Ihre Kampagne in mehr als 420 regionalen Tageszeitungsmarken

## Im E-Paper, online und gedruckt

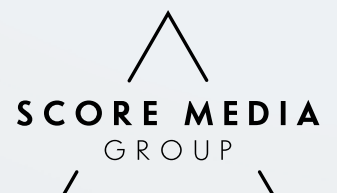
Score Media ist die nationale Vermarktungsplattform für regionale Tageszeitungsmarken. Unser Portfolio erreicht monatlich 62 Mio. Leser\*innen – direkt vor Ort überall in Deutschland.

Von der (Media-)Planung über Ideenfindung und Kreation bis zur Einbuchung und zum digitalen Belegversand: Sie erhalten alles aus einer Hand.

**Kontaktieren Sie uns.**



Score Media Group  
GmbH & Co. KG  
info@score-media.de  
www.score-media.de



## Lokalausgaben Tageszeitung + Wochenblatt Grund- / Ortspreis, Stellenmarkt

**Grundpreise** gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

**Ortspreise** gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

| Lokalausgaben |  | Grundpreis   |                 |              |                                | Stellenmarkt* |
|---------------|--|--------------|-----------------|--------------|--------------------------------|---------------|
|               |  | Anzeigenteil | Textteilanzeige | redakt. Teil | Titelkopf-anzeige <sup>A</sup> | mm 4c         |
| 14            | Ehingen                                      | 1,59         | 6,36            | 1,91         | -                              | -             |
| 11            | Ehingen / Münsingen                          | 2,72         | 10,88           | 3,26         | -                              | -             |
| 114           | Ehingen + ehinger wochenblatt                | 2,67         | auf Anfrage     | -            | -                              | -             |
| 115           | Ehingen / Münsingen + ehingerwochenblatt     | 3,39         | auf Anfrage     | -            | -                              | 3,97          |
| 407           | ehinger wochenblatt                          | 1,34         | auf Anfrage     | 9,41         | 212,79                         | -             |
| 12            | Ulm / Neu-Ulm / Ehingen / Münsingen          | 7,84         | 31,36           | -            | -                              | 9,17          |
| 315           | ulmer wochenblatt + ehinger wochenblatt      | 4,46         | -               | -            | -                              | 5,22          |
| 406 + 550     | Anschluss Wochenzeitung Landkreis Reutlingen | 1,12         | -               | -            | -                              | 1,31          |

| Lokalausgaben |  | Ortspreis    |                 |              |                                | Stellenmarkt* |
|---------------|--|--------------|-----------------|--------------|--------------------------------|---------------|
|               |  | Anzeigenteil | Textteilanzeige | redakt. Teil | Titelkopf-anzeige <sup>A</sup> | mm 4c         |
| 14            | Ehingen                                      | 1,35         | 5,40            | 1,62         | -                              | -             |
| 11            | Ehingen / Münsingen                          | 2,31         | 9,24            | 2,77         | -                              | -             |
| 114           | Ehingen + ehinger wochenblatt                | 2,27         | auf Anfrage     | -            | -                              | -             |
| 115           | Ehingen / Münsingen + ehinger wochenblatt    | 2,88         | auf Anfrage     | -            | -                              | 3,37          |
| 407           | ehinger wochenblatt                          | 1,14         | auf Anfrage     | -            | 180,87                         | -             |
| 12            | Ulm / Neu-Ulm / Ehingen / Münsingen          | 6,66         | 26,24           | 7,99         | -                              | 7,79          |
| 315           | ulmer wochenblatt + ehinger wochenblatt      | 3,79         | auf Anfrage     | -            | -                              | 4,43          |
| 406+550       | Anschluss Wochenzeitung Landkreis Reutlingen | 0,95         | auf Anfrage     | -            | -                              | 1,11          |

<sup>A</sup> Titelkopf-anzeige-Festgröße: 43 mm breit / 60 mm hoch (reservierungspflichtig)

Grund- / Ortspreis in Euro, zzgl. MwSt.

### Smart Ad (Online-Verlängerung)

Ihre Anzeige wird automatisch online als Smart Ad verlängert. Sie erhalten 5.000 Einblendungen auf einer Lokalseite auf swp.de, analog zu Ihrer gebuchten Printausgabe für nur 59,00 € (OP) / 69,41 € (GP). Der Onlinepreis ist nicht rabattfähig.



<sup>\*</sup> Printanzeige nur in Kombination mit Online möglich. Inklusive Online-Veröffentlichung Ihrer Print-Stellenanzeige für 30 Tage auf unserem Stellenportal [bw.bluum.de](http://bw.bluum.de).

## Abweichende Preise

| Lokalausgaben |                     | Familienanzeigen                      |                                  |  |   |
|---------------|---------------------|---------------------------------------|----------------------------------|--|---|
|               |                     | mm-Preis Familienanzeigen inkl. MwSt. | zzgl. Onlinegebühren inkl. MwSt. | Amtliche Anzeigen*                                   | Vereinsanzeigen* (Nicht kommerziellen oder politischen Inhalts) |
| 14            | Ehingen             | 1,08                                  | 35,00                            | Es gilt der Grund- bzw. Ortspreis abzgl. 35 % Rabatt | Es gilt der Grund- bzw. Ortspreis abzgl. 20 % Rabatt            |
| 11            | Ehingen / Münsingen | 1,81                                  | 35,00                            |  |   |

\* Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt

## bw.bloom.de – Stellenanzeigen online

Mit bloom erreichen Sie Ihre potenziellen Bewerber\*innen in einer einzigartigen Kombination. Diese setzt sich zusammen aus der starken Reichweite des SÜDWEST PRESSE-Mediennetzwerkes gepaart mit der Ausspielung Ihrer Stellenanzeige in unserem Partnernetzwerk.

| Paket   | SÜDWEST PRESSE Mediennetzwerk | Partnernetzwerk | Optimiert für Google4Jobs | Social Media Ausspielung auf Meta* |
|---------|-------------------------------|-----------------|---------------------------|------------------------------------|
| Plus    | ja                            | ja              | ja                        | ja                                 |
| Talente | ja                            | ja              | ja                        | ja                                 |
| Minijob | ja                            | ja              | ja                        | ja                                 |

| Paket   | Laufzeit | Erfolgsgarantie** | Rabatt auf Print-Stellenanzeigen-Kombi*** | Preis  |
|---------|----------|-------------------|---|--------|
| Plus    | 30 Tage  | ja                | - 400,00                                  | 999,00 |
| Talente | 30 Tage  | ja                | - 0,00                                    | 599,00 |
| Minijob | 30 Tage  | ja                | - 0,00                                    | 599,00 |

\*Das Mediabudget beträgt 200 €. Die Ausspielung erscheint je nach Umkreis 8-14 Tage.

\*\*Bei einer JobView-Anzahl von unter 250 Klicks, verlängern wir Ihre Anzeige einmalig kostenlos um weitere 30 Tage.

\*\*\*Der Rabatt ist gültig bei der Buchung einer Stellenanzeige in den Zeitungsmarken der Südwest Presse und den Partnerverlagen.

### Upgrades

#### Plus | Talente | Minijob

|   |                |   |                 |
|---|----------------|---|-----------------|
| Prominent platziert<br>– Topjob & Highlight-Upgrade | <b>+ 99,00</b> | Fullservice<br>– Erfassung, Optimierung oder Texterstellung | <b>+ 149,00</b> |
| Refresh<br>– jede Woche wieder oben                 | <b>+ 99,00</b> | Laufzeit 30 Tage extra                                      | <b>+ 149,00</b> |

#### Kontingente, hier die Preisstaffelungen für Job Plus:

| Anzahl | Rabatt | Gesamtpreis | Preis pro Stellenanzeige<br>(vgl. zu den 999,00 bei Einzelbuchung) |
|--------|--------|-------------|--|
| 3      | 23 %   | 2.299,00    | 766,30   |
| 5      | 28 %   | 3.599,00    | 719,80   |
| 10     | 30 %   | 6.999,00    | 699,90   |
| 20     | 35 %   | 12.999,00   | 649,96   |

Hinweis: Talente und Minijob sind auch als Kontingent buchbar, aber ohne weitere Preisreduzierung.



Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt



**bloom**

## Digitale Produkte

Erweitern Sie Ihre Reichweite mit swp.de  
 Leser Tageszeitung / **User swp.de**

| Werbemittel    | TKP   | Format           |             |  |  |
|----------------|-------|------------------|-------------|---|---|
| Wallpaper      | 40,00 | 728x90 px        | Superbanner | ✓   |   |
|                |       | 120-200x600 px   | Skyscraper  |   |   |
| Superbanner    | 25,00 | 728x90 px        |             | ✓   |   |
| Skyscraper     | 25,00 | 120-200x600 px   |             | ✓   |   |
| Half Billboard | 20,00 | 955x90 px        |             | ✓   |   |
| Billboard      | 30,00 | 800x250 px       |             | ✓   |   |
| Rectangle      | 15,00 | 300x250px        |             | ✓   | ✓   |
| Half Page Ad   | 22,00 | 300x600 px       |             | ✓   | ✓   |
| Cube Ad        | 18,00 | 300x250 px       |             |   | ✓   |
| Poster Ad      | 23,00 | 700x990 px       | Desktop     | ✓   |   |
|                |       | 320x500 px       | Mobil       |   | ✓   |
| Native Ad      | 20,00 | 900x600 px       | Foto        | ✓   | ✓   |
|                |       | Text individuell |             |   |   |

## Print und Digital kombinieren. Mehr Reichweite in der Region!

### Erreichen Sie mehr Menschen in der Region

Mit unseren Digitalpaketen können Sie individuell Reichweite in unseren Regionen hinzubuchen. So sind Sie für eine Vielzahl von Online-Nutzern in Ihrem unmittelbaren Einzugsgebiet sichtbar.

### Vertrauen & Relevanz

Platzieren Sie Ihre digitale Werbung in vertrauensvolle und regional relevante Umfeldern. Dafür stehen wir mit redaktioneller Qualität.

### Kein Zusatzaufwand für Sie

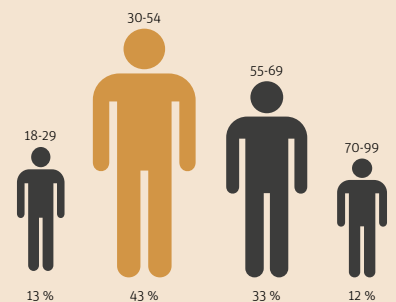
Sie buchen, wir machen den Rest. Aus Ihrer Print-Anzeige adaptieren wir das Online-Werbemittel – mit direktem Link auf Ihre Homepage.

| 10.000 Kontakte  | 20.000 Kontakte   | 30.000 Kontakte  |
|--|---|--|
| <b>Small-Paket</b><br>10.000 Sichtkontakte mit Ihrer Werbung | <b>Medium-Paket</b><br>20.000 Sichtkontakte mit Ihrer Werbung | <b>Large-Paket</b><br>30.000 Sichtkontakte mit Ihrer Werbung |
| <b>nur 119,00</b>  | <b>nur 169,00</b>   | <b>nur 249,00</b>  |

Ortspreise, nur gültig in Kombination mit einer Print-Anzeigenschaltung. Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt



### Altersstruktur swp.de



(Quelle: ma 2023)

### Das größte Nachrichtenportal (swp.de) der Region in monatlichen Zahlen

**24.886.003**

Page Impressions (06/2025 eigenes Data Warehouse)

**16.131.954**

Visits (06/2025 eigenes Data Warehouse)

**7.447.217**

Unique User (06/2025 eigenes Data Warehouse)

**ca. 85 %**  
mobile Nutzung

## Gezielt planen – gezielt werben

Mit der Zeitung als wichtigste Informationsquelle für die Menschen in der Region erreichen Sie Ihre Zielgruppen gezielt und effizient. Unsere Sonderthemen bieten deshalb eine wirkungsvolle Ergänzung im Produktportfolio der SÜDWEST PRESSE. Hier finden Sie maßgeschneiderte redaktionelle Umfelder für Ihre Anzeige, um Ihr Unternehmen, Ihre Produkte oder Dienstleistungen unseren Lesern bestmöglich zu präsentieren.

### Unsere Themengebiete umfassen die Bereiche:

- Auto, Verkehr, Mobilität
- Bauen, Wohnen, Eigenheim
- Reise, Sport, Freizeit, Hobby
- Familie, Gesundheit, Ärzte
- Schule, Beruf, Bildung
- Wirtschaft, Handel, Finanzen, Recht
- Essen, Trinken, Gastronomie
- Porträts von Orten/Regionen
- Feste und Veranstaltungen



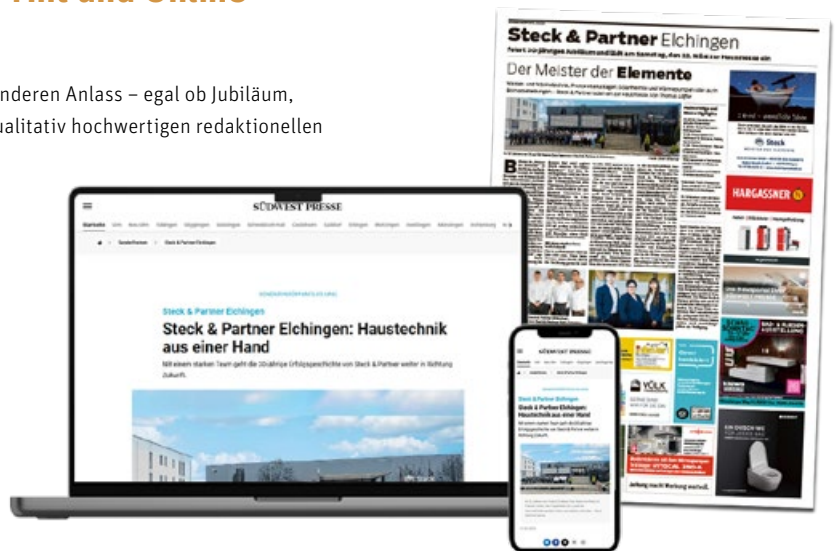
## Firmensonderveröffentlichung Print und Online

### Mehr Zeitung

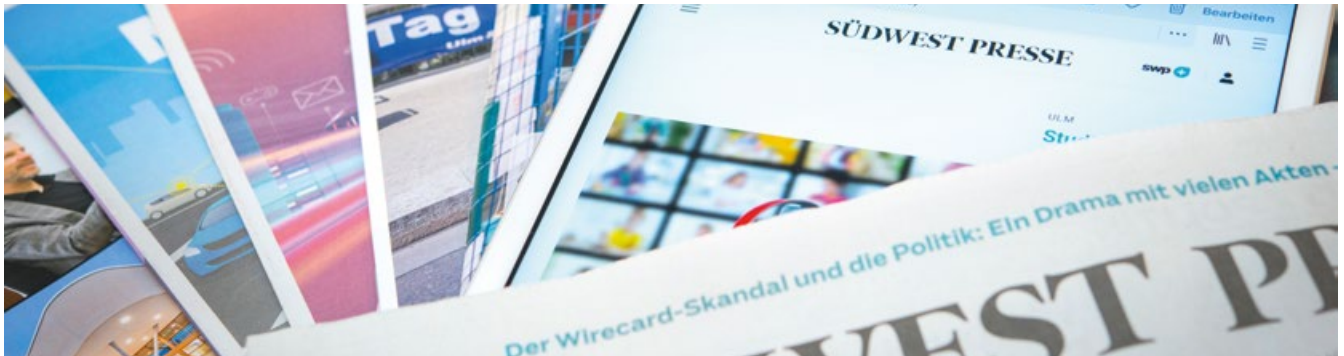
Eine Firmensonderveröffentlichung begleitet Ihren besonderen Anlass – egal ob Jubiläum, Um- oder Neubau, neue Produkte und vieles mehr. Im qualitativ hochwertigen redaktionellen Umfeld der SÜDWEST PRESSE Ehingen, dem ehinger wochenblatt und swp.de erzielen Sie mit Ihrer Kommunikation beste Ergebnisse in Ihrem lokalen und regionalen Markt.

### Mehr Wirkung

Steigern Sie mit swp.de – dem führenden Nachrichtenportal in der Region – zusätzlich Ihre Reichweite bei den lokalen Internetnutzern. Es geht ganz einfach: Sie benötigen keine gesonderten Werbemittel, wir übernehmen Anzeige, Text und Bilder der gedruckten Sonderveröffentlichung für die zusätzliche Präsentation auf unserem Portal.



Interessiert? Bitte fordern Sie unseren Sonderthemenplan 2026 unverbindlich an. Gerne präsentieren wir Ihnen verschiedene Layoutbeispiele, ein Anruf genügt: **T 0731 156-515** oder senden Sie eine E-Mail an **sonderthemen@n-pg.de**



## Corporate Publishing und Content Marketing

Jedes Unternehmen hat eine Geschichte zu erzählen, die Kunden langfristig begeistern kann. Ob Print, Digital oder als Event: Wir konzipieren kreative Kampagnen für Unternehmen und Institutionen über alle Grenzen hinweg.

### Das Ergebnis

Der konsequente Brückenschlag zwischen dem Traditions Handwerk Journalismus und den modernen Varianten des Storytellings. Mit Medien, die wirken. Mit Geschichten, die berühren. Mit Profis, die ihr Handwerk verstehen.

- Ganzheitliche journalistische Kommunikationslösungen
- Unsere Expertise: Print, Digital, Webinar, Newsletter und Event
- Content-Strategie, -Konzeption, -Umsetzung
- Corporate-Storytelling
- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Content-Distribution
- Mediakampagnen
- B-to-C-Kommunikation
- Public Relations
- Sonderpublikationen
- Brand Books
- Kundenbroschüre
- Magazine
- Events: z.B. Tagungen und Messen
- B-to-B-Kommunikation

### Unsere Leistungen

- Gesamtkonzeption und Ausarbeitung von zielgruppenspezifischem Content
- Redaktion, Fotografie, Layout, Lektorat, Grafik, Satz, Druck und Distribution



Ausführliches Portfolio unter [contentperformance.de](http://contentperformance.de)

### Corporate Publishing und Content Marketing

Tobias Lehmann | T 0731 156-515 | [tobias.lehmann@n-pg.de](mailto:tobias.lehmann@n-pg.de)

Julika Nehb | T 0731 156-150 | [julika.nehb@n-pg.de](mailto:julika.nehb@n-pg.de)

## Drucken und verteilen – alles aus einer Hand

- DIN A4, Zeitungsformat, XXL Altarfalz
- Sonderwerbeformen
- Hochglanz- oder Zeitungspapier
- keine Postgebühren

### Teilbelegungen auf Anfrage

Gerne erstellen wir Ihnen ein Angebot für Ihr individuelles Wunschgebiet.

### Mindestauflage der beizulegenden Exemplare: 1.000

Geringere Beilagenmengen werden zum Mindestpreis berechnet (1.000 Exemplare der entsprechenden Gewichtsstufe)

### Rücktrittstermin

14 Tage vor Erscheinen – bei Unterschreitung dieser Frist fällt ein Ausfallhonorar in Höhe von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe an.

### Format

Angaben zu Formaten entnehmen Sie bitte der Seite 16, Vorgaben für technische Beschaffenheit von Fremdbeilagen.

## Tageszeitung

**Beilegungstermine:** Montag bis Samstag

**Anlieferungstermin:** Vier Werktage vor Erscheinen (frei Haus)

### NPG Druckhaus GmbH & Co. KG

**Siemensstraße 10, 89079 Ulm-Donautal**

Anlieferung: Mo. – Fr. 7.00 bis 15.00 Uhr

### Anlieferungstermin für ePaper

Anlieferung Ihres Prospektes als PDF spätestens 4 Tage vor Beilegungstermin an [prospektbeilagen@n-pg.de](mailto:prospektbeilagen@n-pg.de)

## Wochenblatt

**Beilegungstermin:** Freitag

**Anlieferungstermin:** Vier Werktage vor Erscheinen (frei Haus)

### NPG Druckhaus GmbH & Co. KG

**Siemensstraße 10, 89079 Ulm-Donautal**

Anlieferung: Mo. – Fr. 7.00 bis 15.00 Uhr



### Die Vorteile

Durch eine auffällige Farbgebung hebt sich der ADvanstix® Mover vom redaktionellen Umfeld ab. Überdurchschnittlich hohe Rücklaufquoten erreichen Sie bei den Lesern mit Aufruf zu einer Interaktion.

**Zum Beispiel:** Gutscheine, Rabattaktionen, Neueröffnungen, Abverkäufe, Spiele, Verlosungen

**Format:** 76 mm x 76 mm

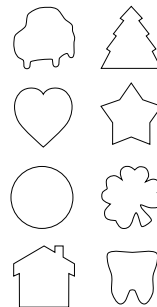
| Varianten     | Preis per 1.000 Stück |           |
|---------------|-----------------------|-----------|
|               | Grundpreis            | Ortspreis |
| Standard      | 164,71                | 140,00    |
| Sonderformate | auf Anfrage           |           |

### Mindestauflage

|          |              |
|----------|--------------|
| Standard | 12.500 Stück |
|----------|--------------|

Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt

### Standardformate



- Bereits vorhandene Sonderformen ohne Aufpreis. Diverse weitere Gestaltungsmöglichkeiten auf Anfrage.
- Standardlieferzeit Mover: 12 Werktage (Mo. – Fr.) ab Druckfreigabe bis 16.00 Uhr eines Arbeitstages

**Ortspreise** gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind. **Grundpreise** gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Weitere Informationen, Beratung und Verkauf bei Ihrem persönlichen Mediaberater oder unter:

**T 0731 156-112 • [prospektbeilagen@n-pg.de](mailto:prospektbeilagen@n-pg.de)**

## Prospektbeilagen Grund- / Ortspreis Tageszeitung

**Grundpreise** gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

**Ortspreise** gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

|               |         | Beilagenauflage        |               |         |
|---------------|---------|------------------------|---------------|---------|
| Lokalausgaben |         | Print Montag – Freitag | Print Samstag | ePaper* |
| 14            | Ehingen | 4.000                  | 4.300         | 17.574  |

|               |         | Grundpreis                |                | Ortspreis                 |                |
|---------------|---------|---------------------------|----------------|---------------------------|----------------|
| Lokalausgaben |         | je 1.000 Stk.<br>bis 20 g | je weitere 5 g | je 1.000 Stk.<br>bis 20 g | je weitere 5 g |
| 14            | Ehingen | 147,65                    | 3,53           | 125,50                    | 3,00           |

\* Quelle: Verlagsangabe - Registrierungen, Stand: 01.10.2025 - Ausgabe 13 SWP Ulm, Neu-Ulm, Ehingen  
Auflagen werden quartalsweise angepasst!

## Prospektbeilagen Grund- / Ortspreis Wochenblatt

|               |                     | Beilagenauflage |  |
|---------------|---------------------|-----------------|--|
| Lokalausgaben |                     | Print Freitag   |  |
|               | ehinger wochenblatt | 25.600          |  |

|               |                     | Grundpreis                |                | Ortspreis                 |                |
|---------------|---------------------|---------------------------|----------------|---------------------------|----------------|
| Lokalausgaben |                     | je 1.000 Stk.<br>bis 20 g | je weitere 5 g | je 1.000 Stk.<br>bis 20 g | je weitere 5 g |
|               | ehinger wochenblatt | 103,18                    | 3,53           | 87,70                     | 3,00           |

Grund- / Ortspreis in Euro, zzgl. MwSt.

## Vorgaben für die technische Beschaffenheit von Fremdbeilagen\*

### Angaben zum Produkt

#### 1. Format

- Mindestformat: 105 x 170 mm
- Maximalformat: Rheinisches Format Höhe 250 mm, Breite 325 mm

#### 2. Einzelblätter

- Einzelblätter im Format 105 x 170 mm dürfen ein Papiergewicht von 170 g/m<sup>2</sup> nicht unterschreiten.
- Einzelblätter mit Formaten größer als 105 x 170 mm bis DIN A 4 müssen ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m<sup>2</sup> aufweisen.
- Größere Formate mit einem Papiergewicht von mindestens 60 g/m<sup>2</sup> sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 (210 x 297 mm) zu falzen.

#### 3. Mehrseitige Beilagen

Beilagen im jeweils möglichen Maximalformat (z.B. auf Zeitungspapier) müssen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Papiergewicht von mindestens 120 g/m<sup>2</sup> erforderlich oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen.

#### 4. Gewichte

Das Gewicht einer Beilage soll 60 g/Exemplar nicht überschreiten und 8 g nicht unterschreiten. Liegt es darüber bzw. darunter, ist eine Rückfrage beim jeweiligen Zeitungsverlag erforderlich.

### Richtlinien zur Verarbeitung

#### 5. Falzarten

- Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet sein. Leporello (Z) und Altarfalz können schwerwiegende Probleme verursachen und sind deshalb nicht zu verarbeiten.
- Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite aufweisen.

#### 6. Beschnitt

- Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein.
- Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.

#### 7. Angeklebte Produkte (z.B. Postkarten)

- Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden.
- Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig.
- Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen wie Sonderformaten,

Warenmustern oder -proben ist ohne vorherige technische Prüfung durch den jeweiligen Verlag nicht möglich.

#### 8. Draht-Rückenheftung

- Die Draht-Rückenheftung sollte möglichst vermieden werden. Bei Verwendung muss die Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen sein und darf keinesfalls stärker als diese sein. Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt sein.
- Dünne Beilagen sollen grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

### Richtlinien für Verpackung und Transport

#### 9. Anlieferungszustand

- Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche, manuelle Aufbereitung notwendig wird.
- Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden.
- Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

#### 10. Lagen

Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 80-100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein. Das Verschnüren oder Verpacken einzelner Lagen ist nicht erwünscht und auch nicht zweckmäßig.

#### 11. Palettierung

- Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Mehrweg-Paletten gestapelt sein. Beilagen sollen gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und ggf. gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein. Um ein Aufsaugen von Feuchtigkeit zu vermeiden und die Lagen vor Schmutz zu schützen, ist der Palettenboden mit einem stabilen Karton abzudecken.
- Das Durchbiegen der Lagen kann ggf. durch stabilen Karton zwischen den Lagen vermieden werden. Der Stapel erhält gleichzeitig mehr Festigkeit. Wird der Palettenstapel unreif oder Schutzverpackt, ist darauf zu achten, dass die Kanten der Beilagen nicht beschädigt oder umgebogen werden.
- Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte mit Inhalts- und Mengenangabe gekennzeichnet sein.

Weitere Informationen, Beratung und Verkauf bei Ihrem persönlichen Mediaberater oder unter:

**T 0731 156-112 • [prospektbeilagen@n-pg.de](mailto:prospektbeilagen@n-pg.de)**

## Hinweise zum Materialeinsatz

### 12. Packmitteleinsatz

Die Verpackung ist auf das notwendige, zweckdienliche Minimum zu beschränken.

### 13. Einsatz von recyclingfähigem Verpackungsmaterial

Paletten und Deckelbretter sind im Mehrwegverfahren zu nutzen. Palettenbänder sollen aus Stahl sein. Kunststoffmaterialien müssen aus PE sein. Die Kartonagen müssen recyclingfähig sein. Als Verpackungsmaterial darf kein Verbundmaterial eingesetzt werden.

## Richtlinien zur Abwicklung

### 14. Begleitpapiere (Lieferscheine)

Die Lieferung von Beilagen muss grundsätzlich mit einem korrekten Lieferschein begleitet sein, der folgende Angaben enthalten sollte:

- Zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgaben
- Einsteck- bzw. Erscheinungstermin
- Auftraggeber der Beilage
- Beilagentitel oder Artikelnummer bzw. Motiv
- Auslieferungstermin des Beilagenherstellers
- Absender und Empfänger
- Anzahl der Paletten
- Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen

Ferner sind erforderlich:

- Textgleichheit des Lieferscheines zur Palettenkarte
- Raum für Vermerke

\* Diese Richtlinien wurden den Empfehlungen für die Beschaffenheit von Fremdbeilagen in Tageszeitungen, herausgegeben vom Bundesverband Druck und Medien e.V., entnommen. Die Punkte 1 und 3 enthalten eine verlagsbezogene Ergänzung.

Weitere Informationen, Beratung und Verkauf bei Ihrem persönlichen Mediaberater oder unter:

**T 0731 156-112 • [prospektbeilagen@n-pg.de](mailto:prospektbeilagen@n-pg.de)**

## Geschäftsstellen

### **SÜDWEST PRESSE / Ehingen**

Neue Pressegesellschaft mbH & Co. KG  
Marktplatz 6, 89584 Ehingen  
T 07391 582-0  
F 07391 582-36  
SWP-anzeigen@n-pg.de

## Dienstleistungen

### **Neue Pressegesellschaft media-service**

89073 Ulm, Olgastraße 121  
info@mediaservice-ulm.de  
www.mediaservice-ulm.de

### **Südwest Mail Brief + Service GmbH**

Riedheimer Straße 6, 89129 Langenau  
T 07345 2010-110  
F 07345 2010-222

### **Agenturen Markenreich und kryss**

#### **Lehnen Markenreich GmbH**

89073 Ulm, Olgastraße 121  
T +49 731 93557-0  
team@lehnem-markenreich.de  
www.lehnen-markenreich.de  
www.kryss.de