

Mediadaten 2026

GEISLINGER ZEITUNG
geislinger wochenblatt



Preisliste Nr. 52, gültig ab 1. Januar 2026

Allgemeine Verlagsangaben

Verlag			
GEISLINGER ZEITUNG Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG Hauptstraße 38, 73312 Geislingen a.d. Steige; Postfach 1254, 73302 Geislingen a.d. Steige www.geislinger-zeitung.de, www.swp.de/geislingen			
Direktkontakt			
Anzeigen, Sonderthemen und Online geislinger-zeitung.anzeigen@swp.de T 07331 202-80 F 07331 202-40			
Prospektbeilagen prospektbeilagen@n-pg.de T 0731 156-112 F 0731 156-540			
Bankverbindung Volksbank Geislingen IBAN DE59 6106 0500 0639 0000 02 BIC GENODES1VPG			
Zahlungsbedingungen Zahlbar ohne Abzug sofort nach Rechnungserhalt			
Format Rheinisches Format			
Berechnungsformel Spaltenanzahl x Höhe (mm) x mm-Preis = Anzeigenpreis netto 1 Zeile = 3 mm, in eine Zeile (einspaltig, 43 mm breit) passen ca. 28 Anschläge in der Grundschrift Helvetica, Größe 8 Punkt.			
Gestaltungspauschale Die Gestaltung der Anzeige sowie die Prüfung der digitalen Vollvorlagen wird mit einer Pauschale in Höhe von 20 € zzgl. MwSt. berechnet.			
Chiffregebühr Abholung oder Postzusendung 25 € zzgl. MwSt. Die Chiffregebühr wird als Verwaltungspauschale auch erhoben, wenn keine Offerten eingehen.			
Erscheinungsweise Tageszeitung 6-mal wöchentlich werktags als Frühzeitung			
Schlusstermine für Aufträge und Druckunterlagen			
Geschäftsanzeigen	ET: Montag ET: Dienstag – Freitag ET: Samstag Wochenblatt- Kombi-Anzeigen	Freitag, 13 Uhr Vortag, 10 Uhr Donnerstag, 16 Uhr Montag, 12 Uhr	
Geschäftsanzeigen Wochenblatt	ET: Freitag	Dienstag, 12 Uhr	
Rubrikenmärkte Stellen-, Kfz-, Immobilienmarkt	ET: Samstag	Donnerstag, 12 Uhr	
Familienanzeigen	ET: Montag ET: Dienstag – Samstag	Freitag, 13 Uhr Vortag, 13 Uhr	
Rücktrittstermine wie Schlusstermine			
Rabatte Mengenstaffel			
1.000 mm	3 %	40.000 mm	21 %
3.000 mm	5 %	60.000 mm	22 %
5.000 mm	10 %	80.000 mm	23 %
10.000 mm	15 %	100.000 mm	24 %
20.000 mm	20 %	120.000 mm	25 %
Geschäftsbedingungen Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Diese können unter dem folgenden Link abgerufen werden: https://www.swp.de/agb			

Technische Angaben

Satzspiegel	319 x 484 mm						
Spaltenbreite	1 sp.	2 sp.	3 sp.	4 sp.	5 sp.	6 sp.	7 sp.
Anzeigenteil in mm	43,00	89,00	135,00	181,00	227,00	273,00	319,00
Textteil in mm :	49,20	103,40	157,60	211,80	266,00	320,20	
Panorama-Anzeigen	670 x 484 mm						
Druck							
Druckverfahren:	Offset gemäß DIN ISO 12647-3						
Druckform:	Computer to Plate (CTP)						
Grundschrift							
Anzeigenteil:	Helvetica 8 Punkt = ca. 3 mm						
Sonderfarben							
(z.B. HKS) werden grundsätzlich aus dem 4c-Farbmodus aufgebaut. Verarbeitet werden Composite-Daten mit korrekter Farbseparation.							
Duplex-Abbildungen im 4c-Farbmodus anlegen. Nach Möglichkeit keine RGB oder LAB-Daten. Bei gewandelten Daten von RGB/LAB zu CMYK besteht kein Reklamationsrecht.							
Technische Angaben							
Rasterweite	bis 48 L / cm						
Rasterform	rund, quadratisch oder elliptisch						
Tonwertumfang	lichter Ton 3 % bei technischem Rasterton, zeichnende Tiefe 90 %						
Tonwertzunahme	26 % gemessen im 50 %-igen Rasterfeld						
Strichbreite	positiv 0,10 mm, negativ mindestens 0,15 mm						
Druckunterlagen	digital						
Anzeigenauftrag/Digitale Druckunterlagen							
Anzeigenauftrag Mit den Druckunterlagen muss eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Abwicklung erforderlichen Angaben erfolgen.							
Dokumentangaben	· Dateiname · Erscheinungstermin · Ausgabe · Anzeigengröße · Ansprechpartner mit Telefonnummer						
Empfangszeiten Mo.– So. durchgehend							
Anlieferung entsprechend Anzeigenschlusszeiten							
Druckdateien Druckvorlagen bitte nur als geschlossene Dateien digital anliefern oder übertragen, keine DCS2-Bilder verwenden, CMYK- und Graustufen-Bilder mit 240 dpi, Bilder im Strichbereich ab 600 dpi							
Formate PDF / X-4 (Ausgabebedingung CMYK, WAN-IFRANewspaper26v5), EPS (Schrift inkludiert)							
Schriften Sämtliche Schriften müssen mitgeliefert werden oder im EPS / PDF inkludiert sein. Schriften, die in Zeichenwege umgewandelt sind, können im Onlineportal nicht anhand des Anzeigentextes recherchiert werden. Für Schriften und Vektorpfade, die zu Bildformaten (JPG, TIFF o.ä.) konvertiert sind, kann keine gute Wiedergabe gewährleistet werden. Dies betrifft alle Ausgaben der digitalen ePaper (Webauflösung).							
Begleitunterlagen Für eine farbverbindliche Wiedergabe benötigen wir einen zeitungsgerechten Andruck / Proof gemäß DIN ISO 12647-3 mit Fogra Medienkeil. Liegt kein zeitungsgerechter Andruck / Proof vor, können Ersatzansprüche nicht berücksichtigt werden. Farbdrucke: 2-facher Ausführung.							

Verbreitungsgebiete

GEISLINGER ZEITUNG



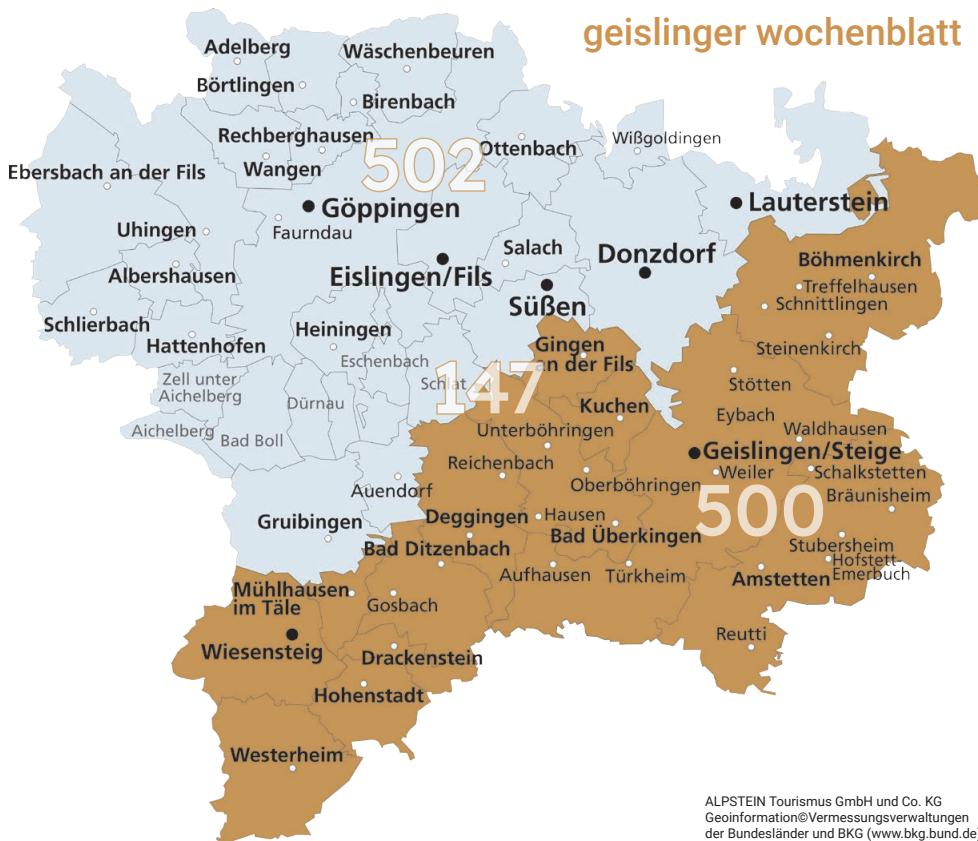
- GEISLINGER ZEITUNG 20
- NWZ Göppingen 19
- GEISLINGER ZEITUNG + NWZ Göppingen (18 oder 142)

Die Ausgaben 19 und 20 sind in der Gesamtausgabe der SÜDWEST PRESSE enthalten.

Die Ausgabe 19 ist in den Teilausgaben B, C, und E, die Ausgabe 20 in den Teilausgaben B, C, D, und E der SÜDWEST PRESSE enthalten.

Siehe Gesamttarif Nr. 64, 1. Januar 2026

geislinger wochenblatt



- geislinger wochenblatt 500
- göppinger wochenblatt 502
- geislinger wochenblatt + göppinger wochenblatt 147

ALPSTEIN Tourismus GmbH und Co. KG
 Geoinformation@Vermessungsverwaltungen
 der Bundesländer und BKG (www.bkg.bund.de)

Belegungsmöglichkeiten Lokalausgaben

Ausgabe	Bezeichnung	ZIS-Nr.	Verkaufte Auflage	Verbreitete Auflage	Druckauflage
20	GEISLINGER ZEITUNG	101559	7.780 davon ePaper*: 2.931	7.813	7.431
500	geislinger wochenblatt	309799		28.714	28.952

Belegungsmöglichkeiten Kombinationsausgaben

Ausgabe	Bezeichnung	ZIS-Nr.	Verkaufte Auflage	Verbreitete Auflage	Druckauflage
512	GEISLINGER ZEITUNG + geislinger wochenblatt			36.527	36.383
	GEISLINGER ZEITUNG			7.813	7.431
	wochenblatt geislingen			28.714	28.952
18 (142)	GEISLINGER ZEITUNG + NWZ Göppingen	100995	27.978	28.206	26.453
	GEISLINGER ZEITUNG		7.780	7.813	7.431
	NWZ Göppingen		20.198	20.393	19.022
145	GEISLINGER ZEITUNG + geislinger wochenblatt + NWZ Göppingen + göppinger wochenblatt			142.582	141.172
	GEISLINGER ZEITUNG			7.813	7.431
	geislinger wochenblatt			28.714	28.952
	NWZ Göppingen			20.393	19.022
	göppinger wochenblatt			85.662	85.767
147	geislinger wochenblatt + göppinger wochenblatt	305618		114.376	114.719
	geislinger wochenblatt			28.714	28.952
	göppinger wochenblatt			85.662	85.767

Quellen: IVW II / 2025 und Wochenblatt: Verlagsangabe 2025
* Verlagsangabe – Registrierungen Stand 01.10.2025

Platzierungen und Anzeigensonderformate GEISLINGER ZEITUNG

Platzierungszuschlag

Für alle Platzierungen wird generell ein Zuschlag in Höhe von 20 % erhoben (außer bei Textteilanzeigen und Anzeigen auf der Titelseite).

Anzeigenart	Position / Hinweis	Mindestgröße	Maximalgröße	Berechnung und Bemerkung	
Textteil-anzeige	Redaktionelle Seite Anzeige von mindestens 3 Seiten Text umgeben	1 Tsp. / 20 mm	2 Tsp. / 76 mm	Anzahl der Textspalten x Höhe x Textteilpreis	
Blattbreite unter Text	Redaktionelle Innenseite	6 Tsp. / 76 mm	6 Tsp. / 269 mm 1. Lokalseite: 6 Tsp / 76 mm	6 Textspalten x Höhe x Textanschlusspreis	
Blatthoch neben Text	Redaktionelle Innenseite	1 Tsp. / 484 mm	5 Tsp. / 484 mm	Anzahl der Textspalten x 484 x Textanschlusspreis	
Eckfeld-anzeige	Redaktionelle Innenseite	3 Tsp. / 242 mm	5 Tsp. / 340 mm	Anzahl der Textspalten x Höhe x Textanschlusspreis	
Panorama-Anzeige	Disposition nach Absprache	670 mm / 160 mm	670 mm / 484 mm	15 x Höhe x Anzeigenteilpreis	
Griffecke	Titelseite rechts unten	47 mm / 76 mm	–	Geislingen: OP: 619 € GP: 728 €	

Weitere Anzeigenformate auf Anfrage: Tunnelanzeige, Satellitenanzeige, L-Anzeige, Flexformanzeige

Platzierungen und Anzeigensonderformate Wochenblatt

Anzeigenart	Position / Hinweis	Mindestgröße	Maximalgröße	Berechnung und Bemerkung	
Titelkopf-anzeige	Titelseite links oder rechts oben	43 mm / 60 mm	–	siehe Seite 6	
Anzeigen auf der Titelseite	Titelseite unten	1 Asp. / 10 mm	7 Asp. / 228 mm	Spaltenanzahl x Höhe x Titelseiten-mm-Preis	
Panorama-Anzeige	Disposition nach Absprache	670 mm / 160 mm	670 mm / 484 mm	15 x Höhe x Anzeigenteilpreis	
Flying Page	Wird um die erste und letzte Seite eines Buches gelegt. Sie ummantelt somit häufig vertikal das Produkt.	2 x 1/1 Seite Größe wie Seitenformat	–	Preis auf Anfrage	
Half Cover	Halbseite, die vor der Titelseite liegt. (Das Half-Cover-Buch endet mit einer ganzen Seite)	2 x 1/2 Seite	–	Preis auf Anfrage	

Anzeigenpreise

Grundpreise gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.
Ortspreise gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Alle Preise pro Millimeter, in Euro, zzgl. MwSt.

Grundpreise	Anzeigenteil	Textteil	Textanschluss	Titelkopf ¹	Titelseite	Stellenmarkt*
20 GEISLINGER ZEITUNG	2,93	11,72	3,52	–	–	3,42
500 geislinger wochenblatt	1,92	–	–	368,19	2,59	2,24
512 GEISLINGER ZEITUNG + geislinger wochenblatt	3,85	auf Anfrage	–	–	–	4,50
18 (142) GEISLINGER ZEITUNG + NWZ Göppingen	6,80	27,20	8,16	–	–	7,96
<i>Immobilien- und Kfz-Anzeigen</i>	7,14					
145 GEISLINGER ZEITUNG + NWZ Göppingen + geislinger wochenblatt + göppinger wochenblatt	7,86	–	–	–	–	9,20
<i>Immobilien- und Kfz-Anzeigen</i>	8,25					
147 geislinger wochenblatt + göppinger wochenblatt	4,14	–	–	795,11	5,59	4,84

Ortspreise	Anzeigenteil	Textteil	Textanschluss	Titelkopf ¹	Titelseite	Stellenmarkt*
20 GEISLINGER ZEITUNG	2,49	9,96	2,99	–	–	2,91
500 geislinger wochenblatt	1,63	–	–	312,96	2,20	1,91
512 GEISLINGER ZEITUNG + geislinger wochenblatt	3,27	auf Anfrage	–	–	–	3,83
18 (142) GEISLINGER ZEITUNG + NWZ Göppingen	5,78	23,12	6,94	–	–	6,76
<i>Immobilien- und Kfz-Anzeigen</i>	6,04					
145 GEISLINGER ZEITUNG + NWZ Göppingen + geislinger wochenblatt + göppinger wochenblatt	6,68	–	–	–	–	7,82
<i>Immobilien- und Kfz-Anzeigen</i>	7,01					
147 geislinger wochenblatt + göppinger wochenblatt	3,52	–	–	675,84	4,75	4,12

Smart Ad – Online-Verlängerung

Ihre Anzeige wird automatisch online verlängert. Sie erhalten **5.000 Einblendungen** auf einer Lokalseite auf swp.de, analog zu Ihrer gebuchten Printausgabe für nur 59,00 € (OP) / 69,41 € (GP). Der Onlinepreis ist nicht rabattfähig.

* *Stellenanzeigen* inklusive automatischer Online-Veröffentlichung
30 Tage auf unserem Stellenportal bw.bluum.de



¹ Titelkopfanzeige-Festgröße: 49 mm breit / 60 mm hoch (reservierungspflichtig)

Abweichende Preise	Familienanzeigen	zzgl. Onlinegebühren	Amtliche Anzeigen	Vereinsanzeigen – nicht kommerziellen oder politischen Inhalts, keine Stellenanzeigen –
20 GEISLINGER ZEITUNG	1,37	29,41		
142 GEISLINGER ZEITUNG + NWZ Göppingen	2,99	29,41		
500, 512, 145, 147			Es gilt der Grund- bzw. Ortspreis abzgl. 35 % Rabatt	Es gilt der Grund- bzw. Ortspreis abzgl. 20 % Rabatt

bw.bluum.de – Stellenanzeigen online

Mit bluum erreichen Sie Ihre potenziellen Bewerber*innen in einer einzigartigen Kombination. Diese setzt sich zusammen aus der starken Reichweite des SÜDWEST PRESSE-Mediennetzwerkes gepaart mit der Ausspielung Ihrer Stellenanzeige in unserem Partnernetzwerk.

Paket	SÜDWEST PRESSE Mediennetzwerk	Partnernetzwerk	Optimiert für Google4Jobs	Social Media Ausspielung auf Meta*
Plus	ja	ja	ja	ja
Talente	ja	ja	ja	ja
Minijob	ja	ja	ja	ja

Paket	Laufzeit	Erfolgsgarantie**	Rabatt auf Print-Stellenanzeigen-Kombi***	Preis
Plus	30 Tage	ja	- 400,00	999,00
Talente	30 Tage	ja	- 0,00	599,00
Minijob	30 Tage	ja	- 0,00	599,00

*Das Mediabudget beträgt 200 €. Die Ausspielung erscheint je nach Umkreis 8-14 Tage.

**Bei einer JobView-Anzahl von unter 250 Klicks, verlängern wir Ihre Anzeige einmalig kostenlos um weitere 30 Tage.

***Der Rabatt ist gültig bei der Buchung einer Stellenanzeige in den Zeitungsmarken der Südwest Presse und den Partnerverlagen.

Upgrades

Plus | Talente | Minijob

Prominent platziert – Topjob & Highlight-Upgrade	+ 99,00	Fullservice – Erfassung, Optimierung oder Texterstellung	+ 149,00
Refresh – jede Woche wieder oben	+ 99,00	Laufzeit 30 Tage extra	+ 149,00

Kontingente, hier die Preisstaffelungen für Job Plus:

Anzahl	Rabatt	Gesamtpreis	Preis pro Stellenanzeige (vgl. zu den 999,00 bei Einzelbuchung)
3	23 %	2.299,00	766,30
5	28 %	3.599,00	719,80
10	30 %	6.999,00	699,90
20	35 %	12.999,00	649,96

Hinweis: Talente und Minijob sind auch als Kontingent buchbar, aber ohne weitere Preisreduzierung.



Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt



bluum

Digitale Produkte

Erweitern Sie Ihre Reichweite mit swp.de
 Leser Tageszeitung / **User swp.de**

Werbemittel	TKP	Format			
Wallpaper	40,00	728x90 px	Superbanner	✓	
		120-200x600 px	Skyscraper		
Superbanner	25,00	728x90 px		✓	
Skyscraper	25,00	120-200x600 px		✓	
Half Billboard	20,00	955x90 px		✓	
Billboard	30,00	800x250 px		✓	
Rectangle	15,00	300x250px		✓	✓
Half Page Ad	22,00	300x600 px		✓	✓
Cube Ad	18,00	300x250 px			✓
Poster Ad	23,00	700x990 px	Desktop	✓	
		320x500 px	Mobil		✓
Native Ad	20,00	900x600 px	Foto	✓	✓
		Text individuell			

Print und Digital kombinieren. Mehr Reichweite in der Region!

Erreichen Sie mehr Menschen in der Region

Mit unseren Digitalpaketen können Sie individuell Reichweite in unseren Regionen hinzubuchen. So sind Sie für eine Vielzahl von Online-Nutzern in Ihrem unmittelbaren Einzugsgebiet sichtbar.

Vertrauen & Relevanz

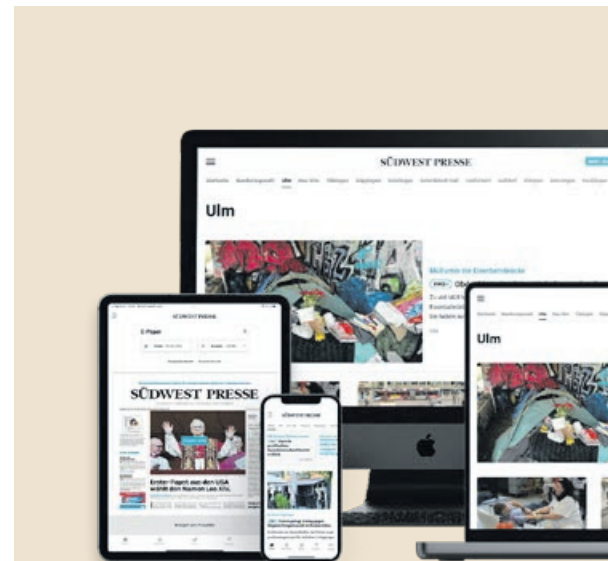
Platzieren Sie Ihre digitale Werbung in vertrauensvolle und regional relevante Umfelder. Dafür stehen wir mit redaktioneller Qualität.

Kein Zusatzaufwand für Sie

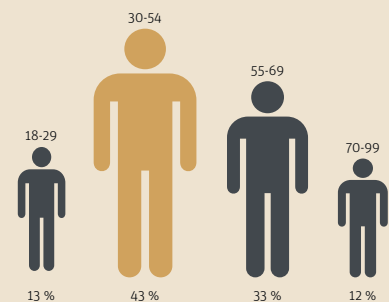
Sie buchen, wir machen den Rest. Aus Ihrer Print-Anzeige adaptieren wir das Online-Werbemittel – mit direktem Link auf Ihre Homepage.

10.000 Kontakte	20.000 Kontakte	30.000 Kontakte
Small-Paket 10.000 Sichtkontakte mit Ihrer Werbung	Medium-Paket 20.000 Sichtkontakte mit Ihrer Werbung	Large-Paket 30.000 Sichtkontakte mit Ihrer Werbung
nur 119,00	nur 169,00	nur 249,00

Ortspreise, nur gültig in Kombination mit einer Print-Anzeigenschaltung. Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt



Altersstruktur swp.de



(Quelle: ma 2023)

Das größte Nachrichtenportal (swp.de)

der Region in monatlichen Zahlen

24.886.003

Page Impressions (06/2025 eigenes Data Warehouse)

16.131.954

Visits (06/2025 eigenes Data Warehouse)

7.447.217

Unique User (06/2025 eigenes Data Warehouse)

ca. 85 %

mobile Nutzung

ePaper Interstitial

Volle Aufmerksamkeit durch Ihre großflächige Anzeige

Erreichen Sie eine regionale Zielgruppe mit hoher Affinität zu digitalen Themen. Dieses hochwertige, digitale Umfeld können Sie mit einer aufmerksamkeitsstarken, klickbaren Anzeige nutzen. Das Interstitial bringt unsere ePaper-Leser mit nur einem Klick auf Ihre Website. Das Interstitial unterbricht die Leser beim Studieren der Tageszeitung: Beim Umblättern erscheint nach Seite 1 oder 11 Ihre Anzeige als vollseitiges Werbemittel.

- ✓ Volle Aufmerksamkeit
- ✓ Großformatige Werbefläche und vielseitige Gestaltungsmöglichkeiten
- ✓ Verlinkung Ihrer Website
- ✓ Automatische Ausrichtung des Interstitial, entweder im Hoch- oder im Querformat

Region	Auflage*	Preis pro Tag
Gesamtausgabe	57.181	1.095,00
Ulm	17.574	495,00
Göppingen / Geislingen	10.616	295,00
Hohenlohe	10.823	295,00
Neckar-Alb	18.168	495,00

* Verlagsangabe - Registrierungen, Stand: 01.10.2025

Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt

Technische Anforderungen:

Dateiformate: png, gif, jpg

Dateigröße: max. 200KB

Benötigte Dateigrößen für optimale Darstellung:

300x600 (Mobile Hoch)

768x1004 (Tablet Hoch)

960x640 (Tablet Quer)

Max. zwei Anzeigen pro Ausgabe. Bitte frühzeitig reservieren.



Gezielt planen – gezielt werben

Mit der Zeitung als wichtigste Informationsquelle in der Region erreichen Sie Ihre Zielgruppen gezielt und effizient.

Die **Sonderthemen** bieten eine wirkungsvolle Ergänzung in unserem Produktportfolio. Hier finden Sie maßgeschneiderte redaktionelle Umfelder für Ihre Anzeige, um Ihr Unternehmen, Ihre Produkte oder Dienstleistungen unseren Lesern bestmöglich zu präsentieren.

Unsere Themengebiete umfassen die Bereiche

- Auto & Mobilität
- Bauen & Wohnen
- Beruf & Bildung, Schule
- Familie & Gesundheit
- Gastronomie, Essen & Trinken
- Handel & Dienstleistungen
- Kunst & Kultur
- Messen & Veranstaltungen
- Reise, Sport & Freizeit
- Service & Co.
- Wirtschaft & Finanzen

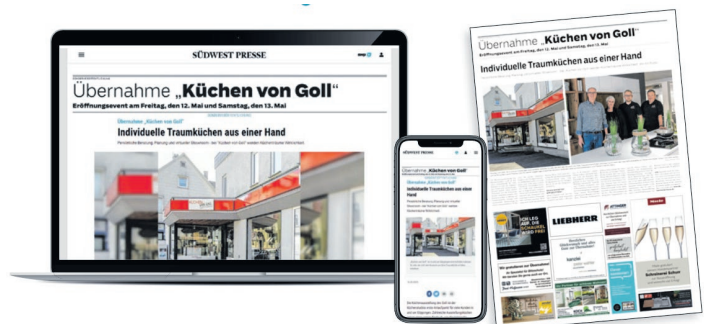
Interessiert? Fordern Sie unseren **Sonderthemenplan 2026** unverbindlich an. Gerne präsentieren wir Ihnen verschiedene Layoutbeispiele, ein Anruf genügt: **T 07331 202-80** oder senden Sie eine E-Mail an geislinger-zeitung.anzeigen@swp.de



Unsere **Helfensteiner-Magazine** garantieren besonders viel Aufmerksamkeit. In jeder Ausgabe präsentieren wir interessante Inhalte und bunte Geschichten aus der Region – ergänzt durch attraktive Werbeformen.

Firmensonderveröffentlichung Print und Online

Eine individuelle Firmensonderveröffentlichung begleitet Ihren besonderen Anlass – egal ob Jubiläum, Um- oder Neubau, neue Produkte und vieles mehr. Im qualitativ hochwertigen redaktionellen Umfeld der GEISLINGER ZEITUNG, dem geislinger wochenblatt und auf swp.de/geislingen erzielen Sie beste Ergebnisse in Ihrem lokalen und regionalen Markt.



Drucken und verteilen – alles aus einer Hand

- DIN A4, Zeitungsformat, XXL Altarfalz
- Sonderwerbeformen
- Hochglanz- oder Zeitungspapier
- keine Postgebühren

Teilbelegungen auf Anfrage

Gerne erstellen wir Ihnen ein Angebot für Ihr individuelles Wunschgebiet.

Mindestauflage der beizulegenden Exemplare: 1.000

Geringere Beilagenmengen werden zum Mindestpreis berechnet (1.000 Exemplare der entsprechenden Gewichtsstufe)

Rücktrittstermin

14 Tage vor Erscheinen – bei Unterschreitung dieser Frist fällt ein Ausfallhonorar in Höhe von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe an.

Format

Angaben zu Formaten entnehmen Sie bitte der Seite 13, Vorgaben für technische Beschaffenheit von Fremdbeiträgen.

Tageszeitung

Beilegungstermine: Montag bis Samstag

Anlieferungstermin

Vier Werktage vor Erscheinen (frei Haus)

NPG Druckhaus GmbH & Co. KG

Siemensstraße 10, 89079 Ulm-Donautal

Anlieferung: Mo. – Fr. 7.00 bis 15.00 Uhr

Anlieferungstermin für ePaper

Anlieferung Ihres Prospektes als PDF spätestens 4 Tage vor Beilegungstermin an prospektbeilagen@n-pg.de

Wochenblatt

Beilegungstermine: Freitag

Anlieferungstermin

Spätestens Montag, 12 Uhr vor Erscheinen (frei Haus)

NPG Druckhaus GmbH & Co. KG

Siemensstraße 10, 89079 Ulm-Donautal

Anlieferung: Mo. – Fr. 7.00 bis 15.00 Uhr



Wir kleben Sie auf unsere Titelseite

Die Vorteile

Durch eine auffällige Farbgebung hebt sich der ADvanstix® Mover vom redaktionellen Umfeld ab. Überdurchschnittlich hohe Rücklaufquoten erreichen Sie bei den Lesern mit Aufruf zu einer Interaktion.

Zum Beispiel

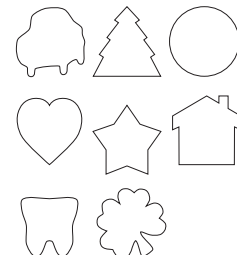
Gutscheine, Rabattaktionen, Neueröffnungen, Abverkäufe, Spiele, Verlosungen

Format: 76 mm x 76 mm

Varianten	Preis per 1.000 Stück	
	Grundpreis	Ortspreis
Standard	164,71 €	140,00 €
Sonderformate	auf Anfrage	auf Anfrage
Mindestauflage	12.500 Ex.	12.500 Ex.



Standardformate



- Bereits vorhandene Sonderformen ohne Aufpreis. Diverse weitere Gestaltungsmöglichkeiten auf Anfrage.
- Standardlieferzeit: 12 Werktage (Mo. – Fr.)
Druckfreigabe bis 16.00 Uhr eines Arbeitstages

Ortspreise gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Grundpreise gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Weitere Informationen, Beratung und Verkauf:
T 0731 156-112 · prospektbeilagen@n-pg.de

Prospektbeilagen Tageszeitung

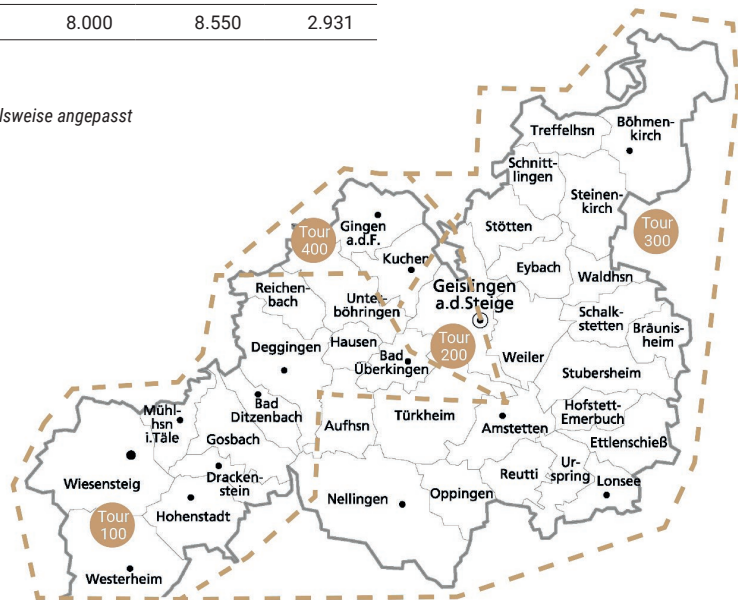
Grundpreise gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.
Ortspreise gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Grund-/ Ortspreis in Euro, zzgl. MwSt.

Ausgabe	Beilagenauflage		
	Print Montag – Freitag	Print Samstag	ePaper*
20 GEISLINGER ZEITUNG	8.000	8.550	2.931

* Verlagsangabe – Registrierungen Stand 01.10.2025 – Auflage wird quartalsweise angepasst

Tourenstückzahlen	Print Montag – Freitag	Print Samstag
GEISLINGER ZEITUNG		
Tour 100	2.230	2.380
Tour 200	2.220	2.320
Tour 300	2.170	2.320
Tour 400	1.380	1.530



Ausgabe	Grundpreis		Ortspreis	
	je 1.000 Stk. bis 20 g	je weitere 5 g	je 1.000 Stk. bis 20 g	je weitere 5 g
20 GEISLINGER ZEITUNG	147,65	3,53	125,50	3,00

Prospektbeilagen Wochenblatt

Ausgaben	Beilagenauflage
	Print Freitag
500 geislinger wochenblatt	29.200
147 geislinger wochenblatt + göppinger wochenblatt	117.150

Ausgaben	Grundpreis		Ortspreis	
	je 1.000 Stk. bis 20 g	je weitere 5 g	je 1.000 Stk. bis 20 g	je weitere 5 g
500 geislinger wochenblatt	103,18	3,53	87,70	3,00
147 geislinger wochenblatt + göppinger wochenblatt	103,18	3,53	87,70	3,00

Weitere Informationen, Beratung und Verkauf:
 T 0731 156-112 · prospektbeilagen@n-pg.de

Vorgaben für die technische Beschaffenheit von Fremdbeitagen*

Angaben zum Produkt

1. Format

- Mindestformat: 105 x 170 mm
- Maximalformat: Rheinisches Format Höhe 250 mm, Breite 325 mm

2. Einzelblätter

- Einzelblätter im Format 105 x 170 mm dürfen ein Papiergewicht von 170 g/m² nicht unterschreiten.
- Einzelblätter mit Formaten größer als 105 x 170 mm bis DIN A 4 müssen ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m² aufweisen.
- Größere Formate mit einem Papiergewicht von mindestens 60 g/m² sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 (210 x 297 mm) zu falzen.

3. Mehrseitige Beilagen

Beilagen im jeweils möglichen Maximalformat (z.B. auf Zeitungspapier) müssen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringerem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Papiergewicht von mindestens 120 g/m² erforderlich oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen.

4. Gewichte

Das Gewicht einer Beilage soll 60 g/Exemplar nicht überschreiten und 8 g nicht unterschreiten. Liegt es darüber bzw. darunter, ist eine Rückfrage beim jeweiligen Zeitungsverlag erforderlich.

Richtlinien zur Verarbeitung

5. Falzarten

- Gefaltete Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet sein. Leporello (Z) und Altarfalz können schwerwiegende Probleme verursachen und sind deshalb nicht zu verarbeiten.
- Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite aufweisen.

6. Beschnitt

- Alle Beilagen müssen rechteckig und formatgleich geschnitten sein.
- Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.

7. Angeklebte Produkte (z.B. Postkarten)

- Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden.
- Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig.
- Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen wie Sonderformaten, Warenmustern oder -proben ist ohne vorherige technische Prüfung durch den jeweiligen Verlag nicht möglich.

8. Draht-Rückenheftung

- Die Draht-Rückenheftung sollte möglichst vermieden werden. Bei Verwendung muss die Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen und darf keinesfalls stärker als diese sein. Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt sein.
- Dünne Beilagen sollen grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

Richtlinien für Verpackung und Transport

9. Anlieferungszustand

- Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche, manuelle Aufbereitung notwendig wird.
- Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden.
- Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

10. Lagen

Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 80 – 100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein. Das Verschnüren oder Verpacken einzelner Lagen ist nicht erwünscht und auch nicht zweckmäßig.

11. Palettierung

- Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Mehrweg-Paletten gestapelt sein. Beilagen sollen gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und ggf. gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein. Um ein Aufsaugen von Feuchtigkeit zu vermeiden und die Lagen vor Schmutz zu schützen, ist der Palettenboden mit einem stabilen Karton abzudecken.

Das Durchbiegen der Lagen kann ggf. durch stabilen Karton zwischen den Lagen vermieden werden. Der Stapel erhält gleichzeitig mehr Festigkeit. Wird der Palettenstapel unreif oder schutzverpackt, ist darauf zu achten, dass die Kanten der Beilagen nicht beschädigt oder umgebogen werden.

- Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte mit Inhalts- und Mengenangabe gekennzeichnet sein.

Hinweise zum Materialeinsatz

12. Packmitteleinsatz

Die Verpackung ist auf das notwendige, zweckdienliche Minimum zu beschränken.

13. Einsatz von recyclingfähigem Verpackungsmaterial

Paletten und Deckelbretter sind im Mehrwegverfahren zu nutzen. Palettenbänder sollen aus Stahl sein. Kunststoffmaterialien müssen aus PE sein.

Die Kartonagen müssen recyclingfähig sein. Als Verpackungsmaterial darf kein Verbundmaterial eingesetzt werden.

Richtlinien zur Abwicklung

14. Begleitpapiere (Lieferscheine)

Die Lieferung von Beilagen muss grundsätzlich mit einem korrekten Lieferschein begleitet sein, der folgende Angaben enthalten sollte:

- Zu belegendes Objekt und zu belegendes Ausgaben
- Einsteck- bzw. Erscheinungstermin
- Auftraggeber der Beilage
- Beilagentitel oder Artikelnummer bzw. Motiv
- Auslieferungstermin des Beilagenherstellers
- Absender und Empfänger
- Anzahl der Paletten
- Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen

Ferner sind erforderlich:

- Textgleichheit des Lieferscheines zur Palettenkarte
- Raum für Vermerke

* Diese Richtlinien wurden den Empfehlungen für die Beschaffenheit von Fremdbeitagen in Tageszeitungen, herausgegeben vom Bundesverband Druck und Medien e.V., entnommen. Die Punkte 1 und 3 enthalten eine verlagsbezogene Ergänzung.

Weitere Informationen, Beratung und Verkauf:
T 0731 156-112 · prospektbeitagen@n-pg.de

Kontakt

GEISLINGER ZEITUNG

Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Hauptstraße 38, 73312 Geislingen
T 07331 202-80
F 07331 202-40
geislinger-zeitung.anzeigen@swp.de