

Mediadaten 2026

SÜDWEST PRESSE Hohenlohe



Preisliste Nr. 12, gültig ab 1. Januar 2026

Inhaltsverzeichnis

Allgemeine Verlagsangaben	2	RegioBusiness	12
Technische Verlagsangaben	3	Stellenmarkt online	14
Belegungen / Auflagen	4	swp.de	15
Anzeigensorderformate Tageszeitungen	6	ePaper	18
Anzeigensorderformate Wochenblätter	7	Score Media	19
Anzeigenpreise Tageszeitungen	8	Prospektbeilagen	20
Anzeigenpreise Wochenblätter	9	ADvanstix®	23
Verlagssonderthemen	10	Kontakt	24

Allgemeine Verlagsangaben

Verlag

SÜDWEST PRESSE Hohenlohe GmbH & Co. KG
Haalstraße 5+7,
74523 Schwäbisch Hall T 0791 404-0 verlag.sho@n-pg.de
Haller Tagblatt T 0791 404-0 anzeigen.sho@n-pg.de
Hohenloher Tagblatt T 07951 409-0 anzeigen.sho@n-pg.de
Crailsheim
Rundschau
Gaeldorf T 07971 9588-0 anzeigen.sho@n-pg.de

Direktkontakt

Anzeigenleitung

Vera Epple
vera.epple@n-pg.de T 0791 404-216 F 0791 404-280

Erscheinungsweise

Haller Tagblatt werktags, morgens
Hohenloher Tagblatt
Rundschau
Kreiskurier freitags
Wochenpost

Schlusstermine für Aufträge und Druckunterlagen Tageszeitungen

s/w- und Farbanzeigen

Privat- und Geschäftsanzeigen

ET: Montag Freitag: 12 Uhr
ET: Dienstag – Freitag Vortag: 10 Uhr
ET: Samstag Donnerstag: 15 Uhr

Traueranzeigen

ET: Montag Freitag: 15 Uhr
ET: Dienstag – Samstag Vortag: 15 Uhr

Minimarkt-Anzeigen

ET: Kombination Montag: 16 Uhr
Mittwoch (Tageszeitungen)
Freitag (Wochenblätter)
Samstag (Tageszeitungen)

Schlusstermine für Aufträge und Druckunterlagen Wochenblätter

s/w- und Farbanzeigen

Wochenblätter

Kreiskurier Montag: 16 Uhr
Wochenpost Montag: 16 Uhr

Wahlanzeigen

Tageszeitung 3 Werkstage vor Erscheinungstermin
Wochenblatt mittwochs für die Folgewoche

Rücktrittstermine

wie Schlusstermine

Bankverbindung

Hypovereinsbank IBAN: DE65 6302 0086 0025 5424 10
BIC: HYVEDEMM461

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt, netto, ohne Abzug.

Format

Tageszeitungen: Rheinisches Format
Wochenblätter: Rheinisches Format
Regio Business: Berliner Format

Anzeigensorderformate

siehe Seite 6

Rabatte Mengenstaffel (nicht gültig für RegioBusiness)

1.000 mm:	3 %	40.000 mm:	21 %
3.000 mm:	5 %	60.000 mm:	22 %
5.000 mm:	10 %	80.000 mm:	23 %
10.000 mm:	15 %	100.000 mm:	24 %
20.000 mm:	20 %	120.000 mm:	25 %

Anzeigenstrecken

Mindestgröße:
Seiten in einer Ausgabe
Streckenrabatt:
mindestens 4 aufeinanderfolgende
ab 4 Seiten: 20%
ab 6 Seiten: 25%
ab 8 Seiten: 30%

Chiffregebühren

Bei Abholung oder Postzusendung 25,- € zzgl. MwSt.
Die Chiffregebühr wird als Verwaltungspauschale
auch erhoben, wenn keine Offerten eingehen.

Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.
Diese können unter swp.de/agb/ abgerufen werden.

Technische Grunddaten

Tageszeitungen, Wochenblätter

Satzspiegel 319 x 484 mm

Spaltenbreite	1 sp.	2 sp.	3 sp.	4 sp.	5 sp.	6 sp.	7 sp.
AT in mm	43,00	89,00	135,00	181,00	227,00	273,00	319,00
TT in mm :	49,20	103,40	157,60	211,80	266,00	320,20	

Panorama-Anzeigen 670 x 484 mm



Druck

Druckverfahren: Offset gemäß DIN ISO 12647-3
Druckform: Computer to Plate (CTP)

Grundschrift

Anzeigenteil: Helvetica 8 Punkt = ca. 3 mm

Sonderfarben (z.B. HKS) werden grundsätzlich aus dem 4c-Farbmodus aufgebaut. Verarbeitet werden Composite-Daten mit korrekter Farbseparation.

Duplex-Abbildungen im 4c-Farbmodus anlegen. Nach Möglichkeit keine RGB oder LAB-Daten. Bei gewandelten Daten von RGB/LAB zu CMYK besteht kein Reklamationsrecht.

Dokumentangaben

- Dateiname
- Erscheinungstermin
- Ausgabe
- Anzeigengröße
- Ansprechpartner mit Telefonnummer

Empfangszeiten

Montag – Sonntag durchgehend

Anlieferung

entsprechend Anzeigenschlusszeiten

Druckdateien

Druckvorlagen bitte nur als geschlossene Dateien digital anliefern oder übertragen, keine DCS2-Bilder verwenden, CMYK- und Graustufen-Bilder mit 240 dpi, Bilder im Strichbereich ab 600 dpi

Formate

PDF / X-4 (Ausgabebedingung CMYK, WAN-IFRAnewspaper26v5), EPS (Schrift inkludiert)

Gestaltungspauschale

Die Gestaltung der Anzeigenvorlagen, sowie die Prüfung Ihrer digitalen Vollvorlagen wird mit einer Pauschale von 20,- € zzgl. MwSt. berechnet

Schriften

Sämtliche Schriften müssen mitgeliefert werden oder im EPS /PDF inkludiert sein. Schriften, die in Zeichenwege umgewandelt sind, können im Onlineportal nicht anhand des Anzeigentextes recherchiert werden. Für Schriften und Vektorpfade, die zu Bildformaten (JPG, TIFF o.ä.) konvertiert sind, kann keine gute Wiedergabe gewährleistet werden. Dies betrifft alle Ausgaben der digitalen ePaper (Webauflösung).

Begleitunterlagen

Für eine farbverbindliche Wiedergabe benötigen wir einen zeitungs-gerechten Andruck / Proof gemäß DIN ISO 12647-3 mit Fogra Medienwert. Liegt kein zeitungsgerechter Andruck / Proof vor, können Ersatzansprüche nicht berücksichtigt werden. Farbandrucke: 2-facher Ausführung.

Datenübertragung

Mail

anzeigen.sho@n-pg.de

FTP

Serveradresse: ftp.extern.swp.de
Anmeldename: cramobl
Passwort: gqnWLSXOfFn

AT= Anzeigenteil

TT= Textteil

Technische Angaben

Rasterweite

bis 48 L / cm

Rasterform

rund, quadratisch oder elliptisch

Tonwertumfang

lichter Ton 3 % bei technischem Rasterton,
zeichnende Tiefe 90 %

Tonwertzunahme

26 % gemessen im 50%-igen Rasterfeld

Strichbreite

positiv 0,10 mm, negativ mindestens 0,15 mm

Druckunterlagen

digital

Anzeigenauftrag / Digitale Druckunterlagen

Anzeigenauftrag

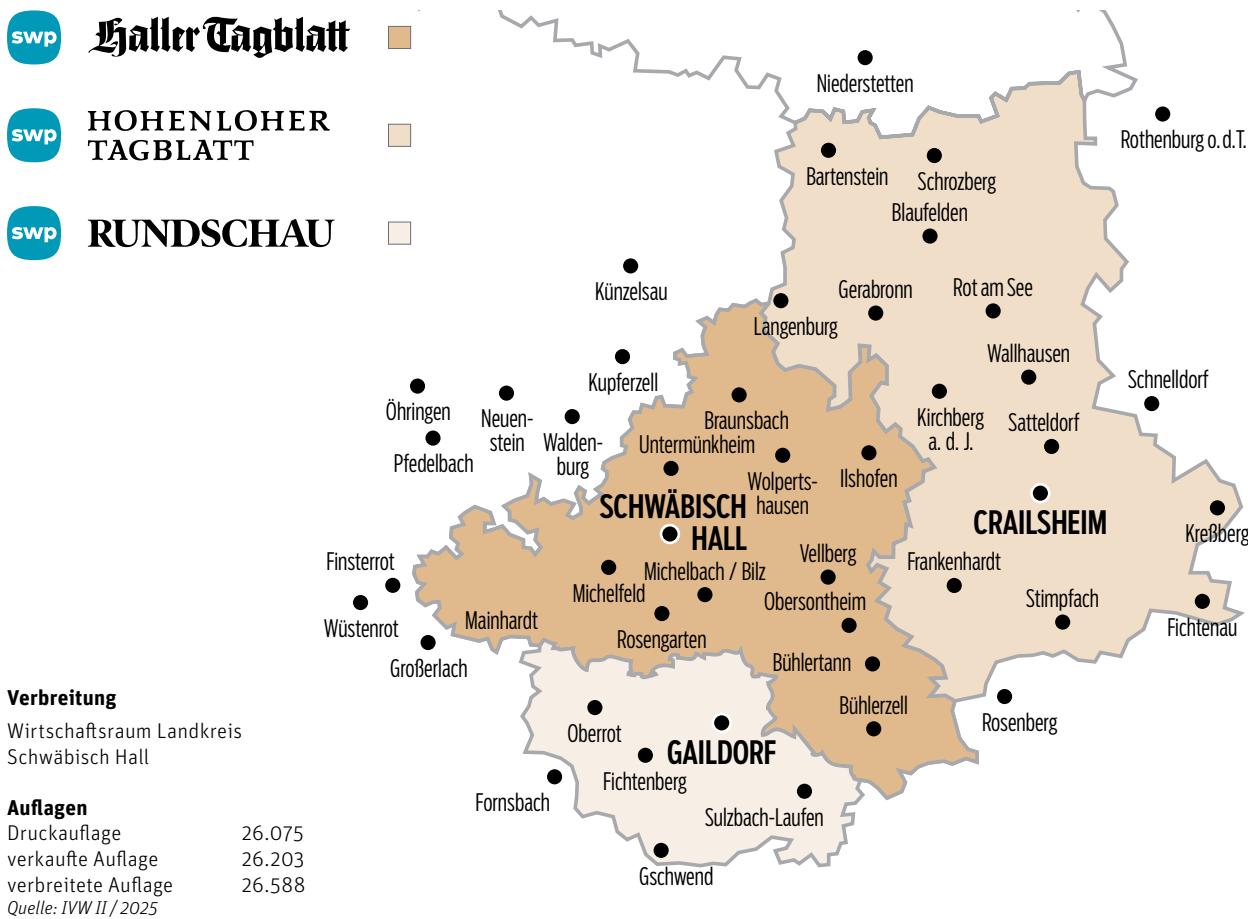
Mit den Druckunterlagen muss eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Abwicklung erforderlichen Angaben erfolgen.

Belegungsmöglichkeiten Tageszeitungen

Ausgabenbezeichnung	ZIS-Nr.	Verkaufte Auflage	Verbreitete Auflage	Druckauflage
Lokalausgaben				
25 Haller Tagblatt	102010	12.481 ePaper ^{1:} : 5.432	12.683	12.412
27 Hohenloher Tagblatt	101177	10.472 ePaper ^{1:} : 4.100	10.602	10.275
26 Rundschau	101648	3.250 ePaper ^{1:} : 1.291	3.303	3.388
Kombinationsausgaben				
25 Haller Tagblatt + Rundschau	102010 101648	15.731 ePaper ^{1:} : 6.723	15.986	15.800
27 Hohenloher Tagblatt + Haller Tagblatt	101177 102010	22.953 ePaper ^{1:} : 9.532	23.285	22.687
27 Hohenloher Tagblatt Rundschau	101177 101648	26.203 ePaper ^{1:} : 10.823	26.588	26.075
25 Haller Tagblatt + Rundschau	102010 101648	13.722 ePaper ^{1:} : 5.391	13.905	13.663

Quellen: IVW II / 2025, ¹Verlagsangabe – Registrierungsquote Stand 01.10.2025

Verbreitungskarte



Belegungsmöglichkeiten Wochenblätter

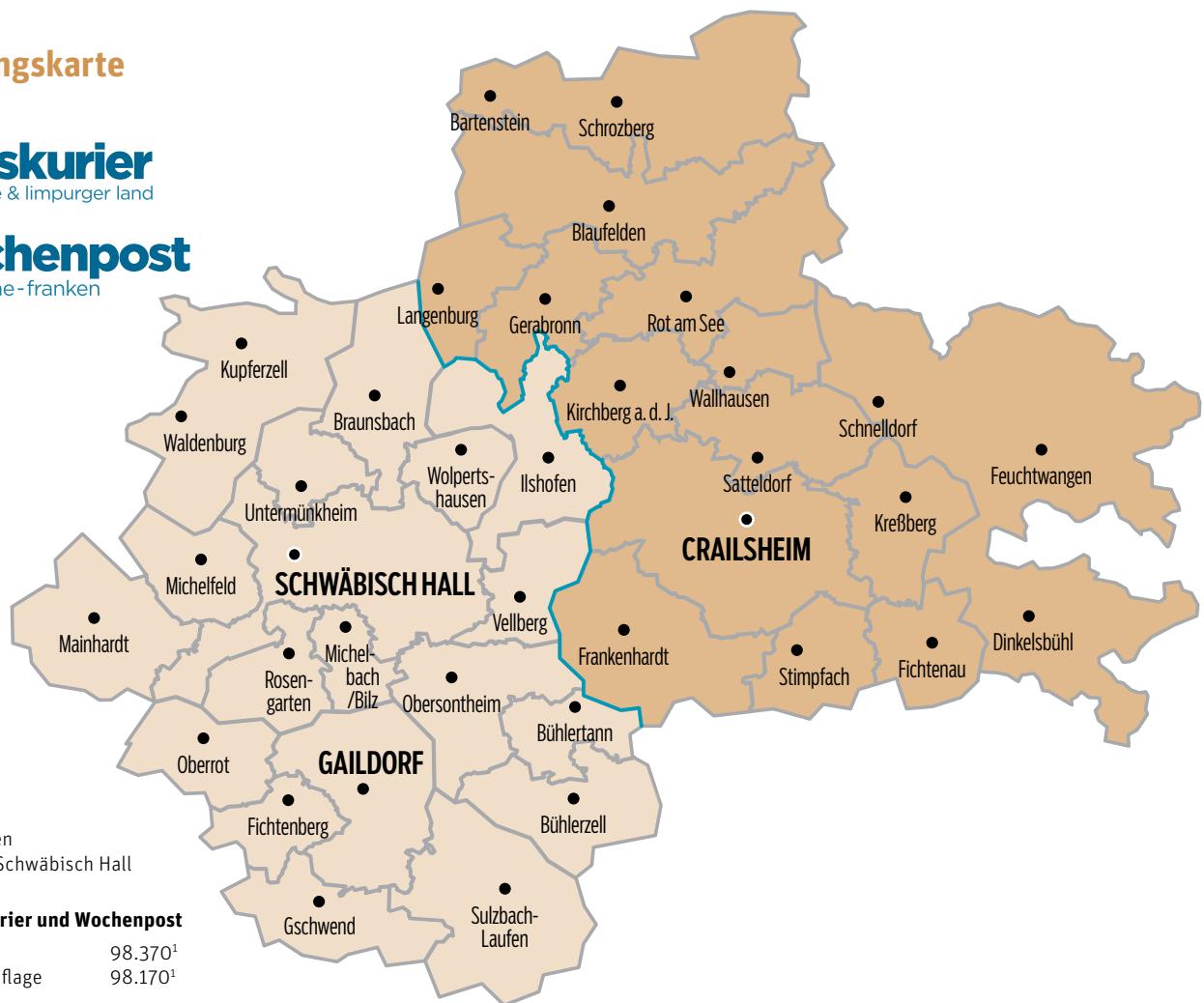
Ausgabenbezeichnung	ZIS-Nr.	Verbreitete Auflage	Druckauflage
Lokalausgaben			
Kreiskurier		50.700 ¹	50.800 ¹
Wochenpost		47.470 ¹	47.570 ¹
Kombinationsausgaben			
Kreiskurier + Wochenpost		98.170 ¹	98.370 ¹
25 Haller Tagblatt + Kreiskurier	102010	63.383	63.212
26 Rundschau + Kreiskurier	101648	54.003	54.188
25 Haller Tagblatt 26 + Rundschau + Kreiskurier	102010 101648	66.686	66.600
27 Hohenloher Tagblatt + Wochenpost	101177	58.072	57.845

Quellen: IVW II / 2025 / ¹Verlagsangabe

Verbreitungskarte

 **kreiskurier**
hohenlohe & limpurger land

 **wochenpost**
hohenlohe-franken



Anzeigensonderformate

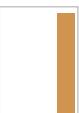
Platzierungen und Anzeigensonderformate Tageszeitungen

Satzspiegel: 319 x 484 mm

Spaltenbreite 1 sp. 2 sp. 3 sp. 4 sp. 5 sp. 6 sp. 7 sp.

AT in mm 43,00 89,00 135,00 181,00 227,00 273,00 319,00

TT in mm : 49,20 103,40 157,60 211,80 266,00 320,20

Anzeigenart	Formate	Hinweis	Bemerkung und Berechnung	Beispielhafte Platzierung
Textteilanzeige	1 Tsp. / 20 mm	redaktionelle Seite, Anzeige wird von mind. 3 Seiten Redaktion umgeben	Spaltenanzahl x Höhe x Anzeigenpreis Textteil	
	1 Tsp. / 40 mm			
	1 Tsp. / 55 mm			
	1 Tsp. / 70 mm			
	1 Tsp. / 76 mm			
	2 Tsp. / 40 mm			
	2 Tsp. / 50 mm			
	2 Tsp. / 55 mm			
Blatthohe Anzeige auf redaktionelle Seiten	2 Tsp. / 76 mm	redaktionelle Seite	Spaltenanzahl x Höhe x Anzeigenpreis redaktioneller Teil	
	1 Tsp. / 484 mm			
	2 Tsp. / 484 mm			
	3 Tsp. / 484 mm			
	4 Tsp. / 484 mm			
Blattbreite Anzeige auf redaktionelle Seiten	5 Tsp. / 484 mm	redaktionelle Seite	Spaltenanzahl x Höhe x Anzeigenpreis redaktioneller Teil	
	6 Tsp. / 76 mm			
	6 Tsp. / 100 mm			
	6 Tsp. / 121 mm			
	6 Tsp. / 161 mm			
	6 Tsp. / 200 mm			
	6 Tsp. / 221 mm			
	6 Tsp. / 242 mm			
Eckfeldanzeige auf redaktionelle Seiten	6 Tsp. / 269 mm	redaktionelle Seite	Spaltenanzahl x Höhe x Anzeigenpreis redaktioneller Teil	
	3 Tsp. / 242 mm			
	4 Tsp. / 242 mm			
	4 Tsp. / 250 mm			
	4 Tsp. / 290 mm			
	4 Tsp. / 320 mm			
	5 Tsp. / 290 mm			
Panorama-Anzeigen	5 Tsp. / 340 mm	redaktionelle Seite	Spaltenanzahl x Höhe x Anzeigenpreis	
	670 / 160 mm			
	670 / 242 mm			
Titelkopfanzeige auf der Titelseite	670 / 484 mm	redaktionelle Seite	15 Spalten x Höhe x Anzeigenpreis	
	Festgröße			
	55 / 66 mm			
	Haller Tagblatt Hohenloher Tagblatt			
Griffecke auf der Titelseite	Rundschau	Festpreise Ortspreis: 379,- € Grundpreis: 446,- €	Ortspreis: 258,- € Grundpreis: 304,- €	
	Haller Tagblatt Hohenloher Tagblatt			
	Rundschau			
	Haller Tagblatt Hohenloher Tagblatt			
Griffecke auf der Titelseite	Rundschau	Festpreise Ortspreis: 361,- € Grundpreis: 425,- €	Ortspreis: 246,- € Grundpreis: 289,- €	
	Haller Tagblatt Hohenloher Tagblatt			
	Haller Tagblatt Hohenloher Tagblatt			

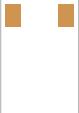
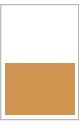
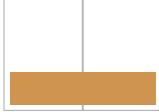
Weitere Anzeigenformate auf Anfrage. Alle Anzeigensonderformate sind reservierungspflichtig. * Alle Preise zzgl. MwSt.

Platzierungen und Anzeigensonderformate Wochenblätter

Satzspiegel: 319 x 484 mm

Spaltenbreite 1 sp. 2 sp. 3 sp. 4 sp. 5 sp. 6 sp. 7 sp.

AT in mm 43,00 89,00 135,00 181,00 227,00 273,00 319,00

Anzeigenart	Formate	Hinweis	Bemerkung und Berechnung	Beispielhafte Platzierung
Titelkopfanzeige	43 / 60 mm	Titelseite links oder/und rechts oben	OP: 451,- € GP: 531,- €	
Anzeigen auf Titelseite	1 sp. / 10 mm bis 7 sp. / 230 mm	Titelseite unten	Spaltenanzahl x Höhe x Anzeigenpreis zzgl. 20% Platzierungszuschlag	
Panorama-Anzeigen	670 / 160 mm 670 / 242 mm 670 / 484 mm	Platzierung nach Absprache	15 Spalten x Höhe x Anzeigenpreis	

Weitere Anzeigenformate auf Anfrage. Alle Anzeigensonderformate sind reservierungspflichtig. * Alle Preise zzgl. MwSt.

Anzeigenpreise Tageszeitungen

Lokalausgaben Tageszeitungen Grund- / Ortspreis

Grundpreise gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.
Ortspreise gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Grund- / Ortspreis zzgl. MwSt.

		Grundpreis					
		Geschäftsanzeigen				Stellenmarkt	
		Anzeigenteil	Textteilanzeige ¹	redaktioneller Teil ¹	Titelkopfanzeige ¹	Griffecke ¹	
Lokalausgaben		mm-Preise	mm-Preise	mm-Preise	Festpreise	Festpreise	mm-Preise
25	Haller Tagblatt	2,61 €	6,53 €	3,13 €	446,- €	425,- €	-
27	Hohenloher Tagblatt	2,59 €	6,48 €	3,11 €	446,- €	425,- €	-
26	Rundschau	2,08 €	5,20 €	2,50 €	304,- €	289,- €	-
25 + 27	Haller Tagblatt + Hohenloher Tagblatt	4,62 €	11,55 €	5,54 €	-	-	5,41 € ²
25 + 26	Haller Tagblatt + Rundschau	3,98 €	9,95 €	4,78 €	-	-	4,66 € ²
25 + 27 + 26	Haller Tagblatt + Hohenloher Tagblatt + Rundschau	6,53 €	16,33 €	7,84 €	-	-	7,64 € ²
27 + 26	Hohenloher Tagblatt + Rundschau	3,93 €	9,83 €	4,72 €	-	-	4,60 € ²

		Ortspreis					
		Geschäftsanzeigen				Stellenmarkt	
		Anzeigenteil	Textteilanzeige ¹	redaktioneller Teil ¹	Titelkopfanzeige ¹	Griffecke ¹	
Lokalausgaben		mm-Preise	mm-Preise	mm-Preise	Festpreise	Festpreise	mm-Preise
25	Haller Tagblatt	2,22 €	5,55 €	2,66 €	379,- €	361,- €	-
27	Hohenloher Tagblatt	2,20 €	5,50 €	2,64 €	379,- €	361,- €	-
26	Rundschau	1,77 €	4,43 €	2,12 €	258,- €	246,- €	-
25 + 27	Haller Tagblatt + Hohenloher Tagblatt	3,93 €	9,83 €	4,72 €	-	-	4,60 € ²
25 + 26	Haller Tagblatt + Rundschau	3,38 €	8,45 €	4,06 €	-	-	3,95 € ²
25 + 27 + 26	Haller Tagblatt + Hohenloher Tagblatt + Rundschau	5,55 €	13,88 €	6,66 €	-	-	6,49 € ²
27 + 26	Hohenloher Tagblatt + Rundschau	3,34 €	8,35 €	4,01 €	-	-	3,91 € ²

¹ Beachten Sie bitte die Mindestgrößen für Anzeigensorderformate (siehe Seite 6).

² Printanzeige nur in Kombination mit online möglich. Inklusive online-Veröffentlichung Ihrer Print-Stellenanzeige für 30 Tage auf unserem Stellenportal bw.bluum.de.

Smart Ad (Online Verlängerung)

Vorteilskombination: Ihre Anzeige wird automatisch online als Smart Ad verlängert. Sie erhalten 5.000 Einblendungen auf einer Lokalseite auf swp.de, analog zu Ihrer gebuchten Printanzeige (in Tageszeitung und/oder Wochenblatt sowie Kombinationen) für nur 59,- € (OP) / 69,41 € (GP). Der Onlinepreis ist nicht rabattfähig.

Lokalausgaben Wochenblätter Grund- / Ortspreis

Grundpreise gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Ortspreise gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Grund- / Ortspreis zzgl. MwSt

Lokalausgaben	Grundpreis		
	Geschäftsanzeigen		Stellenmarkt
	Anzeigenteil	Titelkopfanzeige ¹	
Kreiskurier	2,65 €	531,- €	-
Wochenpost	2,60 €	531,- €	-
Kreiskurier + Wochenpost	4,28 €	-	5,01 € ²
Kreiskurier + Haller Tagblatt	4,26 €	-	5,02 € ²
Kreiskurier + Rundschau	3,84 €	-	4,49 € ²
Kreiskurier + Haller Tagblatt + Rundschau	5,44 €	-	6,36 € ²
Wochenpost + Hohenloher Tagblatt	4,15 €	-	4,86 € ²

Lokalausgaben	Ortspreis		
	Geschäftsanzeigen		Stellenmarkt
	Anzeigenteil	Titelkopfanzeige ¹	
Kreiskurier	2,25 €	451,- €	-
Wochenpost	2,21 €	451,- €	-
Kreiskurier + Wochenpost	3,64 €	-	4,26 € ²
Kreiskurier + Haller Tagblatt	3,62 €	-	4,27 € ²
Kreiskurier + Rundschau	3,26 €	-	3,81 € ²
Kreiskurier + Haller Tagblatt + Rundschau	4,62 €	-	5,41 € ²
Wochenpost + Hohenloher Tagblatt	3,53 €	-	4,13 € ²

¹ Beachten Sie bitte die Mindestgrößen für Anzeigensonderformate (siehe Seite 7).

² Printanzeige nur in Kombination mit online möglich. Inklusive online-Veröffentlichung Ihrer Print-Stellenanzeige für 30 Tage auf unserem Stellenportal bw.bluum.de.

Abweichende Anzeigenpreise

Lokalausgaben	Privatpersonen		Vereine		Firmen (Ortspreis)	Guten-Morgen Anzeigen
	mm-Preise		mm-Preise		mm-Preise	mm-Preise
	zzgl. MwSt.	inkl. MwSt.	zzgl. MwSt.	inkl. MwSt.	zzgl. MwSt.	inkl. MwSt.
25 Haller Tagblatt	1,26 € ³	1,50 € ³	1,50 € ³	1,79 € ³	2,22 € ³	0,55 € ⁴
27 Hohenloher Tagblatt	1,21 € ³	1,44 € ³	1,27 € ³	1,51 € ³	2,20 € ³	0,52 € ⁴
26 Rundschau	1,07 € ³	1,27 € ³	1,15 € ³	1,37 € ³	1,77 € ³	0,45 € ⁴
Haller Tagblatt + Kreiskurier	1,91 € ³	2,27 € ³	2,15 € ³	2,56 € ³	-	
Hohenloher Tagblatt + Wochenpost	1,86 € ³	2,21 € ³	1,92 € ³	2,28 € ³	-	
Rundschau + Kreiskurier	1,72 € ³	2,05 € ³	1,80 € ³	2,14 € ³	-	
Trauerportal www.swp.de/trauer	29,41 €	35,- €	29,41 €	35,- €	29,41 €	-

³ Traueranzeigen, Danksagungen und Nachrufe nur in Kombination mit Online-Trauerportal möglich.

⁴ Sonstige Grußanzeigen ohne die Angabe von Familien- oder Firmennamen, ohne Logos.

⁵ Außer Grundstücke, Gebäude, Beteiligungen und Stellenangebote.

Preise für Geburts-, Verlobungs- und Hochzeitsanzeigen erhalten Sie gerne auf Anfrage.

Verlagssonderthemen

01 Januar

Vitamed Messemagazin	HF	14.01.26
Hofläden & Märkte		14.01.26
Fit im Studio		30.01.26

02 Februar

Valentinstag		07.02.26
Hofläden & Märkte		11.02.26
Verkehrsunfall - was nun?		13.02.26

03 März

Welttag des Hörens		02.03.26
HVM Messemagazin	HF	04.03.26
Kommunion & Konfirmation		05.03.26
Autocheck Frühjahr		06.03.26
Hofläden & Märkte		11.03.26
Start in die Zweiradsaison		12.03.26
Tag der Rückengesundheit		13.03.26
Caravan, Outdoor & Camping		19.03.26
Wintergärten, Markisen, Terrassen		20.03.26
Weltwassertag		21.03.26
Next Step	HF	25.03.26

04 April

		
Weltgesundheitstag		07.04.26
Hofläden & Märkte		08.04.26
Qualifizierung & Weiterbildung		11.04.26
Brandaktuell	HF	15.04.26
Praktikumsplätze in der Region		17.04.26
Tag des Bieres		22.04.26
Tag der erneuerbaren Energie		24.04.26
Gutes sehen		25.04.26
Wohnen Plus inkl. Garten	HF	29.04.26
Wohin am 1. Mai		30.04.26

05 Mai

Mobilität der Zukunft		06.05.26
Muttertag		07.05.26
Start in die Freibadsaison		09.05.26
Ausbildung Last Minute		09.05.26
Tag der Pflege		12.05.26
Hofläden & Märkte		13.05.26
Autocheck Sommer		13.05.26
Vitalplus	HF	20.05.26
Nachhaltig Bauen		22.05.26

06 Juni

Tag des Fahrrads		03.06.26
Tag der Apotheke		06.06.26
Fußball-WM		09.06.26
Hofläden & Märkte		10.06.26
Tag des Schlafes		19.06.26
Tag des Fußes		23.06.26

07 Juli

Rätselzeitung	HF	03.07.26
Hofläden & Märkte		08.07.26
Bundesfreiwilligendienst		09.07.26
Next Step	HF	15.07.26

08 August

Hofläden & Märkte		12.08.26
Fußball-Report	HF	21.08.26

09 September

Hofläden & Märkte	16.09.26
Besser Hören	17.09.26
Tag des Handwerks	18.09.26
Tag der Zahngesundheit	24.09.26
Start ins Berufsleben/Fachkräfte v. morgen	25.09.26
Autocheck Herbst/Lichttest	26.09.26



10 Oktober

Welttag des Sehens	08.10.26
Hofläden & Märkte	14.10.26
Wohnen Plus	HF 16.10.26
Qualifizierung und Weiterbildung	17.10.26
Grabpflege im Herbst	21.10.26
Verkehrsunfall - was nun?	22.10.26
Erstklassig	23.10.26
Fachkräftetage Messemagazin	HF 30.10.26



11 November

Hofläden & Märkte	11.11.26
Vitalplus	HF 25.11.26
Weihnachtszauber I	26.11.26



12 Dezember

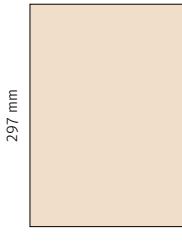
Hofläden & Märkte	09.12.26
Weihnachtszauber II	10.12.26
Weihnachts- & Neujahrswünsche	24.12.26
Jahresrückblick	31.12.26



Halbformat-Beilagen HF

Die so gekennzeichneten Sonderthemen erscheinen als Halbformat-Beilage mit besonderen Beachtungswerten.

Die Leser nehmen diese Beilagen gerne aus der Zeitung, um sie als Infobroschüre zu einzelnen Themen zu nutzen.



Maße: 210 x 297 mm (b x h)
Satzspiegel: 181 x 257 mm (b x h)
4-spaltig à 43 mm

Sonderveröffentlichungen

Onlinedarstellung auf swp.de//*sonderthemen
 Printanzeigen nur in Kombination mit online möglich. Die Onlinepreise sind nicht rabattfähig. Für alle Tageszeitungen gilt der Aufschlag von 0,25 € / mm (OP) / 0,29 € / mm (GP).

Änderungen vorbehalten – Stand Oktober 2025

Ihre Mediafachberater

Crailsheim

- Ingo Bölz** T 07951 409-245
Martin Naterski T 07951 409-234
Sebastian Nutsch T 07951 409-237

Gaiborf

- Holger Gschwendtner** T 07971 9588-30

Schwäbisch Hall

- Martin Haas** T 0791 404-244
Afsoon Kamrani T 0791 404-245
Kai Müller T 0791 404-241
Julia Winterfeldt Weiß T 0791 404-246

E-Mail: anzeigen.sho@n-pg.de



Unsere
Messe-
beilagen

Das Wirtschaftsmagazin in Hohenlohe-Franken

Seit 2001 berichtet **RegioBusiness** monatlich über das ökonomische Geschehen im Wirtschaftsraum Hohenlohe-Franken.

Lesen Sie aktuelle Informationen aus Industrie, Handel, Handwerk und Politik. Welche aktuellen Projekte gibt es derzeit. Wer entwickelt welche Innovationen und wer setzt sie ein. Nutzen Sie RegioBusiness als Plattform für Ihre Öffentlichkeitsarbeit. Informieren und Positionieren Sie Ihr Unternehmen.

Zusätzlich unterstützt **RegioBusiness** die Region mit regelmäßigen Business-Foren, Messen und Impulsvorträgen.

Unser Motto: **MEHR WIRTSCHAFT VON HIER**

Das Magazin wird verteilt über die drei Tageszeitungen der SÜDWEST PRESSE Hohenlohe: Haller Tagblatt, Hohenloher Tagblatt und Rundschau, sowie im Verbund mit den Fränkischen Nachrichten. Mit unserer Auflage von über 38.100¹ Exemplaren erreichen Sie die Entscheider der regionalen Wirtschaft, Politik und Verwaltung.



SÜDWEST PRESSE

RegioBusiness

**MEHR WIRTSCHAFT
VON HIER**

Erscheinungs- und Anzeigenschlussstermine

Ausgaben 2026	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez
Erscheinungstermin	6.2.	6.3.	10.4.	8.5.	12.6.	10.7.	7.8.	11.9.	9.10.	6.11.	4.12.
Anzeigenschlussstermin	22.1.	19.2.	24.3.	22.4.	27.5.	25.6.	23.7.	27.8.	24.9.	22.10.	19.11.

Änderungen der Erscheinungs- und Anzeigenschlussstermine vorbehalten.

Rücktrittstermine

wie Anzeigenschlussstermine

Bezugspreise

25,- € inkl. MwSt./Jahr im Voraus
Zustellung per Post

Verbreitungsgebiet RegioBusiness

– Region Hohenlohe Franken –

Satzspiegel

273 x 420 mm

Spaltenbreite

AT in mm

1 sp. 2 sp. 3 sp. 4 sp. 5 sp. 6 sp.
43,00 89,00 135,00 181,00 227,00 273,00

Panorama-Anzeigen

588 x 420 mm



Auflage: 38.100¹ Exemplare

- Landkreis Schwäbisch Hall
- Hohenlohekreis
- Main-Tauber-Kreis
- Landkreis Ansbach

Erscheinungsweise monatlich über die Tageszeitungen der SÜDWEST PRESSE Hohenlohe: Haller Tagblatt, Hohenloher Tagblatt, Rundschau.

Im Main-Tauber-Kreis in Kooperation mit den Fränkischen Nachrichten.

Zustellung an eigene Abonnenten per Post.

Nur Postbezieher

Wirtschaftsmagazin RegioBusiness Grund-/Ortspreis

Grundpreise gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Ortspreise gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Grund- / Ortspreis zzgl. MwSt

	Grundpreis	Ortspreis
	<i>mm-Preise</i>	<i>mm-Preise</i>
Regio Business	4,- €	3,40 €

Besondere Werbeformen

FIRMENPORTRÄT

„Wir sind Partner und Problemlöser“

Der Brandschutz ist für Firmen ein schwieriges Thema: Viele Vorschriften von vielen unterschiedlichen Stellen, äußerst komplex und anspruchsvoll umzusetzen. Jacobsen Brandschutz setzt mit seinem Komplettangebot genau an dieser Stelle an.

Clemens Jacobsen hat eine Mission: Er möchte betrieblichen Brandschutz möglichst einfach und verständlich umsetzen, je einfacher und komfortabler der Brandschutz, desto besser. „Viele andere mehr Firmen gehen dieses wichtige Thema auch an. Denn wie bei allen Eigenschaften einer Immobilie gilt auch im Brandschutz: Es muss die Zeit überdacht und gegebenenfalls angepasst werden muss – sei es durch neue Auflagen seines Gesetzgebungs oder durch Veränderungen in der Nutzung des Firmengeländes.“

„Wir breiten tatsächlich seit einiger Zeit ein Brandschutzzertifikat aus“, erklärt Clemens Jacobsen, der Gründer und Inhaber von Jacobsen Brandschutz, „seine geschäftliche Basis ist jedoch die Entwicklung des Systeme Gruppe Brandschutz in dem entsprechenden Gebilde oder dessen gesamten Betrieb und vereinen uns dabei als Partner und Kooperationspartner.“

„Wir unterstützen unsere Kunden, wenn wir uns die Unternehmen gar nicht, wo noch Probleme beim Brandschutz im eigenen Bereich befinden“, erlässt Tobias Groß, Geschäftsführer Jacobsen Brandschutz, der sich innerhalb des Unternehmens

Die Geschäftsführer Clemens Jacobsen (re.) und Tobias Groß erstellten umfassende Brandschutzkonzepte für Firmen aus ganz Deutschland und setzen diese aus einer Hand um.

den Bereich betrieblicher und organisatorischer Brandschutz und die Wartung der technischen Anlagen.“

„Die Branche ist sehr schnell und die Anforderungen ändern sich ständig. Das erfordert von uns eine besondere Kompetenz in die Arbeit von Jacobsen Brandschutz mit ein. Nach dem professionellen Blick der Experten folgt die Konzeption und Umsetzung der entsprechenden Lösungen: zum Beispiel, indem man die Mitarbeiter schneller oder auf anderem Wege als dem Gebäude bringt“, weiß Tobias Groß.

Jacobsen setzt alle geplanten Maßnahmen mit Wunsch auch vor: bekommen viele Kunden allgemein aus einer Sicht einen Vorschlag, was sie tun müssen.

Bei der Gestaltung des Brandschutzkonzepts gibt es für die Experten nämlich durchaus Spielraum: „Die Lösung muss wirtschaftlich für das Unternehmen sein“, weiß Jacobsen, und wenn zum Beispiel „eine Wand baut“ steht, kann Jacobsen den Vorschlag ändern. „Die obige Sicherheitsanforderung ist nicht die alle sicherheitstechnischen Aufgabe erfüllt und auch die Gegebenheiten vor Ort und Preiswert das zu betreuenden Unternehmen.“

Bei der Gestaltung des Brandschutzkonzepts gibt es für die Experten nämlich durchaus Spielraum: „Die Lösung muss wirtschaftlich für das Unternehmen sein“, weiß Jacobsen, und wenn zum Beispiel „eine Wand baut“ steht, kann Jacobsen den Vorschlag ändern. „Die obige Sicherheitsanforderung ist nicht die alle sicherheitstechnischen Aufgabe erfüllt und auch die Gegebenheiten vor Ort und Preiswert das zu betreuenden Unternehmen.“

„Wir erhalten mittlerweile auch viele Anfragen von hier ansässigen Firmen, es ist kein Wunder, dass wir so erfolgreich geworden“, freut sich Jacobsen. Insgeamt handelt sich hier die Geschäftsführer innerhalb rund eines Jahres verdoppelt bis verdreifacht, was Jacobsen als sehr gutes Zeichen empfiehlt. Die Bereich Umsätze, die aufgrund der hiesigen Baustrukturen im Wohnungsbau genügend ausfallen, als in den Jahren zuvor, ist ebenfalls ein weiterer Erfolg. Das Unternehmen bereit und bereit und setzt in vielen Fällen die erarbeiteten Maßnahmen auch gleich um. Auch in Cottbus hat sich immer kostengünstiger und viel wirtschaftlicher als ein nachträglicher Einbau, aber auch da gibt es Projekt zu Projekt Unterschiede“, sagt Groß. „Im Brandschutz werden oft verschiedene Disziplinen zusammenarbeiten, was die Kosten erhöht. Aber im Prinzip geht jetzt die Ursache umgedreht an“, sagt der Expert.

„Ein neuer Geschäftszweig bei Jacobsen unterteilt sich in Kunden aus der Branche KfW: Seit November dieses Jahres konzipiert das Unternehmen Brandschutzanlagen, die mit Hilfe eines kleinen Manns durch den Betreiber, um Mittwochabend und das Feuer aufzumachen zu machen und zu warnen. „Die ersten Anlagen sind bereits geplant und gebaut“, sagt Groß. „Zugleich auch in Berlin Schöneberg.“ Logisch: „In einem erfolgreichen Markt: Über 80 Teilnehmerinnen und Teilnehmer verzetteln die Branche mit dem Brandschutz mit ihren laufenden Ärgeren. Nach den statischen Vorgaben müssen fünf Prozent der Belegfläche geschützt werden, damit Jacobsen einen Auftrag bekommt.“ Im Jahr 2010 übernahm Jacobsen Brandschutz auf dem neuen Stand gebracht.

info

Für unser stetiges Wachstum suchen wir kurzfristig interessierte und qualifizierte Mitarbeiter (m/w/d).

Brandschutztechniker/-in, Bauingenieur/-in, Technischer Betriebsleiter/-in, Betriebswirt/-in, Marketing- und Vertriebskraft/-in, Sandoz-Kräfte und weitere Auszubildende sowie Berufseinsteiger/-in.

Bei der Gestaltung des Brandschutzkonzepts gibt es für die Experten nämlich durchaus Spielraum: „Die Lösung muss wirtschaftlich für das Unternehmen sein“, weiß Jacobsen, und wenn zum Beispiel „eine Wand baut“ steht, kann Jacobsen den Vorschlag ändern. „Die obige Sicherheitsanforderung ist nicht die alle sicherheitstechnischen Aufgabe erfüllt und auch die Gegebenheiten vor Ort und Preiswert das zu betreuenden Unternehmen.“

„Wir erhalten mittlerweile auch viele Anfragen von hier ansässigen Firmen, es ist kein Wunder, dass wir so erfolgreich geworden“, freut sich Jacobsen. Insgeamt handelt sich hier die Geschäftsführer innerhalb rund eines Jahres verdoppelt bis verdreifacht, was Jacobsen als sehr gutes Zeichen empfiehlt. Die Bereich Umsätze, die aufgrund der hiesigen Baustrukturen im Wohnungsbau genügend ausfallen, als in den Jahren zuvor, ist ebenfalls ein weiterer Erfolg. Das Unternehmen bereit und bereit und setzt in vielen Fällen die erarbeiteten Maßnahmen auch gleich um. Auch in Cottbus hat sich immer kostengünstiger und viel wirtschaftlicher als ein nachträglicher Einbau, aber auch da gibt es Projekt zu Projekt Unterschiede“, sagt Groß. „Im Brandschutz werden oft verschiedene Disziplinen zusammenarbeiten, was die Kosten erhöht. Aber im Prinzip geht jetzt die Ursache umgedreht an“, sagt der Expert.

„Ein neuer Geschäftszweig bei Jacobsen unterteilt sich in Kunden aus der Branche KfW: Seit November dieses Jahres konzipiert das Unternehmen Brandschutzanlagen, die mit Hilfe eines kleinen Manns durch den Betreiber, um Mittwochabend und das Feuer aufzumachen zu machen und zu warnen. „Die ersten Anlagen sind bereits geplant und gebaut“, sagt Groß. „Zugleich auch in Berlin Schöneberg.“ Logisch: „In einem erfolgreichen Markt: Über 80 Teilnehmerinnen und Teilnehmer verzetteln die Branche mit dem Brandschutz mit ihren laufenden Ärgeren. Nach den statischen Vorgaben müssen fünf Prozent der Belegfläche geschützt werden, damit Jacobsen einen Auftrag bekommt.“ Im Jahr 2010 übernahm Jacobsen Brandschutz auf dem neuen Stand gebracht.

Jacobsen
Brandschutz

Jacobsen GmbH
Telefon: 07751 / 27182-0
Fax: 07751 / 27182-2
E-Mail: info@jacobsen-brandschutz.de
Web: www.jacobsen-brandschutz.de

Firmenportrat

Formate

1/4 Seite 1.285,- €
1/2 Seite 2.570,- €
1/1 Seite 4.284,- €

Besonderheit

Besonderheit
Firmenporträts erscheinen in einheitlicher Stilistik und werden mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.
Auf Kundenwunsch erarbeiten wir Text und Layout.

ANZEIGE

ADVERTORIAL

„sei-ein-pro.de – Kinospot und Social-Media-Kampagne:

Würth Elektronik eiSos umwirbt IT-Nachwuchs

Kontrast raus aus der unattraktiven „Nerd“-Ecke und macht euer IT-Talent im Team zum Beruf! Das war das Ziel der Social-Media-Kampagne eiSos dem IT-Nachwuchs in einer innovativen Werbekampagne.

In dieser von Karam produzierten Kampagne www.wuerth-eisos.de verbindet der weltweit erfolgreiche Hersteller von elektronischen und elektromechanischen Komponenten Kinospot und Social Media um junge Talente für die unternehmenseigene IT-Ausbildung zu gewinnen.

„Wie in vielen anderen Branchen suchen wir im Zug unserer weiteren Wachstums auch im Bereich IT-Junge Talente. Viele der wachsenden Unternehmen in Deutschland gehen unter Müttern ab, schlägt oder Nerd“. Mit der Geschichte von www.eisos-pro.de setzen wir in Kinos und auf Social-Media-Kanälen bewusst einen anderen Ton an. Der mit der Agentur LINGERON COM produ-

Im Kinospot sind viele tatsächliche IT-Mitarbeiter von Würth Elektronik eiSos zu sehen.

getenen Ansatz der jetzt angelaufene Nachwuchswerbung

Der Spot „www.sei-ein-pro.de“ wird aktuell in den Kinos der Region rund um den Stammsitz des Unternehmens in Waldenburg gezeigt, über Social-Media-Kanäle verbreitet und ergänzt durch Kooperationen mit Schulen, Altkönigstege für Auszubildende und andere Aktivitäten.

Spot und weitere Informationen unter www.wuerth-eisos.de und www.we-eisos.de

[pm]

INFO

Die Würth Elektronik eiSos GmbH & Co. KG ist Hersteller von elektronischen und elektromechanischen Bauteilen für die Elektroindustrie. Der Hauptsitz des Unternehmens ist bei Würth Elektronik eiSos in Sinsheim/Mosel, ebenso wie die Entwicklung. Das Unternehmen beschäftigt über 11.000 Mitarbeiter und erwirtschaftete im Jahr 2014 einen Umsatz von knapp 400 Millionen Euro (eineinhalb Milliarden DM). Der Hauptsitz ist in Südländer aktiv.

Fertigungssäulen in Europa, Asien und Amerika sichern die weltweite wachsende Kundennähe. Die Produktpalette umfasst: EMV Komponenten, Induktions- und Übertragungs-ICs, Bauteile, Halbleiter, Optoelektronik, Power Moduli, LEDs, Stabverkleidungen, Steckverbinder, Relais, Schalter, Verbindertechnik und Sicherungsgeräte.

Würth Elektronik eiSos ist einer der größten europäischen Hersteller von passiven Bauteilen.

Würth Elektronik, more than you expect!

more than you expect

Von Waldenburg in die weite Welt!

Seit 12 Jahren sind wir in Deutschland Hörerische zu Hause. Mit dem Bau unseres Technologiezentrums im Jahr 2012, haben wir unsere Lobe in Hohenlohe erweitert.

Aber nun geht es weiter:

„Schön, hier zu Hause zu sein!“

Würth Elektronik eiSos ist ein führender Hersteller von passiven elektronischen Bauteilen in Europa.

Der Welterfolg aus und wie in 150 Ländern die Welt aktiv.

Würth Elektronik eiSos GmbH & Co. KG

Maz-Eyn-Str. 1 - 74630 Waldenburg - Germany Tel.: +49 7340 945-0 e-mail@eisos-online.de - www.eisos-online.de

Kombinierte Textanzeige

Größen

Groschen

1/2 Seite	2.142,- €
1/1 Seite	4.284,- €

Besonderheit

Besonderheit
Kombinierte Textanzeige erscheinen in einheitlicher Stilistik und werden mit den Worten „Anzeige“ und „Advertorial“ gekennzeichnet. Auf Kundenwunsch erarbeiten wir Text und Layout.

bw.bluum.de – Stellenanzeigen online

Mit bluum erreichen Sie Ihre potenziellen Bewerber*innen in einer einzigartigen Kombination. Diese setzt sich zusammen aus der starken Reichweite des SÜDWEST PRESSE-Mediennetzwerkes gepaart mit der Ausspielung Ihrer Stellenanzeige in unserem Partnernetzwerk.

Paket	SÜDWEST PRESSE Mediennetzwerk	PartnerNetzwerk	Optimiert für Google4Jobs	Social Media Ausspielung auf Meta*
Plus	ja	ja	ja	ja
Talente	ja	ja	ja	ja
Minijob	ja	ja	ja	ja

Paket	Laufzeit	Erfolgsgarantie**	Rabatt auf Print-Stellenanzeigen-Kombi***	Preis
Plus	30 Tage	ja	- 400,- €	999,- €
Talente	30 Tage	ja	- 0,- €	599,- €
Minijob	30 Tage	ja	- 0,- €	599,- €

*Das Mediabudget beträgt 200 €. Die Ausspielung erscheint je nach Umkreis 8-14 Tage.

**Bei einer JobView-Anzahl von unter 250 Klicks, verlängern wir Ihre Anzeige einmalig kostenlos um weitere 30 Tage.

***Der Rabatt ist gültig bei der Buchung einer Stellenanzeige in den Zeitungsmarken der Südwest Presse und den Partnerverlagen.

Upgrades

Plus | Talente | Minijob

Prominent platziert – Topjob & Highlight-Upgrade)	+ 99,- €	Fullservice – Erfassung, Optimierung oder Texterstellung	+ 149,- €
Refresh – jede Woche wieder oben	+ 99,- €	Laufzeit 30 Tage extra	+ 149,- €

Kontingente, hier die Preisstaffelungen für Job Plus:

Anzahl	Rabatt	Gesamtpreis	Preis pro Stellenanzeige (vgl. zu den 999 € bei Einzelbuchung)
3	23 %	2.299,- €	766,30 €
5	28 %	3.599,- €	719,80 €
10	30 %	6.999,- €	699,90 €
20	35 %	12.999,- €	649,96 €

Hinweis: Talente und Minijob sind auch als Kontingent buchbar, aber ohne weitere Preisreduzierung.



bluum

Smart Ads

Verschaffen Sie Ihrer Zeitungsanzeige zusätzliche online-Reichweite mit unseren Smart-Ad-Paketen.

Wir machen aus Ihrer Print-Anzeige eine online-Werbeform und eine optimierte Landingpage.

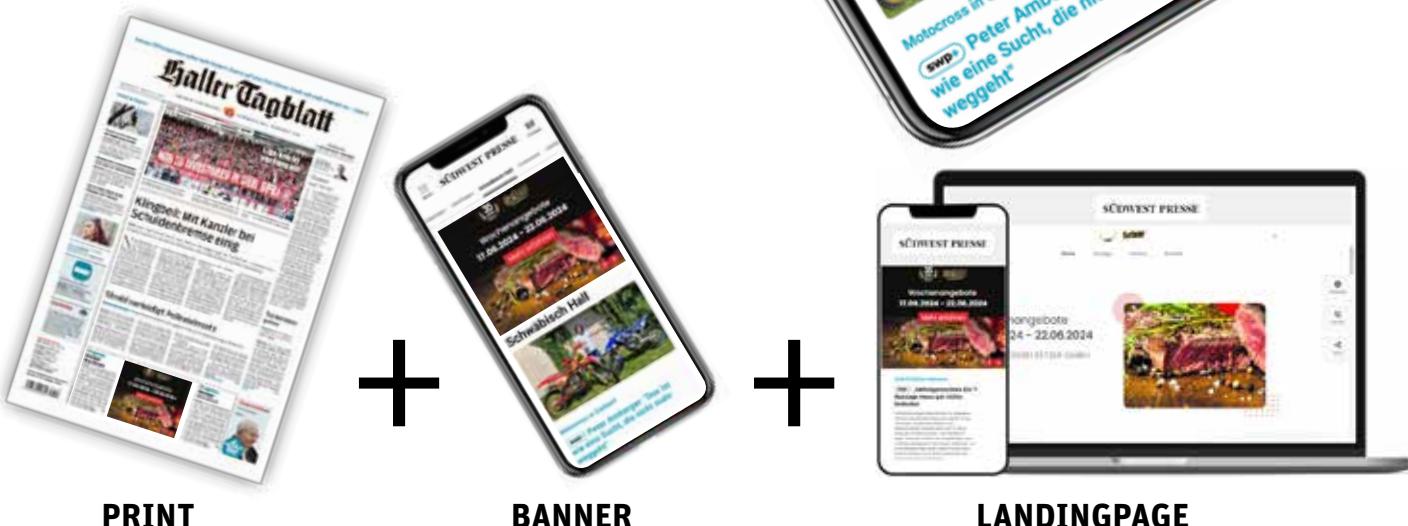
Eine digitale Erweiterung zu einem unschlagbaren Preis-/ Leistungsverhältnis.

Für Ihre Werbung inkl. Gestaltung bezahlen Sie nur 59,- € für 5.000 Sichtkontakte im Paket „Basic“ zusätzlich zu Ihrer Printanzeige. Wir erstellen ein interaktives Werbemittel und eine eigene, mobiloptimierte Landingpage, die Ihre Printwerbung nahtlos online begleitet. Verstärken Sie die Print-Reichweite Ihrer Anzeige auf swp.de mit unseren attraktiven Paketen.

Zusatz-Reichweite
ab 5.000
Einblendungen
in Ihrer Region

Wir erstellen aus Ihrer Printanzeige ein interaktives Werbemittel inklusive einer Zielseite für Ihr Unternehmen optimiert für alle Endgeräte – ohne Aufwand für Sie!

Auslieferung Ihrer Werbung in Ihrer Region auf swp.de rund um den Print-Erscheinungstag – Sie erreichen damit Ihre Zielgruppe in Print und online.



Paket	Sichtkontakte	Preis
"Basic"	5.000	59,- € ¹
"Small"	10.000	99,- €
"Medium"	20.000	129,- €
"Large"	30.000	199,- €

Ortspreise zzgl. MwSt.

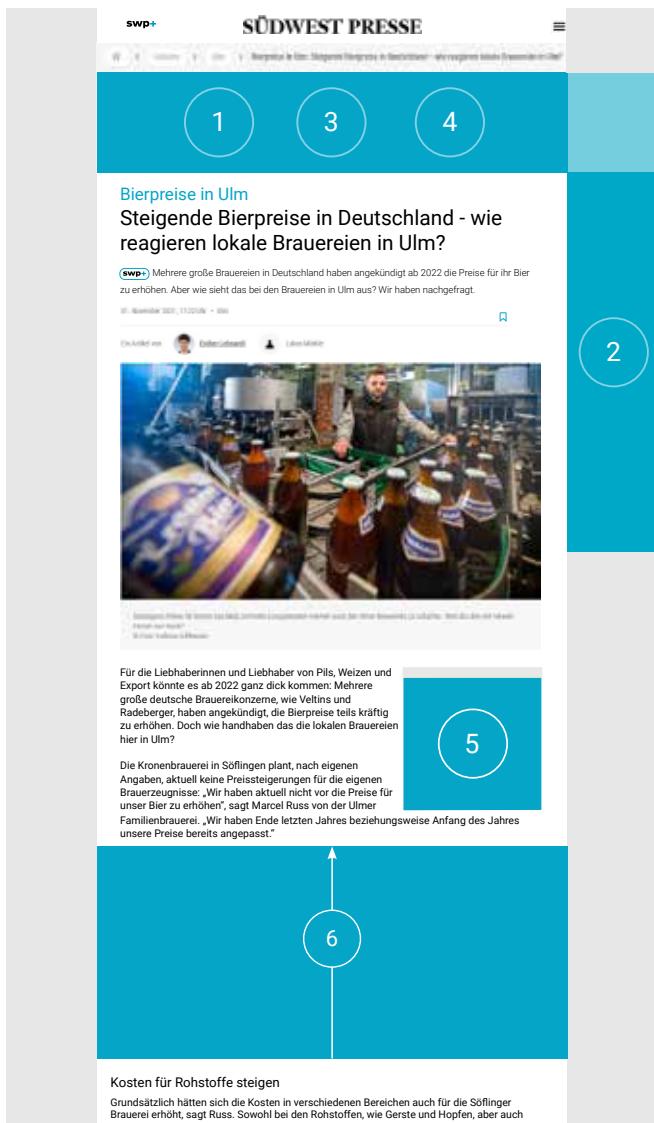
¹ Vorteilskombination

swp.de

swp.de ist eines der reichweitenstärksten und größten lokalen Content-Angebote der Region und zudem eines der führenden Nachrichtenangebote in Baden-Württemberg. Als regional verwurzeltes Medienhaus erreichen wir Menschen aller Bevölkerungsgruppen. Unsere Kernzielgruppe steht mitten im Leben (25-54 Jahre) und ist in der Region verwurzelt.

Werbemittel	TKP	Desktop	Mobile
Rectangle	15,- €	✓	✓
Poster Ad	23,- €	✓	✓
Cube Ad	18,- €		✓
Half-Page Ad	22,- €		✓
PR-Teaser (Native Ad)	20,- €	✓	✓
Half-Billboard	20,- €	✓	
Superbanner	25,- €	✓	
Skyscraper	25,- €	✓	
Billboard	30,- €	✓	
Wallpaper	40,- €	✓	

Ortspreise zzgl. MwSt.
Weitere Werbemittel auf Anfrage.

Werbeformate auf swp.de**Dektop Version**
Artikelseite**① Superbanner**
(728 x 90 Pixel)**② Skyscraper¹**
(120-200 x 600 Pixel)**① Wallpaper**
(728 x 90 Pixel)

+ und

② (120-200 x 600 Pixel)¹**③ Half-Billboard**
(955 x 90 Pixel)**④ Billboard**
(800 x 250 Pixel)**⑤ Rectangle**
(300 x 250 Pixel)**⑥ Poster Ad²**
(700 x 990 Pixel)**⑥ + ⑦ PR-Teaser*****Sticky**

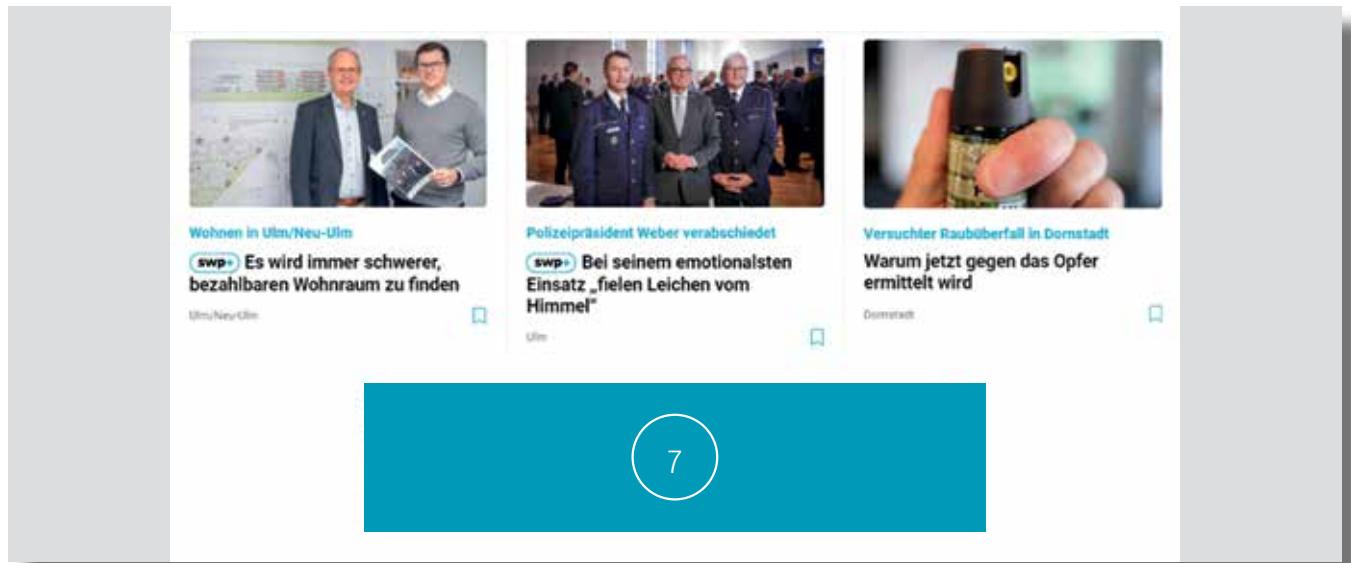
Scrollt der Nutzer auf swp.de nach unten, bleibt das "sticky"-Werbemittel dauerhaft im sichtbaren Bereich!

***Parallax-Effekt**

Fügt sich beim Runterscrollen nahtlos unterhalb des Contents in einer Art Fenster ein und verschwindet beim Weiterscrollen wieder.

Desktop Version

Indexseite

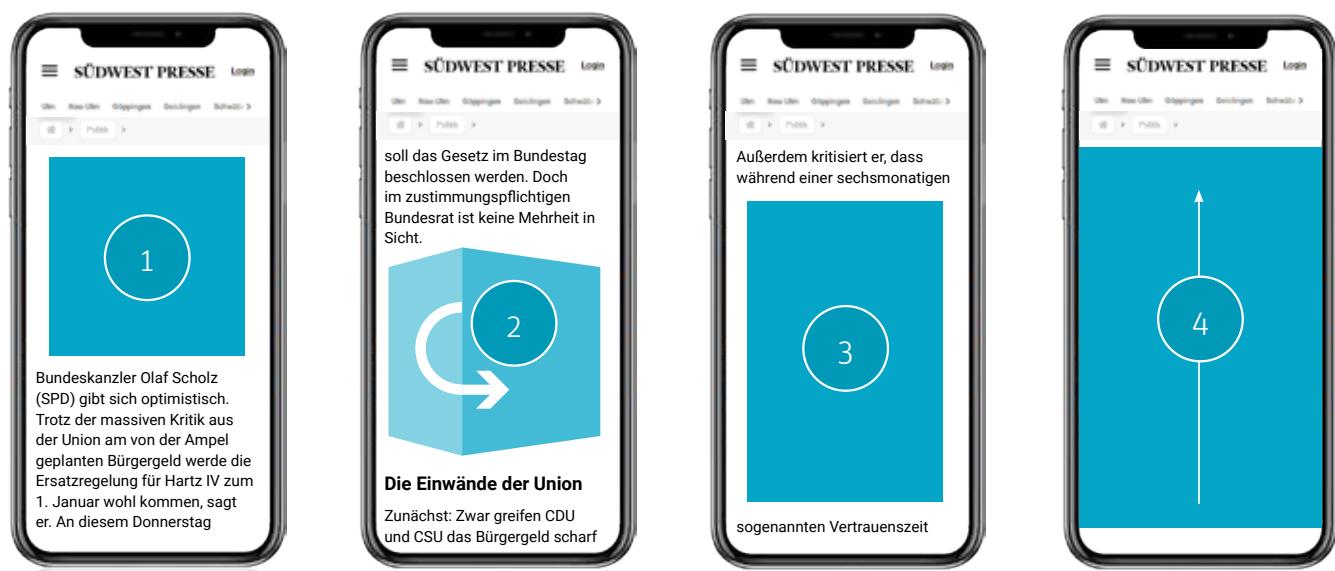


7 PR-Teaser (940 x 530 Pixel Einzelbilder)

PR-Werbeform mit Ihrem redaktionellen Text, platziert im Umfeld unserer redaktionellen Beiträge. Bildergalerie und Video können eingebunden werden.

Technische Anforderungen:
Wir benötigen Ihr Logo idealerweise als Vektorgrafik. Gerne verlinken wir auf Ihr Internet-Angebot oder Ihre Website. Textinhalt frei wählbar, als Word-Datei.

Mobile Version



1 Rectangle
(300 x 250 Pixel)

2 Cube Ad
(300 x 250 Pixel)

3 Half-Page Ad
(300 x 600 Pixel)

4 Poster Ad
(320 x 500 Pixel)

ePaper Beilage

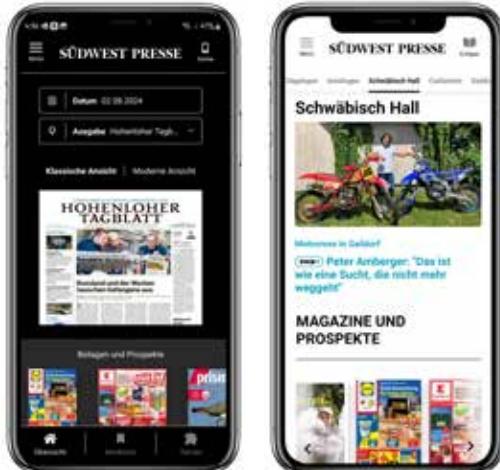
Platzieren Sie Ihre Beilage in unserer SWP-App (inklusive ePaper) und auf [swp.de](#)

Technische Anforderungen:

- Anlieferung der PDF bis spätestens 3 Werkstage vor Veröffentlichungstermin
- zwingende Inkludierung der Schriften, Links und Bilder in PDF (Bilder im RGB-Modus mit Auflösung 72 dpi)
- Anlieferung der Datei als Gesamtseiten-PDF, damit die Reihenfolge der Seiten vorgegeben ist
- max. Dateigröße pro einzelne PDF-Seite: 2 MB

Region	Preis pro Tag	Preis pro Woche
Hohenlohe	Crailsheim	295,- €
	Schwäbisch Hall	400,- €
	Gaildorf	

Ortspreise zzgl. MwSt.



ePaper Interstitial

Volle Aufmerksamkeit durch Ihre großflächige Anzeige

- ✓ Volle Aufmerksamkeit
- ✓ Großformatige Werbefläche und vielseitige Gestaltungsmöglichkeiten
- ✓ Verlinkung Ihrer Website
- ✓ Automatische Ausrichtung des Interstitial, entweder im Hoch- oder im Querformat
- ✓ Beim Umblättern erscheint nach Seite 1 oder 11 Ihre Anzeige als vollseitiges Werbemittel



Region	Auflage ¹	Preis pro Tag
Hohenlohe	Crailsheim	10.823
	Schwäbisch Hall	295,- €
	Gaildorf	

Ortspreise zzgl. MwSt.

¹Verlagsangabe – Registrierungsquote Stand 01.10.2025

Technische Anforderungen:

- Dateiformate: png, gif, jpg, html5
- Dateigröße: max. 200KB
- Benötigte Dateigrößen für optimale Darstellung: 300x600 (Mobile Hoch) 768x1004 (Tablet Hoch) 960x640 (Tablet Quer)
- Max. zwei Anzeigen pro Ausgabe.
Bitte frühzeitig reservieren.



Ihre Kampagne in mehr als 420 regionalen Tageszeitungsmarken

Im E-Paper, online und gedruckt

Score Media ist die nationale Vermarktungsplattform für regionale Tageszeitungsmarken. Unser Portfolio erreicht monatlich 62 Mio. Leser*innen – direkt vor Ort überall in Deutschland.

Von der (Media-)Planung über Ideenfindung und Kreation bis zur Einbuchung und zum digitalen Belegversand: Sie erhalten alles aus einer Hand.

Kontaktieren Sie uns.



Score Media Group
GmbH & Co. KG
info@score-media.de
www.score-media.de

SÜDWEST PRESSE Hohenlohe Mediadaten 2025

Prospektbeilagen

Prospektbeilagen Tageszeitungen, Grund- / Ortspreis

Grundpreise gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Ortspreise gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Mit einer Prospektverteilung in den Tageszeitungen der SÜDWEST PRESSE Hohenlohe erreichen Sie alle Haushalte im gewünschten Verteilgebiet.

Grund- / Ortspreis zzgl. MwSt

Tageszeitungen	Beilagenauflagen		
	Print		ePaper ¹
	Montag – Donnerstag	Freitag + Samstag	
25 Haller Tagblatt	12.950	13.870	5.432
27 Hohenloher Tagblatt	10.610	10.900	4.100
26 Rundschau	3.380	3.550	1.291

¹Verlagsangabe-Registrierungsquote, Stand 01.10.2025

Lokalausgaben	Grundpreis		Ortspreis	
	bis 20 g	jede weitere 5 g	bis 20 g	jede weitere 5 g
	je 1.000 Stück		je 1.000 Stück	
25, 27, 26 Haller Tagblatt, Hohenloher Tagblatt, Rundschau	147,65 €	3,53 €	125,50 €	3,- €

• Geringere Beilagenn Mengen werden zum Mindestpreis berechnet: 2.000 Exemplare bei den Tageszeitungen, je Titel der entsprechenden Gewichtsstufe.

• Berechnung zzgl. der ePaper-Auflage; Anlieferungsmenge exkl. der ePaper-Auflage. Es gelten die jeweiligen Grund- und Ortspreise bis 20 g.

Anlieferungstermin

Vier Werkstage vor Erscheinen (frei Haus).

Anlieferadresse

NPG Druckhaus GmbH & Co. KG, Siemensstr. 10, 89079 Ulm-Donautal

Anlieferungszeiten: Montag bis Freitag 7 – 15 Uhr

Direktkontakt

anzeigen.sho@n-pg.de

T 0791 404-260

F 0791 404-280

Rücktrittstermin

14 Tage vor Erscheinen, bei Unterschreitung dieser Frist fällt ein Ausfallhonorar in Höhe von 50% auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe an.

Verbundbeilagen

Verbundbeilagen, bei denen mehrere Firmen verschiedener Herstellergruppen bzw. sich werblich ergänzende Einzelhandelsfirmen beteiligt sind, werden zum gültigen Beilagenpreis, zzgl. einem Aufschlag von 25 % je beteiligter Firma berechnet.

ePaper

Ein PDF der Beilage/n senden Sie bitte vier Werkstage vor Erscheinungstermin an prospektbeilagen@n-pg.de.

Die Beilage wird ab dem Erscheinungstermin in der Printausgabe für 3 Tage online gestellt.

Prospektbeilagen Wochenblätter, Grund- / Ortspreis

Grundpreise gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Ortspreise gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Mit einer Prospektverteilung in den Wochenblättern der SÜDWEST PRESSE Hohenlohe erreichen Sie alle Haushalte im gewünschten Verteilgebiet (ausgenommen Werbeverweigerer).

Grund- / Ortspreis zzgl. MwSt

Wochenblätter	Beilagenauflagen	
	Print	Freitag
Kreiskurier	50.700 ¹	
Wochenpost	47.470 ¹	

¹Verlagsangabe

Lokalausgaben	Grundpreis		Ortspreis	
	bis 20 g	jede weitere 5 g	bis 20 g	jede weitere 5 g
Kreiskurier, Wochenpost	je 1.000 Stück		je 1.000 Stück	
Kreiskurier, Wochenpost	103,18 €	3,53 €	87,70 €	3,- €

- Geringere Beilagengrößen werden zum Mindestpreis berechnet: 5.000 Exemplare bei den Wochenblättern, je Titel der entsprechenden Gewichtsstufe.

Anlieferungstermin

Vier Werktag vor Erscheinen (frei Haus).

Anlieferadresse

NPG Druckhaus GmbH & Co. KG, Siemensstr. 10, 89079 Ulm-Donautal

Anlieferungszeiten: Montag bis Freitag 7 – 15 Uhr

Direktkontakt

anzeigen.sho@n-pg.de

T 0791 404-260

F 0791 404-280

Rücktrittstermin

14 Tage vor Erscheinen, bei Unterschreitung dieser Frist fällt ein Ausfallhonorar in Höhe von 50% auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe an.

Verbundbeilagen

Verbundbeilagen, bei denen mehrere Firmen verschiedener Herstellergruppen bzw. sich werblich ergänzende Einzelhandelsfirmen beteiligt sind, werden zum gültigen Beilagenpreis, zzgl. einem Aufschlag von 25 % je beteiligter Firma berechnet.

Vorgaben für die technische Beschaffenheit von Fremdbeilagen¹

Angaben zum Produkt

1. Format

- Mindestformat: 105 x 170 mm
- Maximalformate:
 - Rheinisches Format: 250 x 325 mm
- Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt werden.

2. Einzelblätter

- Einzelblätter im Format 105 x 170 mm dürfen ein Papiergewicht von 170 g/m² nicht unterschreiten.
- Einzelblätter mit Formaten größer als 105 x 170 mm bis DIN A4 müssen ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m² aufweisen.
- Größere Formate mit einem Papiergewicht von mindestens 60 g/m² sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 (210 x 297 mm) zu falzen.
- 1-Blatt-Beilagen müssen ein Mindestgewicht von 10 g aufweisen.

3. Mehrseitige Beilagen

- Beilagen im jeweils möglichen Maximalformat (z.B. auf Zeitungspapier) müssen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringerem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Papiergewicht von mindestens 120 g/m² erforderlich oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen.

4. Gewichte

- Das Gewicht einer Beilage soll 60 g/Exemplar nicht überschreiten und 8 g nicht unterschreiten. 1-Blatt-Beilagen müssen ein Mindestgewicht von 10 g aufweisen. Liegt es darüber bzw. darunter, ist eine Rückfrage beim jeweiligen Verlag erforderlich.

Richtlinien zur Verarbeitung

5. Falzarten

- Gefaltete Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet sein. Leporello (Z) und Altarfalz können schwerwiegende Probleme verursachen und sind deshalb nicht zu verarbeiten.
- Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite aufweisen.

6. Beschnitt

- Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein.
- Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.

7. Angeklebte Produkte (z.B. Postkarten)

- Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden.
- Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig.
- Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen wie Sonderformaten, Warenmustern oder -proben ist ohne vorherige technische Prüfung durch den jeweiligen Verlag nicht möglich.

8. Draht- Rückenheftung

- Die Draht-Rückenheftung sollte möglichst vermieden werden. Bei Verwendung muss die Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen und darf keinesfalls stärker als diese sein. Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt sein.
- Dünne Beilagen sollen grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

Richtlinien für Verpackung und Transport

9. Anlieferungszustand

- Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche, manuelle Aufbereitung notwendig wird.
- Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden.
- Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

10. Lagen

- Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 80 - 100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein. Das Verschnüren oder Verpacken einzelner Lagen ist nicht erwünscht und auch nicht zweckmäßig.

11. Palettierung

- Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Mehrweg-Paletten gestapelt sein. Beilagen sollen gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und ggf. gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein. Um ein Aufsaugen von Feuchtigkeit zu vermeiden und die Lagen vor Schmutz zu schützen, ist der Palettenboden mit einem stabilen Karton abzudecken. Das Durchbiegen der Lagen kann ggf. durch stabilen Karton zwischen den Lagen vermieden werden. Der Stapel erhält gleichzeitig mehr Festigkeit. Wird der Palettenstapel umreift oder schutzverpackt, ist darauf zu achten, dass die Kanten der Beilagen nicht beschädigt oder umgebogen werden.
- Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte mit Inhalts- und Mengenangabe gekennzeichnet sein.

Hinweise zum Materialeinsatz

12. Packmittel Einsatz

- Die Verpackung ist auf das notwendige, zweckdienliche Minimum zu beschränken.

13. Einsatz von recyclingfähigem Verpackungsmaterial

- Paletten und Deckelbretter sind im Mehrwegverfahren zu nutzen. Palettenbänder sollen aus Stahl sein. Kunststoffmaterialien müssen aus PE sein. Die Kartonagen müssen recyclingfähig sein. Als Verpackungsmaterial darf kein Verbundmaterial eingesetzt werden.

Richtlinien zur Abwicklung

14. Begleitpapiere (Lieferscheine)

Die Lieferung von Beilagen muss grundsätzlich mit einem korrekten Lieferschein begleitet sein, der folgende Angaben enthalten sollte:

- Zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgaben
 - Einstech- bzw. Erscheinungsstermin
 - Auftraggeber der Beilage
 - Beilagentitel oder Artikelnummer bzw. Motiv
 - Auslieferungstermin des Beilagenherstellers
 - Absender und Empfänger
 - Anzahl der Paletten
 - Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen
- Ferner sind erforderlich:
- Textgleichheit des Lieferscheines zur Palettenkarte
 - Raum für Vermerke

¹Diese Richtlinien wurden den Empfehlungen für die Beschaffenheit von Fremdbeilagen in Tageszeitungen, herausgegeben vom Bundesverband Druck und Medien e.V., entnommen. Die Punkte 1 bis 4 enthalten verlagsbezogene Ergänzungen.

ADvanstix® Mover Tageszeitungen und Wochenblätter, Grund- / Ortspreis

Wir kleben Sie auf unsere Titelseite! Ihre Werbung optimal platziert.

Die Vorteile

Eine exklusive Werbeform in bester Platzierung auf der Titelseite. Durch eine auffällige Farbgebung heben Sie Ihren ADvanstix® Mover vom redaktionellen Umfeld ab. Überdurchschnittlich hohe Rücklaufquoten erreichen Sie bei den Lesern mit einem Aufruf zu einer Interaktion. Vorder- und Rückseite sind (vollflächig) bedruckbar.

Beispiele

Gutscheine, Rabattaktionen, Neueröffnungen, Abverkäufe, Spiele, Verlosungen

Format

76 mm x 76 mm

Grund- / Ortspreis zzgl. MwSt.

Grundpreis

Ortspreis

Tageszeitungen und Wochenblätter	je 1.000 Stück	je 1.000 Stück
25, 27, 26 Haller Tagblatt, Hohenloher Tagblatt, Rundschau Kreiskurier, Wochenpost	164,71 €	140,- €

- Bereits vorhandene Sonderformen ohne Aufpreis.
- Diverse weitere Gestaltungsmöglichkeiten auf Anfrage.
- Nach Druckfreigabe keine Stornierung mehr möglich.

Direktkontakt

anzeigen.sho@n-pg.de

T 0791 404-260

F 0791 404-280

Lieferzeiten (ab Druckfreigabe)

- ADvanstix Mover Standard
- ADvanstix Mover Memership Card

10 Werktagen

20 Werktagen

Gestaltung

Die Gestaltung einer ADvanstix-Mover-Vorlage wird mit einer Pauschale in Höhe von 50,- € zzgl. MwSt. berechnet.

ADvanstix® – Die Hauptvarianten für einen kreativen Mehrwert



Preise für ADvanstix® Pager und Presenter auf Anfrage.

Kontakt

SÜDWEST PRESSE Hohenlohe GmbH & Co. KG

Haller Tagblatt

Haalstraße 5 und 7
74523 Schwäbisch Hall
T 0791 404-0
F 0791 404-180
anzeigen.sho@n-pg.de

SÜDWEST PRESSE Hohenlohe GmbH & Co. KG

Hohenloher Tagblatt

Ludwigstraße 6–10
74564 Crailsheim
T 07951 409-0
F 07951 409-119
anzeigen.sho@n-pg.de

SÜDWEST PRESSE Hohenlohe GmbH & Co. KG

Rundschau

Grabenstraße 14
74405 Gaildorf
T 07971 9588-0
F 07971 9588-22
anzeigen.sho@n-pg.de



**HOHENLOHER
TAGBLATT** *Haller Tagblatt* RUNDSCHEAU