

Mediadaten 2026

SÜDWEST PRESSE Neu-Ulm

Preisliste Nr. 81, gültig ab 1. Januar 2026



Inhaltsverzeichnis

Allgemeine Verlagsangaben	3
Technische Verlagsangaben	4
Belegungen / Auflagen Tageszeitung	5
Anzeigenpreise Tageszeitung.....	6
Digitale Produkte	7
Sonderthemen	8
Prospektbeilagen.....	9
Kontakt	13

Allgemeine Verlagsangaben

Verlag

Neue Pressegesellschaft mbH & Co. KG
89070 Ulm, Frauenstraße 77
www.swp.de

Zentrale

T 0731 156-0 | F 0731 156-560 SWP-anzeigen@n-pg.de

Verlagsleiter

Stefan Schaumburg stefan.schaumburg@n-pg.de

Leiter Vermarktung

Simon Hoffmann simon.hoffmann@n-pg.de

Marco Kogler

marco.kogler@n-pg.de

Kontakt für Agenturbetreuung (Werbe-/ Mediaagenturen) und Direktkunden

T 0731 156-442 | F 0731 156-854 verkauf-national@n-pg.de

Prospektbeilagen

T 0731 156-112 | F 0731 156-540 prospektbeilagen@n-pg.de

Geschäftsanzeigen

Reise- und Touristikkunden

T 0731 156-576 | F 0731 156-140 tas@n-pg.de

Stellenanzeigen

T 0731 156-579 | F 0731 156-540 stellenanzeigen@n-pg.de

Familienanzeigen

T 0731 156-377 | F 0731 156-366 anzeigen-schalterFRS@n-pg.de

Private Kleinanzeigen

T 0731 156-602 | F 0731 156-604 SWP-kleinanzeigen@n-pg.de

Erscheinungsweise Tageszeitung

6-mal wöchentlich werktags als Frühzeitung

Schlusstermine für Aufträge und Druckunterlagen

s/w- und Farbanzeigen	ET: Mo	Freitag: 13 Uhr
(Geschäftsanzeigen)	ET: Di - Fr	Vortag: 10 Uhr
	ET: Sa	Donnerstag: 16 Uhr

Rücktrittstermine

wie Schlusstermine

Bankverbindung

HypoVereinsbank Ulm
IBAN: DE 35 6302 0086 0025 8855 54
BIC: HYVEDEMM461

Volksbank Ulm-Biberach

IBAN: DE 80 6309 0100 0002 3640 00

BIC: ULMVDE66XXX

Zahlungsbedingungen

Zahlbar ohne Abzug sofort nach Erhalt der Rechnung.

Grundpreise

Grundpreise für Werbe-/ Mediaagenturen; AE-Provision: 15 %.

Ortspreise

Anzeigendispositionen, die ohne Zwischenschaltung einer Agentur erfolgen, werden zum Ortspreis abgerechnet.

Gestaltungspauschale

Die Gestaltung der Anzeigenvorlage, sowie die Prüfung Ihrer digitalen Vollvorlagen wird mit einer Pauschale in Höhe von 20,00 € zzgl. Mwst. berechnet.

Rabatte Mengenstaffel

1.000 mm:	3 %	40.000 mm:	21 %
3.000 mm:	5 %	60.000 mm:	22 %
5.000 mm:	10 %	80.000 mm:	23 %
10.000 mm:	15 %	100.000 mm:	24 %
20.000 mm:	20 %	120.000 mm:	25 %

Format

Erscheinung: Rheinisches Format

Berechnungsformel

Spaltenanzahl x Höhe (mm) x mm-Preis = Anzeigenpreis zzgl. gesetzlicher MwSt. 1 Zeile = 3 mm, in eine Zeile (einspaltig, 43 mm breit) passen ca. 28 Anschläge in der Grundschrift Helvetica, Größe 8 Punkt.

Chiffregebühren

Bei Abholung oder Postzusendung 25,00 € zzgl. MwSt. Die Chiffregebühr wird als Verwaltungspauschale auch erhoben, wenn keine Offerten eingehen.

Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Diese können unter dem folgenden Link abgerufen werden: www.swp.de/agb

Technische Grunddaten / Angaben

Satzspiegel 319 x 484 mm

Anzeigenspaltenbreite

Spaltenbreite	1 sp.	2 sp.	3 sp.	4 sp.	5 sp.	6 sp.	7 sp.
AT in mm	43,00	89,00	135,00	181,00	227,00	273,00	319,00
TT in mm	49,20	103,40	157,60	211,80	266,00	320,20	

Panorama-Anzeigen 670 x 484 mm



Druck

Druckverfahren: Offset gemäß DIN ISO 12647-3

Druckform: Computer to Plate (CPT)

Grundschrift

Anzeigenteil: Helvetica 8 Punkt = ca. 3 mm

Sonderfarben (z.B. HKS) werden grundsätzlich aus dem 4c-Farbmodus aufgebaut. Verarbeitet werden Composite-Daten mit korrekter Farbsparation.

Duplex-Abbildungen im 4c-Farbmodus anlegen. Nach Möglichkeit keine RGB oder LAB-Daten. Bei gewandelten Daten von RGB/LAB zu CMYK besteht kein Reklamationsrecht.

Rasterweite:

bis 48 L/cm

Rasterform:

rund, quadratisch oder elliptisch

Tonwertumfang:

lichter Ton 3 % bei technischem Rasterton, zeichnende Tiefe 90 %

Tonwertzunahme:

26 % gemessen im 50 %-igen Rasterfeld

Strichbreite:

positiv 0,10 mm, negativ mindestens 0,15 mm

Druckunterlagen:

digital

Anzeigenauftrag / Digitale Druckunterlagen

Anzeigenauftrag

Mit den Druckunterlagen muss eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Abwicklung erforderlichen Angaben erfolgen.

Dokumentangaben

- Dateiname
- Erscheinungstermin
- Ausgabe
- Anzeigengröße
- Ansprechpartner mit Telefonnummer

Anlieferung

entsprechend Anzeigenschlusszeiten

Druckdateien

Druckvorlagen bitte nur als geschlossene Dateien digital anliefern oder übertragen, keine DCS2-Bilder verwenden, CMYK- und Graustufen-Bilder mit 240 dpi, Bilder im Strichbereich ab 600 dpi.

Formate

PDF / X-4 (Ausgabebedingung CMYK, WAN-IFRANewspaper26v5), EPS (Schrift inkludiert)

Schriften

Sämtliche Schriften müssen mitgeliefert werden oder im EPS /PDF inkludiert sein. Schriften, die in Zeichenwege umgewandelt sind, können im Onlineportal nicht anhand des Anzeigentextes recherchiert werden. Für Schriften und Vektorpfade, die zu Bildformaten (JPG, TIFF o.ä.) konvertiert sind, kann keine gute Wiedergabe gewährleistet werden. Dies betrifft alle Ausgaben der digitalen ePaper (Webauflösung).

Begleitunterlagen

Für eine farbverbindliche Wiedergabe benötigen wir einen zeitungsgerechten Andruck / Proof gemäß DIN ISO 12647-3 mit Fogra Medienkeil. Liegt kein zeitungsgerechter Andruck / Proof vor, können Ersatzansprüche nicht berücksichtigt werden. Farbandrucke: 2-facher Ausführung.

AT= Anzeigenteil

TT= Textteil

Belegungsmöglichkeiten Tageszeitung

Ausgabenbezeichnung		ZIS-Nr.	Verkaufte Auflage	Verbreitete Auflage	Druckauflage
Lokalausgaben					
13a	Neu-Ulm	101924	7.991	8.091	7.937
	SÜDWEST PRESSE Neu-Ulm		7.991	8.091	7.937

Quelle: IVW II/2025

Verbreitungskarte Tageszeitung

ALPSTEIN Tourismus GmbH und Co. KG
Geoinformation©Vermessungsverwaltungen der
Bundesländer und BKG (www.bkg.bund.de)



Die Ausgaben sind auch in der Gesamtausgabe und
in Teilausgaben der SÜDWEST PRESSE enthalten
(siehe Mediadaten 2026 Partnerverbund Gesamt- und
Teilausgaben, Preisliste Nr. 64 gültig ab 1. Januar 2026)

Lokalausgabe Tageszeitung Grund- / Ortspreis ¹

Grundpreise gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Ortspreise gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

		Grundpreis		
Lokalausgaben		Anzeigenteil	Textteilanzeige	redakt. Teil
13a	Neu-Ulm	2,86	11,44	3,44

		Ortspreis		
Lokalausgaben		Anzeigenteil	Textteilanzeige	redakt. Teil
13a	Neu-Ulm	2,43	9,72	2,92

Grund- / Ortspreis in Euro, zzgl. MwSt.

¹ Nur für Wahlanzeigen und Bundesland bezogene Anzeigen.

Für andere Rubriken ist die Lokalausgabe 13 (Ulm, Neu-Ulm, Ehingen) siehe Mediadaten 2026 SÜDWEST PRESSE Ulm, Preisliste Nr. 81 gültig ab 1. Januar 2026.

Kleinstmögliche lokale Belegungseinheit für Stellenangebote ist die Lokalausgabe 12 (Ulm, Neu-Ulm, Ehingen, Münsingen) siehe Mediadaten 2026 SÜDWEST PRESSE Ulm, Preisliste Nr. 81 gültig ab 1. Januar 2026

Smart Ad (Online-Verlängerung)

Ihre Anzeige wird automatisch online als Smart Ad verlängert. Sie erhalten 5.000 Einblendungen auf einer Lokalseite auf swp.de, analog zu Ihrer gebuchten Printausgabe für nur 59,00 € (OP) / 69,41 € (GP). Der Onlinepreis ist nicht rabattfähig.



* Printanzeige nur in Kombination mit Online möglich. Inklusive Online-Veröffentlichung Ihrer Print-Stellenanzeige für 30 Tage auf unserem Stellenportal bw.bluum.de.

ePaper Interstitial

Volle Aufmerksamkeit durch Ihre großflächige Anzeige

Erreichen Sie eine regionale Zielgruppe mit hoher Affinität zu digitalen Themen. Dieses hochwertige, digitale Umfeld können Sie mit einer aufmerksamkeitsstarken, klickbaren Anzeige nutzen. Das Interstitial bringt unsere ePaper-Leser mit nur einem Klick auf Ihre Website. Das Interstitial unterbricht die Leser beim Studieren der Tageszeitung: Beim Umlblättern erscheint nach Seite 1 oder 11 Ihre Anzeige als vollseitiges Werbemittel.

- ✓ Volle Aufmerksamkeit
- ✓ Großformatige Werbefläche und vielseitige Gestaltungsmöglichkeiten
- ✓ Verlinkung Ihrer Website
- ✓ Automatische Ausrichtung des Interstitial, entweder im Hoch- oder im Querformat

Region	Auflage*	Preis pro Tag
Gesamtausgabe	57.181	1.095,00
Ulm	17.574	495,00
Göppingen / Geislingen	10.616	295,00
Hohenlohe	10.823	295,00
Neckar-Alb	18.168	495,00

* Verlagsangabe - Registrierungen, Stand: 01.10.2025

Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt

Technische Anforderungen:

Dateiformate: png, gif, jpg

Dateigröße: max. 200KB

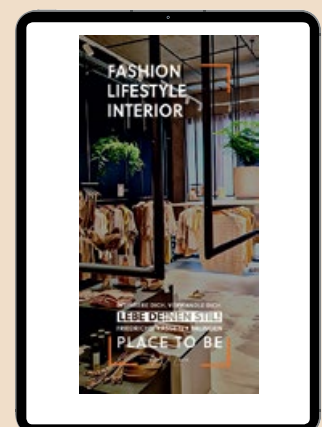
Benötigte Dateigrößen für optimale Darstellung:

300x600 (Mobile Hoch)

768x1004 (Tablet Hoch)

960x640 (Tablet Quer)

Max. zwei Anzeigen pro Ausgabe. Bitte frühzeitig reservieren.



Gezielt planen – gezielt werben

Mit der Zeitung als wichtigste Informationsquelle für die Menschen in der Region erreichen Sie Ihre Zielgruppen gezielt und effizient. Unsere Sonderthemen bieten deshalb eine wirkungsvolle Ergänzung im Produktportfolio der SÜDWEST PRESSE. Hier finden Sie maßgeschneiderte redaktionelle Umfelder für Ihre Anzeige, um Ihr Unternehmen, Ihre Produkte oder Dienstleistungen unseren Lesern bestmöglich zu präsentieren.

Unsere Themengebiete umfassen die Bereiche:

- Auto, Verkehr, Mobilität
- Bauen, Wohnen, Eigenheim
- Reise, Sport, Freizeit, Hobby
- Familie, Gesundheit, Ärzte
- Schule, Beruf, Bildung
- Wirtschaft, Handel, Finanzen, Recht
- Essen, Trinken, Gastronomie
- Porträts von Orten/Regionen
- Feste und Veranstaltungen



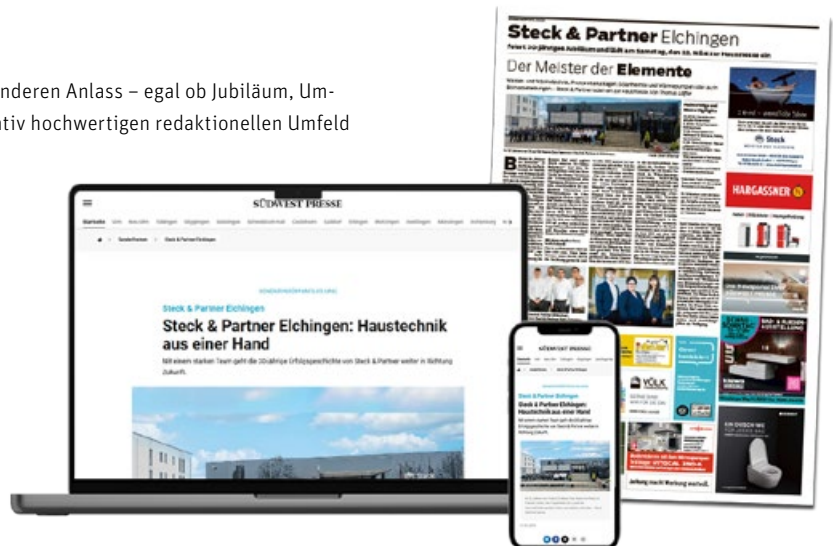
Firmensonderveröffentlichung Print und Online

Mehr Zeitung

Eine Firmensonderveröffentlichung begleitet Ihren besonderen Anlass – egal ob Jubiläum, Um- oder Neubau, neue Produkte und vieles mehr. Im qualitativ hochwertigen redaktionellen Umfeld der SÜDWEST PRESSE, dem ulmer wochenblatt und swp.de erzielen Sie mit Ihrer Kommunikation beste Ergebnisse in Ihrem lokalen und regionalen Markt.

Mehr Wirkung

Steigern Sie mit swp.de – dem führenden Nachrichtenportal in der Region – zusätzlich Ihre Reichweite bei den lokalen Internetnutzern. Es geht ganz einfach: Sie benötigen keine gesonderten Werbemittel, wir übernehmen Anzeige, Text und Bilder der gedruckten Sonderveröffentlichung für die zusätzliche Präsentation auf unserem Portal.



Interessiert? Bitte fordern Sie unseren Sonderthemenplan 2026 unverbindlich an. Gerne präsentieren wir Ihnen verschiedene Layoutbeispiele, ein Anruf genügt: **T 0731 156-515** oder senden Sie eine E-Mail an **sonderthemen@n-pg.de**

Drucken und verteilen – alles aus einer Hand

- DIN A4, Zeitungsformat, XXL Altarfalz
- Sonderwerbeformen
- Hochglanz- oder Zeitungspapier
- keine Postgebühren

Teilbelegungen auf Anfrage

Gerne erstellen wir Ihnen ein Angebot für Ihr individuelles Wunschgebiet.

Mindestauflage der beizulegenden Exemplare: 1.000

Geringere Beilagenmengen werden zum Mindestpreis berechnet (1.000 Exemplare der entsprechenden Gewichtsstufe)

Rücktrittstermin

14 Tage vor Erscheinen – bei Unterschreitung dieser Frist fällt ein Ausfallhonorar in Höhe von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe an.

Format

Angaben zu Formaten entnehmen Sie bitte der Seite 11, Vorgaben für technische Beschaffenheit von Fremdbeilagen.

Tageszeitung

Beilegungstermine: Montag bis Samstag

Anlieferungstermin: Vier Werktage vor Erscheinen (frei Haus)

NPG Druckhaus GmbH & Co. KG

Siemensstraße 10, 89079 Ulm-Donautal

Anlieferung: Mo. – Fr. 7.00 bis 15.00 Uhr

Anlieferungstermin für ePaper

Anlieferung Ihres Prospektes als PDF spätestens 4 Tage vor Beilegungstermin an prospektbeilagen@n-pg.de

Wochenblatt

Beilegungstermin: Freitag

Anlieferungstermin: Vier Werktage vor Erscheinen (frei Haus)

NPG Druckhaus GmbH & Co. KG

Siemensstraße 10, 89079 Ulm-Donautal

Anlieferung: Mo. – Fr. 7.00 bis 15.00 Uhr



Die Vorteile

Durch eine auffällige Farbgebung hebt sich der ADvanstix® Mover vom redaktionellen Umfeld ab. Überdurchschnittlich hohe Rücklaufquoten erreichen Sie bei den Lesern mit Aufruf zu einer Interaktion.

Zum Beispiel: Gutscheine, Rabattaktionen, Neueröffnungen, Abverkäufe, Spiele, Verlosungen

Format: 76 mm x 76 mm

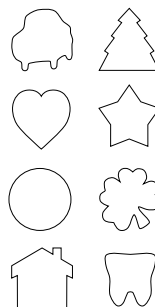
Varianten	Preis per 1.000 Stück	
	Grundpreis	Ortspreis
Standard	164,71	140,00
Sonderformate	auf Anfrage	

Mindestauflage

Standard	12.500 Stück
----------	--------------

Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt

Standardformate



- Bereits vorhandene Sonderformen ohne Aufpreis.
Diverse weitere Gestaltungsmöglichkeiten auf Anfrage.
- Standardlieferzeit Mover: 12 Werktage (Mo. – Fr.)
ab Druckfreigabe bis 16.00 Uhr eines Arbeitstages

Ortspreise gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind. **Grundpreise** gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Weitere Informationen, Beratung und Verkauf bei Ihrem persönlichen Mediaberater oder unter:

T 0731 156-112 • prospektbeilagen@n-pg.de

Prospektbeilagen Grund- / Ortspreis Tageszeitung

Grundpreise gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Ortspreise gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

		Beilagenauflage		
	Lokalausgaben	Print Montag – Freitag	Print Samstag	ePaper*
13a	Neu-Ulm	8.950	9.850	17.574

		Grundpreis		Ortspreis	
	Lokalausgaben	je 1.000 Stk. bis 20 g	je weitere 5 g	je 1.000 Stk. bis 20 g	je weitere 5 g
13a	Ulm / Neu-Ulm / Ehingen	147,68	3,53	125,50	3,00

* Quelle: Verlagsangabe – Registrierungen, Stand: 01.10.2025 - Ausgabe 13 SWP Ulm, Neu-Ulm, Ehingen
Auflagen werden quartalsmäßig angepasst.

Prospektbeilagen Grund- / Ortspreis Wochenblatt

		Beilagenauflage	
	Lokalausgaben	Print Mittwoch	
301	ulmer wochenblatt	146.800	

		Grundpreis		Ortspreis	
	Lokalausgaben	je 1.000 Stk. bis 20 g	je weitere 5 g	je 1.000 Stk. bis 20 g	je weitere 5 g
301	ulmer wochenblatt	103,18	3,53	87,70	3,00

Grund- / Ortspreis in Euro, zzgl. MwSt.

Vorgaben für die technische Beschaffenheit von Fremdbeilagen*

Angaben zum Produkt

1. Format

- Mindestformat: 105 x 170 mm
- Maximalformat: Rheinisches Format Höhe 250 mm, Breite 325 mm

2. Einzelblätter

- Einzelblätter im Format 105 x 170 mm dürfen ein Papiergewicht von 170 g/m² nicht unterschreiten.
- Einzelblätter mit Formaten größer als 105 x 170 mm bis DIN A 4 müssen ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m² aufweisen.
- Größere Formate mit einem Papiergewicht von mindestens 60 g/m² sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 (210 x 297 mm) zu falzen.

3. Mehrseitige Beilagen

Beilagen im jeweils möglichen Maximalformat (z.B. auf Zeitungspapier) müssen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Papiergewicht von mindestens 120 g/m² erforderlich oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen.

4. Gewichte

Das Gewicht einer Beilage soll 60 g/Exemplar nicht überschreiten und 8 g nicht unterschreiten. Liegt es darüber bzw. darunter, ist eine Rückfrage beim jeweiligen Zeitungsverlag erforderlich.

Richtlinien zur Verarbeitung

5. Falzarten

- Gefaltzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet sein. Leporello (Z) und Altarfalz können schwerwiegende Probleme verursachen und sind deshalb nicht zu verarbeiten.
- Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite aufweisen.

6. Beschnitt

- Alle Beilagen müssen rechteckig und formatgleich geschnitten sein.
- Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.

7. Angeklebte Produkte (z.B. Postkarten)

- Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden.
- Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig.
- Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen wie Sonderformaten,

Warenmustern oder -proben ist ohne vorherige technische Prüfung durch den jeweiligen Verlag nicht möglich.

8. Draht-Rückenheftung

- Die Draht-Rückenheftung sollte möglichst vermieden werden. Bei Verwendung muss die Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen sein und darf keinesfalls stärker als diese sein. Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt sein.
- Dünne Beilagen sollen grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

Richtlinien für Verpackung und Transport

9. Anlieferungszustand

- Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche, manuelle Aufbereitung notwendig wird.
- Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden.
- Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

10. Lagen

Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 80-100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Eine Vorselektion wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein. Das Verschnüren oder Verpacken einzelner Lagen ist nicht erwünscht und auch nicht zweckmäßig.

11. Palettierung

- Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Mehrweg-Paletten gestapelt sein. Beilagen sollen gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und ggf. gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein. Um ein Aufsaugen von Feuchtigkeit zu vermeiden und die Lagen vor Schmutz zu schützen, ist der Palettenboden mit einem stabilen Karton abzudecken.
- Das Durchbiegen der Lagen kann ggf. durch stabilen Karton zwischen den Lagen vermieden werden. Der Stapel erhält gleichzeitig mehr Festigkeit. Wird der Palettenstapel umreifend oder schutzverpackt, ist darauf zu achten, dass die Kanten der Beilagen nicht beschädigt oder umgebogen werden.
- Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte mit Inhalts- und Mengenangabe gekennzeichnet sein.

Weitere Informationen, Beratung und Verkauf bei Ihrem persönlichen Mediaberater oder unter:

T 0731 156-112 • prospektbeilagen@n-pg.de

Hinweise zum Materialeinsatz

12. Packmitteleinsatz

Die Verpackung ist auf das notwendige, zweckdienliche Minimum zu beschränken.

13. Einsatz von recyclingfähigem Verpackungsmaterial

Paletten und Deckelbretter sind im Mehrwegverfahren zu nutzen.
Palettenbänder sollen aus Stahl sein. Kunststoffmaterialien müssen aus PE sein.
Die Kartonagen müssen recyclingfähig sein. Als Verpackungsmaterial darf kein Verbundmaterial eingesetzt werden.

Richtlinien zur Abwicklung

14. Begleitpapiere (Lieferscheine)

Die Lieferung von Beilagen muss grundsätzlich mit einem korrekten Lieferschein begleitet sein, der folgende Angaben enthalten sollte:

- Zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgaben
- Einsteck- bzw. Erscheinungstermin
- Auftraggeber der Beilage
- Beilagentitel oder Artikelnummer bzw. Motiv
- Auslieferungstermin des Beilagenherstellers
- Absender und Empfänger
- Anzahl der Paletten
- Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen

Ferner sind erforderlich:

- Textgleichheit des Lieferscheines zur Palettenkarte
- Raum für Vermerke

** Diese Richtlinien wurden den Empfehlungen für die Beschaffenheit von Fremdbeilagen in Tageszeitungen, herausgegeben vom Bundesverband Druck und Medien e.V., entnommen. Die Punkte 1 und 3 enthalten eine verlagsbezogene Ergänzung.*

Weitere Informationen, Beratung und Verkauf bei Ihrem persönlichen Mediaberater oder unter:

T 0731 156-112 • prospektbeilagen@n-pg.de

Geschäftsstellen

SÜDWEST PRESSE

Neue Pressegesellschaft mbH & Co. KG
Frauenstraße 77, 89073 Ulm
T 0731 156-0
F 0731 156-560
SWP-anzeigen@n-pg.de

Dienstleistungen

Neue Pressegesellschaft media-service

Frauenstraße 77, 89073 Ulm
info@mediaservice-ulm.de
www.mediaservice-ulm.de

Südwest Mail Brief + Service GmbH

Riedheimer Straße 6, 89129 Langenau
T 07345 2010-110
F 07345 2010-222

Agenturen Markenreich und kryss

Lehnen Markenreich GmbH

Frauenstr. 77, 89073 Ulm
T +49 731 93557-0
team@lehnlen-markenreich.de
www.lehnen-markenreich.de
www.kryss.de