

Mediadaten 2026

NWZ, göppinger wochenblatt,
geislinger wochenblatt

Preisliste Nr. 82, gültig ab 1. Januar 2026



Inhaltsverzeichnis

Allgemeine Verlagsangaben.....	3
Technische Verlagsangaben	4
Belegungen / Auflagen Tageszeitung	5
Belegungen / Auflagen Wochenblatt	6
Anzeigensonderformate	7
Anzeigenpreise Tageszeitung.....	10
Anzeigenpreise Wochenblatt.....	11
Stellenmarkt	12
Immobilien / Kfz-Markt	13
Digitale Produkte.....	14
Sonderthemen	16
Content Performance.....	17
Prospektbeilagen.....	18
Kontakt	23

Allgemeine Verlagsangaben

Verlag

Neue Pressegesellschaft mbH & Co. KG
89070 Ulm, Frauenstraße 77
www.swp.de

Zentrale

T 07161 204-0 | F 07161 204-249 anzeigen.nwz@n-pg.de

Verlagsleiter

Stefan Schaumburg stefan.schaumburg@n-pg.de

Sekretariat

T 07161 204-160 | F 07161 204-190

Leiter Vermarktung

Marco Kogler marco.kogler@n-pg.de

Außendienst

T 07161 204-110 | F 07161 204-105 aussendienst.nwz@n-pg.de

Anzeigen- / Privatkunden-Service

T 07161 204-201 | F 07161 204-249 privatkunden.nwz@n-pg.de

Prospektbeilagen

T 0731 156-112 | F 0731 156-540 prospektbeilagen@n-pg.de

Sonderthemen

T 07161 204-211 | F 07161 204-105 verkaufsfoerderung.nwz@n-pg.de

Stellenanzeigen

T 0731 156-579 | F 0731 156-540 stellenanzeigen@n-pg.de

Erscheinungsweise Tageszeitung

6-mal wöchentlich werktags als Frühzeitung

Schlusstermine für Aufträge und Druckunterlagen

s/w- und Farbanzeigen	ET: Mo	Freitag: 13 Uhr
(Geschäftsanzeigen)	ET: Di - Fr	Vortag: 10 Uhr
	ET: Sa	Donnerstag: 16 Uhr
Rubrikenmärkte:	ET: Sa	Donnerstag: 12 Uhr

Erscheinungsweise Wochenblatt

wöchentlich, freitags

Anzeigen- / Druckunterlagenschluss

Dienstag, 12 Uhr

Bankverbindung

HypoVereinsbank Ulm
IBAN: DE 35 6302 0086 0025 8855 54
BIC: HYVEDEMM461

Kreissparkasse Göppingen

IBAN: DE 78 6105 0000 0000 0313 78
BIC: GOPSDE6GXXX

Zahlungsbedingungen

Zahlbar ohne Abzug sofort nach Erhalt der Rechnung.

Grundpreise

Grundpreise für Werbe-/ Mediaagenturen; AE-Provision: 15 %.

Ortspreise

Anzeigendispositionen, die ohne Zwischenschaltung einer Agentur erfolgen, werden zum Ortspreis abgerechnet.

Gestaltungspauschale

Die Gestaltung der Anzeigenvorlage, sowie die Prüfung Ihrer digitalen Vollvorlagen wird mit einer Pauschale in Höhe von 20,00 € zzgl. Mwst. berechnet.

Rabatte Mengenstaffel

1.000 mm:	3 %	40.000 mm:	21 %
3.000 mm:	5 %	60.000 mm:	22 %
5.000 mm:	10 %	80.000 mm:	23 %
10.000 mm:	15 %	100.000 mm:	24 %
20.000 mm:	20 %	120.000 mm:	25 %

Format

Erscheinung: Rheinisches Format

Berechnungsformel

Spaltenanzahl x Höhe (mm) x mm-Preis = Anzeigenpreis zzgl. gesetzlicher MwSt. 1 Zeile = 3 mm, in eine Zeile (einspaltig, 43 mm breit) passen ca. 28 Anschläge in der Grundschrift Helvetica, Größe 8 Punkt.

Chiffregebühren

Bei Abholung oder Postzusendung 25,00 € zzgl. MwSt. Die Chiffregebühr wird als Verwaltungspauschale auch erhoben, wenn keine Offerten eingehen.

Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Diese können unter dem folgenden Link abgerufen werden: www.swp.de/agb

Technische Grunddaten / Angaben

Satzspiegel 319 x 484 mm

Anzeigenspaltenbreite

Spaltenbreite	1 sp.	2 sp.	3 sp.	4 sp.	5 sp.	6 sp.	7 sp.
AT in mm	43,00	89,00	135,00	181,00	227,00	273,00	319,00
TT in mm	49,20	103,40	157,60	211,80	266,00	320,20	

Panorama-Anzeigen 670 x 484 mm



Druck

Druckverfahren: Offset gemäß DIN ISO 12647-3

Druckform: Computer to Plate (CPT)

Grundschrift

Anzeigenteil: Helvetica 8 Punkt = ca. 3 mm

Sonderfarben (z.B. HKS) werden grundsätzlich aus dem 4c-Farbmodus aufgebaut. Verarbeitet werden Composite-Daten mit korrekter Farbsparation.

Duplex-Abbildungen im 4c-Farbmodus anlegen. Nach Möglichkeit keine RGB oder LAB-Daten. Bei gewandelten Daten von RGB/LAB zu CMYK besteht kein Reklamationsrecht.

Rasterweite:

bis 48 L/cm

Rasterform:

rund, quadratisch oder elliptisch

Tonwertumfang:

lichter Ton 3 % bei technischem Rasterton, zeichnende Tiefe 90 %

Tonwertzunahme:

26 % gemessen im 50 %-igen Rasterfeld

Strichbreite:

positiv 0,10 mm, negativ mindestens 0,15 mm

Druckunterlagen:

digital

Anzeigenauftrag / Digitale Druckunterlagen

Anzeigenauftrag

Mit den Druckunterlagen muss eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Abwicklung erforderlichen Angaben erfolgen.

Dokumentangaben

- Dateiname
- Erscheinungstermin
- Ausgabe
- Anzeigengröße
- Ansprechpartner mit Telefonnummer

Anlieferung

entsprechend Anzeigenschlusszeiten

Druckdateien

Druckvorlagen bitte nur als geschlossene Dateien digital anliefern oder übertragen, keine DCS2-Bilder verwenden, CMYK- und Graustufen-Bilder mit 240 dpi, Bilder im Strichbereich ab 600 dpi.

Formate

PDF / X-4 (Ausgabebedingung CMYK, WAN-IFRANewspaper26v5), EPS (Schrift inkludiert)

Schriften

Sämtliche Schriften müssen mitgeliefert werden oder im EPS /PDF inkludiert sein. Schriften, die in Zeichenwege umgewandelt sind, können im Onlineportal nicht anhand des Anzeigentextes recherchiert werden. Für Schriften und Vektorpfade, die zu Bildformaten (JPG, TIFF o.ä.) konvertiert sind, kann keine gute Wiedergabe gewährleistet werden. Dies betrifft alle Ausgaben der digitalen ePaper (Webauflösung).

Begleitunterlagen

Für eine farbverbindliche Wiedergabe benötigen wir einen zeitungsgerechten Andruck / Proof gemäß DIN ISO 12647-3 mit Fogra Medienkeil. Liegt kein zeitungsgerechter Andruck / Proof vor, können Ersatzansprüche nicht berücksichtigt werden. Farbandrucke: 2-facher Ausführung.

AT= Anzeigenteil

TT= Textteil

Belegungsmöglichkeiten Tageszeitung

	Ausgabenbezeichnung	ZIS-Nr.	Verkaufte Auflage	Verbreitete Auflage	Druckauflage
Lokalausgaben					
19	Göppingen	101328	20.198	20.393	19.022
	NWZ		20.198 ePaper*: 7.685	20.393	19.022
142	Göppingen / Geislingen	100995	27.978	28.206	26.453
	NWZ		20.198	20.393	19.022
	+ Geislinger Zeitung		7.780	7.813	7.431
Kombinationsausgaben					
144	Göppingen			106.055	104.789
	NWZ			20.393	19.022
	+ göppinger wochenblatt			85.662	85.767
145	Göppingen / Geislingen			142.582	141.172
	NWZ			20.393	19.022
	+ göppinger wochenblatt			85.662	85.767
	+ Geislinger Zeitung			7.813	7.431
	+ geislinger wochenblatt			28.714	28.952

Quellen: IVW II / 2025 und Verlagsangabe * Verlagsangabe - Registrierungen Stand 01.10.2025

Verbreitungskarte Tageszeitung



Die Ausgaben sind auch in der Gesamtausgabe und in Teilausgaben der SÜDWEST PRESSE enthalten
(siehe Mediadaten 2026 Partnerverbund Gesamt- und Teilausgaben, Preisliste Nr. 64 gültig ab 1. Januar 2026)

Belegungsmöglichkeiten Wochenblatt

	Ausgabenbezeichnung	ZIS-Nr.	Format	Verbreitete Auflage	Druckauflage
147	göppinger / geislinger wochenblatt	305618	RF	114.376	114.719
	göppinger wochenblatt			85.662	85.767
	+ geislinger wochenblatt			28.714	28.952
502	göppinger wochenblatt	305920	RF	85.662	85.767
	göppingen			85.662	85.767
500	geislinger wochenblatt	309799	RF	28.714	28.952
	geislingen			28.714	28.952

Quelle: Verlagsangabe

Verbreitungskarte Wochenblatt

 Bereich Göppingen

 Bereich Geislingen

ALPSTEIN Tourismus GmbH und Co. KG
Geoinformation©Vermessungsverwaltungen der
Bundesländer und BKG (www.bkg.bund.de)



Platzierungen und Anzeigensonderformate Tageszeitung

Platzierungszuschlag

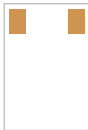

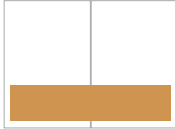

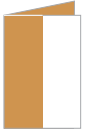
Für alle Platzierungen wird generell ein Zuschlag in Höhe von 20 % erhoben (außer bei Textteilanzeigen und Anzeigen auf der Titelseite).

Anzeigenart	Mögliche Formate	Hinweis	Anmerkung zur Berechnung	Beispielhafte Platzierung
Gestaltete Anzeige im Anzeigenteil		Anzeigenteil	Spaltenanzahl x Höhe x AT-mm-Preis	
Textteilanzeige	1 Tsp. / 20 mm 1 Tsp. / 40 mm 1 Tsp. / 55 mm 1 Tsp. / 70 mm 1 Tsp. / 76 mm 2 Tsp. / 40 mm 2 Tsp. / 50 mm 2 Tsp. / 55 mm 2 Tsp. / 76 mm	redaktionelle Seite, Anzeige wird von mind. 3 Seiten Redaktion umgeben	Spaltenanzahl x Höhe x TT-mm-Preis	
Blatthohe Anzeige auf redaktionelle Seiten	1 Tsp. / 484 mm 2 Tsp. / 484 mm 3 Tsp. / 484 mm 4 Tsp. / 484 mm 5 Tsp. / 484 mm	redaktionelle Seite	Spaltenanzahl x Höhe x red. mm-Preis	
Blattbreite Anzeige auf redaktionelle Seiten	6 Tsp. / 76 mm 6 Tsp. / 100 mm 6 Tsp. / 121 mm 6 Tsp. / 161 mm 6 Tsp. / 200 mm 6 Tsp. / 221 mm 6 Tsp. / 242 mm 6 Tsp. / 269 mm	redaktionelle Seite	Spaltenanzahl x Höhe x red. mm-Preis	
Eckfeldanzeige auf redaktionelle Seiten	3 Tsp. / 242 mm 4 Tsp. / 242 mm 4 Tsp. / 250 mm 4 Tsp. / 290 mm 4 Tsp. / 320 mm 5 Tsp. / 290 mm 5 Tsp. / 340 mm	redaktionelle Seite	Spaltenanzahl x Höhe x red. mm-Preis	
Panorama-Anzeigen auf redaktionelle Seiten	670 x 160 mm 670 x 242 mm 670 x 484 mm	redaktionelle Seite	15 Spalten x Höhe x AT-mm-Preis	
Griffecke auf der Titelseite	47 x 76 mm	Titelseite	Göppingen OP: 899,00 GP: 1.057,65 Göppingen / Geislingen OP: 1.199,00 GP: 1.410,59	

Weitere Anzeigenformate auf Anfrage. Kontakt: 07161 204-110

* Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt

Platzierungen und Anzeigensonderformate Wochenblatt

Anzeigenart	Mögliche Formate	Hinweis	Anmerkung zur Berechnung	Beispielhafte Platzierung
Gestaltete Anzeige im Anzeigenteil		Anzeigenteil	Spaltenanzahl x Höhe x AT-mm-Preis	
Titelkopfanzeige	43 x 60 mm	Titelseite links oder rechts oben	Göppinger + Geislinger Wochenblatt OP: 675,84 / GP: 795,11 Göppinger Wochenblatt OP: 593,28 / GP: 697,98 Geislinger Wochenblatt OP: 312,96 / GP: 368,19	
Anzeigen auf Titelseite	1 Asp. / 10 mm bis 7 Asp. / 228 mm	Titelseite unten	Spaltenanzahl x Höhe x Titelseiten-mm-Preis	
Panorama-Anzeigen auf redaktionelle Seiten	670 x 160 mm 670 x 242 mm 670 x 484 mm	Platzierung nach Absprache	15 Spalten x Höhe x AT-mm-Preis	
Flying Page	2 x 1/1 Seite Größe wie Seitenformat	Wird um die erste und letzte Seite eines Buches gelegt. Sie ummantelt somit hälftig vertikal das Produkt.	Preis auf Anfrage	
Half Cover	2 x 1/2 Seite	Halbseite, die vor der Titelseite liegt. (Das Half-Cover-Buch endet mit einer ganzen Seite.)	Preis auf Anfrage	

* Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt



Ihre Kampagne in mehr als 420 regionalen Tageszeitungsmarken

Im E-Paper, online und gedruckt

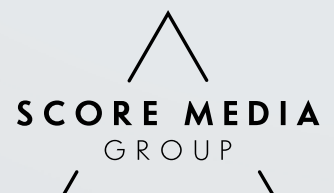
Score Media ist die nationale Vermarktungsplattform für regionale Tageszeitungsmarken. Unser Portfolio erreicht monatlich 62 Mio. Leser*innen – direkt vor Ort überall in Deutschland.

Von der (Media-)Planung über Ideenfindung und Kreation bis zur Einbuchung und zum digitalen Belegversand: Sie erhalten alles aus einer Hand.

Kontaktieren Sie uns.



Score Media Group
GmbH & Co. KG
info@score-media.de
www.score-media.de



Lokalausgaben Tageszeitung Grund- / Ortspreis, Stellenmarkt

Grundpreise gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Ortspreise gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

		Grundpreis			Grundpreis	
					Immo / Kfz	Stellenmarkt*
Lokalausgaben		Anzeigenteil	Textteilanzeige	redakt. Teil	mm 4c	mm 4c
19	NWZ Göppingen	4,54	18,16	5,45	4,77	5,31
142 (18)	NWZ Göppingen + Geislinger Zeitung	6,80	27,20	8,16	7,14	7,96
144	NWZ Göppingen + göppinger wochenblatt	6,32	Preis auf Anfrage	-	6,64	7,39
145	NWZ Göppingen + Geislinger Zeitung + göppinger / geislinger wochenblatt	7,86	Preis auf Anfrage	-	8,25	9,20

		Ortspreis			Ortspreis	
					Immo / Kfz	Stellenmarkt*
Lokalausgaben		Anzeigenteil	Texteilanzeige	redakt. Teil	mm 4c	mm 4c
19	NWZ Göppingen	3,86	15,44	4,63	4,05	4,52
142 (18)	NWZ Göppingen + Geislinger Zeitung	5,78	23,12	6,94	6,07	6,76
144	NWZ Göppingen + göppinger wochenblatt	5,37	Preis auf Anfrage	-	5,64	6,28
145	NWZ Göppingen + Geislinger Zeitung + göppinger / geislinger wochenblatt	6,68	Preis auf Anfrage	-	7,01	7,82

Grund- / Ortspreis in Euro, zzgl. MwSt.

Smart Ad (Online-Verlängerung)

Ihre Anzeige wird automatisch online als Smart Ad verlängert. Sie erhalten 5.000 Einblendungen auf einer Lokalseite auf swp.de, analog zu Ihrer gebuchten Printausgabe für nur 59,00 € (OP) / 69,41 € (GP). Der Onlinepreis ist nicht rabattfähig.



* Printanzeige nur in Kombination mit Online möglich. Inklusive Online-Veröffentlichung Ihrer Print-Stellenanzeige für 30 Tage auf unserem Stellenportal bw.bluum.de.

Abweichende Preise

Lokalausgaben		Familienanzeigen			
		mm-Preis Familienanzeigen inkl. MwSt.	zzgl. Onlinegebühren inkl. MwSt.	Amtliche Anzeigen*	Vereinsanzeigen* (Nicht kommerziellen oder politischen Inhalts)
19	NWZ Göppingen	2,57	35,00	Es gilt der Grund- bzw. Ortspreis abzgl. 35 % Rabatt	Es gilt der Grund- bzw. Ortspreis abzgl. 20 % Rabatt
142 (18)	NWZ Göppingen + Geislinger Zeitung	3,56	35,00		

* Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt

Lokalausgaben Wochenblatt Grund- / Ortspreis, Stellenmarkt

Grundpreise gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Ortspreise gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

		Grundpreis				Grundpreis Stellenmarkt*
Lokalausgaben		Anzeigenteil	Textteilanzeige	Titelkopfanzeige ¹	Titelseite	mm 4c
147	göppinger / geislinger wochenblatt	4,14	Preis auf Anfrage	795,11	5,59	4,84
502	göppinger wochenblatt	3,64	Preis auf Anfrage	697,98	4,91	4,26
500	geislinger wochenblatt	1,92	Preis auf Anfrage	368,19	2,59	2,25

		Ortspreis				Ortspreis Stellenmarkt*
Lokalausgaben		Anzeigenteil	Textteilanzeige	Titelkopfanzeige ¹	Titelseite	mm 4c
147	göppinger / geislinger wochenblatt	3,52	Preis auf Anfrage	675,84	4,75	4,12
502	göppinger wochenblatt	3,09	Preis auf Anfrage	593,28	4,17	3,62
500	geislinger wochenblatt	1,63	Preis auf Anfrage	312,96	2,20	1,91

¹ Titelkopfanzeige-Festgröße: 49 mm breit / 60 mm hoch (reservierungspflichtig)

Grund- / Ortspreis in Euro, zzgl. MwSt.

Smart Ad (Online-Verlängerung)

Ihre Anzeige wird automatisch online als Smart Ad verlängert. Sie erhalten 5.000 Einblendungen auf einer Lokalseite auf swp.de, analog zu Ihrer gebuchten Printausgabe für nur 59,00 € (OP) / 69,41 € (GP). Der Onlinepreis ist nicht rabattfähig.



* Printanzeige nur in Kombination mit Online möglich. Inklusive Online-Veröffentlichung Ihrer Print-Stellenanzeige für 30 Tage auf unserem Stellenportal bw.bluum.de.

Kontaktanzeigen Grund- / Ortspreis

Lokalausgaben		Grundpreis	Ortspreis
147	göppinger / geislinger wochenblatt	4,97	4,22
502	göppinger wochenblatt	4,37	3,71
500	geislinger wochenblatt	2,30	1,96

Abweichende Preise

Lokalausgaben		Amtliche Anzeigen*	Vereinsanzeigen*(nicht kommerziellen oder politischen Inhalts)
147	göppinger / geislinger wochenblatt	Es gilt der Grund- bzw. Ortspreis abzgl. 35 % Rabatt	Es gilt der Grund- bzw. Ortspreis abzgl. 20 % Rabatt
502	göppinger wochenblatt		
500	geislinger wochenblatt		

* Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt

bw.bloom.de – Stellenanzeigen online

Mit bloom erreichen Sie Ihre potenziellen Bewerber*innen in einer einzigartigen Kombination. Diese setzt sich zusammen aus der starken Reichweite des SÜDWEST PRESSE-Mediennetzwerkes gepaart mit der Ausspielung Ihrer Stellenanzeige in unserem Partnernetzwerk.

Paket	SÜDWEST PRESSE Mediennetzwerk	Partnernetzwerk	Optimiert für Google4Jobs	Social Media Ausspielung auf Meta*
Plus	ja	ja	ja	ja
Talente	ja	ja	ja	ja
Minijob	ja	ja	ja	ja

Paket	Laufzeit	Erfolgsgarantie**	Rabatt auf Print-Stellenanzeigen-Kombi***	Preis
Plus	30 Tage	ja	- 400,00	999,00
Talente	30 Tage	ja	- 0,00	599,00
Minijob	30 Tage	ja	- 0,00	599,00

*Das Mediabudget beträgt 200 €. Die Ausspielung erscheint je nach Umkreis 8-14 Tage.

**Bei einer JobView-Anzahl von unter 250 Klicks, verlängern wir Ihre Anzeige einmalig kostenlos um weitere 30 Tage.

***Der Rabatt ist gültig bei der Buchung einer Stellenanzeige in den Zeitungsmarken der Südwest Presse und den Partnerverlagen.

Upgrades

Plus | Talente | Minijob

Prominent platziert – Topjob & Highlight-Upgrade	+ 99,00	Fullservice – Erfassung, Optimierung oder Texterstellung	+ 149,00
Refresh – jede Woche wieder oben	+ 99,00	Laufzeit 30 Tage extra	+ 149,00

Kontingente, hier die Preisstaffelungen für Job Plus:

Anzahl	Rabatt	Gesamtpreis	Preis pro Stellenanzeige (vgl. zu den 999,00 bei Einzelbuchung)
3	23 %	2.299,00	766,30
5	28 %	3.599,00	719,80
10	30 %	6.999,00	699,90
20	35 %	12.999,00	649,96

Hinweis: Talente und Minijob sind auch als Kontingent buchbar, aber ohne weitere Preisreduzierung.

Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt

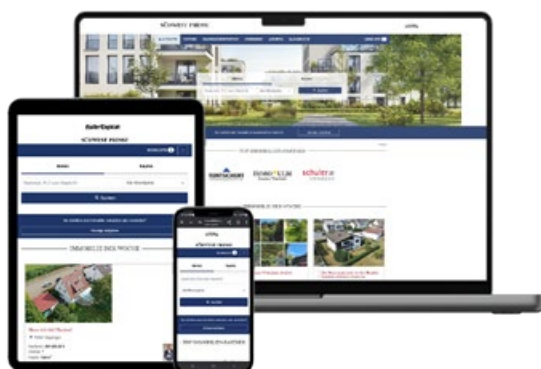


Crossmediale Angebote: Immobilien & Kfz-Markt

Auf immo.swp.de und auto.swp.de können Sie mit unserer webbasierten Verwaltungssoftware Ihre Exposés & Anzeigen selbst anlegen oder einfach aus einer bestehenden Fremdsoftware importieren. Das bedeutet wenig Aufwand für deutlich mehr Reichweite. Makler können zu attraktiven Preisen ein monatlich kündbares Objekt-Paket für Immobilien buchen. Gewerbliche Fahrzeuganbieter können Ihre Fahrzeugangebote auf auto.swp.de einstellen. Mit nur wenigen Klicks können Sie Ihre attraktive und kostengünstige Printanzeige selbst erstellen.



Immobilien




Kfz-Markt



Neubau Musterhaus	Neubau Musterhaus
	
Taspe vere et imus, soluptaepere nostrumquiat ut omnia alicendiit am 120 m² mi, cus, sum et harunt. Rum nimus estio. Te alitate proria duntiorro magnis mod Bj. 2018. quiaspi cipsum audi volorerion rei Energiekenwert 41 kWh/(m²a)	Taspe vere et imus, soluptaepere nostrumquiat ut omnia alicendiit am 120 m² mi, cus, sum et harunt. Rum nimus estio. Te alitate proria duntiorro magnis mod Bj. 2018. quiaspi cipsum audi volorerion rei Energiekenwert 41 kWh/(m²a)
MUSTER-IMMOBILIEN Tel.: 0731-123 45 67 ID: 1237568	 MUSTER-IMMOBILIEN Tel.: 0731-123 45 67 ID: 1237568

7-zeilig, mit Bild

7-zeilig, mit
Bild und Logo

Musterautmarke	Musterautmarke
	
metallischschwarz, 68.200 km, EZ 11/13, 99 kW, Klimaanlage, Benzin, Alu, AHK, Parkpilot hinten, CD-Radio, MP3, Bluetooth, Tempomat, 1. Hand, unfallfrei, MUSTERAUTOHAUS Tel. 07317 123 45 67 ID: 1237568	metallischschwarz, 68.200 km, EZ 11/13, 99 kW, Klimaanlage, Benzin, Alu, AHK, Parkpilot hinten, CD-Radio, MP3, Bluetooth, Tempomat, 1. Hand, unfallfrei, MUSTERAUTOHAUS-LOGO Musterstr 2, Tel. 0731 12345 ID: 1237568

mit Bild

mit Bild und Logo

Weitere Informationen, Beratung und Verkauf bei Ihrem persönlichen Mediaberater oder unter:

T 0731 156-576 · tas@n-pg.de

Digitale Produkte

Erweitern Sie Ihre Reichweite mit swp.de
 Leser Tageszeitung / **User swp.de**

Werbemittel	TKP	Format		
Wallpaper	40,00	728x90 px	Superbanner	✓
		120-200x600 px	Skyscraper	
Superbanner	25,00	728x90 px		✓
Skyscraper	25,00	120-200x600 px		✓
Half Billboard	20,00	955x90 px		✓
Billboard	30,00	800x250 px		✓
Rectangle	15,00	300x250px		✓ ✓
Half Page Ad	22,00	300x600 px		✓ ✓
Cube Ad	18,00	300x250 px		✓
Poster Ad	23,00	700x990 px	Desktop	✓
		320x500 px	Mobil	✓
Native Ad	20,00	900x600 px	Foto	✓ ✓
		Text individuell		

Print und Digital kombinieren. Mehr Reichweite in der Region!

Erreichen Sie mehr Menschen in der Region

Mit unseren Digitalpaketen können Sie individuell Reichweite in unseren Regionen hinzubuchen. So sind Sie für eine Vielzahl von Online-Nutzern in Ihrem unmittelbaren Einzugsgebiet sichtbar.

Vertrauen & Relevanz

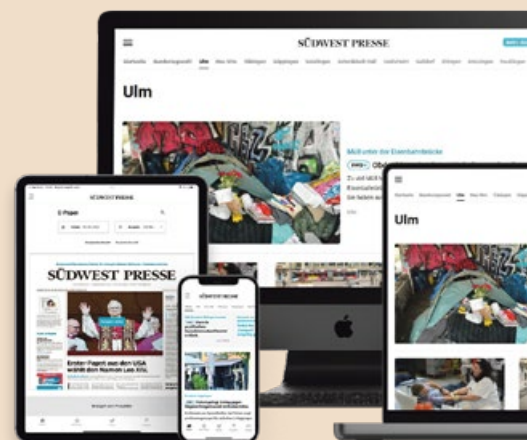
Platzieren Sie Ihre digitale Werbung in vertrauensvolle und regional relevante Umfelder. Dafür stehen wir mit redaktioneller Qualität.

Kein Zusatzaufwand für Sie

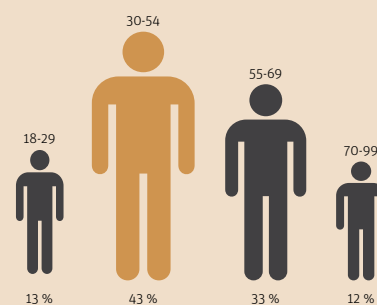
Sie buchen, wir machen den Rest. Aus Ihrer Print-Anzeige adaptieren wir das Online-Werbemittel – mit direktem Link auf Ihre Homepage.

10.000 Kontakte	20.000 Kontakte	30.000 Kontakte
Small-Paket 10.000 Sichtkontakte mit Ihrer Werbung	Medium-Paket 20.000 Sichtkontakte mit Ihrer Werbung	Large-Paket 30.000 Sichtkontakte mit Ihrer Werbung
nur 119,00	nur 169,00	nur 249,00

Ortspreise, nur gültig in Kombination mit einer Print-Anzeigenschaltung. Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt



Altersstruktur swp.de



(Quelle: ma 2023)

Das größte Nachrichtenportal (swp.de) der Region in monatlichen Zahlen

24.886.003

Page Impressions (06/2025 eigenes Data Warehouse)

16.131.954

Visits (06/2025 eigenes Data Warehouse)

7.447.217

Unique User (06/2025 eigenes Data Warehouse)

ca. 85 %

mobile Nutzung

ePaper Interstitial

Volle Aufmerksamkeit durch Ihre großflächige Anzeige

Erreichen Sie eine regionale Zielgruppe mit hoher Affinität zu digitalen Themen. Dieses hochwertige, digitale Umfeld können Sie mit einer aufmerksamkeitsstarken, klickbaren Anzeige nutzen. Das Interstitial bringt unsere ePaper-Leser mit nur einem Klick auf Ihre Website. Das Interstitial unterbricht die Leser beim Studieren der Tageszeitung: Beim Umlblättern erscheint nach Seite 1 oder 11 Ihre Anzeige als vollseitiges Werbemittel.

- ✓ Volle Aufmerksamkeit
- ✓ Großformatige Werbefläche und vielseitige Gestaltungsmöglichkeiten
- ✓ Verlinkung Ihrer Website
- ✓ Automatische Ausrichtung des Interstitial, entweder im Hoch- oder im Querformat

Region	Auflage*	Preis pro Tag
Gesamtausgabe	57.181	1.095,00
Ulm	17.574	495,00
Göppingen / Geislingen	10.616	295,00
Hohenlohe	10.823	295,00
Neckar-Alb	18.168	495,00

* Verlagsangabe - Registrierungen, Stand: 01.10.2025

Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt

Technische Anforderungen:

Dateiformate: png, gif, jpg

Dateigröße: max. 200KB

Benötigte Dateigrößen für optimale Darstellung:

300x600 (Mobile Hoch)

768x1004 (Tablet Hoch)

960x640 (Tablet Quer)

Max. zwei Anzeigen pro Ausgabe. Bitte frühzeitig reservieren.



Gezielt planen – gezielt werben

Mit der Zeitung als wichtigste Informationsquelle für die Menschen in der Region erreichen Sie Ihre Zielgruppen gezielt und effizient. Unsere Sonderthemen bieten deshalb eine wirkungsvolle Ergänzung im Produktportfolio der SÜDWEST PRESSE. Hier finden Sie maßgeschneiderte redaktionelle Umfelder für Ihre Anzeige, um Ihr Unternehmen, Ihre Produkte oder Dienstleistungen unseren Lesern bestmöglich zu präsentieren.

Unsere Themengebiete umfassen die Bereiche:

- Auto, Verkehr, Mobilität
- Bauen, Wohnen, Eigenheim
- Reise, Sport, Freizeit, Hobby
- Familie, Gesundheit, Ärzte
- Schule, Beruf, Bildung
- Wirtschaft, Handel, Finanzen, Recht
- Essen, Trinken, Gastronomie
- Porträts von Orten/Regionen
- Feste und Veranstaltungen



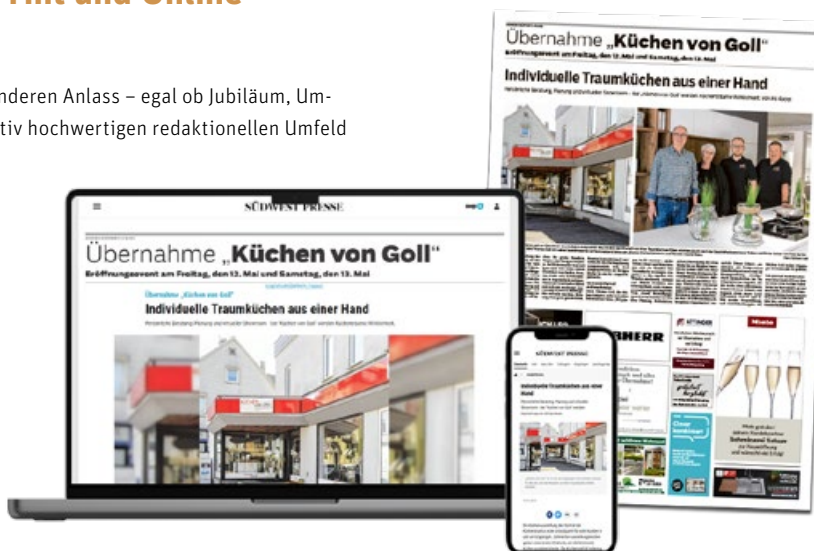
Firmensonderveröffentlichung Print und Online

Mehr Zeitung

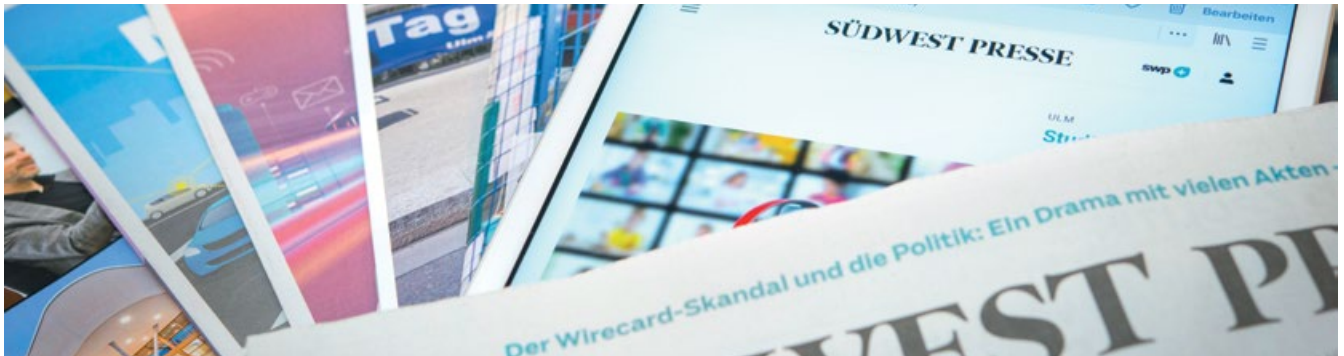
Eine Firmensonderveröffentlichung begleitet Ihren besonderen Anlass – egal ob Jubiläum, Um- oder Neubau, neue Produkte und vieles mehr. Im qualitativ hochwertigen redaktionellen Umfeld der NWZ Göppingen, dem göppinger wochenblatt und swp.de erzielen Sie mit Ihrer Kommunikation beste Ergebnisse in Ihrem lokalen und regionalen Markt.

Mehr Wirkung

Steigern Sie mit swp.de – dem führenden Nachrichtenportal in der Region – zusätzlich Ihre Reichweite bei den lokalen Internetnutzern. Es geht ganz einfach: Sie benötigen keine gesonderten Werbemittel, wir übernehmen Anzeige, Text und Bilder der gedruckten Sonderveröffentlichung für die zusätzliche Präsentation auf unserem Portal.



Interessiert? Bitte fordern Sie unseren Sonderthemenplan 2026 unverbindlich an. Gerne präsentieren wir Ihnen verschiedene Layoutbeispiele, ein Anruf genügt: **T 07161 204-211** oder senden Sie eine E-Mail an verkaufsforderung.nwz@n-pg.de



Corporate Publishing und Content Marketing

Jedes Unternehmen hat eine Geschichte zu erzählen, die Kunden langfristig begeistern kann. Ob Print, Digital oder als Event: Wir konzipieren kreative Kampagnen für Unternehmen und Institutionen über alle Grenzen hinweg.

Das Ergebnis

Der konsequente Brückenschlag zwischen dem Traditionshandwerk Journalismus und den modernen Varianten des Storytellings. Mit Medien, die wirken. Mit Geschichten, die berühren. Mit Profis, die ihr Handwerk verstehen.

- Ganzheitliche journalistische Kommunikationslösungen
- Unsere Expertise: Print, Digital, Webinar, Newsletter und Event
- Content-Strategie, -Konzeption, -Umsetzung
- Corporate-Storytelling
- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Content-Distribution
- Mediakampagnen
- B-to-C-Kommunikation
- Public Relations
- Sonderpublikationen
- Brand Books
- Kundenbroschüre
- Magazine
- Events: z.B. Tagungen und Messen
- B-to-B-Kommunikation

Unsere Leistungen

- Gesamtkonzeption und Ausarbeitung von zielgruppenspezifischem Content
- Redaktion, Fotografie, Layout, Lektorat, Grafik, Satz, Druck und Distribution



Ausführliches Portfolio unter contentperformance.de

Corporate Publishing und Content Marketing

Tobias Lehmann | T 0731 156-515 | tobias.lehmann@n-pg.de

Julika Nehb | T 0731 156-150 | julika.nehb@n-pg.de

Drucken und verteilen – alles aus einer Hand

- DIN A4, Zeitungsformat, XXL Altarfalz
- Sonderwerbeformen
- Hochglanz- oder Zeitungspapier
- keine Postgebühren

Teilbelegungen auf Anfrage

Gerne erstellen wir Ihnen ein Angebot für Ihr individuelles Wunschgebiet.

Mindestauflage der beizulegenden Exemplare: 1.000

Geringere Beilagenmengen werden zum Mindestpreis berechnet (1.000 Exemplare der entsprechenden Gewichtsstufe)

Rücktrittstermin

14 Tage vor Erscheinen – bei Unterschreitung dieser Frist fällt ein Ausfallhonorar in Höhe von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe an.

Format

Angaben zu Formaten entnehmen Sie bitte der Seite 20, Vorgaben für technische Beschaffenheit von Fremdbeilagen.

Tageszeitung

Beilegungstermine: Montag bis Samstag

Anlieferungstermin: Vier Werktage vor Erscheinen (frei Haus)

NPG Druckhaus GmbH & Co. KG

Siemensstraße 10, 89079 Ulm-Donautal

Anlieferung: Mo. – Fr. 7.00 bis 15.00 Uhr

Anlieferungstermin für ePaper

Anlieferung Ihres Prospektes als PDF spätestens 4 Tage vor Beilegungstermin an prospektbeilagen@n-pg.de

Wochenblatt

Beilegungstermin: Freitag

Anlieferungstermin: Vier Werktage vor Erscheinen (frei Haus)

NPG Druckhaus GmbH & Co. KG

Siemensstraße 10, 89079 Ulm-Donautal

Anlieferung: Mo. – Fr. 7.00 bis 15.00 Uhr



Die Vorteile

Durch eine auffällige Farbgebung hebt sich der ADvanstix® Mover vom redaktionellen Umfeld ab. Überdurchschnittlich hohe Rücklaufquoten erreichen Sie bei den Lesern mit Aufruf zu einer Interaktion.

Zum Beispiel: Gutscheine, Rabattaktionen, Neueröffnungen, Abverkäufe, Spiele, Verlosungen

Format: 76 mm x 76 mm

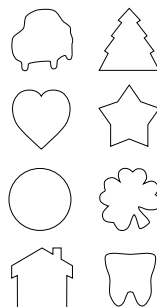
Varianten	Preis per 1.000 Stück	
	Grundpreis	Ortspreis
Standard	164,71	140,00
Sonderformate	auf Anfrage	

Mindestauflage

Standard	12.500 Stück
----------	--------------

Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt

Standardformate



- Bereits vorhandene Sonderformen ohne Aufpreis.
Diverse weitere Gestaltungsmöglichkeiten auf Anfrage.
- Standardlieferzeit Mover: 12 Werktage (Mo. – Fr.)
ab Druckfreigabe bis 16.00 Uhr eines Arbeitstages

Ortspreise gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind. **Grundpreise** gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Weitere Informationen, Beratung und Verkauf bei Ihrem persönlichen Mediaberater oder unter:

T 0731 156-112 • prospektbeilagen@n-pg.de

Prospektbeilagen Grund- / Ortspreis Tageszeitung

Grundpreise gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Ortspreise gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

		Beilagenauflage		
	Lokalausgaben	Print Montag – Freitag	Print Samstag	ePaper*
19	NWZ Göppingen	19.200	20.300	7.685

		Grundpreis		Ortspreis	
	Lokalausgaben	je 1.000 Stk. bis 20 g	je weitere 5 g	je 1.000 Stk. bis 20 g	je weitere 5 g
19	NWZ Göppingen	147,65	3,53	125,50	3,00

* Quelle: Verlagsangabe - Registrierungen, Stand 01.10.2025, Auflagen werden quartalsweise angepasst

Prospektbeilagen Grund- / Ortspreis Wochenblatt

		Beilagenauflage	
	Lokalausgaben	Print Freitag	
502	göppinger wochenblatt	87.950	
147	göppinger / geislinger wochenblatt	117.150	

		Grundpreis		Ortspreis	
	Lokalausgaben	je 1.000 Stk. bis 20 g	je weitere 5 g	je 1.000 Stk. bis 20 g	je weitere 5 g
502	göppinger wochenblatt	103,18	3,53	87,70	3,00
147	göppinger / geislinger wochenblatt	103,18	3,53	87,70	3,00

Grund- / Ortspreis in Euro, zzgl. MwSt.

Vorgaben für die technische Beschaffenheit von Fremdbeilagen*

Angaben zum Produkt

1. Format

- Mindestformat: 105 x 170 mm
- Maximalformat: Rheinisches Format Höhe 250 mm, Breite 325 mm

2. Einzelblätter

- Einzelblätter im Format 105 x 170 mm dürfen ein Papiergewicht von 170 g/m² nicht unterschreiten.
- Einzelblätter mit Formaten größer als 105 x 170 mm bis DIN A 4 müssen ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m² aufweisen.
- Größere Formate mit einem Papiergewicht von mindestens 60 g/m² sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 (210 x 297 mm) zu falzen.

3. Mehrseitige Beilagen

Beilagen im jeweils möglichen Maximalformat (z.B. auf Zeitungspapier) müssen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Papiergewicht von mindestens 120 g/m² erforderlich oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen.

4. Gewichte

Das Gewicht einer Beilage soll 60 g/Exemplar nicht überschreiten und 8 g nicht unterschreiten. Liegt es darüber bzw. darunter, ist eine Rückfrage beim jeweiligen Zeitungsverlag erforderlich.

Richtlinien zur Verarbeitung

5. Falzarten

- Gefaltzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet sein. Leporello (Z) und Altarfalz können schwerwiegende Probleme verursachen und sind deshalb nicht zu verarbeiten.
- Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite aufweisen.

6. Beschnitt

- Alle Beilagen müssen rechteckig und formatgleich geschnitten sein.
- Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.

7. Angeklebte Produkte (z.B. Postkarten)

- Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden.
- Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig.
- Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen wie Sonderformaten,

Warenmustern oder -proben ist ohne vorherige technische Prüfung durch den jeweiligen Verlag nicht möglich.

8. Draht-Rückenheftung

- Die Draht-Rückenheftung sollte möglichst vermieden werden. Bei Verwendung muss die Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen sein und darf keinesfalls stärker als diese sein. Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt sein.
- Dünne Beilagen sollen grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

Richtlinien für Verpackung und Transport

9. Anlieferungszustand

- Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche, manuelle Aufbereitung notwendig wird.
- Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden.
- Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

10. Lagen

Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 80-100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Eine Vorselektion wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein. Das Verschnüren oder Verpacken einzelner Lagen ist nicht erwünscht und auch nicht zweckmäßig.

11. Palettierung

- Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Mehrweg-Paletten gestapelt sein. Beilagen sollen gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und ggf. gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein. Um ein Aufsaugen von Feuchtigkeit zu vermeiden und die Lagen vor Schmutz zu schützen, ist der Palettenboden mit einem stabilen Karton abzudecken.
- Das Durchbiegen der Lagen kann ggf. durch stabilen Karton zwischen den Lagen vermieden werden. Der Stapel erhält gleichzeitig mehr Festigkeit. Wird der Palettenstapel unreif oder Schutzverpackt, ist darauf zu achten, dass die Kanten der Beilagen nicht beschädigt oder umgebogen werden.
- Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte mit Inhalts- und Mengenangabe gekennzeichnet sein.

Weitere Informationen, Beratung und Verkauf bei Ihrem persönlichen Mediaberater oder unter:

T 0731 156-112 • prospektbeilagen@n-pg.de

Hinweise zum Materialeinsatz

12. Packmitteleinsatz

Die Verpackung ist auf das notwendige, zweckdienliche Minimum zu beschränken.

13. Einsatz von recyclingfähigem Verpackungsmaterial

Paletten und Deckelbretter sind im Mehrwegverfahren zu nutzen.
Palettenbänder sollen aus Stahl sein. Kunststoffmaterialien müssen aus PE sein.
Die Kartonagen müssen recyclingfähig sein. Als Verpackungsmaterial darf kein Verbundmaterial eingesetzt werden.

Richtlinien zur Abwicklung

14. Begleitpapiere (Lieferscheine)

Die Lieferung von Beilagen muss grundsätzlich mit einem korrekten Lieferschein begleitet sein, der folgende Angaben enthalten sollte:

- Zu belegendes Objekt und zu belegenden Ausgaben
- Einsteck- bzw. Erscheinungstermin
- Auftraggeber der Beilage
- Beilagentitel oder Artikelnummer bzw. Motiv
- Auslieferungstermin des Beilagenherstellers
- Absender und Empfänger
- Anzahl der Paletten
- Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen

Ferner sind erforderlich:

- Textgleichheit des Lieferscheines zur Palettenkarte
- Raum für Vermerke

** Diese Richtlinien wurden den Empfehlungen für die Beschaffenheit von Fremdbeilagen in Tageszeitungen, herausgegeben vom Bundesverband Druck und Medien e.V., entnommen. Die Punkte 1 und 3 enthalten eine verlagsbezogene Ergänzung.*

Weitere Informationen, Beratung und Verkauf bei Ihrem persönlichen Mediaberater oder unter:

T 0731 156-112 • prospektbeilagen@n-pg.de



NEUE PRESSEGESELLSCHAFT
messe & veranstaltungen

VOR ORT
DIGITAL
PRINT
ONLINE
FULL SERVICE
WERBEAGENTUR

MESSEN.
MEDIEN.
MEHR.

ULRICHSTR. 35 – 73033 GÖPPINGEN
FRAUENSTR. 77 – 89073 ULM

WWW.NPG-MESSEUNDEVENT.DE

Geschäftsstellen

NWZ Neue Württembergische Zeitung

Neue Pressegesellschaft mbH & Co. KG

Rosenstraße 24, 73033 Göppingen

T 07161 204-201

F 07161 204-249

anzeigen.nwz@n-pg.de

Dienstleistungen

Neue Pressegesellschaft media-service

Frauenstraße 77, 89073 Ulm

info@mediaservice-ulm.de

www.mediaservice-ulm.de

Südwest Mail Brief + Service GmbH

Riedheimer Straße 6, 89129 Langenau

T 07345 2010-110

F 07345 2010-222

Agenturen Markenreich und kryss**Lehnen Markenreich GmbH**

Frauenstr. 77, 89073 Ulm

T +49 731 93557-0

team@lehnem-markenreich.de

www.lehnen-markenreich.de

www.kryss.de