

 SÜDWEST PRESSE
Online Mediadaten



Unser Verbreitungsgebiet

swp.de – das Nachrichtenportal für den Südwesten bietet Ihnen lokale und nationale Berichterstattung. Sie erreichen potenzielle Kunden aus Ihrer gewünschten Region, die sich für lokale Themen interessieren.



Unser Nachrichtenportal

Als regional verwurzelt Medienhaus erreichen wir Menschen aller Bevölkerungsgruppen. Unsere Kernzielgruppe steht mitten im Leben (25–54 Jahre) und ist in der



swp.de ist eines der führenden Nachrichtenangebote in Baden-Württemberg.



Mehr als 100 Redakteure der SÜDWEST PRESSE berichten regelmäßig und fundiert über das lokale, überregionale und nationale Geschehen.



Schwerpunkt der Redaktion: Lokales, Baden-Württemberg, abgerundet durch nationale und internationale Themen aus dem Korrespondenten-Netz der SWP und der Neue Berliner Redaktionsgesellschaft



Mehr als 7.500 Abonnenten nutzen bereits die kostenpflichtige Version des Portals swpPLUS. Durch neue Features, wie die Merkliste und personalisierte Empfehlungen steigert sich die Nutzungsdauer pro Nutzer stetig.



Monatliche Gesamtreichweite

26.397.779 Page Impressions
(06/2025; Quelle: Kilkaya)

16.561.423 Visits
(06/2025; Quelle: Kilkaya)

7.612.676 Unique User
(06/2025; Quelle: eigenes Data Warehouse)

ca. **85%** mobile Nutzung

Werbeformate auf swp.de

Desktop Version

swp+

SÜDWEST PRESSE

>

Lokales

>

Ulm

>

Bierpreise in Ulm: Steigende Bierpreise in Deutschland – wie reagieren lokale Brauereien in Ulm?

1

3

4

Bierpreise in Ulm

Steigende Bierpreise in Deutschland

swp+

Mehrere große Brauereien in Deutschland haben angekündigt ab 2022 die Preise für ihr Bier zu erhöhen. Aber wie sieht das bei den Brauereien in Ulm aus? Wir haben nachgefragt.

01. November 2021, 17:22 Uhr • Ulm

Ein Artikel von

Esther Lehnardt

Lukas Märkle

A photograph showing a man in a dark jacket operating a large industrial machine that is filling glass bottles with beer. The scene is set in a brewery with various equipment visible in the background.

Gestiegene Preise für Gerste und Malz und hohe Energiekosten machen auch den Ulmer Brauereien zu schaffen. Wird das Bier der lokalen Firmen nun teurer?

© Foto: Volkmar KÄfnecke

Für die Liebhaberinnen und Liebhaber von Pils, Weizen und Export könnte es ab 2022 ganz dick kommen: Mehrere große deutsche Brauereikonzerne, wie Veltins und Radeberger, haben angekündigt, die Bierpreise teils kräftig zu erhöhen. Doch wie handhaben das die lokalen Brauereien hier in Ulm?

Die Kronenbrauerei in Söflingen plant, nach eigenen Angaben, aktuell keine Preissteigerungen für die eigenen Brauerzeugnisse: „Wir haben aktuell nicht vor die Preise für unser Bier zu erhöhen“, sagt Marcel Russ von der Ulmer Familienbrauerei. „Wir haben Ende letzten Jahres beziehungsweise Anfang des Jahres unsere Preise bereits angepasst.“

2

5

6

Kosten für Rohstoffe steigen

Grundsätzlich hätten sich die Kosten in verschiedenen Bereichen auch für die Söflinger Brauerei erhöht, sagt Russ. Sowohl bei den Rohstoffen, wie Gerste und Hopfen, aber auch

Anzeige

Eine Familienarztpraxis mit Herz

DRES. LANKES/GROGER

Empfehlen von PubBrain®

beispielsweise für den Energieverbrauch habe man höhere Kosten zu stemmen

Artikelseite

1. Superbanner (728 x 90 Pixel)
2. Skyscraper (120-200 x 600 Pixel)
1. + 2. Wallpaper (728 x 90 Pixel und 120-200 x 600 Pixel)
3. Half-Billboard (955 x 90 Pixel)
4. Billboard (800 x 250 Pixel)
5. Rectangle (300 x 250 Pixel)
6. Poster Ad (700 x 990 Pixel)
7. Sonderveröffentlichung



Öffentliche Toilette in Uhligen

swp+ Stilles Örtchen gesucht

Nach schwerem Vandalismus denkt man im Gemeinderat neu darüber nach. Es gibt Ansätze für die Wiedereröffnung im K1. Und die „Nette Toilette“ will man mehr publik machen. Ein Klo-Container beim Uditorium kommt nicht in Frage.

Uhligen



Unfall bei Lauterstein

Lastwagenfahrer streift Linienbus im Gegenverkehr

Ein unbekannter Lastwagenfahrer hat am Montag bei Lauterstein einen Bus gestreift. Beide Fahrzeuge kamen sich entgegen. Der Verursacher flüchtete.

Lauterstein



Leistungszentrum in Reichenberg

swp+ „Ein großer Tag für die Sportakrobatik“

In Reichenberg ist das neue Bundesleistungszentrum Sportakrobatik eingeweiht worden. Es ist das dritte in Deutschland. Träger des Projekts ist der SC Reichenberg – der Verein hat große Pläne.

Reichenberg

ANZEIGE



Advent auf dem Gärtnerhof

An den Adventssamstagen erwartet euch ein stimmungsvolles Programm.

Mehr erfahren

Indexseite

7. Sonderveröffentlichung

(940 x 530 Pixel Einzelbilder)

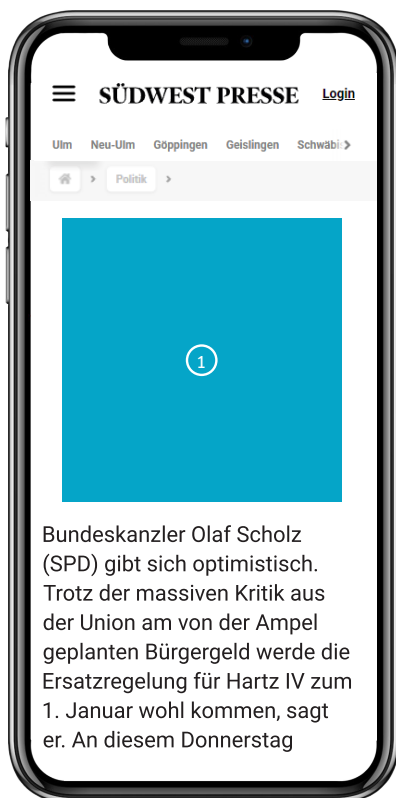
PR-Werbeform mit Ihrem redaktionellen Text, platziert im Umfeld unserer redaktionellen Beiträge. Bildergalerie und Video können eingebunden werden.

Technische Anforderungen: Wir benötigen Ihr Logo idealerweise als Vektorgrafik. Gerne verlinken wir auf Ihr Internet-Angebot oder Ihre Website. Textinhalt frei wählbar, als Word-Datei.



Werbeformate auf swp.de

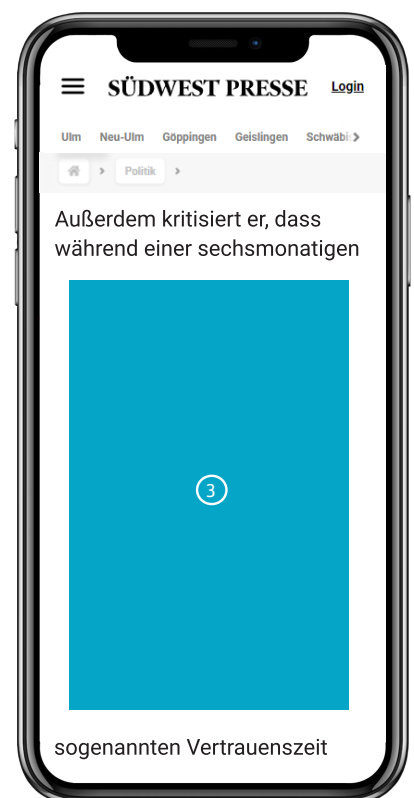
Mobile Version



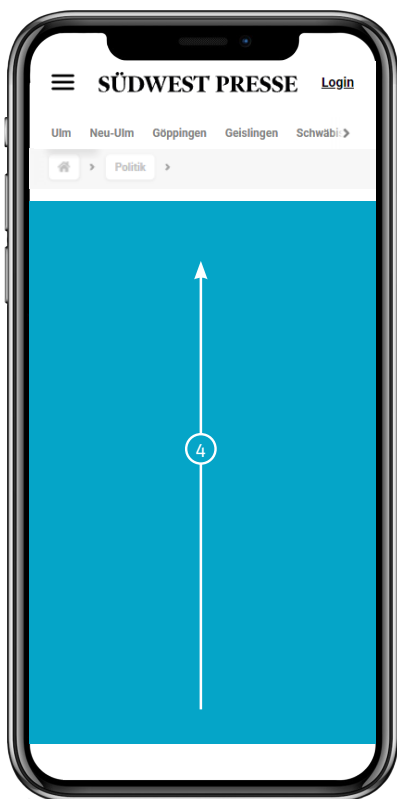
1. Rectangle (300x250 Pixel)



2. Cube Ad (300x250 Pixel)



3. Half Page Ad (300x600Pixel)



4. Poster Ad (320x500 Pixel)



5. Sticky Ad (300 x 50 Pixel)



6. Mobile Sonderveröffentlichung

Beispielhafte

Werbemittel	TKP		
Superbanner	25 €	✓	
Skyscraper	25 €	✓	
Wallpaper	40 €	✓	
Half Billboard	20 €	✓	
Billboard	30 €	✓	
Rectangle	15 €	✓	✓
Poster Ad	23 €	✓	✓
Half Page Ad	22 €	✓	✓
Sonderveröffentlichung (ohne Text)	20 €	✓	✓
Cube Ad	18 €		✓
Sticky Ad	15 €		✓

Bei Targeting wird ein Zuschlag von 20% verrechnet.

TKP = Tausender-Kontakt-Preis

Der TKP gibt an, wie hoch die Investition pro 1.000 Werbekontakte bei einem Werbemittel sind.

$$\frac{\text{Werbeeinblendung (Stk.)} \times \text{TKP (€)}}{1.000} = \text{Investition}$$

Beispiel:

$$\frac{100.000 \times 25 \text{ € (Superbanner)}}{1.000} = 2.500 \text{ €}$$

Werbeeinblendungen pro Region

Mit dieser Tabelle erhalten Sie einen Überblick über die möglichen, maximal buchbare Werbeeinblendungen pro Monat und pro Region. Dies wurde auf der Grundlage durchschnittlicher Vergangenheitswerte berechnet. Eine genaue Reichweitenkalkulation für einen gewünschten Kampagnenzeitraum können Sie jederzeit bei Ihrem Mediaberater anfragen.

Region	Monatsschnitt
Region Ulm	ca. 2.700.000
Region Göppingen/ Geislingen	ca. 1.900.000
Region Hohenlohe	ca. 1.500.000

Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Die angegebenen Preise sind Ortspreise. Für Agenturen gilt der Grundpreis.

Technische Anforderungen:

Werbeform Standard Format: JPG, PNG; Dateigröße: max. 40 kB

Werbeformat Animiert Format: GIF; Dateigröße: max. 80 kB

Werbeformat Premium Format: HTML5; Dateigröße: max. 120 kB

Werbeformat Digitales Prospekt Format: PDF; Datei: max. 10 MB, ab 10 MB Bereitstellung als Download

Regionen: Ulm, Ehingen, Göppingen, Geislingen, Metzingen, Hechingen, Reutlingen, Gaildorf, Crailsheim, Münsingen, Schwäbisch Hall



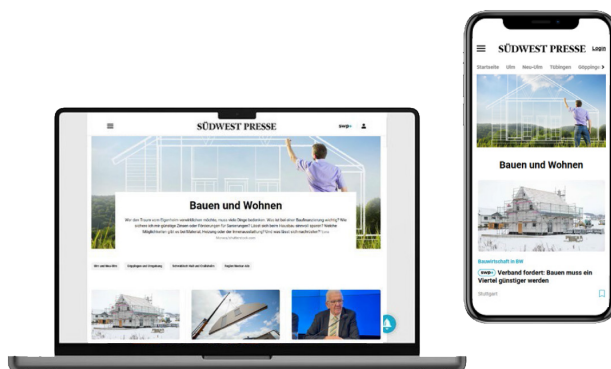
Wirkungsvoll platziert: Ihre Inhalte im Fokus

Teilen Sie interessante Einblicke, spannende Geschichten oder innovative Ideen mit Ihrer Zielgruppe. Profitieren Sie dabei vom **redaktionellen Qualitätsumfeld** der **swp.de** und stärken Sie Ihr Image nachhaltig.

Erreichen Sie gezielt Menschen mit Ihrem PR-Beitrag in einer unserer Themenwelten:

- Reisen und Freizeit
- Bauen und Wohnen

- Gesundheit und Bewegung
- Ausbildung und Beruf



Ausspielung im hochwertigen redaktionellen Umfeld



- ✓ **Nativer Artikelteaser:** 1 Tag Festplatzierung auf der Startseite der swp.de*
- ✓ **Laufzeit:** Artikel ist bis zu 6 Monate sichtbar in redaktionell passendem Umfeld
- ✓ **Redaktionelle Unterstützung:** Erstellung und Abstimmung des Artikels durch unsere Sonder themen-Redaktion**
- ✓ **Reichweitenboost:** Zusätzliche Maßnahmen zur Steigerung der Sichtbarkeit und Reichweite des Inhalts entweder im Hoch- oder im Querformat

* Alternativ 3-6 Tage auf der lokalen Startseite

** Auf Wunsch eigene Textanlieferung und redaktionelle Prüfung sowie Lektorat durch unsere Experten.

Paket	Small	Medium	Large
Preis	799 €	999 €	1.999 €
Leser	400	700	2.000
Laufzeit	3 Monate	3 Monate	6 Monate

Die genannten Konditionen verstehen sich als Nettopreise zzgl. MwSt.

Erweitern Sie Ihre Reichweite mit dem Media Boost!

Machen Sie mehr aus Ihrer Online- oder Printanzeige: Mit unserem Media Boost erweitern Sie spielend leicht Ihre Zielgruppe durch die gezielte Verlängerung Ihrer Kampagne in den sozialen Medien. Ob durch Social-Media-Werbung auf Facebook und Instagram oder gezielte Google-Anzeigen, unser Media Boost bringt Ihre Botschaft direkt zu den Menschen, die zählen. Mehr Reichweite, mehr Interaktion, mehr Erfolg für Ihre Marke.

Erweitern Sie Ihre Reichweite

Uhren und Schmuck Hoffmann | Moderne Schmuckkollektion | Reparaturservice vor Ort
<https://www.uhren-schmuck-hoffmann.de>
 Ort: Große Auswahl an Uhren Schmuck in Frankfurt Oder Professionelle Reparaturdienste für Uhren Schmuck
 Anruf +49 3352 849779

wählen Sie selbst die Kanäle für Ihre Werbeanzeigen!

ALLES AUS EINER HAND – von der Buchung bis zum Reporting –
 Sie kümmern sich um Ihr Geschäft und wir sorgen für eine effiziente Werbeaktivität im Internet.

- ✓ Gezielte Ansprache
- ✓ Präzise Zielgruppensegmentierung
- ✓ Verlinkung Ihrer Website
- ✓ Minimierte Streuverluste
- ✓ Alles aus einer Hand
- ✓ Kein zusätzlicher Aufwand

Buchen Sie jetzt den passenden Media Boost zu Ihrer Online-/ oder Printanzeige in der Südwestpresse:

	Preis
Media Boost Basic	399 €
Media Boost Premium	599 €

Verschaffen Sie Ihrer Zeitungsanzeige zusätzliche Online-Reichweite.

Wir machen aus Ihrer Print-Anzeige eine Online-Werbeform und eine optimierte Landingpage

Wir erstellen aus Ihrer Printanzeige ein interaktives Werbemittel inklusive einer Zielseite für Ihr Unternehmen optimiert für alle

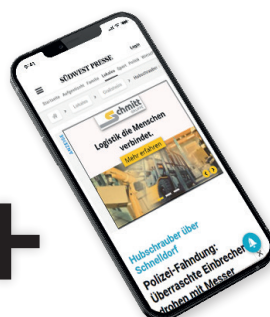
Auslieferung Ihrer Werbung in Ihrer Region* auf swp.de rund um den Print-Erscheinungstag – Sie erreichen damit Ihre Zielgruppe in Print und Online.

* Regionen auf Anfrage

Zusatz-Reichweite:
ab 5.000
Einblendungen
in Ihrer Region



PRINT



BANNER



LANDINGPAGE

Das Online Rectangle und die Landingpage werden inhaltlich und gestalterisch auf Basis Ihrer Printanzeige und Ihrer Website erstellt. Individuelle Gestaltungswünsche können wir nicht berücksichtigen.

So machen wir aus Ihrer Print-Anzeige eine Online-Kampagne mit Landingpage

Wir erstellen ein interaktives Werbemittel und eine eigene, mobiloptimierte Landingpage, die Ihre Printwerbung nahtlos online begleitet. Eine digitale Erweiterung zu einem unschlagbaren Preis-/Leistungsverhältnis. Für Ihre Online-Werbung inkl. Gestaltung durch uns bezahlen Sie nur 59,- € für 5.000 Impressionen im Basicpaket zusätzlich zu Ihrer Printanzeige. Die Reichweite reicht nicht? Für mehr Reichweite bieten wir Ihnen unsere größeren Pakete in Small, Medium und Large.

PRINT-ANZEIGE

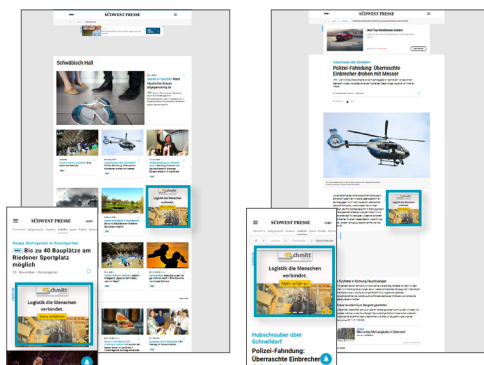


Ihr Mehrwert

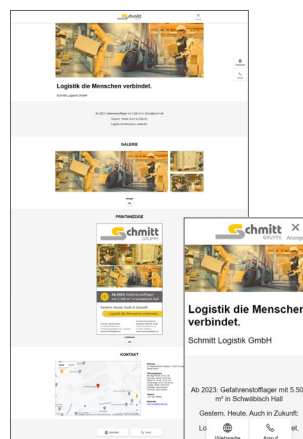
- Ihr Interaktives Werbemittel inkl. Landingpage
- kein Mehraufwand für Sie
- Hohe Interaktionsrate
- Lange Verweildauer auf der Landingpage
- Für alle Geräte optimiert

ONLINE INTERACTIVES RECTANGLE

Auf Regionen- und Lokalseiten & im Artikel



LANDINGPAGE



Verstärken Sie die Print-Reichweite Ihrer Anzeige auf swp.de mit unseren attraktiven Paketen.

Werbe-Pakete	Sichtkontakte	Laufzeit	Preis
Paket „Basic“	5.000	Innerhalb drei Tage	59 €*
Paket „Small“	10.000	Innerhalb von einer Woche	119 €
Paket „Medium“	20.000	Innerhalb von zwei Wochen	169 €
Paket „Large“	30.000	Innerhalb von zwei Wochen	249 €

Alle genannten Konditionen verstehen sich als Direktpreise zzgl. gesetzl. MwSt. und sind nicht rabattfähig. Die Konditionen gelten nur in Verbindung mit einer Anzeigenschaltung in der SÜDWEST PRESSE. Für Agenturen und Kunden außerhalb des Verbreitungsgebietes gilt der Grundpreis (Grundpreise auf Anfrage).

* Vorteilskombination

Volle Aufmerksamkeit durch Ihre großflächige Anzeige

Erreichen Sie eine regionale Zielgruppe mit hoher Affinität zu digitalen Themen. Dieses hochwertige, digitale Umfeld können Sie mit einer aufmerksamkeitsstarken, klickbaren Anzeige nutzen. Das E-Paper Interstitial bringt unsere ePaper-Leser mit nur einem Klick auf Ihre Website. Das Interstitial unterbricht die Leser beim Studieren der Tageszeitung: Beim Umblättern erscheint nach Seite 1 oder 11 Ihre Anzeige als vollseitiges Werbemittel.



- ✓ Volle Aufmerksamkeit
- ✓ Großformatige Werbeflächen und vielseitige Gestaltungsmöglichkeiten
- ✓ Verlinkung ihrer Website
- ✓ Automatische Ausrichtung des Interstitial, entweder im Hoch- oder im Querformat

Region	Auflage*	Preis pro Tag
Gesamtausgabe	ca. 57.900	1.095 €
Ulm	ca. 17.700	495 €
Göppingen / Geislingen	ca. 10.700	295 €
Hohenlohe	ca. 14.300	295 €
Neckar-Alb	ca. 9.500	195 €

* Quelle (Verlagsangaben 2025)

Technische Anforderungen:

Dateiformate: png, gif, jpg

Dateigröße: max. 200KB

Benötigte Dateigrößen für optimale Darstellung:

300x600 (Mobile Hoch)

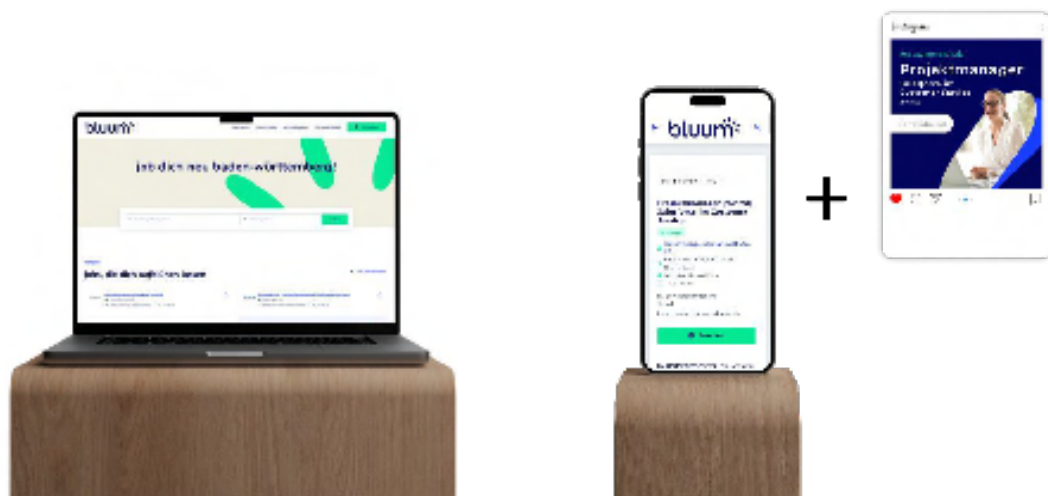
768x1004 (Tablet Hoch), 960x640 (Tablet Quer)

Max. zwei Anzeigen pro Ausgabe. Bitte frühzeitig reservieren.

bw.bloom.de

Mit bloom erreichen Sie Ihre potenziellen Bewerber*innen in einer einzigartigen Kombination. Diese setzt sich zusammen aus der starken Reichweite des SÜDWEST PRESSE-Mediennetzwerks* gepaart mit der innovativen, KI-basierten Ausspielung Ihrer Stellenanzeigen in unserem großen Partnernetzwerk.

Von der klassischen „BASIC“ Stellenanzeige über die Kombination mit einer KI-basierten Social Media Kampagne bis hin zur vollautomatisierten Veröffentlichung aller Jobs Ihres Bewerberportals auf bw.bloom.de! mit der innovativen, KI-basierten Ausspielung Ihrer Stellenanzeigen in unserem großen Partnernetzwerk.



Alle Produkte und Preise finden Sie unter <https://bw.bloom.de/arbeitsgeber>

* Reichweite auf dem Newsportal swp.de: 15,4 Mio. Unique User pro Monat (Juni 2025)

trauer.swp.de

Mit Schaltung Ihrer Traueranzeige in unserer Zeitung wird automatisch eine Standard-Gedenkseite auf trauer.swp.de erstellt. Hier werden Todesanzeige, Danksagung und Nachruf gemeinsam abgebildet. Die Standard-Gedenkseite bietet Ihnen außerdem

Erweiterung der
Standard-Gedenk-
seite nur
50 €

- Individualisieren Sie die Gedenkseite mit Hilfe von zahlreichen Design-Vorlagen
- Laden Sie unbegrenzt Fotos, Videos und Musikdateien hoch
- Schützen Sie die Gedenkseite mit einem Passwort
- Dokumentieren Sie ein einzigartiges Leben in der neuen Timeline

Platzieren Sie Ihre Werbung im Umfeld des regionalen Trauerportals

Mit jedem Trauerfall, der in unseren Printtiteln als Anzeige veröffentlicht wird, erscheint auf trauer.swp.de ein eigener, kostenloser Kondolenzbereich, der alle Todes-, Danksagungs- und Erinnerungsanzeigen an einem Ort sammelt. Angehörige können im Kondolenzbereich Beileidsbekundungen hinterlassen, sowie virtuelle Kerzen im Gedenken an den Verstorbenen entzünden.



Ihr Premium-Vorteil

Mit jeder Buchung eines Pakets „Premium“ bekommt der Kunde den Eintrag ins Branchenbuch des Trauerportals für ein Jahr „on top“ dazu.

Paket	Werbemittel	Region	Preis/Jahr
Paket „Premium“	Skyscraper + Mobile Rectangle	Ulm, Ehingen	3.499 €
		Göppingen, Geislingen	1.499 €
		Hohenlohe	999 €
		Neckar/Alb	999 €
Paket „Standard“	Rectangle + Mobile Rectangle	Ulm, Ehingen	2.499 €
		Göppingen, Geislingen	999 €
		Hohenlohe	749 €
		Neckar/Alb	749 €

Alle genannten Konditionen verstehen sich als Direktpreise zzgl. MwSt..

Auf einen Werbeplatz im Paket „Premium“ können bis zu zwei Kunden und beim Paket „Standard“ können bis zu drei Kunden gleichzeitig in Rotation geschaltet werden.

Wir beraten Sie gerne

SÜDWEST PRESSE
Frauenstraße 77
89073 Ulm
T 0731 156-0
F 0731 156-560
E-Mail: anzeigen@swp.de

Neue Württembergische Zeitung
Rosenstraße 24
73033 Göppingen
T 07161 204-0
F 07161 204-249
E-Mail: anzeigenservice.nwz@swp.de

Südwest Presse Hohenlohe
Haalstraße 5 und 7
74523 Schwäbisch Hall
T 0791 404-0
F 0791 404-280
E-Mail: anzeigen.hata@swp.de

Südwest Presse Neckar-Alb
Albstraße 4
72764 Reutlingen
T 07121 9302-0
F 07121 9302-45
E-Mail: anz-reutlingen@swp.de

SÜDWEST PRESSE Zollernalbkreis
Tailfinger Druckerei Heinrich Weidle
GmbH & Co. KG
Rosenfelderstr. 3, 72336 Balingen
T 07433 14305-0
zollernalbkreis.anzeigen@swp.de

Geislinger Zeitung
Hauptstraße 38
73312 Geislingen
T 07331 202-0
F 07331 202-40
E-Mail: geislinger-zeitung.anzeigen@swp.de

Südwest Presse Neckar-Alb
Frauengartenstraße 6
72379 Hechingen
T 07471 9315-0
F 07471 2045
E-Mail: hoz.anzeigen@swp.de

SÜDWEST PRESSE Ehingen
Marktplatz 6
89584 Ehingen
T 07391 582-0
F 07391 582-55
E-Mail: ehinger-tagblatt.anzeigen@swp.de

Südwest Presse Neckar-Alb
Gutenbergstraße 1
72525 Münsingen
T 07381 187-0
F 07381 3171
E-Mail: alb-bote.anzeigen@swp.de

Südwest Presse Neckar-Alb
Römerstraße 19
72555 Metzingen
T 07123 3688-0
F 07123 3688-333
E-Mail: muv.anzeigen@swp.de

Südwest Presse Hohenlohe
Grabenstraße 14
74405 Gaildorf
T 07971 9588-0
F 07971 9588-22
E-Mail: anzeigen.rs@swp.de