

# Mediadaten 2026

SÜDWEST PRESSE Neckar-Alb

Preisliste Nr. 76, gültig ab 1. Januar 2026



## Inhaltsverzeichnis

<b>Allgemeine Verlagsangaben.....</b>	<b>3</b>
<b>Technische Verlagsangaben .....</b>	<b>4</b>
<b>Belegungen / Auflagen Tageszeitungen.....</b>	<b>5</b>
<b>Belegungen / Auflagen Wochenzeitungen .....</b>	<b>6</b>
<b>Belegungen / Auflagen Kombinationen .....</b>	<b>7</b>
<b>Anzeigensonderformate .....</b>	<b>8</b>
<b>Anzeigenpreise Tageszeitung.....</b>	<b>10</b>
<b>Anzeigenpreise Wochenzeitung.....</b>	<b>11</b>
<b>Anzeigenpreise Kombinationen.....</b>	<b>12</b>
<b>Stellenmarkt .....</b>	<b>13</b>
<b>Smart Ads.....</b>	<b>14</b>
<b>Digitale Produkte.....</b>	<b>15</b>
<b>Sonderthemen .....</b>	<b>17</b>
<b>Content Performance.....</b>	<b>18</b>
<b>Prospektbeilagen.....</b>	<b>19</b>
<b>Kontakt .....</b>	<b>24</b>

## Allgemeine Verlagsangaben

### Verlag

SÜDWEST PRESSE Neckar-Alb GmbH & Co.KG  
Umlandstr. 2, 72072 Tübingen  
www.swp.de

### Leiter Vermarktung

Timo Möck [timo.moeck@n-pg.de](mailto:timo.moeck@n-pg.de)

### Gewerbliche Anfragen Metzingen / Reutlingen

T 07123 3688-311 [anzeigen-sna@swp.de](mailto:anzeigen-sna@swp.de)

### Hechingen

T 07471 9315-14 [hoz.anzeigen@swp.de](mailto:hoz.anzeigen@swp.de)

### Münsingen

T 07381 187-22 [alb-bote.anzeigen@swp.de](mailto:alb-bote.anzeigen@swp.de)

### Albstadt / Balingen

T 07433 14305-30 [zollernalbkreis.anzeigen@swp.de](mailto:zollernalbkreis.anzeigen@swp.de)

### Tübingen

T 07071 934-195 [anzverkauf@tagblatt.de](mailto:anzverkauf@tagblatt.de)

### Rottenburg

T 07472 1606-10 [rp-anzverkauf@tagblatt.de](mailto:rp-anzverkauf@tagblatt.de)

### Steinlachtal

T 07473 9507-13 [sb-anzverkauf@tagblatt.de](mailto:sb-anzverkauf@tagblatt.de)

### Stellenanzeigen

T 07071 934-165 [stellenanzeigen.sna@swp.de](mailto:stellenanzeigen.sna@swp.de)

### Prospektbeilagen

T 07381 187-21 [beilagen-neckaralb@swp.de](mailto:beilagen-neckaralb@swp.de)

### Private Kleinanzeigen

T 07123 3688-0 [metz-privatanzeigen@swp.de](mailto:metz-privatanzeigen@swp.de)

### Erscheinungsweise Tageszeitung

6-mal wöchentlich werktags als Frühzeitung

### Schlusstermine für Aufträge und Druckunterlagen

(Geschäftsanzeigen)	ET: Mo	Freitag: 13 Uhr
	ET: Di - Sa	Vortag: 10 Uhr
Familienanzeigen:	ET: Mo	Freitag: 16 Uhr
	ET: Di - Sa	Vortag: 16 Uhr

### Erscheinungsweise Wochenblatt

wöchentlich, freitags

### Anzeigen- / Druckunterlagenschluss

WOM / Wochenzeitung Landkreis Reutlingen / Tagblatt Anzeiger  
Montag, 12 Uhr

### Rücktrittstermine

wie Schlusstermine

### Bankverbindung

HypoVereinsbank Ulm  
IBAN: DE 35 6302 0086 0025 8855 54  
BIC: HYVEDEMM461

### Zahlungsbedingungen

Zahlbar ohne Abzug sofort nach Erhalt der Rechnung.

### Grundpreise

Grundpreise für Werbe-/ Mediaagenturen; AE-Provision: 15 %.

### Ortspreise

Anzeigendispositionen, die ohne Zwischenschaltung einer Agentur erfolgen, werden zum Ortspreis abgerechnet.

### Gestaltungspauschale

Die Gestaltung der Anzeigenvorlage, sowie die Prüfung Ihrer digitalen Vollvorlagen wird mit einer Pauschale in Höhe von 20,00 € zzgl. Mwst. berechnet.

### Rabatte Mengenstaffel

1.000 mm:	3 %	40.000 mm:	21 %
3.000 mm:	5 %	60.000 mm:	22 %
5.000 mm:	10 %	80.000 mm:	23 %
10.000 mm:	15 %	100.000 mm:	24 %
20.000 mm:	20 %	120.000 mm:	25 %

### Format

Erscheinung: Rheinisches Format

### Berechnungsformel

Spaltenanzahl x Höhe (mm) x mm-Preis = Anzeigenpreis zzgl. gesetzlicher MwSt. 1 Zeile = 3 mm, in eine Zeile (einspaltig, 43 mm breit) passen ca. 28 Anschläge in der Grundschrift Helvetica, Größe 8 Punkt.

### Chiffregebühren

Bei Abholung oder Postzusendung 25,00 € zzgl. MwSt. Die Chiffregebühr wird als Verwaltungspauschale auch erhoben, wenn keine Offerten eingehen.

### Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Diese können unter dem folgenden Link abgerufen werden: [swp.de/agb](http://swp.de/agb)

## Technische Grunddaten / Angaben

**Satzspiegel** 319 x 484 mm

### Anzeigenspaltenbreite

Spaltenbreite	1 sp.	2 sp.	3 sp.	4 sp.	5 sp.	6 sp.	7 sp.
<b>AT in mm</b>	43,00	89,00	135,00	181,00	227,00	273,00	319,00
<b>TT in mm</b>	49,20	103,40	157,60	211,80	266,00	320,20	

**Panorama-Anzeigen** 670 x 484 mm



### Druck

Druckverfahren: Offset gemäß DIN ISO 12647-3

Druckform: Computer to Plate (CPT)

### Grundschrift

Anzeigenteil: Helvetica 8 Punkt = ca. 3 mm

**Sonderfarben** (z.B. HKS) werden grundsätzlich aus dem 4c-Farbmodus aufgebaut. Verarbeitet werden Composite-Daten mit korrekter Farbseparation.

Duplex-Abbildungen im 4c-Farbmodus anlegen. Nach Möglichkeit keine RGB oder LAB-Daten. Bei gewandelten Daten von RGB/LAB zu CMYK besteht kein Reklamationsrecht.

### Rasterweite:

bis 48 L/cm

### Rasterform:

rund, quadratisch oder elliptisch

### Tonwertumfang:

lichter Ton 3 % bei technischem Rasterton, zeichnende Tiefe 90 %

### Tonwertzunahme:

26 % gemessen im 50 %-igen Rasterfeld

### Strichbreite:

positiv 0,10 mm, negativ mindestens 0,15 mm

### Druckunterlagen:

digital

## Anzeigenauftrag / Digitale Druckunterlagen

### Anzeigenauftrag

Mit den Druckunterlagen muss eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Abwicklung erforderlichen Angaben erfolgen.

### Dokumentangaben

- Dateiname
- Erscheinungstermin
- Ausgabe
- Anzeigengröße
- Ansprechpartner mit Telefonnummer

### Anlieferung

entsprechend Anzeigenschlusszeiten

### Druckdateien

Druckvorlagen bitte nur als geschlossene Dateien digital anliefern oder übertragen, keine DCS2-Bilder verwenden, CMYK- und Graustufen-Bilder mit 240 dpi, Bilder im Strichbereich ab 600 dpi.

### Formate

PDF / X-4 (Ausgabebedingung CMYK, WAN-IFRANewspaper26v5), EPS (Schrift inkludiert)

### Schriften

Sämtliche Schriften müssen mitgeliefert werden oder im EPS /PDF inkludiert sein. Schriften, die in Zeichenwege umgewandelt sind, können im Onlineportal nicht anhand des Anzeigentextes recherchiert werden. Für Schriften und Vektorpfade, die zu Bildformaten (JPG, TIFF o.ä.) konvertiert sind, kann keine gute Wiedergabe gewährleistet werden. Dies betrifft alle Ausgaben der digitalen ePaper (Webauflösung).

### Begleitunterlagen

Für eine farbverbindliche Wiedergabe benötigen wir einen zeitungsgerechten Andruck / Proof gemäß DIN ISO 12647-3 mit Fogra Medienkeil. Liegt kein zeitungsgerechter Andruck / Proof vor, können Ersatzansprüche nicht berücksichtigt werden. Farbandrucke: 2-facher Ausführung.

AT= Anzeigenteil

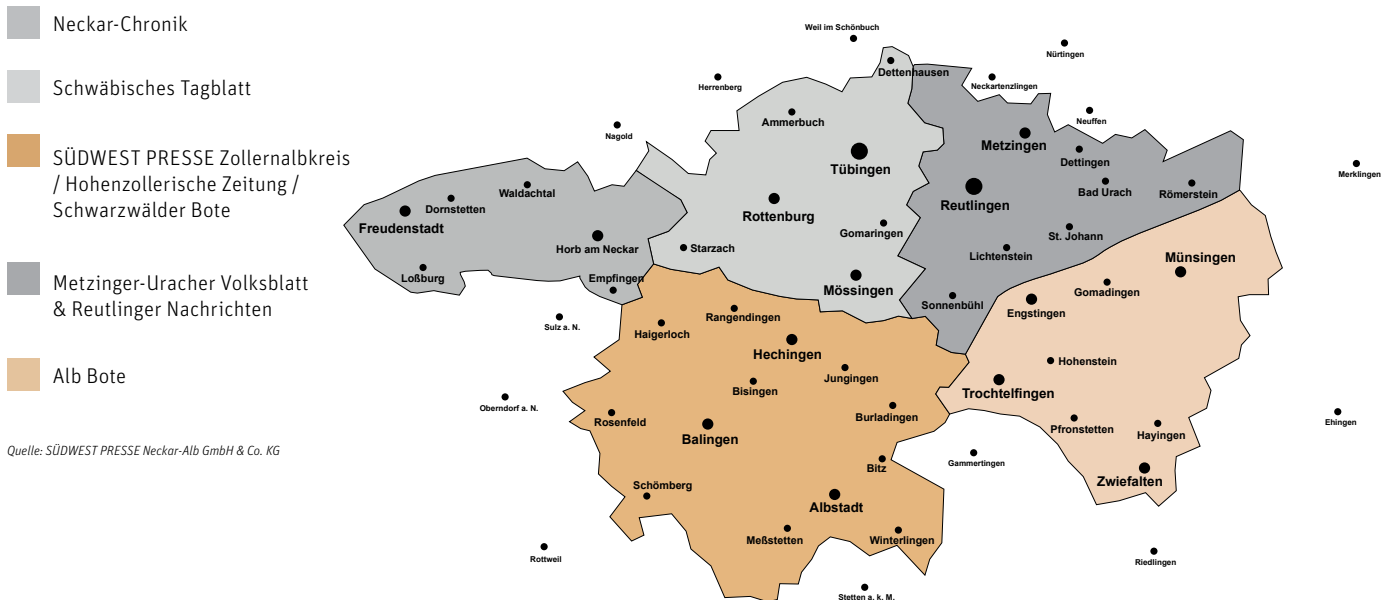
TT= Textteil

## Belegungsmöglichkeiten Tageszeitung

	Ausgabenbezeichnung	ZIS-Nr.	Verkaufte Auflage	Verbreitete Auflage	Druckauflage
3N	SWP Neckar-Chronik	100124	3.248	3.374	3.405
10	Alb Bote	100285	3.586	3.704	3.640
11	Alb Bote / Ehinger Tagblatt	100861	7.531	7.694	7.388
551	Metzinger-Uracher Volksblatt / Reutlinger Nachrichten	100157	8.815	9.068	8.601
575GES	Kreisausgabe Zollern-Alb	105909	16.438	17.086	15.434
	Hohenzollerische Zeitung / SWP Zollernalbkreis / Schwarzwälder Bote				
540	Kreisausgabe Tübingen	101907	28.404	28.923	28.624
	Schwäbisches Tagblatt / SWP Neckar-Chronik				
10 + 551	Kreisausgabe Reutlingen	100440	12.401	12.772	12.241
	Alb Bote / Metzinger-Uracher Volksblatt / Reutlinger Nachrichten				
569	Reutlingen / Zollernalb Tageszeitungen		28.839	29.858	27.675
538	Reutlingen / Tübingen Tageszeitungen		40.805	41.695	40.865
539	Tübingen / Zollernalb Tageszeitungen		44.842	46.009	44.058
541	Neckar-Alb Region Tageszeitungen		57.243	58.781	56.299

Quelle: IVW II/2025

## Verbreitungskarte Tageszeitung



Quelle: SÜDWEST PRESSE Neckar-Alb GmbH & Co. KG

Die Ausgaben sind auch in der Gesamtausgabe und in Teilausgaben der SÜDWEST PRESSE enthalten (siehe Mediadaten 2026 Partnerverbund Gesamt- und Teilausgaben, Preisliste Nr. 64 gültig ab 01. Januar 2026).



## Belegungsmöglichkeiten Kombinationen

	<b>Ausgabenbezeichnung</b>	<b>Verbreitete Auflage</b>	<b>Druckauflage</b>
540NA	SWP Neckar-Chronik + Tagblatt Anzeiger	74.934	74.965
	SWP Neckar-Chronik / Tagblatt Anzeiger		
555	Kreisausgabe PLUS Reutlingen	64.820	64.711
	Alb Bote / Metzinger-Uracher Volksblatt / Reutlinger Nachrichten / Wochenzeitung Landkreis Reutlingen		
576GES	Kreisausgabe PLUS Zollern-Alb	88.686	87.034
	Hohenzollerische Zeitung / SWP Zollernalbkreis / Schwarzwälder Bote / WOM		
540 + 560	Kreisausgabe PLUS Tübingen	100.483	100.184
	Schwäbisches Tagblatt / SWP Neckar-Chronik / Tagblatt Anzeiger		
556	Reutlingen / Ehingen TZ + WZ	93.528	93.307
	Metzinger-Uracher Volksblatt / Reutlinger Nachrichten / Wochenzeitung Landkreis Reutlingen / Alb Bote / Ehinger Tagblatt / Ehinger Wochenblatt		
538 + 558	Reutlingen / Tübingen TZ + WZ	165.303	164.895
	Alb Bote / Metzinger-Uracher Volksblatt / Reutlinger Nachrichten / Schwäbisches Tagblatt / SWP Neckar-Chronik / Wochenzeitung Landkreis Reutlingen / Tagblatt Anzeiger		
539 + 559	Tübingen / Zollernalb TZ + WZ	189.169	187.218
	Schwäbisches Tagblatt / SWP Neckar-Chronik / Hohenzollerische Zeitung / SWP Zollernalbkreis / Schwarzwälder Bote / Tagblatt Anzeiger / WOM		
541 + 561	Neckar-Alb Region TZ + WZ	253.989	251.929
	Alb Bote / Metzinger-Uracher Volksblatt / Reutlinger Nachrichten / Schwäbisches Tagblatt / SWP Neckar-Chronik / SWP Zollernalbkreis / Hohenzollerische Zeitung / Schwarzwälder Bote / WOM / Wochenzeitung Landkreis Reutlingen / Tagblatt Anzeiger		

**Quellen:**

Tageszeitung: IVW II/2025

Wochenblatt: Verlagsangabe

## Platzierungen und Anzeigensonderformate Tageszeitung

### Platzierungszuschlag





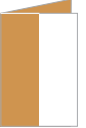
Für alle Platzierungen wird generell ein Zuschlag in Höhe von 20 % erhoben (außer bei Textteilanzeigen und Anzeigen auf der Titelseite).

Anzeigenart	Mögliche Formate	Hinweis	Anmerkung zur Berechnung	Bsp. Platzierung
Gestaltete Anzeige im Anzeigenteil		Anzeigenteil	Spaltenanzahl x Höhe x AT-mm-Preis	
Textteilanzeige	1 Tsp. / 20 mm 1 Tsp. / 40 mm 1 Tsp. / 55 mm 1 Tsp. / 70 mm 1 Tsp. / 76 mm 2 Tsp. / 40 mm 2 Tsp. / 50 mm 2 Tsp. / 55 mm 2 Tsp. / 76 mm	redaktionelle Seite, Anzeige wird von mind. 3 Seiten Redaktion umgeben	Spaltenanzahl x Höhe x TT-mm-Preis	
Blatthohe Anzeige auf redaktionelle Seiten	1 Tsp. / 484 mm 2 Tsp. / 484 mm 3 Tsp. / 484 mm 4 Tsp. / 484 mm 5 Tsp. / 484 mm	redaktionelle Seite	Spaltenanzahl x Höhe x red. mm-Preis	
Blattbreite Anzeige auf redaktionelle Seiten	6 Tsp. / 76 mm 6 Tsp. / 100 mm 6 Tsp. / 121 mm 6 Tsp. / 161 mm 6 Tsp. / 200 mm 6 Tsp. / 221 mm 6 Tsp. / 242 mm 6 Tsp. / 269 mm	redaktionelle Seite	Spaltenanzahl x Höhe x red. mm-Preis	
Eckfeldanzeige auf redaktionelle Seiten	3 Tsp. / 242 mm 4 Tsp. / 242 mm 4 Tsp. / 250 mm 4 Tsp. / 290 mm 4 Tsp. / 320 mm 5 Tsp. / 290 mm 5 Tsp. / 340 mm	redaktionelle Seite	Spaltenanzahl x Höhe x red. mm-Preis	
1.000er-Eckfeldanzeige	4 Tsp. / 250 mm	redaktionelle Seite	Spaltenanzahl x Höhe x red. mm-Preis	
Panorama-Anzeigen auf redaktionelle Seiten	670 x 160 mm 670 x 242 mm 670 x 484 mm	redaktionelle Seite	15 Spalten x Höhe x AT-mm-Preis	
Wetterkasten	6 Tsp. / 15 mm 6 Tsp. / 48	Anzeige, die direkt über der Wetterkarte platziert ist	Preis auf Anfrage	
Griffecke auf der Titelseite	47 x 76,2 mm	Titelseite rechts unten	Preis auf Anfrage	
Daumenanzeige	55,2 x 40 mm	Titelseite links oben	Preis auf Anfrage	
Blickfang	55,2 x 40 mm	Titelseite links unten	Preis auf Anfrage	

Weitere Anzeigenformate auf Anfrage: Tunnelanzeige Satellitenanzeige, L-Anzeige, Flexformatanzeige

\* Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt

## Platzierungen und Anzeigensonderformate Wochenblatt

Anzeigenart	Mögliche Formate	Hinweis	Anmerkung zur Berechnung	Bsp. Platzierung
Gestaltete Anzeige im Anzeigenteil		Anzeigenteil	Spaltenanzahl x Höhe x AT-mm-Preis	
Titelkopfanzeige	43 x 60 mm	Titelseite links oder rechts oben	Festpreis	
Anzeigen auf Titelseite	1 Asp. / 10 mm bis 7 Asp. / 228 mm	Titelseite unten	Spaltenanzahl x Höhe x Titelseiten-mm-Preis	
Panorama-Anzeigen auf redaktionelle Seiten	670 x 160 mm 670 x 242 mm 670 x 484 mm	Platzierung nach Absprache	15 Spalten x Höhe x AT-mm-Preis	
Flying Page	2 x 1/1 Seite Größe wie Seitenformat	Wird um die erste und letzte Seite eines Buches gelegt. Sie ummantelt somit hälftig vertikal das Produkt.	Preis auf Anfrage	
Half Cover	2 x 1/2 Seite	Halbseite, die vor der Titelseite liegt. (Das Half-Cover-Buch endet mit einer ganzen Seite.)	Preis auf Anfrage	

\* Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt

## Lokalausgaben Tageszeitung Grund- / Ortspreis, Stellenmarkt

**Grundpreise** gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

**Ortspreise** gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Lokalausgaben		Grundpreis			Stellenmarkt*
		Anzeigenteil	Textteilanzeige	redakt. Teil <sup>1</sup>	mm 4c
3N	SWP Neckar-Chronik	1,64	6,56	1,97	1,92
10	Alb Bote	1,86	7,44	2,23	-
11	Alb Bote / Ehinger Tagblatt	2,72	10,88	3,26	-
551	Metzinger-Uracher Volksblatt / Reutlinger Nachrichten	1,89	7,56	2,27	-
575GES	Hohenzollerische Zeitung / SWP Zollernalbkreis / Schwarzwälder Bote	4,24	16,96	5,09	4,96
10 + 551	Metzinger-Uracher Volksblatt / Reutlinger Nachrichten / Alb Bote	2,91	11,64	3,49	3,92
540	Schwäbisches Tagblatt / SWP Neckar-Chronik	4,41	17,64	5,29	5,16
569	Alb Bote / Metzinger-Uracher Volksblatt / Reutlinger Nachrichten / Hohenzollerische Zeitung / SWP Zollernalbkreis / Schwarzwälder Bote	6,42	25,68	7,70	7,51
538	Alb Bote / Metzinger-Uracher Volksblatt / Reutlinger Nachrichten / Schwäbisches Tagblatt / SWP Neckar-Chronik	6,95	27,80	8,34	8,13
539	Schwäbisches Tagblatt / SWP Neckar-Chronik / Hohenzollerische Zeitung / SWP Zollernalbkreis / Schwarzwälder Bote	7,79	31,16	9,35	9,11
541	Alb Bote / Metzinger-Uracher Volksblatt / Reutlinger Nachrichten / Hohenzollerische Zeitung / SWP Zollernalbkreis / Schwarzwälder Bote / Schwäbisches Tagblatt / SWP Neckar-Chronik	9,25	37,00	11,10	10,82

Lokalausgaben		Ortspreis			Stellenmarkt*
		Anzeigenteil	Textteilanzeige	redakt. Teil <sup>1</sup>	mm 4c
3N	SWP Neckar-Chronik	1,39	5,56	1,67	1,63
10	Alb Bote	1,58	6,32	1,90	-
11	Alb Bote / Ehinger Tagblatt	2,31	9,24	2,77	-
551	Metzinger-Uracher Volksblatt / Reutlinger Nachrichten	1,61	6,44	1,93	-
575GES	Hohenzollerische Zeitung / SWP Zollernalbkreis / Schwarzwälder Bote	3,60	14,40	4,32	4,21
10 + 551	Metzinger-Uracher Volksblatt / Reutlinger Nachrichten / Alb Bote	2,47	9,88	2,96	3,33
540	Schwäbisches Tagblatt / SWP Neckar-Chronik	3,75	15,00	4,50	4,39
569	Alb Bote / Metzinger-Uracher Volksblatt / Reutlinger Nachrichten / Hohenzollerische Zeitung / SWP Zollernalbkreis / Schwarzwälder Bote	5,46	21,84	6,55	6,39
538	Alb Bote / Metzinger-Uracher Volksblatt / Reutlinger Nachrichten / Schwäbisches Tagblatt / SWP Neckar-Chronik	5,91	23,64	7,09	6,91
539	Schwäbisches Tagblatt / SWP Neckar-Chronik / Hohenzollerische Zeitung / SWP Zollernalbkreis / Schwarzwälder Bote	6,62	26,48	7,94	7,75
541	Alb Bote / Metzinger-Uracher Volksblatt / Reutlinger Nachrichten / Hohenzollerische Zeitung / SWP Zollernalbkreis / Schwarzwälder Bote / Schwäbisches Tagblatt / SWP Neckar-Chronik	7,86	31,44	9,43	9,20

<sup>1</sup> Beachten Sie bitte die Mindestgrößen und den Platzierungszuschlag für Anzeigen-Sonderformate

Grund- / Ortspreis in Euro, zzgl. MwSt.

### Smart Ad (Online-Verlängerung)

Ihre Anzeige wird automatisch online als Smart Ad verlängert. Sie erhalten 5.000 Einblendungen auf einer Lokalseite auf swp.de, analog zu Ihrer gebuchten Printausgabe für nur 59,00 € (OP) / 69,41 € (GP). Der Onlinepreis ist nicht rabattfähig.



\* Printanzeige nur in Kombination mit Online möglich. Inklusive Online-Veröffentlichung Ihrer Print-Stellenanzeige für 30 Tage auf unserem Stellenportal [bw.bluum.de](http://bw.bluum.de).

## Wochenzeitung Grund- / Ortspreis, Stellenmarkt

**Grundpreise** gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

**Ortspreise** gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Lokalausgaben		Grundpreis			Stellenmarkt*
		Anzeigenteil	Titelkopfanzeige <sup>1</sup>	Titelseite	mm 4c
406 + 550	Wochenzeitung Landkreis Reutlingen (Ermstal + Münsingen)	3,54	264,71	4,25	4,14
OWZ-BL	WOM	2,75	Preis auf Anfrage	3,31	3,22
560	Tagblatt Anzeiger	3,69	294,12	4,44	4,32
558	Wochenzeitung Landkreis Reutlingen / Tagblatt Anzeiger	6,87	529,41	8,25	8,04
559	Tagblatt Anzeiger / WOM	5,80	470,59	6,96	6,79
561	Wochenzeitung Landkreis Reutlingen / Tagblatt Anzeiger / WOM	9,99	705,88	11,99	11,69

Lokalausgaben		Ortspreis			Stellenmarkt*
		Anzeigenteil	Titelkopfanzeige <sup>1</sup>	Titelseite	mm 4c
406 + 550	Wochenzeitung Landkreis Reutlingen (Ermstal + Münsingen)	3,01	225,00	3,61	3,52
OWZ-BL	WOM	2,34	Preis auf Anfrage	2,81	2,74
560	Tagblatt Anzeiger	3,14	250,00	3,77	3,67
558	Wochenzeitung Landkreis Reutlingen / Tagblatt Anzeiger	5,84	450,00	7,01	6,83
559	Tagblatt Anzeiger / WOM	4,93	-	5,92	5,77
561	Wochenzeitung Landkreis Reutlingen / Tagblatt Anzeiger / WOM	8,49	-	10,19	9,93

<sup>1</sup> Titelkopfanzeige-Festgröße: 43 mm breit / 60 mm hoch (reservierungspflichtig)

Grund- / Ortspreis in Euro, zzgl. MwSt.

### Smart Ad (Online-Verlängerung)

Ihre Anzeige wird automatisch online als Smart Ad verlängert. Sie erhalten 5.000 Einblendungen auf einer Lokalseite auf swp.de, analog zu Ihrer gebuchten Printausgabe für nur 59,00 € (OP) / 69,41 € (GP). Der Onlinepreis ist nicht rabattfähig.



\* Printanzeige nur in Kombination mit Online möglich. Inklusive Online-Veröffentlichung Ihrer Print-Stellenanzeige für 30 Tage auf unserem Stellenportal [bw.bluum.de](http://bw.bluum.de).

## Abweichende Preise

### Private Familienanzeigen (inkl. MwSt.)

in Kombination mit Amts- und Mitteilungsblätter zzgl. Onlinegebühr

Bitte beachten Sie unsere separaten Preisblätter mit den buchbaren Ausgaben.

### Amtliche Anzeigen

nicht erwerbswirtschaftlicher Art und die nicht an Dritte weiterberechnet werden

Für alle Ausgaben gilt der Grund- und Ortspreis abzüglich 35 % Rabatt.

### Anzeigen von Vereinen oder gemeinnützigen Unternehmen

sofern sie nicht wirtschaftlichen oder geschäftlichen Zwecken dienen (keine Stellenangebote)

Für alle Ausgaben gilt der Grund- und Ortspreis abzüglich 20 % Rabatt.

### Sonderveröffentlichungen

Onlinedarstellung auf [www.swp.de/\\*](http://www.swp.de/*)/sondertemen Printanzeigen nur in Kombination mit Online möglich. Die Onlinepreise sind nicht rabattfähig.

Für alle regionalen Ausgaben gilt ein Aufschlag von 0,25 € (OP) / 0,29 € (GP)

\* Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt

## Kombipreise Grund- / Ortspreis, Stellenmarkt

**Grundpreise** gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

**Ortspreise** gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

	Kombinationen	Grundpreis		Stellenmarkt*
		Anzeigenteil	redakt. Teil <sup>1</sup>	mm 4c
553	Alb Bote / Wochenzeitung Landkreis Reutlingen	3,78	Preis auf Anfrage	-
555	Metzinger-Uracher Volksblatt / Reutlinger Nachrichten / Wochenzeitung Landkreis Reutlingen / Alb Bote	4,41	Preis auf Anfrage	5,86
576GES	Hohenzollerische Zeitung / SWP Zollernalbkreis / Schwarzwälder Bote / WOM	5,78	Preis auf Anfrage	6,76
556	Metzinger-Uracher Volksblatt / Reutlinger Nachrichten / Wochenzeitung Landkreis Reutlingen / Alb Bote / Ehinger Tagblatt / Ehinger Wochenblatt	6,46	Preis auf Anfrage	7,74
540 + 560	Schwäbisches Tagblatt / SWP Neckar-Chronik / Tagblatt Anzeiger	6,15	Preis auf Anfrage	7,20
540NA	SWP Neckar-Chronik / Tagblatt Anzeiger	3,38	Preis auf Anfrage	-
538 + 558	Alb Bote / Metzinger-Uracher Volksblatt / Reutlinger Nachrichten / Schwäbisches Tagblatt / SWP Neckar-Chronik / Wochenzeitung Landkreis Reutlingen / Tagblatt Anzeiger	10,04	Preis auf Anfrage	11,75
539 + 559	Schwäbisches Tagblatt / SWP Neckar-Chronik / Hohenzollerische Zeitung / SWP Zollernalbkreis / Schwarzwälder Bote / Tagblatt Anzeiger / WOM	9,54	Preis auf Anfrage	11,16
541 + 561	Alb Bote / Metzinger-Uracher Volksblatt / Reutlinger Nachrichten / Schwäbisches Tagblatt / SWP Neckar-Chronik / Wochenzeitung Landkreis Reutlingen / Tagblatt Anzeiger / Hohenzollerische Zeitung / SWP Zollernalbkreis / Schwarzwälder Bote / WOM	12,26	Preis auf Anfrage	14,34

	Kombinationen	Ortspreis		Stellenmarkt*
		Anzeigenteil	redakt. Teil <sup>1</sup>	mm 4c
553	Alb Bote / Wochenzeitung Landkreis Reutlingen	3,21	Preis auf Anfrage	-
555	Metzinger-Uracher Volksblatt / Reutlinger Nachrichten / Wochenzeitung Landkreis Reutlingen / Alb Bote	3,75	Preis auf Anfrage	4,97
576GES	Hohenzollerische Zeitung / SWP Zollernalbkreis / Schwarzwälder Bote / WOM	4,91	Preis auf Anfrage	5,74
556	Metzinger-Uracher Volksblatt / Reutlinger Nachrichten / Wochenzeitung Landkreis Reutlingen / Alb Bote / Ehinger Tagblatt / Ehinger Wochenblatt	5,49	Preis auf Anfrage	6,59
540 + 560	Schwäbisches Tagblatt / SWP Neckar-Chronik / Tagblatt Anzeiger	5,23	Preis auf Anfrage	6,12
540NA	SWP Neckar-Chronik / Tagblatt Anzeiger	2,87	Preis auf Anfrage	-
538 + 558	Alb Bote / Metzinger-Uracher Volksblatt / Reutlinger Nachrichten / Schwäbisches Tagblatt / SWP Neckar-Chronik / Wochenzeitung Landkreis Reutlingen / Tagblatt Anzeiger	8,53	Preis auf Anfrage	9,98
539 + 559	Schwäbisches Tagblatt / SWP Neckar-Chronik / Hohenzollerische Zeitung / SWP Zollernalbkreis / Schwarzwälder Bote / Tagblatt Anzeiger / WOM	8,11	Preis auf Anfrage	9,49
541 + 561	Alb Bote / Metzinger-Uracher Volksblatt / Reutlinger Nachrichten / Schwäbisches Tagblatt / SWP Neckar-Chronik / Wochenzeitung Landkreis Reutlingen / Tagblatt Anzeiger / Hohenzollerische Zeitung / SWP Zollernalbkreis / Schwarzwälder Bote / WOM	10,42	Preis auf Anfrage	12,19

<sup>1</sup> Beachten Sie bitte die Mindestgrößen und den Platzierungszuschlag für Anzeigen-Sonderformate

Grund- / Ortspreis in Euro, zzgl. MwSt.

### Smart Ad (Online-Verlängerung)

Ihre Anzeige wird automatisch online als Smart Ad verlängert. Sie erhalten 5.000 Einblendungen auf einer Lokalseite auf swp.de, analog zu Ihrer gebuchten Printausgabe für nur 59,00 € (OP) / 69,41 € (GP). Der Onlinepreis ist nicht rabattfähig.



\* Printanzeige nur in Kombination mit Online möglich. Inklusive Online-Veröffentlichung Ihrer Print-Stellenanzeige für 30 Tage auf unserem Stellenportal [bw.bluum.de](http://bw.bluum.de).

## bw.bloom.de – Stellenanzeigen online

Mit bloom erreichen Sie Ihre potenziellen Bewerber\*innen in einer einzigartigen Kombination. Diese setzt sich zusammen aus der starken Reichweite des SÜDWEST PRESSE-Mediennetzwerkes gepaart mit der Ausspielung Ihrer Stellenanzeige in unserem Partnernetzwerk.

Paket	SÜDWEST PRESSE Mediennetzwerk	Partnernetzwerk	Optimiert für Google4Jobs	Social Media Ausspielung auf Meta*
Plus	ja	ja	ja	ja
Talente	ja	ja	ja	ja
Minijob	ja	ja	ja	ja

Paket	Laufzeit	Erfolgsgarantie**	Rabatt auf Print-Stellenanzeigen-Kombi***	Preis
Plus	30 Tage	ja	- 400,00	999,00
Talente	30 Tage	ja	- 0,00	599,00
Minijob	30 Tage	ja	- 0,00	599,00

\*Das Mediabudget beträgt 200 €. Die Ausspielung erscheint je nach Umkreis 8-14 Tage.

\*\*Bei einer JobView-Anzahl von unter 250 Klicks, verlängern wir Ihre Anzeige einmalig kostenlos um weitere 30 Tage.

\*\*\*Der Rabatt ist gültig bei der Buchung einer Stellenanzeige in den Zeitungsmarken der Südwest Presse und den Partnerverlagen.

### Upgrades

#### Plus | Talente | Minijob

Prominent platziert – Topjob & Highlight-Upgrade	<b>+ 99,00</b>	Fullservice – Erfassung, Optimierung oder Texterstellung	<b>+ 149,00</b>
Refresh – jede Woche wieder oben	<b>+ 99,00</b>	Laufzeit 30 Tage extra	<b>+ 149,00</b>

#### Kontingente, hier die Preisstaffelungen für Job Plus:

Anzahl	Rabatt	Gesamtpreis	Preis pro Stellenanzeige (vgl. zu den 999,00 bei Einzelbuchung)
3	23 %	2.299,00	766,30
5	28 %	3.599,00	719,80
10	30 %	6.999,00	699,90
20	35 %	12.999,00	649,96

Hinweis: Talente und Minijob sind auch als Kontingent buchbar, aber ohne weitere Preisreduzierung.

\* Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt

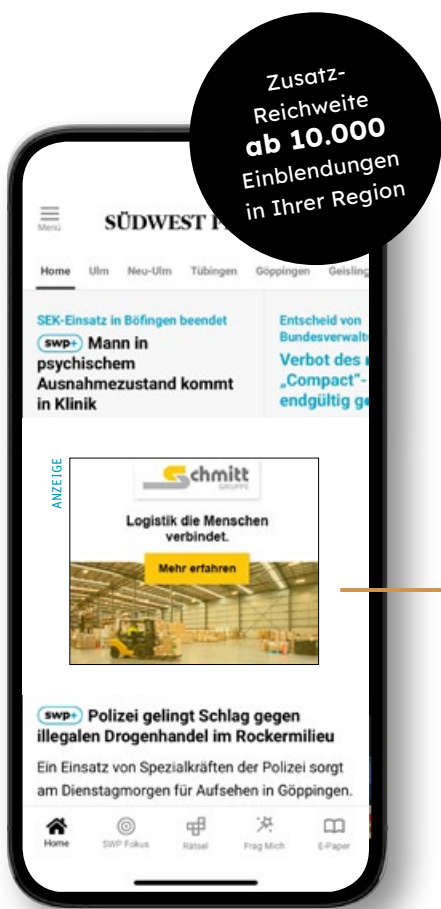


## Smart Ads

Verschaffen Sie Ihrer Zeitungsanzeige zusätzliche Online-Reichweite mit unseren Smart-Ad-Paketen. Wir machen aus Ihrer Print-Anzeige eine Online-Werbeform und eine optimierte Landingpage.

### Eine digitale Erweiterung zu einem unschlagbaren Preis- / Leistungsverhältnis.

Für Ihre Werbung inkl. Gestaltung bezahlen Sie nur 109,00 € für 10.000 Sichtkontakte im Paket "Small" zusätzlich zu Ihrer Printanzeige. Wir erstellen ein interaktives Werbemittel und eine eigene, mobiloptimierte Landingpage, die Ihre Printwerbung nahtlos online begleitet. Verstärken Sie die Print-Reichweite Ihrer Anzeige auf swp.de mit unseren attraktiven Paketen.



Wir erstellen aus Ihrer Printanzeige ein interaktives Werbemittel inklusive einer Zielseite für Ihr Unternehmen optimiert für alle Endgeräte – ohne Aufwand für Sie!

Auslieferung Ihrer Werbung in Ihrer Region auf swp.de rund um den Print-Erscheinungstag – Sie erreichen damit Ihre Zielgruppe in Print und online.

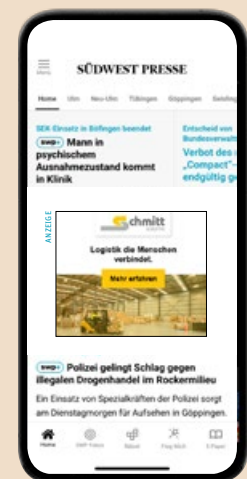
Paket	Sichtkontakte	Preis
Basic	5.000	59,00
Small	10.000	109,00
Medium	20.000	139,00
Large	30.000	209,00
Xtra-Large	60.000	409,00

Ortspreise in Euro, zzgl. MwSt

## Print



## Banner





## Landingpage



## Digitale Produkte

Erweitern Sie Ihre Reichweite mit swp.de  
 Leser Tageszeitung / **User swp.de**

Werbemittel	TKP	Format			
Wallpaper	40,00	728x90 px	Superbanner	✓	
		120-200x600 px	Skyscraper		
Superbanner	25,00	728x90 px		✓	
Skyscraper	25,00	120-200x600 px		✓	
Half Billboard	20,00	955x90 px		✓	
Billboard	30,00	800x250 px		✓	
Rectangle	15,00	300x250px		✓	✓
Half Page Ad	22,00	300x600 px		✓	✓
Cube Ad	18,00	300x250 px			✓
Poster Ad	23,00	700x990 px	Desktop	✓	
		320x500 px	Mobil		✓
Native Ad	20,00	900x600 px	Foto	✓	✓
		Text individuell			

## Print und Digital kombinieren. Mehr Reichweite in der Region!

### Erreichen Sie mehr Menschen in der Region

Mit unseren Digitalpaketen können Sie individuell Reichweite in unseren Regionen hinzubuchen. So sind Sie für eine Vielzahl von Online-Nutzern in Ihrem unmittelbaren Einzugsgebiet sichtbar.

### Vertrauen & Relevanz

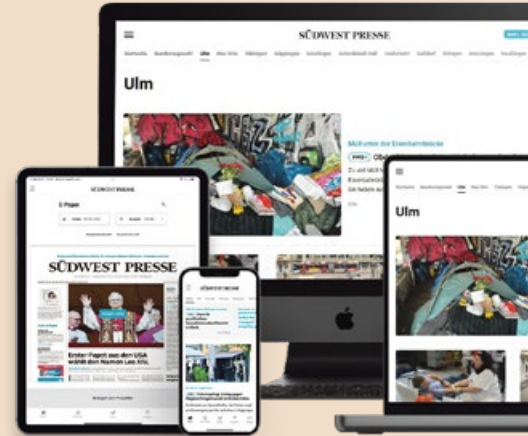
Platzieren Sie Ihre digitale Werbung in vertrauensvolle und regional relevante Umfelder. Dafür stehen wir mit redaktioneller Qualität.

### Kein Zusatzaufwand für Sie

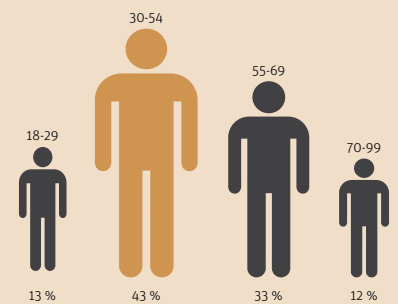
Sie buchen, wir machen den Rest. Aus Ihrer Print-Anzeige adaptieren wir das Online-Werbemittel – mit direktem Link auf Ihre Homepage.

10.000 Kontakte	20.000 Kontakte	30.000 Kontakte
<b>Small-Paket</b>	<b>Medium-Paket</b>	<b>Large-Paket</b>
10.000 Sichtkontakte mit Ihrer Werbung	20.000 Sichtkontakte mit Ihrer Werbung	30.000 Sichtkontakte mit Ihrer Werbung
<b>nur 109,00</b>	<b>nur 139,00</b>	<b>nur 209,00</b>

Ortspreise, nur gültig in Kombination mit einer Print-Anzeigenschaltung. Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt



### Altersstruktur swp.de



(Quelle: ma 2023)

### Das größte Nachrichtenportal (swp.de) der Region in monatlichen Zahlen

**24.886.003**

Page Impressions (06/2025 eigenes Data Warehouse)

**16.131.954**

Visits (06/2025 eigenes Data Warehouse)

**7.447.217**

Unique User (06/2025 eigenes Data Warehouse)

**ca. 85 %**

mobile Nutzung

## ePaper Interstitial

**Volle Aufmerksamkeit durch Ihre großflächige Anzeige**

- ✓ Volle Aufmerksamkeit
- ✓ Großformatige Werbefläche und vielseitige Gestaltungsmöglichkeiten
- ✓ Verlinkung Ihrer Website
- ✓ Automatische Ausrichtung des Interstitial, entweder im Hoch- oder im Querformat

Region	Preis pro Tag
Neckar-Alb	495,00

Ortspreise in Euro, zzgl. MwSt

**Technische Anforderungen:**

Dateiformate: png, gif, jpg  
Dateigröße: max. 200KB

**Benötigte Dateigrößen für optimale Darstellung:**

300x600 (Mobile Hoch)  
768x1004 (Tablet Hoch)  
960x640 (Tablet Quer)

Max. zwei Anzeigen pro Ausgabe. Bitte frühzeitig reservieren.



## ePaper Beilage

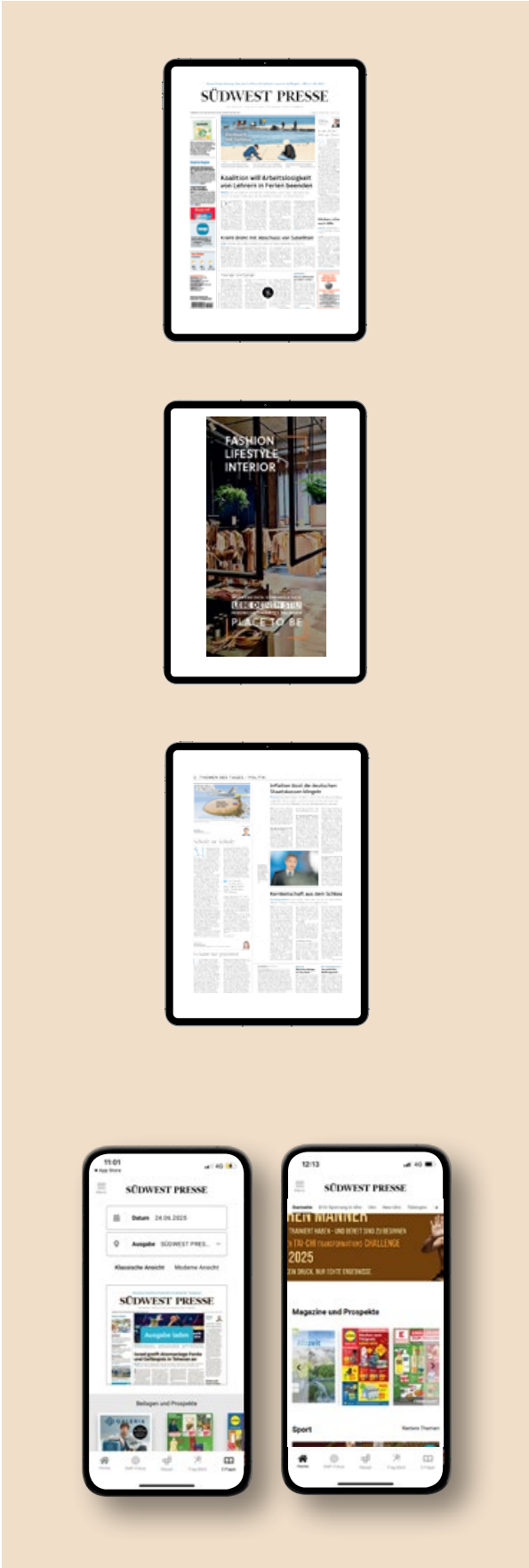
Platzieren Sie Ihre Beilage in unserer SWP-App (inklusive E-Paper) und auf swp.de.

**Technische Anforderungen:**

- Anlieferung des PDF bis spätestens 3 Werktage vor Veröffentlichung
- zwingende Inkludierung der Schriften, Links und Bilder in PDF (Bilder im RGB-Modus mit Auflösung 72 dpi)
- Anlieferung der Daten als Gesamtseiten-PDF, damit die Reihenfolge der Seiten vorgegeben ist
- max. Dateigröße pro einzelne PDF-Seite: 2 MB

Region	Preis pro Tag	Preis pro Woche
Neckar-Alb	495,00	745,00

Ortspreise in Euro, zzgl. MwSt



## Gezielt planen – gezielt werben

Mit der Zeitung als wichtigste Informationsquelle für die Menschen in der Region erreichen Sie Ihre Zielgruppen gezielt und effizient. Unsere Sonderthemen bieten deshalb eine wirkungsvolle Ergänzung im Produktportfolio der SÜDWEST PRESSE. Hier finden Sie maßgeschneiderte redaktionelle Umfelder für Ihre Anzeige, um Ihr Unternehmen, Ihre Produkte oder Dienstleistungen unseren Lesern bestmöglich zu präsentieren.

### Unsere Themengebiete umfassen die Bereiche:

- Auto, Verkehr, Mobilität
- Bauen, Wohnen, Eigenheim
- Reise, Sport, Freizeit, Hobby
- Familie, Gesundheit, Ärzte
- Schule, Beruf, Bildung
- Wirtschaft, Handel, Finanzen, Recht
- Essen, Trinken, Gastronomie
- Porträts von Orten/Regionen
- Feste und Veranstaltungen



## Firmensonderveröffentlichung Print und Online

### Mehr Zeitung

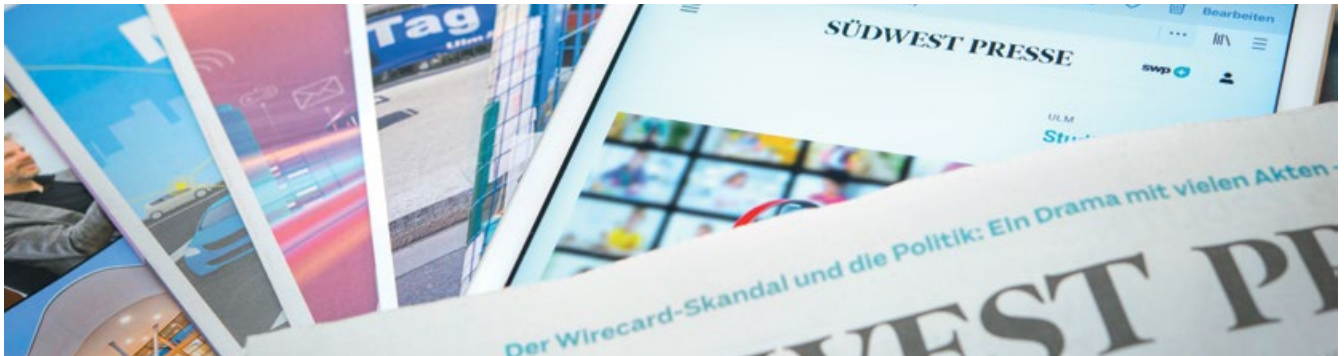
Eine Firmensonderveröffentlichung begleitet Ihren besonderen Anlass – egal ob Jubiläum, Um- oder Neubau, neue Produkte und vieles mehr. Im qualitativ hochwertigen redaktionellen Umfeld der Tages- und Wochenzeitungen der SÜDWEST PRESSE Neckar-Alb und swp.de erzielen Sie mit Ihrer Kommunikation beste Ergebnisse in Ihrem lokalen und regionalen Markt.

### Mehr Wirkung

Steigern Sie mit swp.de – dem führenden Nachrichtenportal in der Region – zusätzlich Ihre Reichweite bei den lokalen Internetnutzern. Es geht ganz einfach: Sie benötigen keine gesonderten Werbemittel, wir übernehmen Anzeige, Text und Bilder der gedruckten Sonderveröffentlichung für die zusätzliche Präsentation auf unserem Portal.



Interessiert? Bitte fordern Sie unseren Sonderthemenplan 2026 unverbindlich an. Gerne präsentieren wir Ihnen verschiedene Layoutbeispiele, senden Sie eine E-Mail an [marcel.connolly@n-pg.de](mailto:marcel.connolly@n-pg.de)



## Corporate Publishing und Content Marketing

Jedes Unternehmen hat eine Geschichte zu erzählen, die Kunden langfristig begeistern kann. Ob Print, Digital oder als Event: Wir konzipieren kreative Kampagnen für Unternehmen und Institutionen über alle Grenzen hinweg.

### Das Ergebnis

Der konsequente Brückenschlag zwischen dem Traditions Handwerk Journalismus und den modernen Varianten des Storytellings. Mit Medien, die wirken. Mit Geschichten, die berühren. Mit Profis, die ihr Handwerk verstehen.

- Ganzheitliche journalistische Kommunikationslösungen
- Unsere Expertise: Print, Digital, Webinar, Newsletter und Event
- Content-Strategie, -Konzeption, -Umsetzung
- Corporate-Storytelling
- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Content-Distribution
- Mediakampagnen
- B-to-C-Kommunikation
- Public Relations
- Sonderpublikationen
- Brand Books
- Kundenbroschüre
- Magazine
- Events: z.B. Tagungen und Messen
- B-to-B-Kommunikation

### Unsere Leistungen

- Gesamtkonzeption und Ausarbeitung von zielgruppenspezifischem Content
- Redaktion, Fotografie, Layout, Lektorat, Grafik, Satz, Druck und Distribution



Ausführliches Portfolio unter [contentperformance.de](http://contentperformance.de)

**Corporate Publishing und Content Marketing**

Timo Möck | T 07123 3688-332 | [timo.moeck@n-pg.de](mailto:timo.moeck@n-pg.de)

## Drucken und verteilen – alles aus einer Hand

- DIN A4, Zeitungsformat, XXL Altarfalz
- Sonderwerbeformen
- Hochglanz- oder Zeitungspapier
- keine Postgebühren

### Teilbelegungen auf Anfrage

Gerne erstellen wir Ihnen ein Angebot für Ihr individuelles Wunschgebiet.

### Mindestauflage der beizulegenden Exemplare: 1.000

Geringere Beilagenmengen werden zum Mindestpreis berechnet (1.000 Exemplare der entsprechenden Gewichtsstufe)

### Rücktrittstermin

14 Tage vor Erscheinen – bei Unterschreitung dieser Frist fällt ein Ausfallhonorar in Höhe von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe an.

### Format

Angaben zu Formaten entnehmen Sie bitte der Seite 21 / 22, Vorgaben für technische Beschaffenheit von Fremdbeilagen.

## Tageszeitung

**Beilegungstermine:** Montag bis Samstag

**Anlieferungstermin:** Vier Werktage vor Erscheinen (frei Haus)

### NPG Druckhaus GmbH & Co. KG

**Siemensstraße 10, 89079 Ulm-Donautal**

Anlieferung: Mo. – Fr. 7.00 bis 15.00 Uhr

### Druckzentrum Neckar-Alb GmbH & Co.KG

**Ferdinand-Lassalle-Straße 51, 72770 Reutlingen**

Anlieferung: Mo. – Fr. 7.00 bis 15.00 Uhr

### Anlieferungstermin für ePaper

Anlieferung Ihres Prospektes als PDF spätestens 4 Tage vor Beilegungstermin an [prospektbeilagen@n-pg.de](mailto:prospektbeilagen@n-pg.de)



### Die Vorteile

Durch eine auffällige Farbgebung hebt sich der ADvanstix® Mover vom redaktionellen Umfeld ab. Überdurchschnittlich hohe Rücklaufquoten erreichen Sie bei den Lesern mit Aufruf zu einer Interaktion.

**Zum Beispiel:** Gutscheine, Rabattaktionen, Neueröffnungen, Abverkäufe, Spiele, Verlosungen

**Format:** 76 mm x 76 mm

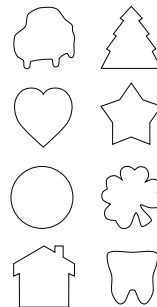
Varianten	Preis per 1.000 Stück	
	Grundpreis	Ortspreis
Standard	164,71	140,00
Sonderformate	auf Anfrage	

### Mindestauflage

Standard	12.500 Stück
----------	--------------

Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt

### Standardformate



- Bereits vorhandene Sonderformen ohne Aufpreis. Diverse weitere Gestaltungsmöglichkeiten auf Anfrage.
- Standardlieferzeit Mover: 12 Werktage (Mo. – Fr.) ab Druckfreigabe bis 16.00 Uhr eines Arbeitstages

**Ortspreise** gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind. **Grundpreise** gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Weitere Informationen, Beratung und Verkauf bei Ihrem persönlichen Mediaberater oder unter:

**T 07381 187-21 · [beilagen-neckaralb@swp.de](mailto:beilagen-neckaralb@swp.de)**

## Prospektbeilagen Grund- / Ortspreis Tageszeitung

**Grundpreise** gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

**Ortspreise** gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

		Beilagenauflage		
Lokalausgaben		Print Montag – Freitag	Print Samstag	ePaper*
10	Alb Bote	4.200	4.200	968
551	Metzinger-Uracher Volksblatt / Reutlinger Nachrichten	9.750	9.750	2.596
575	SWP Zollernalbkreis / Hohenzollerische Zeitung	8.150	8.150	2.318
540	Schwäbisches Tagblatt	26.500	27.200	10.036
	SWP Neckar-Chronik	3.650	4.000	875

		Grundpreis		Ortspreis	
Lokalausgaben		je 1.000 Stk. bis 20 g	je weitere 5 g	je 1.000 Stk. bis 20 g	je weitere 5 g
10	Alb Bote	147,65	3,53	125,50	3,00
551	Metzinger-Uracher Volksblatt / Reutlinger Nachrichten				
575	SWP Zollernalbkreis / Hohenzollerische Zeitung				
540	Schwäbisches Tagblatt / SWP Neckar-Chronik				

## Prospektbeilagen Grund- / Ortspreis Wochenzeitung

		Beilagenauflage
Lokalausgaben		Print Mittwoch / Donnerstag
406 + 550 + 546	Wochenzeitung Landkreis Reutlingen / Wochenblatt Reutlingen	123.630
OWZ-BL	WOM	71.600
560	Tagblatt Anzeiger	71.500

		Grundpreis		Ortspreis	
Lokalausgaben		je 1.000 Stk. bis 20 g	je weitere 5 g	je 1.000 Stk. bis 20 g	je weitere 5 g
406 + 550 + 546	Wochenzeitung Landkreis Reutlingen / Wochenblatt Reutlingen	103,18	3,53	87,70	3,00
OWZ-BL	WOM				
560	Tagblatt Anzeiger				

\* Quelle: Verlagsangabe - Registrierungen, Stand 01.10.2025, Auflagen werden quartalsweise angepasst

Grund- / Ortspreis in Euro, zzgl. MwSt.

## Verbreitungskarte Tageszeitung

Verbreitungskarte kann auf Seite 5 eingesehen werden.



## Vorgaben für die technische Beschaffenheit von Fremdbeilagen\*

### Angaben zum Produkt

#### 1. Format

- Mindestformat: 105 x 170 mm
- Maximalformat: Rheinisches Format Höhe 250 mm, Breite 325 mm

#### 2. Einzelblätter

- Einzelblätter im Format 105 x 170 mm dürfen ein Papiergewicht von 170 g/m<sup>2</sup> nicht unterschreiten.
- Einzelblätter mit Formaten größer als 105 x 170 mm bis DIN A 4 müssen ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m<sup>2</sup> aufweisen.
- Größere Formate mit einem Papiergewicht von mindestens 60 g/m<sup>2</sup> sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 (210 x 297 mm) zu falzen.

#### 3. Mehrseitige Beilagen

Beilagen im jeweils möglichen Maximalformat (z.B. auf Zeitungspapier) müssen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Papiergewicht von mindestens 120 g/m<sup>2</sup> erforderlich oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen.

#### 4. Gewichte

Das Gewicht einer Beilage soll 60 g/Exemplar nicht überschreiten und 8 g nicht unterschreiten. Liegt es darüber bzw. darunter, ist eine Rückfrage beim jeweiligen Zeitungsverlag erforderlich.

### Richtlinien zur Verarbeitung

#### 5. Falzarten

- Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet sein. Leporello (Z) und Altarfalz können schwerwiegende Probleme verursachen und sind deshalb nicht zu verarbeiten.
- Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite aufweisen.

#### 6. Beschnitt

- Alle Beilagen müssen rechteckig und formatgleich geschnitten sein.
- Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.

#### 7. Angeklebte Produkte (z.B. Postkarten)

- Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden.
- Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig.
- Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen wie Sonderformaten,

Warenmustern oder -proben ist ohne vorherige technische Prüfung durch den jeweiligen Verlag nicht möglich.

#### 8. Draht-Rückenheftung

- Die Draht-Rückenheftung sollte möglichst vermieden werden. Bei Verwendung muss die Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen sein und darf keinesfalls stärker als diese sein. Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt sein.
- Dünne Beilagen sollen grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

### Richtlinien für Verpackung und Transport

#### 9. Anlieferungszustand

- Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche, manuelle Aufbereitung notwendig wird.
- Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden.
- Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

#### 10. Lagen

Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 80-100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein. Das Verschnüren oder Verpacken einzelner Lagen ist nicht erwünscht und auch nicht zweckmäßig.

#### 11. Palettierung

- Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Mehrweg-Paletten gestapelt sein. Beilagen sollen gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und ggf. gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein. Um ein Aufsaugen von Feuchtigkeit zu vermeiden und die Lagen vor Schmutz zu schützen, ist der Palettenboden mit einem stabilen Karton abzudecken.
- Das Durchbiegen der Lagen kann ggf. durch stabilen Karton zwischen den Lagen vermieden werden. Der Stapel erhält gleichzeitig mehr Festigkeit. Wird der Palettenstapel unreif oder schutzverpackt, ist darauf zu achten, dass die Kanten der Beilagen nicht beschädigt oder umgebogen werden.
- Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte mit Inhalts- und Mengenangabe gekennzeichnet sein.

Weitere Informationen, Beratung und Verkauf bei Ihrem persönlichen Mediaberater oder unter:

**T 07381 187-21 · beilagen-neckaralb@swp.de**

## Hinweise zum Materialeinsatz

### 12. Packmitteleinsatz

Die Verpackung ist auf das notwendige, zweckdienliche Minimum zu beschränken.

### 13. Einsatz von recyclingfähigem Verpackungsmaterial

Paletten und Deckelbretter sind im Mehrwegverfahren zu nutzen. Palettenbänder sollen aus Stahl sein. Kunststoffmaterialien müssen aus PE sein. Die Kartonagen müssen recyclingfähig sein. Als Verpackungsmaterial darf kein Verbundmaterial eingesetzt werden.

## Richtlinien zur Abwicklung

### 14. Begleitpapiere (Lieferscheine)

Die Lieferung von Beilagen muss grundsätzlich mit einem korrekten Lieferschein begleitet sein, der folgende Angaben enthalten sollte:

- Zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgaben
- Einsteck- bzw. Erscheinungstermin
- Auftraggeber der Beilage
- Beilagentitel oder Artikelnummer bzw. Motiv
- Auslieferungstermin des Beilagenherstellers
- Absender und Empfänger
- Anzahl der Paletten
- Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen

Ferner sind erforderlich:

- Textgleichheit des Lieferscheines zur Palettenkarte
- Raum für Vermerke

*\* Diese Richtlinien wurden den Empfehlungen für die Beschaffenheit von Fremdbeilagen in Tageszeitungen, herausgegeben vom Bundesverband Druck und Medien e.V., entnommen. Die Punkte 1 und 3 enthalten eine verlagsbezogene Ergänzung.*

Weitere Informationen, Beratung und Verkauf bei Ihrem persönlichen Mediaberater oder unter:

**T 07381 187-21 · beilagen-neckaralb@swp.de**



# Ihre Kampagne in mehr als 420 regionalen Tageszeitungsmarken

## Im E-Paper, online und gedruckt

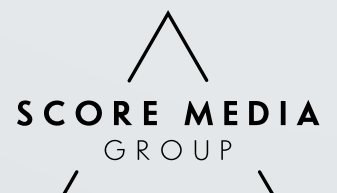
Score Media ist die nationale Vermarktungsplattform für regionale Tageszeitungsmarken. Unser Portfolio erreicht monatlich 62 Mio. Leser\*innen – direkt vor Ort überall in Deutschland.

Von der (Media-)Planung über Ideenfindung und Kreation bis zur Einbuchung und zum digitalen Belegversand: Sie erhalten alles aus einer Hand.

**Kontaktieren Sie uns.**



Score Media Group  
GmbH & Co. KG  
info@score-media.de  
www.score-media.de



### Geschäftsstellen

#### **Alb Bote**

SÜDWEST PRESSE Neckar-Alb GmbH & Co. KG  
Gutenbergstraße 1, 72525 Münsingen  
T 07381 187-0  
alb-bote.anzeigen@swp.de

#### **Hohenzollerische Zeitung**

SÜDWEST PRESSE Neckar-Alb GmbH & Co. KG  
Frauengartenstraße 6, 72379 Hechingen  
T 07471 9315-0  
hoz.anzeigen@swp.de

#### **Metzinger-Uracher Volksblatt / Der Ermstalbote**

SÜDWEST PRESSE Neckar-Alb GmbH & Co. KG  
Römerstraße 19, 72555 Metzingen  
T 07123 3688-0  
muv.anzeigen@swp.de

#### **SÜDWEST PRESSE Zollernalbkreis**

SÜDWEST PRESSE Neckar-Alb GmbH & Co. KG  
Rosenfelderstr. 3, 72336 Balingen  
T 07433 14305-0  
zollernalbkreis.anzeigen@swp.de

#### **Schwäbisches Tagblatt Tübingen**

SÜDWEST PRESSE Neckar-Alb GmbH & Co. KG  
Uhlandstraße 2, 72072 Tübingen  
T 07071 934-439  
anzeigen@tagblatt.de

#### **Rottenburger Post**

SÜDWEST PRESSE Neckar-Alb GmbH & Co. KG  
Metzelplatz 7, 72108 Rottenburg  
T 07472 1606-0  
anzeigen@tagblatt.de

#### **Steinlach-Bote Mössingen**

SÜDWEST PRESSE Neckar-Alb GmbH & Co. KG  
Falltorstraße 52, 72116 Mössingen  
T 07473 9507-0  
anzeigen@tagblatt.de

### Dienstleistungen

#### **Neue Pressegesellschaft media-service**

Frauenstraße 77, 89073 Ulm  
info@mediaservice-ulm.de  
www.mediaservice-ulm.de

#### **Südwest Mail Brief + Service GmbH**

Riedheimer Straße 6, 89129 Langenau  
T 07345 2010-110  
F 07345 2010-222

#### **Agenturen Markenreich und kryss**

##### **Lehnen Markenreich GmbH**

Frauenstr. 77, 89073 Ulm  
T +49 731 93557-0  
team@lehenen-markenreich.de  
www.lehenen-markenreich.de  
www.kryss.de