

Mediadaten 2026

SÜDWEST PRESSE Hohenlohe



Preisliste Nr. 12, gültig ab 1. Januar 2026

Inhaltsverzeichnis

| | | | |
|--|----|---------------------------|----|
| Allgemeine Verlagsangaben | 2 | RegioBusiness | 12 |
| Technische Verlagsangaben | 3 | Stellenmarkt online | 14 |
| Belegungen / Auflagen | 4 | swp.de | 15 |
| Anzeigensonderformate Tageszeitungen | 6 | ePaper | 18 |
| Anzeigensonderformate Wochenblätter | 7 | Score Media | 19 |
| Anzeigenpreise Tageszeitungen | 8 | Prospektbeilagen | 20 |
| Anzeigenpreise Wochenblätter | 9 | ADvanstix® | 23 |
| Verlagssonderthemen | 10 | Kontakt | 24 |

Allgemeine Verlagsangaben

Verlag

SÜDWEST PRESSE Hohenlohe GmbH & Co. KG

Haalstraße 5+7,

74523 Schwäbisch Hall T 0791 404-0 verlag.sho@n-pg.de

Haller Tagblatt

Schwäbisch Hall T 0791 404-0 anzeigen.sho@n-pg.de

Hohenloher Tagblatt

Crailsheim T 07951 409-0 anzeigen.sho@n-pg.de

Rundschau

Gaildorf T 07971 9588-0 anzeigen.sho@n-pg.de

Direktkontakt

Anzeigenleitung

Vera Epple

vera.epple@n-pg.de T 0791 404-216 F 0791 404-280

Erscheinungsweise

Haller Tagblatt

Hohenloher Tagblatt werktags, morgens

Rundschau

Kreiskurier

freitags

Wochenpost

Schlusstermine für Aufträge und Druckunterlagen Tageszeitungen

s/w- und Farbanzeigen

Privat- und Geschäftsanzeigen

ET: Montag Freitag: 12 Uhr

ET: Dienstag – Freitag Vortag: 10 Uhr

ET: Samstag Donnerstag: 15 Uhr

Traueranzeigen

ET: Montag Freitag: 15 Uhr

ET: Dienstag – Samstag Vortag: 15 Uhr

Minimarkt-Anzeigen

ET: Kombination Montag: 16 Uhr

Mittwoch (Tageszeitungen)

Freitag (Wochenblätter)

Samstag (Tageszeitungen)

Schlusstermine für Aufträge und Druckunterlagen Wochenblätter

s/w- und Farbanzeigen

Wochenblätter

Kreiskurier Montag: 16 Uhr

Wochenpost Montag: 16 Uhr

Wahlanzeigen

Tageszeitung 3 Werktage vor Erscheinungstermin

Wochenblatt mittwochs für die Folgewoche

Rücktrittstermine

wie Schlusstermine

Bankverbindung

Hypovereinsbank

IBAN: DE65 6302 0086 0025 5424 10

BIC: HYVEDEMM461

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt, netto, ohne Abzug.

Format

Tageszeitungen: Rheinisches Format

Wochenblätter: Rheinisches Format

Regio Business: Berliner Format

Anzeigensonderformate

siehe Seite 6

Rabatte Mengenstaffel (nicht gültig für RegioBusiness)

1.000 mm: 3 % 40.000 mm: 21 %

3.000 mm: 5 % 60.000 mm: 22 %

5.000 mm: 10 % 80.000 mm: 23 %

10.000 mm: 15 % 100.000 mm: 24 %

20.000 mm: 20 % 120.000 mm: 25 %

Anzeigenstrecken

Mindestgröße: mindestens 4 aufeinanderfolgende

Seiten in einer Ausgabe

Streckenrabatt: ab 4 Seiten: 20%

ab 6 Seiten: 25%

ab 8 Seiten: 30%

Chiffregebühren

Bei Abholung oder Postzusendung 25,- € zzgl. MwSt.

Die Chiffregebühr wird als Verwaltungspauschale auch erhoben, wenn keine Offerten eingehen.

Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Diese können unter swp.de/agb/ abgerufen werden.

Technische Grunddaten

Tageszeitungen, Wochenblätter

Satzspiegel 319 x 484 mm

| Spaltenbreite | 1 sp. | 2 sp. | 3 sp. | 4 sp. | 5 sp. | 6 sp. | 7 sp. |
|---------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| AT in mm | 43,00 | 89,00 | 135,00 | 181,00 | 227,00 | 273,00 | 319,00 |
| TT in mm : | 49,20 | 103,40 | 157,60 | 211,80 | 266,00 | 320,20 | |

Panorama-Anzeigen 670 x 484 mm



Druck

Druckverfahren: Offset gemäß DIN ISO 12647-3
Druckform: Computer to Plate (CTP)

Grundschrift

Anzeigenteil: Helvetica 8 Punkt = ca. 3 mm

Sonderfarben (z.B. HKS) werden grundsätzlich aus dem 4c-Farbmodus aufgebaut. Verarbeitet werden Composite-Daten mit korrekter Farbseparation.

Duplex-Abbildungen im 4c-Farbmodus anlegen. Nach Möglichkeit keine RGB oder LAB-Daten. Bei gewandelten Daten von RGB/LAB zu CMYK besteht kein Reklamationsrecht.

Technische Angaben

| | |
|------------------------|--|
| Rasterweite | bis 48 L / cm |
| Rasterform | rund, quadratisch oder elliptisch |
| Tonwertumfang | lichter Ton 3 % bei technischem Rasterton, zeichnende Tiefe 90 % |
| Tonwertzunahme | 26 % gemessen im 50 %-igen Rasterfeld |
| Strichbreite | positiv 0,10 mm, negativ mindestens 0,15 mm |
| Druckunterlagen | digital |

Anzeigenauftrag / Digitale Druckunterlagen

Anzeigenauftrag

Mit den Druckunterlagen muss eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Abwicklung erforderlichen Angaben erfolgen.

Dokumentangaben

- Dateiname
- Erscheinungstermin
- Ausgabe
- Anzeigengröße
- Ansprechpartner mit Telefonnummer

Empfangszeiten

Montag – Sonntag durchgehend

Anlieferung

entsprechend Anzeigenschlusszeiten

Druckdateien

Druckvorlagen bitte nur als geschlossene Dateien digital anliefern oder übertragen, keine DCS2-Bilder verwenden, CMYK- und Graustufen-Bilder mit 240 dpi, Bilder im Strichbereich ab 600 dpi

Formate

PDF / X-4 (Ausgabebedingung CMYK, WAN-IFRANewspaper26v5), EPS (Schrift inkludiert)

Gestaltungspauschale

Die Gestaltung der Anzeigenvorlagen, sowie die Prüfung Ihrer digitalen Vollvorlagen wird mit einer Pauschale von 20,- € zzgl. MwSt. berechnet

Schriften

Sämtliche Schriften müssen mitgeliefert werden oder im EPS / PDF inkludiert sein. Schriften, die in Zeichenwege umgewandelt sind, können im Onlineportal nicht anhand des Anzeigentextes recherchiert werden. Für Schriften und Vektorpfade, die zu Bildformaten (JPG, TIFF o.ä.) konvertiert sind, kann keine gute Wiedergabe gewährleistet werden. Dies betrifft alle Ausgaben der digitalen ePaper (Webauflösung).

Begleitunterlagen

Für eine farbverbindliche Wiedergabe benötigen wir einen zeitungsgerechten Andruck / Proof gemäß DIN ISO 12647-3 mit Fogra Medienkeil. Liegt kein zeitungsgerechter Andruck / Proof vor, können Ersatzansprüche nicht berücksichtigt werden. Farbandrucke: 2-facher Ausführung.

Datenübertragung

Mail

anzeigen.sho@n-pg.de

FTP

Serveradresse: ftp.extern.swp.de
Anmeldename: cramobl
Passwort: gqnWLSXOfJn

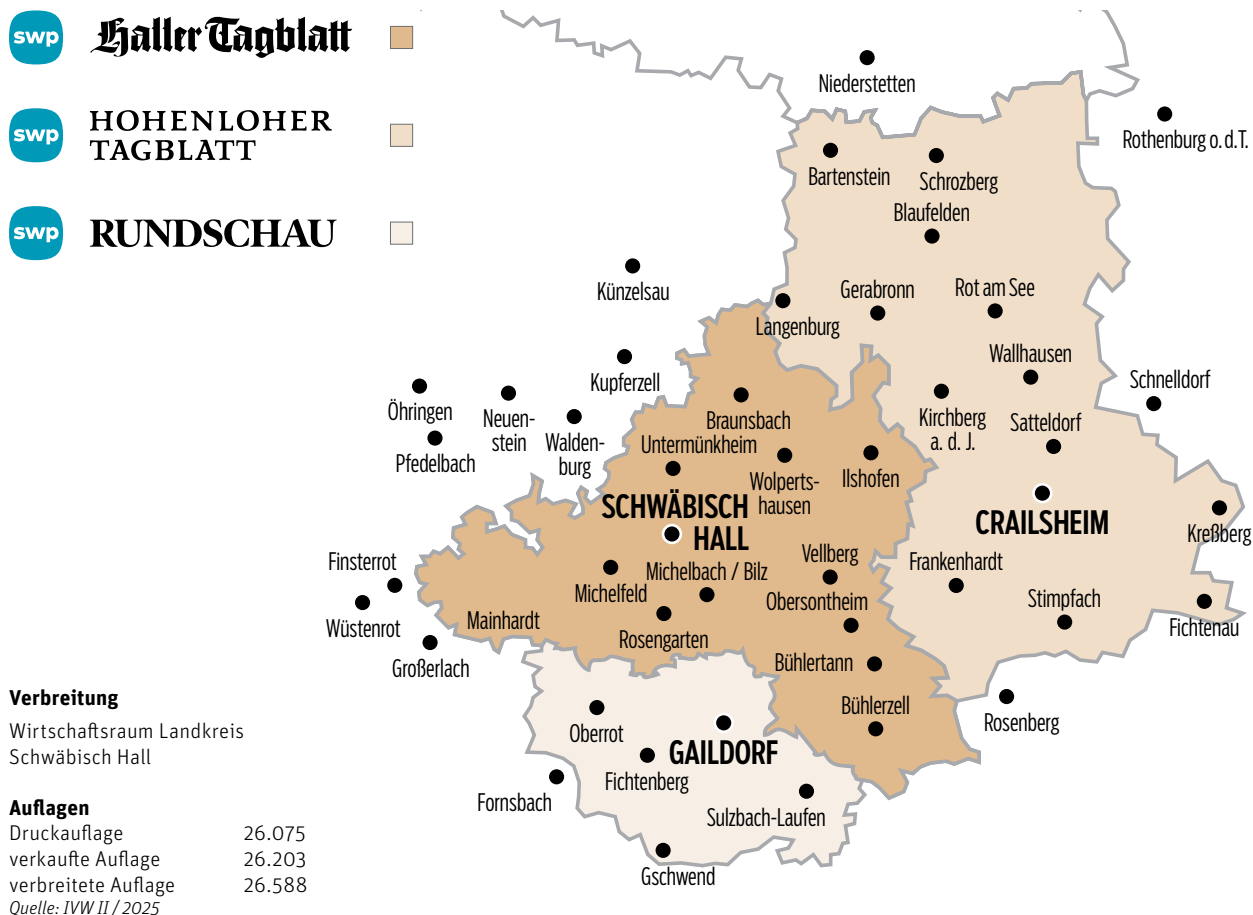
AT = Anzeigenteil
TT = Textteil

Belegungsmöglichkeiten Tageszeitungen

| | Ausgabenbezeichnung | ZIS-Nr. | Verkaufte Auflage | Verbreitete Auflage | Druckauflage |
|-----------------------------|----------------------------|---------|--|---------------------|--------------|
| Lokalausgaben | | | | | |
| 25 | Haller Tagblatt | 102010 | 12.481 ePaper ¹ : 5.432 | 12.683 | 12.412 |
| 27 | Hohenloher Tagblatt | 101177 | 10.472 ePaper ¹ : 4.100 | 10.602 | 10.275 |
| 26 | Rundschau | 101648 | 3.250 ePaper ¹ : 1.291 | 3.303 | 3.388 |
| Kombinationsausgaben | | | | | |
| 25 | Haller Tagblatt | 102010 | 15.731 | 15.986 | 15.800 |
| 26 | + Rundschau | 101648 | ePaper ¹ : 6.723 | | |
| 27 | Hohenloher Tagblatt | 101177 | 22.953 | 23.285 | 22.687 |
| 25 | + Haller Tagblatt | 102010 | ePaper ¹ : 9.532 | | |
| 27 | Hohenloher Tagblatt | 101177 | 26.203 | 26.588 | 26.075 |
| 26 | Rundschau | 101648 | ePaper ¹ : 10.823 | | |
| 25 | Haller Tagblatt | 102010 | | | |
| 27 | Hohenloher Tagblatt | 101177 | 13.722 | 13.905 | 13.663 |
| 26 | + Rundschau | 101648 | ePaper ¹ : 5.391 | | |

Quellen: IVW II / 2025, ¹Verlagsangabe – Registrierungsquote Stand 01.10.2025

Verbreitungskarte

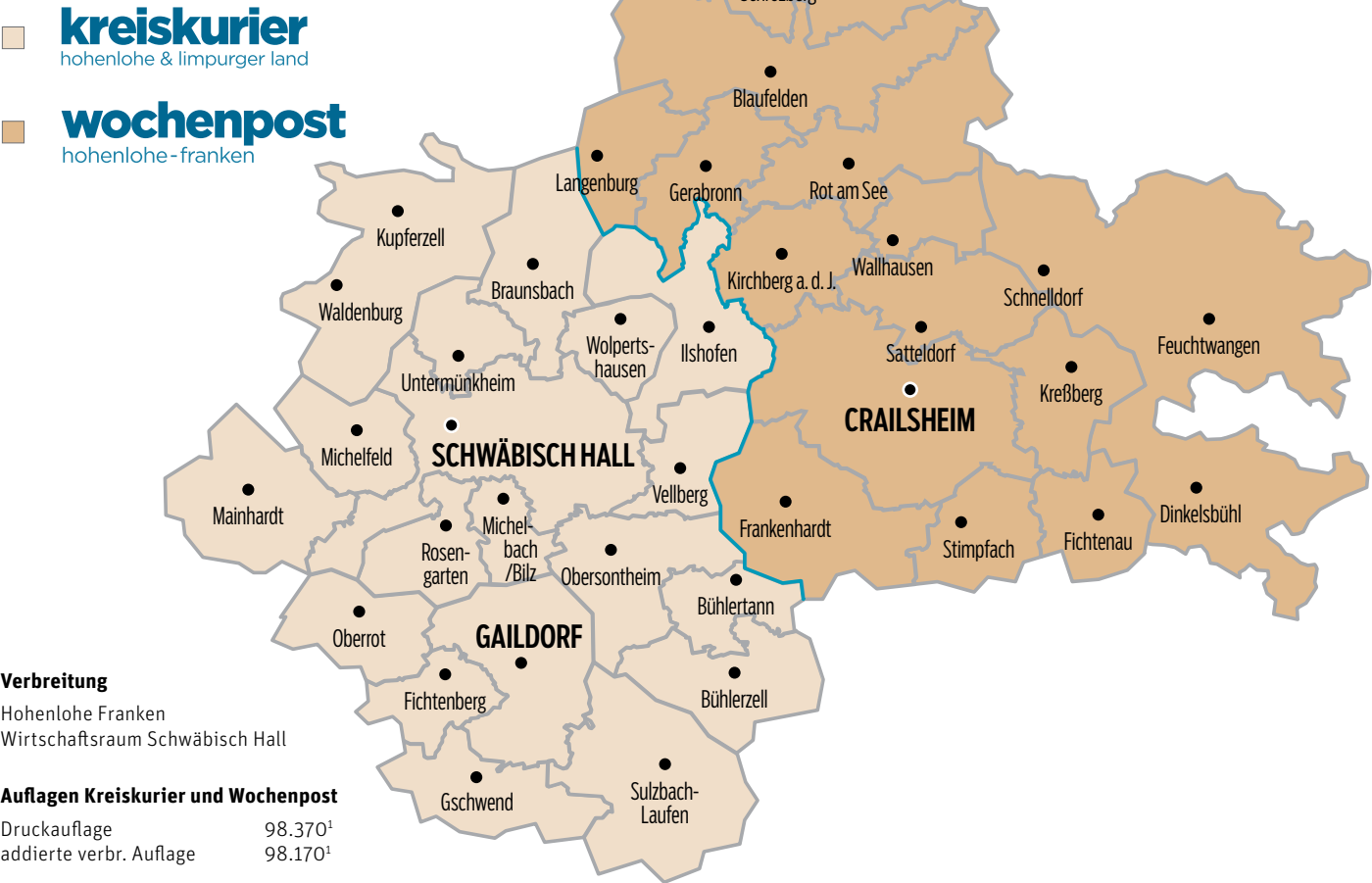


Belegungsmöglichkeiten Wochenblätter

| Ausgabenbezeichnung | ZIS-Nr. | Verbreitete Auflage | Druckauflage |
|--|------------------|---------------------|---------------------|
| Lokalausgaben | | | |
| Kreiskurier | | 50.700 ¹ | 50.800 ¹ |
| Wochenpost | | 47.470 ¹ | 47.570 ¹ |
| Kombinationsausgaben | | | |
| Kreiskurier + Wochenpost | | 98.170 ¹ | 98.370 ¹ |
| 25 Haller Tagblatt + Kreiskurier | 102010 | 63.383 | 63.212 |
| 26 Rundschau + Kreiskurier | 101648 | 54.003 | 54.188 |
| 25 Haller Tagblatt + Rundschau | 102010 101648 | 66.686 | 66.600 |
| 26 + Kreiskurier | | | |
| 27 Hohenloher Tagblatt + Wochenpost | 101177 | 58.072 | 57.845 |

Quellen: IVW II / 2025 / ¹Verlagsangabe

Verbreitungskarte



Platzierungen und Anzeigensonderformate Tageszeitungen

Satzspiegel: 319 x 484 mm

Spaltenbreite 1 sp. 2 sp. 3 sp. 4 sp. 5 sp. 6 sp. 7 sp.

AT in mm 43,00 89,00 135,00 181,00 227,00 273,00 319,00

TT in mm : 49,20 103,40 157,60 211,80 266,00 320,20

| Anzeigenart | Formate | Hinweis | Bemerkung und Berechnung | Beispielhafte Platzierung |
|--|--|---|--|---------------------------|
| Textteilanzeige | 1 Tsp. / 20 mm 1 Tsp. / 40 mm 1 Tsp. / 55 mm 1 Tsp. / 70 mm 1 Tsp. / 76 mm 2 Tsp. / 40 mm 2 Tsp. / 50 mm 2 Tsp. / 55 mm 2 Tsp. / 76 mm | redaktionelle Seite, Anzeige wird von mind. 3 Seiten Redaktion umgeben | Spaltenanzahl x Höhe x Anzeigenpreis Textteil | |
| Blatthohe Anzeige auf redaktionelle Seiten | 1 Tsp. / 484 mm 2 Tsp. / 484 mm 3 Tsp. / 484 mm 4 Tsp. / 484 mm 5 Tsp. / 484 mm | redaktionelle Seite | Spaltenanzahl x Höhe x Anzeigenpreis redaktioneller Teil | |
| Blattbreite Anzeige auf redaktionelle Seiten | 6 Tsp. / 76 mm 6 Tsp. / 100 mm 6 Tsp. / 121 mm 6 Tsp. / 161 mm 6 Tsp. / 200 mm 6 Tsp. / 221 mm 6 Tsp. / 242 mm 6 Tsp. / 269 mm | redaktionelle Seite | Spaltenanzahl x Höhe x Anzeigenpreis redaktioneller Teil | |
| Eckfeldanzeige auf redaktionelle Seiten | 3 Tsp. / 242 mm 4 Tsp. / 242 mm 4 Tsp. / 250 mm 4 Tsp. / 290 mm 4 Tsp. / 320 mm 5 Tsp. / 290 mm 5 Tsp. / 340 mm | redaktionelle Seite | Spaltenanzahl x Höhe x Anzeigenpreis redaktioneller Teil | |
| Panorama-Anzeigen | 670 / 160 mm 670 / 242 mm 670 / 484 mm | redaktionelle Seite | 15 Spalten x Höhe x Anzeigenpreis | |
| Titelkopfanzeige auf der Titelseite | Festgröße 55 / 66 mm | Haller Tagblatt Hohenloher Tagblatt Rundschau | Festpreise Ortspreis: 379,- € Grundpreis: 446,- € Ortspreis: 258,- € Grundpreis: 304,- € | |
| Griffecke auf der Titelseite | Festgröße 47 / 76 mm | Haller Tagblatt Hohenloher Tagblatt Rundschau | Festpreise Ortspreis: 361,- € Grundpreis: 425,- € Ortspreis: 246,- € Grundpreis: 289,- € | |



Weitere Anzeigenformate auf Anfrage. Alle Anzeigensonderformate sind reservierungspflichtig. * Alle Preise zzgl. MwSt.

Platzierungen und Anzeigensonderformate Wochenblätter

Satzspiegel: 319 x 484 mm

Spaltenbreite 1 sp. 2 sp. 3 sp. 4 sp. 5 sp. 6 sp. 7 sp.

AT in mm 43,00 89,00 135,00 181,00 227,00 273,00 319,00

| Anzeigenart | Formate | Hinweis | Bemerkung und Berechnung | Beispielhafte Platzierung |
|----------------------------|--|---|---|--|
| Titelkopfanzeige | 43 / 60 mm | Titelseite links oder /und rechts oben | OP: 451,- € GP: 531,- € |  |
| Anzeigen auf Titelseite | 1 sp. / 10 mm bis 7 sp. / 230 mm | Titelseite unten | Spaltenanzahl x Höhe x Anzeigenpreis zzgl. 20 % Platzierungszuschlag |  |
| Panorama-Anzeigen | 670 / 160 mm 670 / 242 mm 670 / 484 mm | Platzierung nach Absprache | 15 Spalten x Höhe x Anzeigenpreis |  |

Weitere Anzeigenformate auf Anfrage. Alle Anzeigensonderformate sind reservierungspflichtig. * Alle Preise zzgl. MwSt.

Lokalausgaben Tageszeitungen Grund- / Ortspreis

Grundpreise gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Ortspreise gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Grund- / Ortspreis zzgl. MwSt.

| | | Grundpreis | | | | |
|-----------------|---|-------------------|------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|------------------------|
| | | Geschäftsanzeigen | | | | |
| | | Anzeigenteil | Textteilanzeige ¹ | redaktioneller Teil ¹ | Titelkopfanzeige ¹ | Griffecke ¹ |
| Lokalalausgaben | | mm-Preise | mm-Preise | mm-Preise | Festpreise | Festpreise |
| 25 | Haller Tagblatt | 2,61 € | 6,53 € | 3,13 € | 446,- € | 425,- € |
| 27 | Hohenloher Tagblatt | 2,59 € | 6,48 € | 3,11 € | 446,- € | 425,- € |
| 26 | Rundschau | 2,08 € | 5,20 € | 2,50 € | 304,- € | 289,- € |
| 25 + 27 | Haller Tagblatt + Hohenloher Tagblatt | 4,62 € | 11,55 € | 5,54 € | – | – |
| 25 + 26 | Haller Tagblatt + Rundschau | 3,98 € | 9,95 € | 4,78 € | – | – |
| 25 + 27 + 26 | Haller Tagblatt + Hohenloher Tagblatt + Rundschau | 6,53 € | 16,33 € | 7,84 € | – | – |
| 27 + 26 | Hohenloher Tagblatt + Rundschau | 3,93 € | 9,83 € | 4,72 € | – | – |

| | | Ortspreis | | | | |
|-----------------|---|-------------------|------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|------------------------|
| | | Geschäftsanzeigen | | | | |
| | | Anzeigenteil | Textteilanzeige ¹ | redaktioneller Teil ¹ | Titelkopfanzeige ¹ | Griffecke ¹ |
| Lokalalausgaben | | mm-Preise | mm-Preise | mm-Preise | Festpreise | Festpreise |
| 25 | Haller Tagblatt | 2,22 € | 5,55 € | 2,66 € | 379,- € | 361,- € |
| 27 | Hohenloher Tagblatt | 2,20 € | 5,50 € | 2,64 € | 379,- € | 361,- € |
| 26 | Rundschau | 1,77 € | 4,43 € | 2,12 € | 258,- € | 246,- € |
| 25 + 27 | Haller Tagblatt + Hohenloher Tagblatt | 3,93 € | 9,83 € | 4,72 € | – | – |
| 25 + 26 | Haller Tagblatt + Rundschau | 3,38 € | 8,45 € | 4,06 € | – | – |
| 25 + 27 + 26 | Haller Tagblatt + Hohenloher Tagblatt + Rundschau | 5,55 € | 13,88 € | 6,66 € | – | – |
| 27 + 26 | Hohenloher Tagblatt + Rundschau | 3,34 € | 8,35 € | 4,01 € | – | – |

¹ Beachten Sie bitte die Mindestgrößen für Anzeigenonderformate (siehe Seite 6).

² Printanzeige nur in Kombination mit online möglich. Inklusive online-Veröffentlichung Ihrer Print-Stellenanzeige für 30 Tage auf unserem Stellenportal bw.bluum.de.

Smart Ad (Online Verlängerung)

Vorteilskombination: Ihre Anzeige wird automatisch online als Smart Ad verlängert. Sie erhalten 5.000 Einblendungen auf einer Lokalseite auf swp.de, analog zu Ihrer gebuchten Printanzeige (in Tageszeitung und/oder Wochenblatt sowie Kombinationen) für nur 59,- € (OP) / 69,41 € (GP). Der Onlinepreis ist nicht rabattfähig.

Lokalausgaben Wochenblätter Grund- / Ortspreis

Grundpreise gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Ortspreise gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Grund- / Ortspreis zzgl. MwSt

| Lokalalausgaben | Grundpreis | | |
|---|-------------------|-------------------------------|---------------------|
| | Geschäftsanzeigen | | Stellenmarkt |
| | Anzeigenteil | Titelkopfanzeige ¹ | |
| | mm-Preise | Festpreise | mm-Preise |
| Kreiskurier | 2,65 € | 531,- € | – |
| Wochenpost | 2,60 € | 531,- € | – |
| Kreiskurier + Wochenpost | 4,28 € | – | 5,01 € ² |
| Kreiskurier + Haller Tagblatt | 4,26 € | – | 5,02 € ² |
| Kreiskurier + Rundschau | 3,84 € | – | 4,49 € ² |
| Kreiskurier + Haller Tagblatt + Rundschau | 5,44 € | – | 6,36 € ² |
| Wochenpost + Hohenloher Tagblatt | 4,15 € | – | 4,86 € ² |

| Lokalalausgaben | Ortspreis | | |
|---|-------------------|-------------------------------|---------------------|
| | Geschäftsanzeigen | | Stellenmarkt |
| | Anzeigenteil | Titelkopfanzeige ¹ | |
| | mm-Preise | Festpreise | mm-Preise |
| Kreiskurier | 2,25 € | 451,- € | – |
| Wochenpost | 2,21 € | 451,- € | – |
| Kreiskurier + Wochenpost | 3,64 € | – | 4,26 € ² |
| Kreiskurier + Haller Tagblatt | 3,62 € | – | 4,27 € ² |
| Kreiskurier + Rundschau | 3,26 € | – | 3,81 € ² |
| Kreiskurier + Haller Tagblatt + Rundschau | 4,62 € | – | 5,41 € ² |
| Wochenpost + Hohenloher Tagblatt | 3,53 € | – | 4,13 € ² |

¹ Beachten Sie bitte die Mindestgrößen für Anzeigenonderformate (siehe Seite 7).

² Printanzeige nur in Kombination mit online möglich. Inklusive online-Veröffentlichung Ihrer Print-Stellenanzeige für 30 Tage auf unserem Stellenportal bw.bluum.de.

Abweichende Anzeigenpreise

| Lokalalausgaben | Privatpersonen | | Vereine | | Firmen (Ortspreis) | Guten-Morgen Anzeigen |
|---|--|---------------------|--|---------------------|-----------------------|--------------------------|
| | Private Anzeigen ³ , Traueranzeigen, Danksagungen, In Memoriam | | Nachrufe (von Vereinen, Freunden, Kollegen); Anzeigen nicht kommerziellen oder politischen Inhalts | | Nur Nachrufe | Sonstige Grußanzeigen |
| | mm-Preise | mm-Preise | mm-Preise | mm-Preise | mm-Preise | mm-Preise |
| | zzgl. MwSt. | inkl. MwSt. | zzgl. MwSt. | inkl. MwSt. | zzgl. MwSt. | inkl. MwSt. |
| 25 Haller Tagblatt | 1,26 € ³ | 1,50 € ³ | 1,50 € ³ | 1,79 € ³ | 2,22 € ³ | 0,55 € ⁴ |
| 27 Hohenloher Tagblatt | 1,21 € ³ | 1,44 € ³ | 1,27 € ³ | 1,51 € ³ | 2,20 € ³ | 0,52 € ⁴ |
| 26 Rundschau | 1,07 € ³ | 1,27 € ³ | 1,15 € ³ | 1,37 € ³ | 1,77 € ³ | 0,45 € ⁴ |
| Haller Tagblatt + Kreiskurier | 1,91 € ³ | 2,27 € ³ | 2,15 € ³ | 2,56 € ³ | | – |
| Hohenloher Tagblatt + Wochenpost | 1,86 € ³ | 2,21 € ³ | 1,92 € ³ | 2,28 € ³ | | – |
| Rundschau + Kreiskurier | 1,72 € ³ | 2,05 € ³ | 1,80 € ³ | 2,14 € ³ | | – |
| Trauerportal www.swp.de/trauer | 29,41 € | 35,- € | 29,41 € | 35,- € | 29,41 € | – |

³ Traueranzeigen, Danksagungen und Nachrufe nur in Kombination mit Online-Trauerportal möglich.

⁴ Sonstige Grußanzeigen ohne die Angabe von Familien- oder Firmennamen, ohne Logos.

⁵ Außer Grundstücke, Gebäude, Beteiligungen und Stellenangebote.

Preise für Geburts-, Verlobungs- und Hochzeitsanzeigen erhalten Sie gerne auf Anfrage.

01 Januar

| | | |
|----------------------|----|----------|
| Vitamed Messemagazin | HF | 14.01.26 |
| Hofläden & Märkte | | 14.01.26 |
| Fit im Studio | | 30.01.26 |

02 Februar

| | | |
|---------------------------|--|----------|
| Valentinstag | | 07.02.26 |
| Hofläden & Märkte | | 11.02.26 |
| Verkehrsunfall - was nun? | | 13.02.26 |

03 März

| | | |
|-----------------------------------|----|----------|
| Welttag des Hörens | | 02.03.26 |
| HVM Messemagazin | HF | 04.03.26 |
| Kommunion & Konfirmation | | 05.03.26 |
| Autocheck Frühjahr | | 06.03.26 |
| Hofläden & Märkte | | 11.03.26 |
| Start in die Zweiradsaison | | 12.03.26 |
| Tag der Rückengesundheit | | 13.03.26 |
| Caravan, Outdoor & Camping | | 19.03.26 |
| Wintergärten, Markisen, Terrassen | | 20.03.26 |
| Weltwassertag | | 21.03.26 |
| Next Step | HF | 25.03.26 |

04 April

| | | |
|--------------------------------|----|----------|
| Weltgesundheitsstag | | 07.04.26 |
| Hofläden & Märkte | | 08.04.26 |
| Qualifizierung & Weiterbildung | | 11.04.26 |
| Brandaktuell | HF | 15.04.26 |
| Praktikumsplätze in der Region | | 17.04.26 |
| Tag des Bieres | | 22.04.26 |
| Tag der erneuerbaren Energie | | 24.04.26 |
| Gutes sehen | | 25.04.26 |
| Wohnen Plus inkl. Garten | HF | 29.04.26 |
| Wohin am 1. Mai | | 30.04.26 |

05 Mai

| | | |
|----------------------------|----|----------|
| Mobilität der Zukunft | | 06.05.26 |
| Muttertag | | 07.05.26 |
| Start in die Freibadsaison | | 09.05.26 |
| Ausbildung Last Minute | | 09.05.26 |
| Tag der Pflege | | 12.05.26 |
| Hofläden & Märkte | | 13.05.26 |
| Autocheck Sommer | | 13.05.26 |
| Vitalplus | HF | 20.05.26 |
| Nachhaltig Bauen | | 22.05.26 |



06 Juni

| | | |
|-------------------|--|----------|
| Tag des Fahrrads | | 03.06.26 |
| Tag der Apotheke | | 06.06.26 |
| Fußball-WM | | 09.06.26 |
| Hofläden & Märkte | | 10.06.26 |
| Tag des Schlafes | | 19.06.26 |
| Tag des Fußes | | 23.06.26 |

07 Juli

| | | |
|--------------------------|----|----------|
| Rätselzeitung | HF | 03.07.26 |
| Hofläden & Märkte | | 08.07.26 |
| Bundesfreiwilligendienst | | 09.07.26 |
| Next Step | HF | 15.07.26 |



08 August

| | | |
|-------------------|----|----------|
| Hofläden & Märkte | | 12.08.26 |
| Fußball-Report | HF | 21.08.26 |



09 September

| | |
|--|----------|
| Hofläden & Märkte | 16.09.26 |
| Besser Hören | 17.09.26 |
| Tag des Handwerks | 18.09.26 |
| Tag der Zahngesundheit | 24.09.26 |
| Start ins Berufsleben/Fachkräfte v. morgen | 25.09.26 |
| Autocheck Herbst/Lichttest | 26.09.26 |



10 Oktober

| | |
|----------------------------------|-------------|
| Welttag des Sehens | 08.10.26 |
| Hofläden & Märkte | 14.10.26 |
| Wohnen Plus | HF 16.10.26 |
| Qualifizierung und Weiterbildung | 17.10.26 |
| Grabpflege im Herbst | 21.10.26 |
| Verkehrsunfall - was nun? | 22.10.26 |
| Erstklassig | 23.10.26 |
| Fachkräftetage Messemagazin | HF 30.10.26 |



11 November

| | |
|--------------------|-------------|
| Hofläden & Märkte | 11.11.26 |
| Vitalplus | HF 25.11.26 |
| Weihnachtszauber I | 26.11.26 |



12 Dezember

| | |
|-------------------------------|----------|
| Hofläden & Märkte | 09.12.26 |
| Weihnachtszauber II | 10.12.26 |
| Weihnachts- & Neujahrswünsche | 24.12.26 |
| Jahresrückblick | 31.12.26 |



Halbformat-Beilagen HF

Die so gekennzeichneten Sonderthemen erscheinen als Halbformat-Beilage mit besonderen Beachtungswerten.

Die Leser nehmen diese Beilagen gerne aus der Zeitung, um sie als Infobroschüre zu einzelnen Themen zu nutzen.

Maße: 210 x 297 mm (b x h)
Satzspiegel: 181 x 257 mm (b x h)
4-spaltig à 43 mm

297 mm

210 mm

Sonderveröffentlichungen

Onlinedarstellung auf swp.de/*/sonderthemen
 Printanzeigen nur in Kombination mit online möglich. Die Onlinepreise sind nicht rabattfähig. Für alle Tageszeitungen gilt der Aufschlag von 0,25 € / mm (OP) / 0,29 € / mm (GP).

Änderungen vorbehalten – Stand Oktober 2025

Ihre Mediafachberater

Crailsheim

| | |
|------------------|-----------------|
| Ingo Bölz | T 07951 409-245 |
| Martin Naterski | T 07951 409-234 |
| Sebastian Nutsch | T 07951 409-237 |

Gaildorf

| | |
|---------------------|-----------------|
| Holger Gschwendtner | T 07971 9588-30 |
|---------------------|-----------------|

Schwäbisch Hall

| | |
|------------------------|----------------|
| Martin Haas | T 0791 404-244 |
| Afsoon Kamrani | T 0791 404-245 |
| Kai Müller | T 0791 404-241 |
| Julia Winterfeldt Weiß | T 0791 404-246 |

E-Mail: anzeigen.sho@n-pg.de



Unsere
Messe-
beilagen

Das Wirtschaftsmagazin in Hohenlohe-Franken

Seit 2001 berichtet **RegioBusiness** monatlich über das ökonomische Geschehen im Wirtschaftsraum Hohenlohe-Franken.

Lesen Sie aktuelle Informationen aus Industrie, Handel, Handwerk und Politik. Welche aktuellen Projekte gibt es derzeit. Wer entwickelt welche Innovationen und wer setzt sie ein. Nutzen Sie RegioBusiness als Plattform für Ihre Öffentlichkeitsarbeit. Informieren und Positionieren Sie Ihr Unternehmen.

Zusätzlich unterstützt **RegioBusiness** die Region mit regelmäßigen Business-Foren, Messen und Impulsvorträgen.

Unser Motto: **MEHR WIRTSCHAFT VON HIER**

Das Magazin wird verteilt über die drei Tageszeitungen der SÜDWEST PRESSE Hohenlohe: Haller Tagblatt, Hohenloher Tagblatt und Rundschau, sowie im Verbund mit den Fränkischen Nachrichten. Mit unserer Auflage von über 38.100¹ Exemplaren erreichen Sie die Entscheider der regionalen Wirtschaft, Politik und Verwaltung.



RegioBusiness

**MEHR WIRTSCHAFT
VON HIER**

Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine

| Ausgaben 2026 | Feb | Mär | Apr | Mai | Jun | Jul | Aug | Sep | Okt | Nov | Dez |
|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|
| Erscheinungstermin | 6.2. | 6.3. | 10.4. | 8.5. | 12.6. | 10.7. | 7.8. | 11.9. | 9.10. | 6.11. | 4.12. |
| Anzeigenschlusstermin | 22.1. | 19.2. | 24.3. | 22.4. | 27.5. | 25.6. | 23.7. | 27.8. | 24.9. | 22.10. | 19.11. |

Änderungen der Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine vorbehalten.

Rücktrittstermine

wie Anzeigenschlusstermine

Bezugspreise

25,- € inkl. MwSt./Jahr im Voraus
Zustellung per Post

Verbreitungsgebiet RegioBusiness

– Region Hohenlohe Franken –

Satzspiegel

273 x 420 mm

Spaltenbreite

1 sp. 2 sp. 3 sp. 4 sp. 5 sp. 6 sp.

AT in mm

43,00 89,00 135,00 181,00 227,00 273,00

Panorama-Anzeigen

588 x 420 mm



Auflage:
38.100¹
Exemplare

Auflage: 38.100¹ Exemplare

- Landkreis Schwäbisch Hall
- Hohenlohekreis
- Main-Tauber-Kreis
- Landkreis Ansbach

Erscheinungsweise monatlich über die Tageszeitungen der SÜDWEST PRESSE Hohenlohe: Haller Tagblatt, Hohenloher Tagblatt, Rundschau.

Im Main-Tauber-Kreis in Kooperation mit den Fränkischen Nachrichten.

Zustellung an eigene Abonnenten per Post.

 Nur Postbezieher

¹ Verlagsangabe

Wirtschaftsmagazin RegioBusiness Grund-/Ortspreis

Grundpreise gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.
Ortspreise gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Grund- / Ortspreis zzgl. MwSt

| | Grundpreis | Ortspreis |
|----------------|------------------|------------------|
| | <i>mm-Preise</i> | <i>mm-Preise</i> |
| Regio Business | 4,- € | 3,40 € |

Besondere Werbeformen

ANZEIGE

FIRMENPORTRÄT

"Wir sind Partner und Problemlöser"

Der Brandschutz ist für Firmen ein schwieriges Thema: Viele Vorschriften von vielen unterschiedlichen Stellen, äußerst komplex und anspruchsvoll umzusetzen. Jacobsen Brandschutz setzt mit seinem Komplettangebot genau an dieser Stelle an.

Clemens Jacobsen hat eine Mission: Er möchte betrieblichen Brandschutz möglichst einfach und verständlich machen. Je einfacher und komfortabler der Brandschutz für die Betriebe ist, desto mehr Firmen gehen dieses schwierige Thema an. Denn bei allen Eigenschaften einer Immobilie gilt auch im Brandschutz, dass dieser mit der Zeit überholt werden muss – sei es durch neue Auflagen seitens des Gesetzgebers oder durch Veränderungen in der Nutzung der Firmengebäude.

„Wir bieten deshalb seit einiger Zeit ein Round-Table-Raum an“, sagt Clemens Jacobsen, der Gründer und Inhaber von Jacobsen Brandschutz. Über seine geschäftlichen Herausforderungen. Wie betrachtet die große System Brandschutz in dem entsprechenden Gebäude oder dem gesamten Betrieb und versteht am dabei als Partner und Problemlöser“, erklärt Jacobsen. „Oftmals wissen die Unternehmen gar nicht, was auch Problem Bereich Brandschutz in eigenen Betrieb besteht“, erläutert Tobias Groll, Geschäftsführer von Jacobsen Brandschutz, und führt sich innerhalb des Unternehmens an

Die Geschäftsführer Clemens Jacobsen (re.) und Tobias Groll erstellen umfassende Brandschutzkonzepte für Firmen aus ganz Deutschland und setzen diese aus einer Hand um.

den Bereich betrieblicher und organisatorischer Brandschutz und die Wartung der Systeme. Groll war noch lange Jahre bei der freiwilligen Feuerwehr aktiv und bringt so eine besondere Kompetenz in die Arbeit von Jacobsen Brandschutz ein. Am Nach dem richtigen Blick der Experten gilt die Konzeption einer maßgeschneiderten Lösung, die alle sicherheitsrechtlichen Auflagen erfüllt und auch die Gegebenheiten vor Ort und Prozesse des zu betreuenden Unternehmens berücksichtigt. „Bei der Gestaltung des Brandschutzkonzepts geht es für die Experten nämlich durchaus um Fragen: „Die Lösung muss wirtschaftlich

für die Unternehmen sein“, warnt Jacobsen. Und wenn zum Beispiel eine Wand baulich nicht auf die geforderte Feuerschutzklasse gebracht werden kann, gilt es als zentrales Ziel: Löseung: zum Bräuer, indem man die Mitarbeiter schneller able zu anderen Wegen aus dem Gebäude bringt“, weiß Groll. Jacobsen setzt die geplanten Maßnahmen auf Wunsch auch als Geopartner vor den Kunden ein. Leistungen aus einer Hand. Mit dem Konzept hat Jacobsen Erfolg. Das Unternehmen breitet bundesweit und setzt in vielen Fällen die erarbeiteten Maßnahmen auch gleich um. Auch in Osnabrück hat sich

der bekannte Konzern Baumsgroup, der seinen Betrieb mittlerweile auch viele Aufträge von hier ankommen. „Es ist schön, dass wir hier sehr wahrgenommen werden“, freut sich Jacobsen. Insgesamt baut sich der Geschäftsbereich innerhalb von einen Jahren stetig und verlässlich, breiten sich Jacobsen und Groll. Damit kommen der Bereich Umkle, der aufgrund der herrschenden Realis in Währungsdruck geringer ausfallen, als in den Jahren zuvor. Natürlich gibt diese Service nicht nur bei brandschutzrechtlichen Sammelungen, sondern Jacobsen bietet den Markt für Neubauten an. „Ein weiter gestiegenes Brandschutz ist

immer kostenintensiver und viel wertvoller, als ein nachträglicher Einbau, aber auch da gilt es von Projekt zu Projekt unterschiedlich“, sagt Groll. „Im Brandschutz werden oft Symptome beseitigt, unser Komplettangebot geht jedoch die Ursachen an“, betont er, sagt der Experte.

Ein neuer Geschäftsbereich bei Jacobsen umfasst die Kunden bei der Brandschutzkennung. Seit November dieses Jahres kann sich das Unternehmen Brandschutzanlagen, die in Falle eines Feuers einen Alarm durch den Betrieb senden, um die Mitarbeiter auf die Feuer aufmerksam zu machen und zu warnen. „Die ersten Anlagen sind bereits geplant und installiert worden“, sagt Groll. Auch im Bereich Schulung ist die Unternehmen ergriffen. Am Ende: 800 Teilnehmern und Teilnehmern vorzuziehen der Brandschutzkonzepte von Jacobsen im laufenden Jahr. Auch den staatlichen Vorgaben müssen Teil Präsenz der Betriebsschutz geschult werden, damit hat Jacobsen Betrieb mit insgesamt 16000 Mitarbeitern diesen Bereich brandgeschützt auf den neuesten Stand gebracht.

Jacobsen GmbH
Brandschutz

Auf Livingston 11 | 15115 Berlin
Tel. 030 7951 2722-0
Fax 030 7951 2722-29

E-Mail: info@jacobsenbrandschutz.de
Web: www.jacobsenbrandschutz.de

Info für alle, die sich Gedanken über ein
mit wirtschaftlich großer Auswirkung
sicherheitsrechtlich
Bauarbeiten, Sanierungsarbeiten, Wartung
sowie für alle, die sich Gedanken über ein
sicherheitsrechtlich
Bauarbeiten, Sanierungsarbeiten, Wartung
sowie für alle, die sich Gedanken über ein
sicherheitsrechtlich

www.jacobsenbrandschutz.de

Firmenporträt

Formate

1/4 Seite 1.285,- €

1/2 Seite 2.570,- €

1/1 Seite 4.284,- €

Besonderheit

Firmenporträts erscheinen in einheitlicher Stilistik und werden mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.
Auf Kundenwunsch erarbeiten wir Text und Layout

ANZEIGE

ADVERTORIAL

„Sei-ein-pro.de – Kinospot und Social-Media-Kampagne:

Würth Elektronik eSOS umwirbt IT-Nachwuchs

Kommt raus aus der unattraktivsten „Nerd“-Ecke und machst einer IT-Talente ein Team zum Beruf! Das vermittelt Würth Elektronik eSOS dem IT-Nachwuchs in einer innovativen Werbekampagne.

In dieser von Karsten angeführten Kampagne wollen wir Sie dazu verleiten, der weltweit erfolgreichsten Hersteller von elektronischen und elektromechanischen Komponenten Kinospot und Social Media, um junge Talente für die unternehmerrigen IT-Aktivierung zu gewinnen.

Wie in vielen anderen Berufsgruppen suchen wir im Zuge unseres weltweiten Wachstums, auch im Bereich IT junge Talente. Viele der weltweit führenden IT-Berufstätigen gehen unter Mischkitteln ab „schief“ oder „Nerd“. Mit der Geschichte von „Sei-ein-pro.de“ setzen wir uns in Kinospot und Social-Media-Kampagne bewusst einen Kontrastpunkt. Der mit der Agentur LINGUAER. COM produziert

Drehorte für den Kinospot waren die Kaufmännische Schule in Öttingen sowie die Räumlichkeiten der IT am Würth Elektronik Standort in Waldenburg.

zientig viel verständlich, wie attraktiv und hochgeschult die professionellste Arbeit in unserer IT-Talente ist und dass wir bei Würth Elektronik eSOS ganz im Sinne unseres Mottos, „more than you expect“, viel Freiraum für unsere Mitarbeiter bieten“, erläutert Joachim Siepp, IT-Verantwortlicher bei Würth Elektronik eSOS den innovativen Ansatz der jetzt angelegten neuen Nachwuchswerbung.

PRO

Die Würth Elektronik eSOS GmbH & Co. KG ist Hersteller von elektronischen und elektromechanischen Bauelementen für die Elektrotechnik. Würth Elektronik eSOS ist Teil der Würth-Gruppe, einer Weltführerschaft für Bauteile- und Bauelementgruppen. Das Unternehmen beschäftigt über 4.100 Mitarbeiter und hat im Jahr 2014 einen Umsatz von knapp 400 Millionen Euro erwirtschaftet. In 16 Ländern ist es in 50 Ländern aktiv.

Fortgeschrittenen in Europa, Asien und Amerika, versorgen die weltweit wachsende Kundenzahl. Die Produktgruppen umfasst ESD-Komponenten, Induktoren, Übertrager, RF-Komponenten, Varistoren, Kondensatoren, Power Module, LED, Steckverbinder, Stromversorgungsmodulen, Schalter, Verbindungstechnik und Scherungshalter.

Würth Elektronik eSOS ist einer der größten europäischen Hersteller von passiven Bauelementen.

Würth Elektronik, more than you expect!

Von Waldenburg in die Weltweit!

valiven Ansatz der jetzt angelegten neuen Nachwuchswerbung.

Der Spot „Sei-ein-pro.de“ wird aktuell in den Kinos der Region rund um den Stammsitz des Unternehmens in Waldenburg gezeigt, über Social-Media-Aktivitäten erweitert und ergänzt durch Kooperationen mit Schulen, Altklassiker für Auszubildende und andere Aktivitäten.

Spot und weitere Informationen unter www.sei-ein-pro.de und www.w-e-online.de [img]

Spot „Sei-ein-pro.de“ wird im Deutschland-Kinosystem zu Hause. Mit dem Bus bringt die Produktionsfirma in der Weltweit, einen viel älteren Bus in die Weltweit.

„Schön, hier zu Hause zu sein!“

Würth Elektronik eSOS ist ein führender Hersteller von elektronischen Bauelementen in Europa. Der Hersteller hat sich in 16 Ländern der Welt aktiv.

Würth Elektronik eSOS GmbH & Co. KG

Max-Eyth-Str. 1, 74230 Waldenburg, Germany · Tel. +49 7462 945-0 · info@we-online.de · www.w-e-online.de

Im Kinospot und viele tatsächliche IT-Mitarbeiter von Würth Elektronik eSOS zu sehen.

Foto: Würth Elektronik eSOS

Kombinierte Textanzeige

Größen

1/2 Seite 2.142.- €

1/1 Seite 4.284,- €

Besonderheit

Kombinierte Textanzeige erscheinen in einheitlicher Stilistik und werden mit den Worten „Anzeige“ und „Advertorial“ gekennzeichnet. Auf Kundenwunsch erarbeiten wir Text und Layout.

bw.bloom.de – Stellenanzeigen online

Mit bloom erreichen Sie Ihre potenziellen Bewerber*innen in einer einzigartigen Kombination. Diese setzt sich zusammen aus der starken Reichweite des SÜDWEST PRESSE-Mediennetzwerkes gepaart mit der Ausspielung Ihrer Stellenanzeige in unserem Partnernetzwerk.

| Paket | SÜDWEST PRESSE Mediennetzwerk | Partnernetzwerk | Optimiert für Google4Jobs | Social Media Ausspielung auf Meta* |
|---------|----------------------------------|-----------------|---------------------------|---------------------------------------|
| Plus | ja | ja | ja | ja |
| Talente | ja | ja | ja | ja |
| Minijob | ja | ja | ja | ja |

| Paket | Laufzeit | Erfolgsgarantie** | Rabatt auf Print-Stellenanzeigen-Kombi*** | Preis |
|---------|----------|-------------------|---|---------|
| Plus | 30 Tage | ja | - 400,- € | 999,- € |
| Talente | 30 Tage | ja | - 0,- € | 599,- € |
| Minijob | 30 Tage | ja | - 0,- € | 599,- € |

*Das Mediabudget beträgt 200 €. Die Ausspielung erscheint je nach Umkreis 8-14 Tage.

**Bei einer JobView-Anzahl von unter 250 Klicks, verlängern wir Ihre Anzeige einmalig kostenlos um weitere 30 Tage.

***Der Rabatt ist gültig bei der Buchung einer Stellenanzeige in den Zeitungsmarken der Südwest Presse und den Partnerverlagen.

Upgrades

Plus | Talente | Minijob

| | | | |
|--|-----------------|---|------------------|
| Prominent platziert – Topjob & Highlight-Upgrade) | + 99,- € | Fullservice – Erfassung, Optimierung oder Texterstellung | + 149,- € |
| Refresh – jede Woche wieder oben | + 99,- € | Laufzeit 30 Tage extra | + 149,- € |

Kontingente, hier die Preisstaffelungen für Job Plus:

| Anzahl | Rabatt | Gesamtpreis | Preis pro Stellenanzeige (vgl. zu den 999 € bei Einzelbuchung) |
|--------|--------|-------------|---|
| 3 | 23 % | 2.299,- € | 766,30 € |
| 5 | 28 % | 3.599,- € | 719,80 € |
| 10 | 30 % | 6.999,- € | 699,90 € |
| 20 | 35 % | 12.999,- € | 649,96 € |

Hinweis: Talente und Minijob sind auch als Kontingent buchbar, aber ohne weitere Preisreduzierung.



bloom

Smart Ads

Verschaffen Sie Ihrer Zeitungsanzeige zusätzliche online-Reichweite mit unseren Smart-Ad-Paketen.

Wir machen aus Ihrer Print-Anzeige eine online-Werbeform und eine optimierte Landingpage.

Eine digitale Erweiterung zu einem unschlagbaren Preis-/ Leistungsverhältnis.

Für Ihre Werbung inkl. Gestaltung bezahlen Sie nur 59,- € für 5.000 Sichtkontakte im Paket „Basic“ zusätzlich zu Ihrer Printanzeige. Wir erstellen ein interaktives Werbemittel und eine eigene, mobiloptimierte Landingpage, die Ihre Printwerbung nahtlos online begleitet. Verstärken Sie die Print-Reichweite Ihrer Anzeige auf swp.de mit unseren attraktiven Paketen.

Wir erstellen aus Ihrer Printanzeige ein interaktives Werbemittel inklusive einer Zielseite für Ihr Unternehmen optimiert für alle Endgeräte – ohne Aufwand für Sie!

Auslieferung Ihrer Werbung in Ihrer Region auf swp.de rund um den Print-Erscheinungstag – Sie erreichen damit Ihre Zielgruppe in Print und online.

Zusatz-
Reichweite
ab 5.000
Einblendungen
in Ihrer Region



PRINT

BANNER

LANDINGPAGE

| Paket | Sichtkontakte | Preis |
|----------|---------------|---------------------|
| "Basic" | 5.000 | 59,- € ¹ |
| "Small" | 10.000 | 99,- € |
| "Medium" | 20.000 | 129,- € |
| "Large" | 30.000 | 199,- € |

Ortspreise zzgl. MwSt.

¹ Vorteilskombination

swp.de

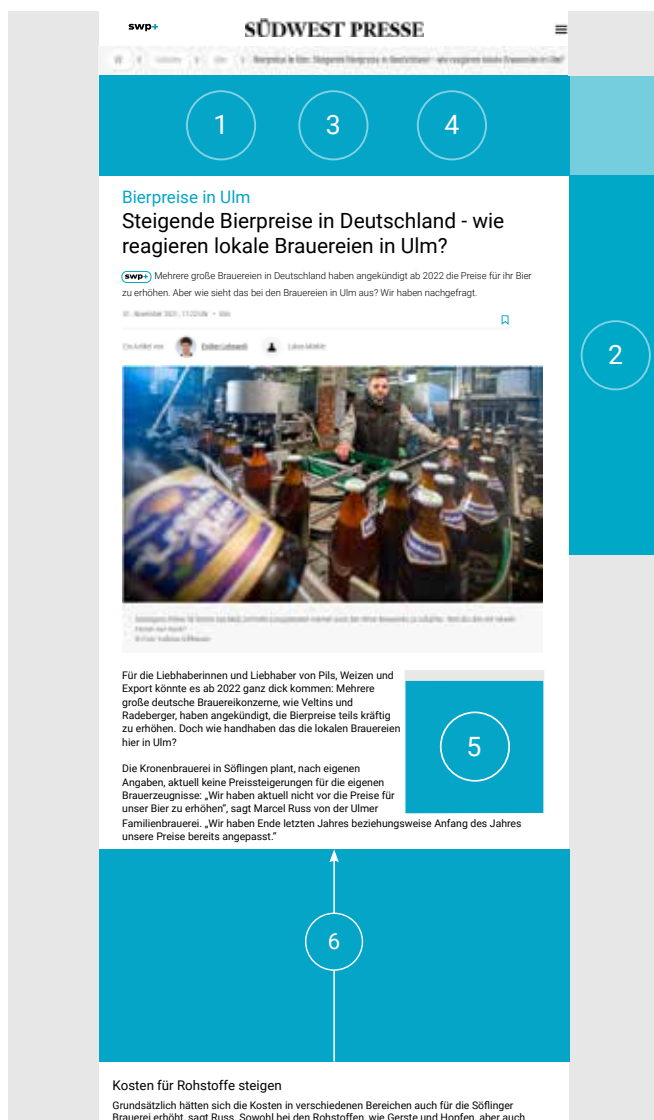
swp.de ist eines der reichweitenstärksten und größten lokalen Content-Angebote der Region und zudem eines der führenden Nachrichtenangebote in Baden-Württemberg. Als regional verwurzeltes Medienhaus erreichen wir Menschen aller Bevölkerungsgruppen. Unsere Kernzielgruppe steht mitten im Leben (25–54 Jahre) und ist in der Region verwurzelt.

| Werbemittel | TKP | Desktop | Mobile |
|-----------------------|--------|---------|--------|
| Rectangle | 15,- € | ✓ | ✓ |
| Poster Ad | 23,- € | ✓ | ✓ |
| Cube Ad | 18,- € | | ✓ |
| Half-Page Ad | 22,- € | | ✓ |
| PR-Teaser (Native Ad) | 20,- € | ✓ | ✓ |
| Half-Billboard | 20,- € | ✓ | |
| Superbanner | 25,- € | ✓ | |
| Skyscraper | 25,- € | ✓ | |
| Billboard | 30,- € | ✓ | |
| Wallpaper | 40,- € | ✓ | |

Ortspreise zzgl. MwSt.
Weitere Werbemittel auf Anfrage.

Werbeformate auf swp.de

Dektop Version
Artikelseite



1 **Superbanner**
(728 x 90 Pixel)

2 **Skyscraper¹**
(120-200 x 600 Pixel)

1 **Wallpaper**
(728 x 90 Pixel)

+ und

2 (120-200 x 600 Pixel)¹

3 **Half-Billboard**
(955 x 90 Pixel)

4 **Billboard**
(800 x 250 Pixel)

5 **Rectangle**
(300 x 250 Pixel)

6 **Poster Ad²**
(700 x 990 Pixel)

6 + 7 **PR-Teaser**

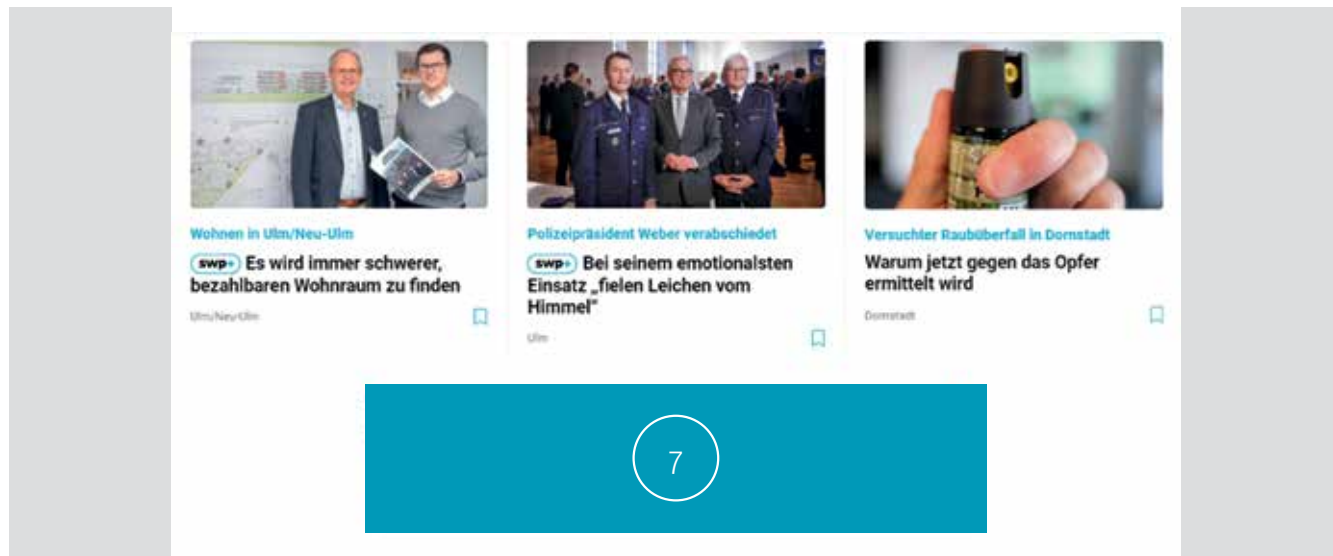
¹**Sticky**

Scrollt der Nutzer auf swp.de nach unten, bleibt das "sticky"-Werbemittel dauerhaft im sichtbaren Bereich!

²**Parallax-Effekt**

Fügt sich beim Runterscrollen nahtlos unterhalb des Contents in einer Art Fenster ein und verschwindet beim Weiterscrollen wieder.

Desktop Version Indexseite



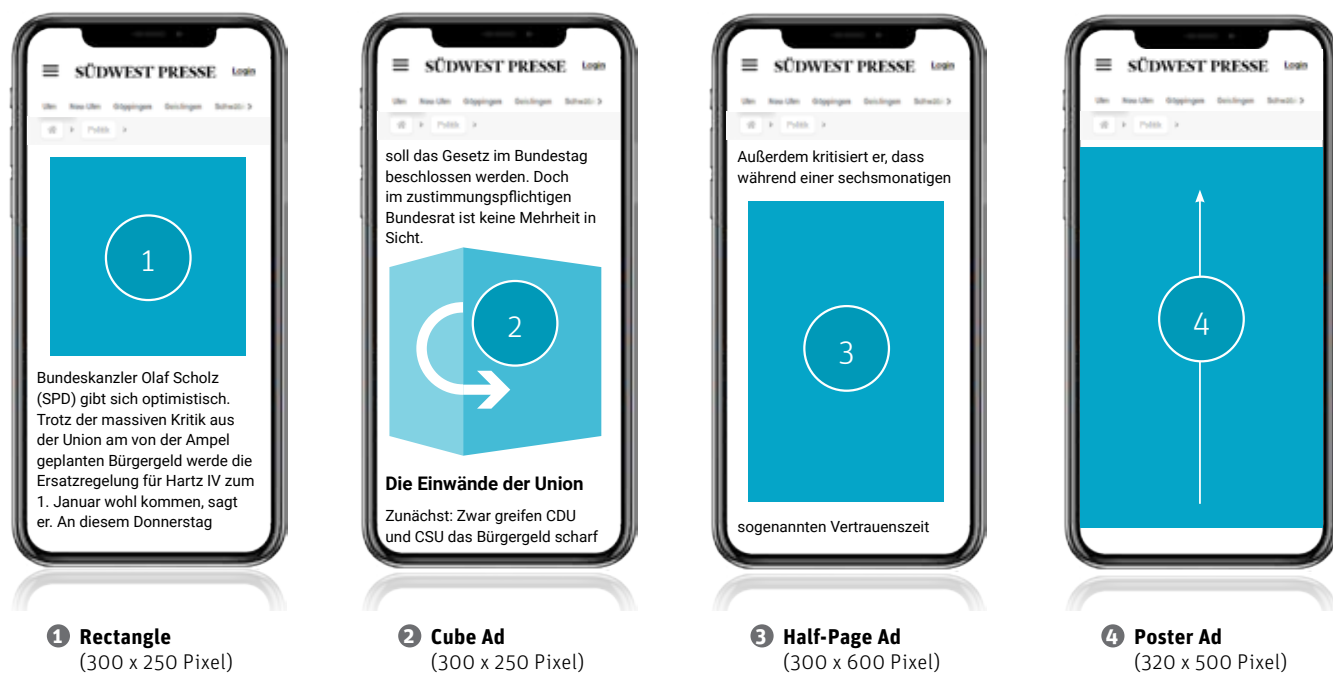
7 PR-Teaser (940 x 530 Pixel Einzelbilder)

PR-Werbeform mit Ihrem redaktionellen Text, platziert im Umfeld unserer redaktionellen Beiträge. Bildergalerie und Video können eingebunden werden.

Technische Anforderungen:

Wir benötigen Ihr Logo idealerweise als Vektorgrafik. Gerne verlinken wir auf Ihr Internet-Angebot oder Ihre Website. Textinhalt frei wählbar, als Word-Datei.

Mobile Version



ePaper Beilage

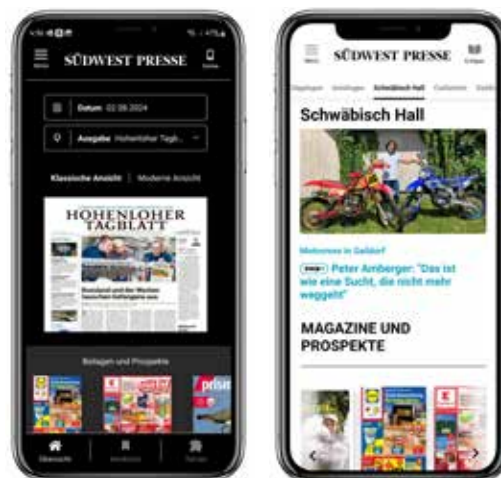
Platzieren Sie Ihre Beilage in unserer SWP-App (inklusive ePaper) und auf swp.de

Technische Anforderungen:

- Anlieferung der PDF bis spätestens 3 Werktage vor Veröffentlichungstermin
- zwingende Inkludierung der Schriften, Links und Bilder in PDF (Bilder im RGB-Modus mit Auflösung 72 dpi)
- Anlieferung der Datei als Gesamtseiten-PDF, damit die Reihenfolge der Seiten vorgegeben ist
- max. Dateigröße pro einzelne PDF-Seite: 2 MB

| Region | | Preis pro Tag | Preis pro Woche |
|-----------|---|---------------|-----------------|
| Hohenlohe | Crailsheim Schwäbisch Hall Gaildorf | 295,- € | 400,- € |

Ortspreise zzgl. MwSt.



ePaper Interstitial

Volle Aufmerksamkeit durch Ihre großflächige Anzeige

- ✓ Volle Aufmerksamkeit
- ✓ Großformatige Werbefläche und vielseitige Gestaltungsmöglichkeiten
- ✓ Verlinkung Ihrer Website
- ✓ Automatische Ausrichtung des Interstitial, entweder im Hoch- oder im Querformat
- ✓ Beim Umblättern erscheint nach Seite 1 oder 11 Ihre Anzeige als vollseitiges Werbemittel



Seite 1



Interstitial



Seite 2

Ausspielung ausschließlich im ePaper der SWP


| Region | | Auflage ¹ | Preis pro Tag |
|-----------|---|----------------------|---------------|
| Hohenlohe | Crailsheim Schwäbisch Hall Gaildorf | 10.823 | 295,- € |

Ortspreise zzgl. MwSt.

¹Verlagsangabe – Registrierungsquote Stand 01.10.2025

Technische Anforderungen:

- Dateiformate: png, gif, jpg, html5
- Dateigröße: max. 200KB
- Benötigte Dateigrößen für optimale Darstellung:
300x600 (Mobile Hoch) 960x640 (Tablet Quer)
- 768x1004 (Tablet Hoch)
- Max. zwei Anzeigen pro Ausgabe.
Bitte frühzeitig reservieren.



Ihre Kampagne in mehr als 420 regionalen Tageszeitungsmarken Im E-Paper, online und gedruckt

Score Media ist die nationale Vermarktungsplattform für regionale Tageszeitungsmarken. Unser Portfolio erreicht monatlich 62 Mio. Leser*innen – direkt vor Ort überall in Deutschland.

Von der (Media-)Planung über Ideenfindung und Kreation bis zur Einbuchung und zum digitalen Belegversand: Sie erhalten alles aus einer Hand.

Kontaktieren Sie uns.



Score Media Group
GmbH & Co. KG
info@score-media.de
www.score-media.de



SÜDWEST PRESSE Hohenlohe Mediadaten 2025

Prospektbeilagen Tageszeitungen, Grund- / Ortspreis

Grundpreise gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Ortspreise gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Mit einer Prospektverteilung in den Tageszeitungen der SÜDWEST PRESSE Hohenlohe erreichen Sie alle Haushalte im gewünschten Verteilgebiet.

Grund- / Ortspreis zzgl. MwSt

| Tageszeitungen | | Beilagenauflagen | |
|----------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| | | Print | ePaper ¹ |
| | | Montag – Donnerstag | Freitag + Samstag |
| 25 | Haller Tagblatt | 12.950 | 13.870 |
| 27 | Hohenloher Tagblatt | 10.610 | 10.900 |
| 26 | Rundschau | 3.380 | 3.550 |

¹Verlagsangabe-Registrierungsquote, Stand 01.10.2025

| Lokalalausgaben | | Grundpreis | | Ortspreis | |
|-----------------|---|----------------|------------------|----------------|------------------|
| | | bis 20 g | jede weitere 5 g | bis 20 g | jede weitere 5 g |
| | | je 1.000 Stück | | je 1.000 Stück | |
| 25, 27, 26 | Haller Tagblatt, Hohenloher Tagblatt, Rundschau | 147,65 € | 3,53 € | 125,50 € | 3,- € |

• Geringere Beilagenmengen werden zum Mindestpreis berechnet: 2.000 Exemplare bei den Tageszeitungen, je Titel der entsprechenden Gewichtsstufe.

• Berechnung zzgl. der ePaper-Auflage; Anlieferungsmenge exkl. der ePaper-Auflage. Es gelten die jeweiligen Grund- und Ortspreise bis 20 g.

Anlieferungstermin

Vier Werktage vor Erscheinen (frei Haus).

Anlieferadresse

NPG Druckhaus GmbH & Co. KG, Siemensstr. 10, 89079 Ulm-Donautal

Anlieferungszeiten: Montag bis Freitag 7 – 15 Uhr

Direktkontakt

anzeigen.sho@n-pg.de

T 0791 404-260

F 0791 404-280

Rücktrittstermin

14 Tage vor Erscheinen, bei Unterschreitung dieser Frist fällt ein Ausfallhonorar in Höhe von 50% auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe an.

Verbundbeilagen

Verbundbeilagen, bei denen mehrere Firmen verschiedener Herstellergruppen bzw. sich werblich ergänzende Einzelhandelsfirmen beteiligt sind, werden zum gültigen Beilagenpreis, zzgl. einem Aufschlag von 25 % je beteiligter Firma berechnet.

ePaper

Ein PDF der Beilage/n senden Sie bitte vier Werktage vor Erscheinungstermin an prospektbeilagen@n-pg.de.

Die Beilage wird ab dem Erscheinungstermin in der Printausgabe für 3 Tage online gestellt.

Prospektbeilagen Wochenblätter, Grund- / Ortspreis

Grundpreise gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Ortspreise gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Mit einer Prospektverteilung in den Wochenblättern der SÜDWEST PRESSE Hohenlohe erreichen Sie alle Haushalte im gewünschten Verteilgebiet (ausgenommen Werbeverweigerer).

Grund- / Ortspreis zzgl. MwSt

| Wochenblätter | Beilagenauflagen | |
|---------------|---------------------|--|
| | Print | |
| | Freitag | |
| Kreiskurier | 50.700 ¹ | |
| Wochenpost | 47.470 ¹ | |

¹Verlagsangabe

| Lokalalausgaben | Grundpreis | | Ortspreis | |
|-------------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|
| | bis 20 g | jede weitere 5 g | bis 20 g | jede weitere 5 g |
| | je 1.000 Stück | | je 1.000 Stück | |
| Kreiskurier, Wochenpost | 103,18 € | 3,53 € | 87,70 € | 3,- € |

* Geringere Beilagenmengen werden zum Mindestpreis berechnet: 5.000 Exemplare bei den Wochenblättern, je Titel der entsprechenden Gewichtsstufe.

Anlieferungstermin

Vier Werktage vor Erscheinen (frei Haus).

Anlieferadresse

NPG Druckhaus GmbH & Co. KG, Siemensstr. 10, 89079 Ulm-Donautal

Anlieferungszeiten: Montag bis Freitag 7 – 15 Uhr

Direktkontakt

anzeigen.sho@n-pg.de

T 0791 404-260

F 0791 404-280

Rücktrittstermin

14 Tage vor Erscheinen, bei Unterschreitung dieser Frist fällt ein Ausfallhonorar in Höhe von 50% auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe an.

Verbundbeilagen

Verbundbeilagen, bei denen mehrere Firmen verschiedener Herstellergruppen bzw. sich werblich ergänzende Einzelhandelsfirmen beteiligt sind, werden zum gültigen Beilagenpreis, zzgl. einem Aufschlag von 25 % je beteiligter Firma berechnet.

Vorgaben für die technische Beschaffenheit von Fremdbeilagen¹

Angaben zum Produkt

1. Format

- Mindestformat: 105 x 170 mm
- Maximalformate:
 - Rheinisches Format: 250 x 325 mm
- Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt werden.

2. Einzelblätter

- Einzelblätter im Format 105 x 170 mm dürfen ein Papiergewicht von 170 g/m² nicht unterschreiten.
- Einzelblätter mit Formaten größer als 105 x 170 mm bis DIN A4 müssen ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m² aufweisen.
- Größere Formate mit einem Papiergewicht von mindestens 60 g/m² sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 (210 x 297 mm) zu falzen.
- 1-Blatt-Beilagen müssen ein Mindestgewicht von 10 g aufweisen.

3. Mehrseitige Beilagen

- Beilagen im jeweils möglichen Maximalformat (z.B. auf Zeitungspapier) müssen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringerem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Papiergewicht von mindestens 120 g/m² erforderlich oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen.

4. Gewichte

- Das Gewicht einer Beilage soll 60 g/Exemplar nicht überschreiten und 8 g nicht unterschreiten. 1-Blatt-Beilagen müssen ein Mindestgewicht von 10 g aufweisen. Liegt es darüber bzw. darunter, ist eine Rückfrage beim jeweiligen Verlag erforderlich.

Richtlinien zur Verarbeitung

5. Falzarten

- Gefaltete Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet sein. Leporello (Z) und Altarfalz können schwerwiegende Probleme verursachen und sind deshalb nicht zu verarbeiten.
- Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite aufweisen.

6. Beschnitt

- Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein.
- Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.

7. Angeklebte Produkte (z.B. Postkarten)

- Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden.
- Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig.
- Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen wie Sonderformaten, Warenmustern oder -proben ist ohne vorherige technische Prüfung durch den jeweiligen Verlag nicht möglich.

8. Draht- Rückenheftung

- Die Draht-Rückenheftung sollte möglichst vermieden werden. Bei Verwendung muss die Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen und darf keinesfalls stärker als diese sein. Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt sein.
- Dünne Beilagen sollen grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

Richtlinien für Verpackung und Transport

9. Anlieferungszustand

- Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche, manuelle Aufbereitung notwendig wird.
- Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden.
- Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

10. Lagen

- Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 80 - 100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein. Das Verschnüren oder Verpacken einzelner Lagen ist nicht erwünscht und auch nicht zweckmäßig.

11. Palettierung

- Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Mehrweg-Paletten gestapelt sein. Beilagen sollen gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und ggf. gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein. Um ein Aufsaugen von Feuchtigkeit zu vermeiden und die Lagen vor Schmutz zu schützen, ist der Palettenboden mit einem stabilen Karton abzudecken. Das Durchbiegen der Lagen kann ggf. durch stabilen Karton zwischen den Lagen vermieden werden. Der Stapel erhält gleichzeitig mehr Festigkeit. Wird der Palettenstapel umreift oder schutzverpackt, ist darauf zu achten, dass die Kanten der Beilagen nicht beschädigt oder umgebogen werden.
- Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte mit Inhalts- und Mengenangabe gekennzeichnet sein.

Hinweise zum Materialeinsatz

12. Packmitteleinsatz

- Die Verpackung ist auf das notwendige, zweckdienliche Minimum zu beschränken.

13. Einsatz von recyclingfähigem Verpackungsmaterial

- Paletten und Deckelbretter sind im Mehrwegverfahren zu nutzen. Palettenbänder sollen aus Stahl sein. Kunststoffmaterialien müssen aus PE sein. Die Kartonagen müssen recyclingfähig sein. Als Verpackungsmaterial darf kein Verbundmaterial eingesetzt werden.

Richtlinien zur Abwicklung

14. Begleitpapiere (Lieferscheine)

- Die Lieferung von Beilagen muss grundsätzlich mit einem korrekten Lieferschein begleitet sein, der folgende Angaben enthalten sollte:
 - Zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgaben
 - Einsteck- bzw. Erscheinungstermin
 - Auftraggeber der Beilage
 - Beilagentitel oder Artikelnummer bzw. Motiv
 - Auslieferungstermin des Beilagenherstellers
 - Absender und Empfänger
 - Anzahl der Paletten
 - Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen
- Ferner sind erforderlich:
 - Textgleichheit des Lieferscheines zur Palettenkarte
 - Raum für Vermerke

¹Diese Richtlinien wurden den Empfehlungen für die Beschaffenheit von Fremdbeilagen in Tageszeitungen, herausgegeben vom Bundesverband Druck und Medien e.V., entnommen. Die Punkte 1 bis 4 enthalten verlagsbezogene Ergänzungen.

ADvanstix® Mover Tageszeitungen und Wochenblätter, Grund- / Ortspreis

Wir kleben Sie auf unsere Titelseite! Ihre Werbung optimal platziert.

Die Vorteile

Eine exklusive Werbeform in bester Platzierung auf der Titelseite. Durch eine auffällige Farbgebung heben Sie Ihren ADvanstix® Mover vom redaktionellen Umfeld ab. Überdurchschnittlich hohe Rücklaufquoten erreichen Sie bei den Lesern mit einem Aufruf zu einer Interaktion. Vorder- und Rückseite sind (vollständig) bedruckbar.

Beispiele

Gutscheine, Rabattaktionen, Neueröffnungen, Abverkäufe, Spiele, Verlosungen

Format

76 mm x 76 mm

Grund- / Ortspreis zzgl. MwSt.

| | Grundpreis | Ortspreis |
|---|------------------------|------------------------|
| | je 1.000 Stück | je 1.000 Stück |
| Tageszeitungen und Wochenblätter | ab 12.500 Stück | ab 12.500 Stück |
| 25, 27, 26 Haller Tagblatt, Hohenloher Tagblatt, Rundschau Kreiskurier, Wochenpost | 164,71 € | 140,- € |

- Bereits vorhandene Sonderformen ohne Aufpreis.
- Diverse weitere Gestaltungsmöglichkeiten auf Anfrage.
- Nach Druckfreigabe keine Stornierung mehr möglich.

Direktkontakt

anzeigen.sho@n-pg.de

T 0791 404-260

F 0791 404-280

Lieferzeiten (ab Druckfreigabe)

- ADvanstix Mover Standard **10 Werktage**
- ADvanstix Mover Membership Card **20 Werktage**

Gestaltung

Die Gestaltung einer ADvanstix-Mover-Vorlage wird mit einer Pauschale in Höhe von 50,- € zzgl. MwSt. berechnet.

ADvanstix® – Die Hauptvarianten für einen kreativen Mehrwert



Preise für ADvanstix® Pager und Presenter auf Anfrage.

SÜDWEST PRESSE Hohenlohe GmbH & Co. KG

Haller Tagblatt

Haalstraße 5 und 7
74523 Schwäbisch Hall
T 0791 404-0
F 0791 404-180
anzeigen.sho@n-pg.de

SÜDWEST PRESSE Hohenlohe GmbH & Co. KG

Hohenloher Tagblatt

Ludwigstraße 6–10
74564 Crailsheim
T 07951 409-0
F 07951 409-119
anzeigen.sho@n-pg.de

SÜDWEST PRESSE Hohenlohe GmbH & Co. KG

Rundschau

Grabenstraße 14
74405 Gaildorf
T 07971 9588-0
F 07971 9588-22
anzeigen.sho@n-pg.de