

Mediadaten 2025

Partnerverbund
Gesamt- und Teilbelegungen



Preisliste Nr. 63, gültig ab 1. Januar 2025

Inhaltsverzeichnis

Allgemeine Verlagsangaben	2
Gesamtausgabe, Belegungen und Auflagen	3
Teilausgaben	4
Anzeigen Sonderformate	6
Anzeigenpreise Standardformate	8
Technische Verlagsangaben	12
Anzeigenpreise	13
Prospektbeilagen	16
Anschriften Verlage	20

Allgemeine Verlagsangaben

Verlag

Neue Pressegesellschaft mbH & Co. KG, 89070 Ulm
Frauenstraße 77, 89073 Ulm
swp.de

Zentrale

anzeigen@swp.de T 0731 156-0 F 0731 156-560

Verlagsleiter

Stefan Schaumburg
s.schaumburg@swp.de

Sekretariat Anzeigen

T 0731 156-378 F 0731 156-560

Leiter Vermarktung

Simon Hoffmann
s2.hoffmann@swp.de

Marco Kogler
m.kogler@swp.de

Kontakt für Agenturbetreuung (Werbe-/ Mediaagenturen) und Direktkunden

verkauf-national@swp.de T 0731 156-442 F 0731 156-854

Prospektbeilagen

prospektbeilagen@swp.de T 0731 156-112 F 0731 156-540

Geschäftsanzeigen

Reise- und Touristikkunden

tas@swp.de T 0731 156-576 F 0731 156-140

Stellenanzeigen

stellenanzeigen@swp.de T 0731 156-579 F 0731 156-540

Familienanzeigen

anzeigen-schalter@swp.de T 0731 156-377 F 0731 156-366

Private Kleinanzeigen

kleinanzeigen@swp.de T 0731 156-602 F 0731 156-604

Erscheinungsweise

6-mal wöchentlich werktags als Frühzeitung

Schlusstermine für Aufträge und Druckunterlagen

s/w- und Farbanzeigen (Geschäftsanzeigen)	ET: Montag	Freitag: 12 Uhr
	ET: Dienstag - Freitag	Vortrag: 10 Uhr
	ET: Samstag	Donnerstag: 16 Uhr
Rubrikenmärkte:	ET: Samstag	Donnerstag: 14 Uhr

Rücktrittstermine

wie Schlusstermine

Bankverbindung

Bank	IBAN	BIC
HypoVereinsbank Ulm	DE35 6302 0086 0025 8855 54	HYVEDEMM461
Volksbank Ulm-Biberach	DE80 6309 0100 0002 3640 00	ULMVDE66XXX

Zahlungsbedingungen

Zahlbar ohne Abzug sofort nach Erhalt der Rechnung.

Grundpreise

Grundpreise für Werbe-/ Mediaagenturen; AE-Provision: 15 %.

Ortspreise

Anzeigendispositionen, die ohne Zwischenschaltung einer Agentur erfolgen, werden zum Ortspreis abgerechnet.

Gestaltungspauschale

Die Gestaltung der Anzeigenvorlage, sowie die Prüfung Ihrer digitalen Vollvorlagen wird mit einer Pauschale in Höhe von 15,00 € zzgl. MwSt. berechnet.

Rabatte Mengenstaffel

1.000 mm:	3 %	40.000 mm:	21 %
3.000 mm:	5 %	60.000 mm:	22 %
5.000 mm:	10 %	80.000 mm:	23 %
10.000 mm:	15 %	100.000 mm:	24 %
20.000 mm:	20 %	120.000 mm:	25 %

Format

Erscheinung: Berliner und Rheinisches Format

Berechnungsformel

Spaltenanzahl x Höhe (mm) x mm-Preis = Anzeigenpreis zzgl. gesetzlicher MwSt. 1 Zeile = 3 mm, in eine Zeile (einspaltig, 43 mm breit) passen ca. 28 Anschläge in der Grundschrift Helvetica, Größe 8 Punkt.

Chiffregebühren

Bei Abholung oder Postzusendung 25,00 € zzgl. MwSt.. Die Chiffregebühr wird als Verwaltungspauschale auch erhoben, wenn keine Offerten eingehen.

Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Diese können unter dem folgenden Link abgerufen werden:
<https://www.swp.de/agb/>

Belegungsmöglichkeiten

Gesamtausgabe

Lokalausgaben 1-27

Verkaufte Auflage

201.985

ePaper*

58.979

Verbreitete Auflage

204.552

Quelle: IVW II/2024, * Verlagsangabe
Registrierungen, Stand 01.10.2024

Leser pro Ausgabe

549.000

Quelle: MA 2024

Ausgaben- bezeichnung	Format	ZIS-Nr.	Verk. Auflage	Verbr. Auflage	Druck- auflage
100 Gesamtausgabe	BF / RF	105705	201.985	204.552	186.205
50 Teilausgabe A	RF	105796	51.971	53.299	51.097
51 Teilausgabe B	BF / RF	100414	153.745	155.021	138.926
52 Teilausgabe C	RF	105707	139.131	141.249	134.222
53 Teilausgabe D	RF	101087	69.586	70.211	66.588
54 Teilausgabe E	BF / RF	100822	126.697	127.631	111.548
55 Teilausgabe F	BF / RF	100646	62.854	63.303	51.983
Lokalausgaben					
1 Tübingen / Horb	RF	101907	31.792	32.914	30.750
3 Horb	RF	100124	3.616	3.902	3.738
4 Metzingen/Reutlingen	RF	100157	9.343	9.430	9.169
5 Metzingen/Reutlingen/Münsingen	RF	100440	13.074	13.198	12.987
7+8 Hechingen / Balingen + Albstadt	RF	105709	7.105	7.187	7.360
10 Münsingen	RF	100285	3.731	3.768	3.818
11 Ehingen/Münsingen	RF	100861	7.682	7.773	7.676
12 Ulm/Neu-Ulm/Ehingen/Münsingen	RF	100331	42.836	43.351	41.701
13 Ulm/Neu-Ulm/Ehingen	RF	101328	39.105	39.583	37.883
13a Neu-Ulm (13a)	RF	101924	8.217	8.337	8.319
14 Ehingen	RF	100096	3.951	4.005	3.858
16 Heidenheim / Giengen	RF	100873	18.666	18.729	17.002
16a Heidenheim	RF	102468	1.421	1.423	1.500
18 Göppingen/Geislingen	RF	100995	29.389	29.638	28.240
19 Göppingen	RF	101362	21.305	21.507	20.355
20 Geislingen	RF	101559	8.084	8.131	7.885
21 Aalen/Schwäbisch Gmünd	BF	101597	35.806	35.913	24.605
22 Aalen	BF	101051	25.508	25.539	17.115
23 Schwäbisch Gmünd	BF	100668	10.298	10.374	7.490
24 Schwäbisch Hall/Gaildorf/Crailsheim	RF	101671	27.048	27.390	27.378
25 Schwäbisch Hall	RF	102010	12.866	13.032	12.981
26 Gaildorf	RF	101648	3.367	3.420	3.563
27 Crailsheim	RF	101177	10.815	10.938	10.834

Quelle: IVW II/2024

Ausgabenbezeichnungen



Südwest Presse Mediadaten 2025 / Partnerverbund Teil- und Gesamtbelegungen

Verbreitung Teilausgaben

Teilausgabe A

Lokalausgaben	1, 4, 7+8, 10
Verkaufte Auflage	51.971
ePaper*	9.531
Verbreitete Auflage	53.299
<i>Quelle: IVW II/2024, * Verlagsangabe</i>	
<i>Registrierungen, Stand 01.10.2024</i>	

Leser pro Ausgabe	165.000
<i>Quelle: MA 2024</i>	



Teilausgabe B

Lokalausgaben	10-27
Verkaufte Auflage	153.745
ePaper*	50.416
Verbreitete Auflage	155.021
<i>Quelle: IVW II/2024, * Verlagsangabe</i>	
<i>Registrierungen, Stand 01.10.2024</i>	

Leser pro Ausgabe	394.000
<i>Quelle: MA 2024</i>	



Teilausgabe C

Lokalausgaben	1, 4, 7+8, 10, 13, 16, 19, 20
Verkaufte Auflage	139.131
ePaper*	37.040
Verbreitete Auflage	141.249
<i>Quelle: IVW II/2024, * Verlagsangabe</i>	
<i>Registrierungen, Stand 01.10.2024</i>	

Leser pro Ausgabe	400.000
<i>Quelle: MA 2024</i>	



Teilausgabe D

Lokalausgaben	10-16 + 20
Verkaufte Auflage	69.586
ePaper*	21.886
Verbreitete Auflage	70.211
Quelle: IVW II/2024, *Verlagsangabe Registrierungen, Stand 01.10.2024	

Leser pro Ausgabe	190.000
Quelle: MA 2024	



Teilausgabe E

Lokalausgaben	10-23
Verkaufte Auflage	126.697
ePaper*	41.256
Verbreitete Auflage	127.631
Quelle: IVW II/2024, *Verlagsangabe Registrierungen, Stand 01.10.2024	

Leser pro Ausgabe	310.000
Quelle: MA 2024	



Teilausgabe F

Lokalausgaben	21-27
Verkaufte Auflage	62.854
ePaper*	21.939
Verbreitete Auflage	63.303
Quelle: IVW II/2024, *Verlagsangabe Registrierungen, Stand 01.10.2024	

Leser pro Ausgabe	150.000
Quelle: MA 2024	



Platzierungen und Anzeigensonderformate

Satzspiegel BF 290 x 438 mm
RF 319 x 484 mm

Spaltenbreite	1 sp.	2 sp.	3 sp.	4 sp.	5 sp.	6 sp.	7 sp.
AT in mm	43,00	89,00	135,00	181,00	227,00	273,00	319,00
TT in mm	BF	44,56	93,63	142,72	191,80	240,88	289,96
	RF	49,20	103,40	157,60	211,80	266,00	320,20

Panorama-Anzeigen BF 607 x 438 mm
RF 670 x 484 mm

Platzierungszuschlag

Für alle Platzierungen wird generell ein Zuschlag in Höhe von 20 % erhoben (außer bei Textteilanzeigen und Anzeigen auf der Titelseite).

Anzeigenart	Position / Hinweis	Mindestgröße	Maximalgröße	Berechnung und Bemerkung	
1/1 Seite				7 x 484 x Anzeigenteilpreis	
Textteil-anzeige	Redaktionelle Seite Anzeige von mindestens 3 Seiten Text umgeben	RF 1 Tsp. / 20 mm	RF 2 Tsp. / 76 mm	Anzahl der Textspalten x Höhe x Textteilpreis	
Blattbreit unter Text	Redaktionelle Innenseite	RF 6 Tsp. / 80 mm	RF 6 Tsp. / 410 mm 1. Lokalseite: RF 6 Tsp / 80 mm	6 Textspalten x Höhe x Textanschlusspreis	
Blatthoch neben Text	Redaktionelle Innenseite	RF 1 Tsp. / 484 mm	RF 4 Tsp. / 484 mm	Anzahl der Textspalten x 484 x Textanschlusspreis	
Eckfeld- anzeige	Redaktionelle Innenseite	RF 3 Tsp. / 240 mm	RF 5 Tsp. / 370 mm	Anzahl der Textspalten x Höhe x Textanschlusspreis	
1.000er - Eckfeldanzeige	Redaktionelle Innenseite	RF 4 Tsp. / 250 mm	-	Anzahl der Textspalten x 250 x Textanschlusspreis	
Panorama- Anzeige	Disposition nach Absprache	RF 670 mm / 160 mm	RF 670 mm / 484 mm	Nach Absprache	
Wetterkasten	Anzeige, die direkt über der Wetter- karte platziert ist	RF 6 Tsp. / 15 mm	RF 6 Tsp. / 48 mm	6 Textspalten x Höhe x Textanschlusspreis	

Weitere Anzeigenformate auf Anfrage: Tunnelanzeige, Satellitenanzeige, L-Anzeige, Flexformanzeige

Aufgrund unterschiedlicher Satzspiegel im Partnerverbund erfolgt verlagsseitig eine automatische Anpassung der Druckunterlagen für das Berliner Format (Skalierung von -9,4%). Die Übermittlung einer Druckvorlage im Rheinischen Format (RF) ist ausreichend. Bei angelieferten Druckvorlagen bitte beachten: Bei Schriftgrößen mit 8 Punkt oder kleiner wird keine Gewähr für die Lesbarkeit nach der Skalierung übernommen. Es besteht kein Reklamationsanspruch.



Ihre Kampagne in mehr als 420 regionalen Tageszeitungsmarken

Im E-Paper, online und gedruckt

Score Media ist die nationale Vermarktungsplattform für regionale Tageszeitungsmarken. Unser Portfolio erreicht monatlich 62 Mio. Leser*innen – direkt vor Ort überall in Deutschland.

Von der (Media-)Planung über Ideenfindung und Kreation bis zur Einbuchung und zum digitalen Belegversand: Sie erhalten alles aus einer Hand.

Kontaktieren Sie uns.



Score Media Group
GmbH & Co. KG
info@score-media.de
www.score-media.de



Gesamt- und Teilausgaben Standardformate Grundpreise

Grundpreise gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

BF = Berliner Format, RF = Rheinisches Format



Beispielgröße in mm (Breite x Höhe)	BF	289,96 x 438 mm	191,8 x 226 mm	289,96 x 219 mm	142,72 x 438 mm	289,96 x 146 mm	93,63 x 438 mm	289,96 x 109 mm	142,72 x 219 mm
	RF	319 x 484 mm	211,8 x 250 mm	319 x 242 mm	157,6 x 484 mm	319 x 161 mm	103,4 x 484 mm	319 x 121 mm	157,6 x 242 mm
Platzierung		redakt. Innenseite		unter Text	neben Text	unter Text	neben Text	unter Text	redakt. Innenseite

Grundpreis

Ausgabenbezeichnung	1/1 Seite	1.000er Eckfeld	Blattbreit 1/2 Seite quer	Blatthoch 1/2 Seite hoch	Blattbreit 1/3 Seite quer	Blatthoch 1/3 Seite hoch	Blattbreit 1/4 Seite quer	Eckfeld 1/4 Seite
100 Gesamtausgabe	89.709,90	32.483,33	47.173,39	47.173,39	31.393,83	31.448,93	23.570,32	23.586,69
BF	15.905,57	5.759,29	8.363,84	8.363,84	5.566,13	5.575,90	4.179,02	4.181,92
RF	73.804,33	26.724,04	38.809,55	38.809,55	25.827,70	25.873,03	19.391,30	19.404,77
50 Teilausgabe A - RF	28.473,43	10.089,10	14.649,37	14.649,37	9.746,07	9.766,25	7.324,69	7.324,69
51 Teilausgabe B	74.048,49	26.988,55	39.195,66	39.195,66	26.087,23	26.130,44	19.579,96	19.597,83
BF	17.245,89	6.285,63	9.128,67	9.128,67	6.075,72	6.085,78	4.560,17	4.564,33
RF	56.802,60	20.702,92	30.066,99	30.066,99	20.011,51	20.044,66	15.019,79	15.033,50
52 Teilausgabe C - RF	74.966,28	26.562,55	38.568,82	38.568,82	25.659,42	25.712,55	19.284,41	19.284,41
53 Teilausgabe D - RF	40.784,41	14.443,45	20.971,89	20.971,89	13.952,37	13.981,26	10.485,94	10.485,94
54 Teilausgabe E	62.009,84	22.748,12	33.038,82	33.038,82	21.991,49	22.025,88	16.500,99	16.519,41
BF	17.523,98	6.428,62	9.336,77	9.336,77	6.214,80	6.224,51	4.663,18	4.668,39
RF	44.485,86	16.319,50	23.702,05	23.702,05	15.776,69	15.801,37	11.837,81	11.851,02
55 Teilausgabe F	24.914,38	9.534,09	13.851,17	13.851,17	9.225,01	9.234,11	6.909,05	6.925,59
BF	14.193,72	5.431,57	7.891,01	7.891,01	5.255,49	5.260,67	3.936,09	3.945,51
RF	10.720,66	4.102,52	5.960,16	5.960,16	3.969,52	3.973,44	2.972,96	2.980,08

Grundpreis in Euro, zzgl. MwSt.

Smart Ad (Online-Verlängerung)

Ihre Anzeige wird automatisch online als Smart Ad verlängert. Sie erhalten 5.000 Einblendungen auf einer Lokalseite auf swp.de, analog zu Ihrer gebuchten Printausgabe für nur **69,41 €**. Der Onlinepreis ist nicht rabattfähig.

Gesamt- und Teilausgaben Standardformate Ortspreise

Ortspreise gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

BF = Berliner Format, RF = Rheinisches Format



Beispielgröße in mm (Breite x Höhe)	BF	289,96 x 438 mm	191,8 x 226 mm	289,96 x 219 mm	142,72 x 438 mm	289,96 x 146 mm	93,63 x 438 mm	289,96 x 109 mm	142,72 x 219 mm
	RF	319 x 484 mm	211,8 x 250 mm	319 x 242 mm	157,6 x 484 mm	319 x 161 mm	103,4 x 484 mm	319 x 121 mm	157,6 x 242 mm
Platzierung		redakt. Innenseite		unter Text	neben Text	unter Text	neben Text	unter Text	redakt. Innenseite

Ortspreis

Ausgabenbezeichnung	1/1 Seite	1.000er Eckfeld	Blattbreit 1/2 Seite quer	Blatthoch 1/2 Seite hoch	Blattbreit 1/3 Seite quer	Blatthoch 1/3 Seite hoch	Blattbreit 1/4 Seite quer	Eckfeld 1/4 Seite
100 Gesamtausgabe	76.253,42	27.610,83	40.097,38	40.097,38	26.684,76	26.731,59	20.034,77	20.048,69
BF	13.519,74	4.895,40	7.109,26	7.109,26	4.731,21	4.739,51	3.552,16	3.554,64
RF	62.733,68	22.715,43	32.988,12	32.988,12	21.953,55	21.992,08	16.482,61	16.494,05
50 Teilausgabe A - RF	24.202,42	8.575,74	12.451,96	12.451,96	8.284,16	8.301,31	6.225,99	6.225,99
51 Teilausgabe B	62.941,22	22.940,27	33.316,31	33.316,31	22.174,15	22.210,87	16.642,97	16.658,16
BF	14.659,01	5.342,79	7.759,37	7.759,37	5.164,37	5.172,91	3.876,15	3.879,68
RF	48.282,21	17.597,48	25.556,94	25.556,94	17.009,78	17.037,96	12.766,82	12.778,48
52 Teilausgabe C - RF	63.721,34	22.578,17	32.783,50	32.783,50	21.810,51	21.855,67	16.391,75	16.391,75
53 Teilausgabe D - RF	34.666,75	12.276,93	17.826,11	17.826,11	11.859,51	11.884,07	8.913,05	8.913,05
54 Teilausgabe E	52.708,36	19.335,90	28.083,00	28.083,00	18.692,77	18.722,00	14.025,84	14.041,50
BF	14.895,38	5.464,32	7.936,26	7.936,26	5.282,58	5.290,84	3.963,70	3.968,13
RF	37.812,98	13.871,58	20.146,74	20.146,74	13.410,19	13.431,16	10.062,14	10.073,37
55 Teilausgabe F	21.177,22	8.103,98	11.773,49	11.773,49	7.841,26	7.848,99	5.872,69	5.886,75
BF	12.064,66	4.616,84	6.707,35	6.707,35	4.467,17	4.471,57	3.345,67	3.353,68
RF	9.112,56	3.487,14	5.066,14	5.066,14	3.374,09	3.377,42	2.527,02	2.533,07

Ortspreis in Euro, zzgl. MwSt.

Smart Ad (Online-Verlängerung)

Ihre Anzeige wird automatisch online als Smart Ad verlängert. Sie erhalten 5.000 Einblendungen auf einer Lokalseite auf swp.de, analog zu Ihrer gebuchten Printausgabe für nur **59,00 €**. Der Onlinepreis ist nicht rabattfähig.

Lokalausgaben Standardformate Grundpreise

Grundpreise gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.



Beispielgröße in mm (Breite x Höhe)	BF	289,96 x 438 mm	191,8 x 226 mm	289,96 x 219 mm	142,72 x 438 mm	289,96 x 146 mm	93,63 x 438 mm	289,96 x 109 mm	142,72 x 219 mm
	RF	319 x 484 mm	211,8 x 250 mm	319 x 242 mm	157,6 x 484 mm	319 x 161 mm	103,4 x 484 mm	319 x 121 mm	157,6 x 242 mm
Platzierung		redakt. Innenseite		unter Text	neben Text	unter Text	neben Text	unter Text	redakt. Innenseite

Lokalausgaben	1/1 Seite	1.000er Eckfeld	Blattbreite 1/2 Seite quer	Blatthoch 1/2 Seite hoch	Blattbreite 1/3 Seite quer	Blatthoch 1/3 Seite hoch	Blattbreite 1/4 Seite quer	Eckfeld 1/4 Seite
1 Tübingen	14.865,87	5.108,80	7.417,98	7.417,98	4.935,10	4.945,32	3.708,99	3.708,99
3 Horb	5.452,14	1.845,00	2.678,94	2.678,94	1.782,27	1.785,96	1.339,47	1.339,47
4 Metzingen / Reutlingen	6.358,60	2.254,20	3.273,10	3.273,10	2.177,56	2.182,07	1.636,55	1.636,55
5 Metzingen / Reutlingen / Münsingen	9.676,13	3.427,20	4.976,29	4.976,29	3.310,68	3.317,53	2.488,15	2.488,15
7+8 Hechingen / Balingen + Albstadt	7.084,31	2.509,20	3.643,36	3.643,36	2.423,89	2.428,91	1.821,68	1.821,68
10 Münsingen	6.220,37	2.203,20	3.199,05	3.199,05	2.128,29	2.132,70	1.599,52	1.599,52
11 Ehingen / Münsingen	9.123,21	3.233,40	4.694,90	4.694,90	3.123,46	3.129,93	2.347,45	2.347,45
12 Ulm / Neu-Ulm / Ehingen / Münsingen	25.997,48	9.206,05	13.367,18	13.367,18	8.893,04	8.911,46	6.683,59	6.683,59
13 Ulm / Neu-Ulm / Ehingen	23.177,65	8.211,35	11.922,88	11.922,88	7.932,16	7.948,59	5.961,44	5.961,44
13a Neu-Ulm	-	-	-	-	-	-	-	-
14 Ehingen	5.261,39	1.867,60	2.711,76	2.711,76	1.804,10	1.807,84	1.355,88	1.355,88
16 Heidenheim / Giengen	14.404,50	4.950,00	7.217,10	7.202,25	4.811,40	4.801,50	3.623,40	3.608,55
16a Heidenheim	-	-	-	-	-	-	-	-
18 Göppingen / Geislingen	22.558,66	7.988,05	11.598,65	11.598,65	7.716,46	7.732,43	5.799,32	5.799,32
19 Göppingen	15.096,42	5.349,05	7.766,82	7.766,82	5.167,18	5.177,88	3.883,41	3.883,41
20 Geislingen	9.697,47	3.430,70	4.981,38	4.981,38	3.314,06	3.320,92	2.490,69	2.490,69
21 Aalen / Schwäbisch Gmünd ¹	14.564,11	5.541,90	7.282,06	7.282,06	4.854,70	4.854,70	3.624,40	3.641,03
22 Aalen ¹	9.365,67	3.563,80	4.682,83	4.682,83	3.121,89	3.121,89	2.330,73	2.341,42
23 Schwäbisch Gmünd ¹	6.658,83	2.533,80	3.329,41	3.329,41	2.219,61	2.219,61	1.657,11	1.664,71
24 Schwäbisch Hall / Gaildorf / Crailsheim	21.698,95	7.683,55	11.156,51	11.156,51	7.422,31	7.437,68	5.578,26	5.578,26
25 Schwäbisch Hall	8.700,21	3.085,60	4.480,29	4.480,29	2.980,69	2.986,86	2.240,15	2.240,15
26 Gaildorf	6.946,08	2.458,20	3.569,31	3.569,31	2.374,62	2.379,54	1.784,65	1.784,65
27 Crailsheim	8.631,44	3.055,15	4.436,08	4.436,08	2.951,27	2.957,39	2.218,04	2.218,04

Grundpreis in Euro, zzgl. MwSt.

¹ Online-Zuschläge – Ausgabe: Aalen, Schwäbisch Gmünd, Aalen / Schwäbisch Gmünd bis 50 mm 23,50 €, 51 – 200 mm 39,00 €, ab 201 mm 55,00 €

Smart Ad (Online-Verlängerung)

Ihre Anzeige wird automatisch online als Smart Ad verlängert. Sie erhalten 5.000 Einblendungen auf einer Lokalseite auf swp.de, analog zu Ihrer gebuchten Printausgabe für nur **69,41 €**. Der Onlinepreis ist nicht rabattfähig.

Lokalausgaben Standardformate Ortspreise

Ortspreise gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.



Beispielgröße in mm (Breite x Höhe)	BF	289,96 x 438	191,8 x 250	289,96 x 219	142,72 x 438	289,96 x 146	93,63 x 438	289,96 x 109	142,72 x 219
	RF	319 x 484	211,8 x 250	319 x 242	157,6 x 484	319 x 161	103,4 x 484	319 x 121	157,6 x 242
Platzierung		red. Innenseite		unter Text	neben Text	unter Text	neben Text	unter Text	red. Innenseite

	1/1 Seite	1.000er Eckfeld	Blattbreite 1/2 Seite quer	Blatthoch 1/2 Seite hoch	Blattbreite 1/3 Seite quer	Blatthoch 1/3 Seite hoch	Blattbreite 1/4 Seite quer	Eckfeld 1/4 Seite
1 Tübingen	12.635,99	4.342,48	6.305,28	6.305,28	4.194,84	4.203,52	3.152,64	3.152,64
3 Horb	4.634,32	1.568,25	2.277,10	2.277,10	1.514,93	1.518,07	1.138,55	1.138,55
4 Metzingen / Reutlingen	5.404,81	1.916,07	2.782,13	2.782,13	1.850,92	1.854,76	1.391,07	1.391,07
5 Metzingen / Reutlingen / Münsingen	8.224,71	2.913,12	4.229,85	4.229,85	2.814,07	2.819,90	2.114,93	2.114,93
7+8 Hechingen / Balingen + Albstadt	6.021,66	2.132,82	3.096,85	3.096,85	2.060,30	2.064,57	1.548,43	1.548,43
10 Münsingen	5.287,31	1.872,72	2.719,19	2.719,19	1.809,05	1.812,79	1.359,59	1.359,59
11 Ehingen / Münsingen	7.754,73	2.748,39	3.990,66	3.990,66	2.654,94	2.660,44	1.995,33	1.995,33
12 Ulm / Neu-Ulm / Ehingen / Münsingen	22.097,86	7.825,14	11.362,11	11.362,11	7.559,09	7.574,74	5.681,05	5.681,05
13 Ulm / Neu-Ulm / Ehingen	19.701,00	6.979,65	10.134,45	10.134,45	6.742,34	6.756,30	5.067,22	5.067,22
13a Neu-Ulm	-	-	-	-	-	-	-	-
14 Ehingen	4.472,19	1.587,46	2.304,99	2.304,99	1.533,49	1.536,66	1.152,50	1.152,50
16 Heidenheim / Giengen	12.251,10	4.210,00	6.138,18	6.125,55	4.092,12	4.083,70	3.081,72	3.069,09
16a Heidenheim	-	-	-	-	-	-	-	-
18 Göppingen / Geislingen	19.174,86	6.789,84	9.858,85	9.858,85	6.558,99	6.572,57	4.929,43	4.929,43
19 Göppingen	12.831,96	4.546,69	6.601,80	6.601,80	4.392,10	4.401,20	3.300,90	3.300,90
20 Geislingen	8.242,85	2.916,10	4.234,17	4.234,17	2.816,95	2.822,78	2.117,08	2.117,08
21 Aalen / Schwäbisch Gmünd ¹	12.379,49	4.710,62	6.189,75	6.189,75	4.126,50	4.126,50	3.080,74	3.094,88
22 Aalen ¹	7.960,82	3.029,23	3.980,41	3.980,41	2.653,61	2.653,61	1.981,12	1.990,21
23 Schwäbisch Gmünd ¹	5.660,01	2.153,73	2.830,00	2.830,00	1.886,67	1.886,67	1.408,54	1.415,00
24 Schwäbisch Hall / Gaildorf / Crailsheim	18.444,11	6.531,02	9.483,03	9.483,03	6.308,96	6.322,03	4.741,52	4.741,52
25 Schwäbisch Hall	7.395,18	2.622,76	3.808,25	3.808,25	2.533,59	2.538,83	1.904,13	1.904,13
26 Gaildorf	5.904,17	2.089,47	3.033,91	3.033,91	2.018,43	2.022,61	1.516,95	1.516,95
27 Crailsheim	7.336,72	2.596,88	3.770,67	3.770,67	2.508,58	2.513,78	1.885,33	1.885,33

Ortspreis in Euro, zzgl. MwSt.

¹ Online-Zuschläge – Ausgabe: Aalen, Schwäbisch Gmünd, Aalen / Schwäbisch Gmünd bis 50 mm 18,00 €, 51 – 200 mm 30,00 €, ab 201 mm 43,00 €

Smart Ad (Online-Verlängerung)

Ihre Anzeige wird automatisch online als Smart Ad verlängert. Sie erhalten 5.000 Einblendungen auf einer Lokalseite auf swp.de, analog zu Ihrer gebuchten Printausgabe für nur **59,00 €**. Der Onlinepreis ist nicht rabattfähig.

Technische Grunddaten

Satzspiegel		BF 290 x 438 mm					
		RF 319 x 484 mm					
Spaltenbreite		1 sp.	2 sp.	3 sp.	4 sp.	5 sp.	6 sp.
		43,00	89,00	135,00	181,00	227,00	273,00
AT in mm		43,00	89,00	135,00	181,00	227,00	273,00
		43,00	89,00	135,00	181,00	227,00	273,00
TT in mm	BF	44,56	93,63	142,72	191,80	240,88	289,96
	RF	49,20	103,40	157,60	211,80	266,00	320,20
Panorama-Anzeigen		BF 607 x 438 mm					
		RF 670 x 484 mm					



Druck

Druckverfahren: Offset gemäß DIN ISO 12647-3
Druckform: Computer to Plate (CTP)

Grundschrift

Anzeigenteil: Helvetica 8 Punkt = ca. 3 mm

Die oben genannten Formate gelten nur bei Belegung der Gesamt- und Teilausgaben und Platzierung auf Mantelseiten. Bei Belegung von Lokalausgaben gelten die entsprechenden Lokalformate.

Sonderfarben (z.B. HKS) werden grundsätzlich aus dem 4c-Farbmodus aufgebaut. Verarbeitet werden Composite-Daten mit korrekter Farbseparation.

Duplex-Abbildungen im 4c-Farbmodus anlegen. Nach Möglichkeit keine RGB oder LAB-Daten. Bei gewandelten Daten von RGB / LAB zu CMYK besteht kein Reklamationsrecht.

Technische Angaben

Rasterweite	bis 48 L/cm
Rasterform	rund, quadratisch oder elliptisch
Tonwertumfang	lichter Ton 3 % bei technischem Rasterton, zeichnende Tiefe 90 %
Tonwertzunahme	26 % gemessen im 50 %-igen Rasterfeld
Strichbreite	positiv 0,10 mm, negativ mindestens 0,15 mm
Druckunterlagen	digital
Skalierung	Aufgrund unterschiedlicher Satzspiegel im Partnerverbund erfolgt verlagsseitig eine automatische Anpassung der Druckunterlagen für das Berliner Format (Skalierung von -9,4%). Bei angelieferten Druckvorlagen bitte beachten: Bei Schriftgrößen mit 8 Punkt oder kleiner wird keine Gewähr für die Lesbarkeit nach der Skalierung übernommen. Es besteht kein Reklamationsanspruch.

Anzeigenauftrag / Digitale Druckunterlagen

Anzeigenauftrag

Mit den Druckunterlagen muss eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Abwicklung erforderlichen Angaben erfolgen.

Dokumentangaben

- Dateiname
- Erscheinungstermin
- Ausgabe
- Anzeigengröße
- Ansprechpartner mit Telefonnummer

Technische Rückfragen

Mo. – Fr. 9.00 – 16.00 Uhr
T 0731 156-433

Anlieferung

entsprechend Anzeigenschlusszeiten

Druckdateien

Druckvorlagen bitte nur als geschlossene Dateien digital anliefern oder übertragen, keine DCS2-Bilder verwenden, CMYK- und Graustufen-Bilder mit 240 dpi, Bilder im Strichbereich ab 600 dpi

Formate

PDF / X-4 (Ausgabebedingung CMYK, WAN-IFRAnewspaper26v5), EPS (Schrift inkludiert)

Schriften

Sämtliche Schriften müssen mitgeliefert werden oder im EPS / PDF inkludiert sein. Schriften, die in Zeichenwege umgewandelt sind, können im Onlineportal nicht anhand des Anzeigentextes recherchiert werden. Für Schriften und Vektorpfade, die zu Bildformaten (JPG, TIFF o.ä.) konvertiert sind, kann keine gute Wiedergabe gewährleistet werden. Dies betrifft alle Ausgaben der digitalen ePaper (Webauflösung).

Begleitunterlagen

Für eine farbverbindliche Wiedergabe benötigen wir einen zeitungsgerechten Andruck / Proof gemäß DIN ISO 12647-3 mit Fogra Medienkeil. Liegt kein zeitungsgerechter Andruck / Proof vor, können Ersatzansprüche nicht berücksichtigt werden. Farbandrucke: in Gesamt- und Teilausgaben in 5-facher Ausführung, in Lokalausgaben in 2-facher Ausführung.

BF = Berliner Format, RF = Rheinisches Format
AT = Anzeigenteil
TT = Textteil

Gesamt- und Teilausgaben Anzeigen Grund-/ Ortspreise + Stellenmarkt

Grundpreise gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Ortspreise gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

BF = Berliner Format, RF = Rheinisches Format

	Grundpreis			Stellenmarkt ^A
	Anzeigenteil	Textteilanz.	red. Teil	mm 4c
100 Gesamtausgabe	27,51	110,02	33,01	32,19
BF	4,89	19,53	5,86	5,72
RF	22,62	90,49	27,15	26,47
50 Teilausgabe A - RF	8,45	33,79	10,14	9,89
51 Teilausgabe B	22,96	91,86	27,55	26,86
BF	5,35	21,41	6,42	6,26
RF	17,61	70,45	21,13	20,60
52 Teilausgabe C - RF	22,24	88,94	26,68	26,02
53 Teilausgabe D - RF	12,09	48,38	14,52	14,15
54 Teilausgabe E	19,45	77,79	23,34	22,76
BF	5,50	21,98	6,60	6,44
RF	13,95	55,81	16,74	16,32
55 Teilausgabe F	8,31	33,22	9,96	9,72
BF	4,73	18,91	5,67	5,53
RF	3,58	14,31	4,29	4,19

	Ortspreis			Stellenmarkt ^A
	Anzeigenteil	Textteilanz.	red. Teil	mm 4c
100 Gesamtausgabe	23,38	93,52	28,06	27,35
BF	4,15	16,60	4,98	4,85
RF	19,23	76,92	23,08	22,50
50 Teilausgabe A - RF	7,18	28,72	8,62	8,40
51 Teilausgabe B	19,52	78,08	23,42	22,84
BF	4,55	18,20	5,46	5,33
RF	14,97	59,88	17,96	17,51
52 Teilausgabe C - RF	18,90	75,60	22,68	22,11
53 Teilausgabe D - RF	10,28	41,12	12,34	12,03
54 Teilausgabe E	16,53	66,12	19,84	19,34
BF	4,67	18,68	5,61	5,46
RF	11,86	47,44	14,23	13,88
55 Teilausgabe F	7,06	28,24	8,47	8,26
BF	4,02	16,08	4,82	4,70
RF	3,04	12,16	3,65	3,56

Grund-/ Ortspreis in Euro, zzgl. MwSt.

Smart Ad (Online-Verlängerung)

Ihre Anzeige wird automatisch online als Smart Ad verlängert. Sie erhalten 5.000 Einblendungen auf einer Lokalseite auf swp.de, analog zu Ihrer gebuchten Printausgabe für nur **59,00 € (OP) / 69,41 € (GP)**. Der Onlinepreis ist nicht rabattfähig.

^A Printanzeige nur in Kombination mit Online möglich. Inklusive Online-Veröffentlichung Ihrer Print-Stellenanzeige für 30 Tage auf unserem Stellenportal bw.bluum.de.

bluum
Job dich neu.

Lokalausgaben Anzeigen Grundpreise + Stellenmarkt

Grundpreise gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Lokalausgaben	Grundpreis			Grundpreis	
	Anzeigenteil	Textteilanz.	red. Teil	Immo/KfZ	Stellenmarkt ^A
				mm 4c	mm 4c
1 Tübingen	4,34	17,36	5,21	-	5,08
3 Horb	1,61	6,45	1,93	-	1,88
4 Metzingen / Reutlingen	1,87	7,48	2,25	-	-
5 Metzingen / Reutlingen / Münsingen	2,86	11,44	3,44	-	3,86
7+8 Hechingen / Balingen + Albstadt	2,08	8,33	2,49	-	2,81
10 Münsingen	1,84	7,34	2,20	-	-
11 Ehingen/ Münsingen	2,68	10,73	3,22	-	-
12 Ulm / Neu-Ulm / Ehingen / Münsingen	7,72	30,87	9,26	8,11	9,03
13 Ulm / Neu-Ulm / Ehingen	6,87	27,48	8,25	7,21	-
13a Neu-Ulm ¹	2,81	11,25	3,38	-	-
14 Ehingen	1,56	6,26	1,88	-	-
16 Heidenheim / Giengen	4,95	19,81	4,95	4,95	5,48
16a Heidenheim	-	-	-	-	-
18 Göppingen / Geislingen	6,69	26,78	8,04	7,02	7,83
19 Göppingen	4,47	17,88	5,36	4,69	-
20 Geislingen	2,88	11,52	3,46	-	-
21 Aalen / Schwäbisch Gmünd ²	5,53	12,00	6,64	5,53	6,57
22 Aalen ²	3,59	8,00	4,31	3,59	4,34
23 Schwäbisch Gmünd ²	2,57	6,06	3,08	2,57	3,10
24 Schwäbisch Hall / Gaildorf / Crailsheim	6,44	16,10	7,73	6,44	7,53
25 Schwäbisch Hall	2,58	6,45	3,10	2,58	5,34
				Stellenmarkt Kombi 25+27	
26 Gaildorf	2,05	5,13	2,46	2,05	4,59
				Stellenmarkt Kombi 25+26	
27 Crailsheim	2,55	6,38	3,06	2,55	4,53
				Stellenmarkt Kombi 26+27	

Grundpreis in Euro, zzgl. MwSt.

¹Nur für Wahlanzeigen und Bundesland bezogene Anzeigen. Für andere Rubriken ist die Lokalausgabe 13 (Ulm, Neu-Ulm, Ehingen) siehe Mediadaten Nr. 80 gültig.

²Online-Zuschläge – Ausgabe: Aalen, Schwäbisch Gmünd, Aalen / Schwäbisch Gmünd

bis 50 mm 23,50 €

51 – 200 mm 39,00 €

ab 201 mm 55,00 €

Smart Ad (Online-Verlängerung)

Ihre Anzeige wird automatisch online als Smart Ad verlängert. Sie erhalten 5.000 Einblendungen auf einer Lokalseite auf swp.de, analog zu Ihrer gebuchten Printausgabe für nur **69,41 €**. Der Onlinepreis ist nicht rabattfähig.

^A Printanzeige nur in Kombination mit Online möglich. Inklusive Online-Veröffentlichung Ihrer Print-Stellenanzeige für 30 Tage auf unserem Stellenportal bw.bluum.de.



Lokalausgaben Anzeigen Ortspreise + Stellenmarkt

Ortspreise gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Lokalausgaben	Ortspreis			Grundpreis	
	Anzeigenteil	Textteilanz.	red. Teil	Immo/KfZ	Stellenmarkt ^A
				mm 4c	mm 4c
1 Tübingen	3,69	14,76	4,43	-	4,32
3 Horb	1,37	5,48	1,64	-	1,60
4 Metzingen / Reutlingen	1,59	6,36	1,91	-	-
5 Metzingen / Reutlingen / Münsingen	2,43	9,72	2,92	-	3,28
7+8 Hechingen / Balingen + Albstadt	1,77	7,08	2,12	-	2,39
10 Münsingen	1,56	6,24	1,87	-	-
11 Ehingen/ Münsingen	2,28	9,12	2,74	-	-
12 Ulm / Neu-Ulm / Ehingen / Münsingen	6,56	26,24	7,87	6,89	7,68
13 Ulm / Neu-Ulm / Ehingen	5,84	23,36	7,01	6,13	-
13a Neu-Ulm ¹	2,39	9,56	2,87	-	-
14 Ehingen	1,33	5,32	1,60	-	-
16 Heidenheim / Giengen	4,21	16,84	4,21	4,21	4,66
16a Heidenheim	-	-	-	-	-
18 Göppingen / Geislingen	5,69	22,76	6,83	5,97	6,66
19 Göppingen	3,80	15,20	4,56	3,99	-
20 Geislingen	2,45	9,80	2,94	-	-
21 Aalen / Schwäbisch Gmünd ²	4,70	10,20	5,64	4,70	5,58
22 Aalen ²	3,05	6,80	3,66	3,05	3,69
23 Schwäbisch Gmünd ²	2,18	5,15	2,62	2,18	2,64
24 Schwäbisch Hall / Gaildorf / Crailsheim	5,47	13,68	6,56	5,47	6,40
25 Schwäbisch Hall	2,19	5,48	2,63	2,19	4,54
				Stellenmarkt Kombi 25+27	
26 Gaildorf	1,74	4,35	2,09	1,74	3,90
				Stellenmarkt Kombi 25+26	
27 Crailsheim	2,17	5,43	2,60	2,17	3,85
				Stellenmarkt Kombi 26+27	

Ortspreis in Euro, zzgl. MwSt.

¹Nur für Wahlanzeigen und Bundesland bezogene Anzeigen. Für andere Rubriken ist die Lokalausgabe 13 (Ulm, Neu-Ulm, Ehingen) siehe Mediadaten Nr. 80 gültig.

²Online-Zuschläge – Ausgabe: Aalen, Schwäbisch Gmünd, Aalen / Schwäbisch Gmünd

bis 50 mm 20,00 €

51 – 200 mm 33,00 €

ab 201 mm 47,00 €

Smart Ad (Online-Verlängerung)

Ihre Anzeige wird automatisch online als Smart Ad verlängert. Sie erhalten 5.000 Einblendungen auf einer Lokalseite auf swp.de, analog zu Ihrer gebuchten Printausgabe für nur **59,00€**. Der Onlinepreis ist nicht rabattfähig.

^A Printanzeige nur in Kombination mit Online möglich. Inklusive Online-Veröffentlichung Ihrer Print-Stellenanzeige für 30 Tage auf unserem Stellenportal bw.bloom.de.

bloom
Job dich neu.

Drucken und verteilen – alles aus einer Hand

- DIN A4, Zeitungsformat, XXL Altarfalz
- Sonderwerbeformen
- Hochglanz- oder Zeitungspapier
- keine Postgebühren

Teilbelegungen auf Anfrage

Gerne erstellen wir Ihnen ein Angebot für Ihr individuelles Wunschgebiet.

Mindestauflage der beizulegenden Exemplare: 1.000

Geringere Beilagemengen werden zum Mindestpreis berechnet (1.000 Exemplare der entsprechenden Gewichtsstufe)

Rücktrittstermin

14 Tage vor Erscheinen – bei Unterschreitung dieser Frist fällt ein Ausfallhonorar in Höhe von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe an.

Format

Angaben zu Formaten entnehmen Sie bitte der Seite 19, Vorgaben für technische Beschaffenheit von Fremdbeilagen.

Anlieferadressen – Druckstandorte

Druckzentrum Neckar-Alb GmbH & Co. KG

Ferdinand-Lassalle-Straße 51, 72770 Reutlingen-Betzingen

Anlieferung: Mo. – Fr. 7.00 bis 15.00 Uhr

- 1 Tübingen / Horb
- 3 Horb
- 4 Metzingen / Reutlingen
- 7 Hechingen
- 8 Balingen / Tailfingen

NPG Druckhaus GmbH & Co. KG

Siemensstraße 10, 89079 Ulm-Donautal

Anlieferung: Mo. – Fr. 7.00 bis 15.00 Uhr

- 10 Münsingen
- 13 Ulm / Neu-Ulm / Ehingen
- 13a Neu-Ulm
- 14 Ehingen
- 16 Heidenheim
- 19 Göppingen
- 20 Geislingen
- 25 Schwäbisch Hall
- 26 Gaildorf
- 27 Crailsheim
- 22 Aalen
- 23 Schwäbisch Gmünd



Wir kleben Sie auf unsere Titelseite

Die Vorteile

Durch eine auffällige Farbgebung hebt sich der ADvanstix® Mover vom redaktionellen Umfeld ab. Überdurchschnittlich hohe Rücklaufquoten erreichen Sie bei den Lesern mit Aufruf zu einer Interaktion.

Zum Beispiel: Gutscheine, Rabattaktionen, Neueröffnungen, Abverkäufe, Spiele, Verlosungen

Format: 76 mm x 76 mm



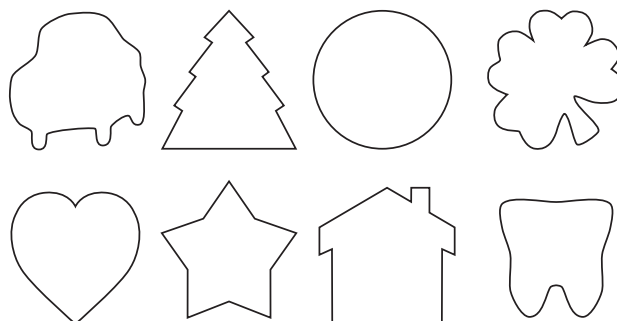
Varianten	Preis per 1.000 Stück	
	Grundpreis	Ortspreis
Standard	158,82 €	135,00 €
Sonderformate	auf Anfrage	
Mindestauflage		
Standard	12.500 Stück	

- Bereits vorhandene Sonderformen ohne Aufpreis. Diverse weitere Gestaltungsmöglichkeiten auf Anfrage.
- Standardlieferzeit Mover: 12 Werktagen (Mo. – Fr.) ab Druckfreigabe bis 16.00 Uhr eines Arbeitstages

Ortspreise gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Grundpreise gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Standardformate



Weitere Informationen, Aufpreise, Beratung und Verkauf bei Ihrem persönlichen Mediaberater oder unter:
T 0731 156-112 · prospektbeilagen@swp.de

Prospektbeilagen Grund- / Ortspreise

Grundpreise gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.
Ortspreise gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

	Beilagenauflage			Grundpreis		Ortspreis	
	Print Montag - Freitag	Print Samstag	ePaper *	je 1.000 Stk. bis 20 g	je weitere 5 g	je 1.000 Stk. bis 20 g	je weitere 5 g
100 Gesamtausgabe	192.490	202.100	58.979	142,00	3,53	120,70	3,00
Teilausgaben							
50 Teilausgabe A	53.600	54.600	9.531	142,00	3,53	120,70	3,00
51 Teilausgabe B	143.090	151.700	50.416	142,00	3,53	120,70	3,00
52 Teilausgabe C	140.800	148.350	37.040	142,00	3,53	120,70	3,00
53 Teilausgabe D	70.200	75.650	21.886	142,00	3,53	120,70	3,00
54 Teilausgabe E	115.400	122.550	41.256	142,00	3,53	120,70	3,00
55 Teilausgabe F	51.690	53.750	21.939	142,00	3,53	120,70	3,00
Lokalausgaben							
1 Tübingen / Horb	31.500	32.500	3.649	142,00	3,53	120,70	3,00
3 Horb	3.800	4.000	442	142,00	3,53	120,70	3,00
4 Metzingen / Reutlingen	9.750	9.750	2.596	142,00	3,53	120,70	3,00
5 Metzingen / Reutlingen / Münsingen	13.950	13.950	3.564	142,00	3,53	120,70	3,00
7+8 Hechingen / Balingen + Albstadt	8.150	8.150	2.318	142,00	3,53	120,70	3,00
10 Münsingen	4.200	4.200	968	142,00	3,53	120,70	3,00
11 Ehingen / Münsingen	8.400	8.700	2.384	142,00	3,53	120,70	3,00
12 Ulm / Neu-Ulm / Ehingen / Münsingen	44.400	48.400	16.212	142,00	3,53	120,70	3,00
13 Ulm / Neu-Ulm / Ehingen	40.200	44.200	15.244	142,00	3,53	120,70	3,00
13a Neu-Ulm	9.600	10.500	siehe Ulm	142,00	3,53	120,70	3,00
14 Ehingen	4.200	4.500	siehe Ulm	142,00	3,53	120,70	3,00
16 Heidenheim / Giengen	17.600	18.500	3.194	145,88 ¹		124,00 ²	
16a Heidenheim							
18 Göppingen / Geislingen	29.400	31.050	9.071	142,00	3,53	120,70	3,00
19 Göppingen	21.200	22.300	6.591	142,00	3,53	120,70	3,00
20 Geislingen	8.200	8.750	2.480	142,00	3,53	120,70	3,00
21 Aalen / Schwäbisch Gmünd	24.000	24.600	12.779	138,00	3,60	119,00	3,10
22 Aalen	16.700	17.000	9.272	138,00	3,60	119,00	3,10
23 Schwäbisch Gmünd	7.300	7.600	3.507	138,00	3,60	119,00	3,10
24 Schwäbisch Hall / Gaildorf / Crailsheim	27.690 ³	29.150 ⁴	9.160	142,00	3,80	120,70	3,23
25 Schwäbisch Hall	13.200 ³	14.000 ⁴	4.643	142,00	3,80	120,70	3,23
26 Gaildorf	3.490 ³	3.500 ⁴	1.049	142,00	3,80	120,70	3,23
27 Crailsheim	11.000 ³	11.650 ⁴	3.468	142,00	3,80	120,70	3,23

Preis je 1.000 Exemplare, gültig nur bei jeweils kompletter Belegung der Ausgabe.

Grund-/ Ortspreis in Euro, zzgl. MwSt.

Aufträge im Gesamtgebiet bzw. Kombinationen von Lokalausgaben stets zzgl. der ePaper-Auflage.

* Quelle: * Verlagsangabe - Registrierungen Stand 01.10.2024, die Auflagen werden quartalsweise angepasst!

¹ bis 49 g, ab 50 g – 170,59 €

² bis 49 g, ab 50 g – 145,00 €

³ Print Beilagenauflage Montag bis Donnerstag

⁴ Print Beilagenauflage Freitag bis Samstag

Die Anlieferung Ihres Prospektes als PDF muss bis spätestens 4 Werktage vor Beilegetermin erfolgen.

Vorgaben für die technische Beschaffenheit von Fremdbeilagen*

Angaben zum Produkt

1. Format

- Mindestformat: 105 x 170 mm
- Maximalformat: Rheinisches Format Höhe 250 mm, Breite 325 mm

2. Einzelblätter

- Einzelblätter im Format 105 x 170 mm dürfen ein Papiergewicht von 170 g/m² nicht unterschreiten.
- Einzelblätter mit Formaten größer als 105 x 170 mm bis DIN A 4 müssen ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m² aufweisen.
- Größere Formate mit einem Papiergewicht von mindestens 60 g/m² sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 (210 x 297 mm) zu falzen.

3. Mehrseitige Beilagen

Beilagen im jeweils möglichen Maximalformat (z.B. auf Zeitungspapier) müssen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringerem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Papiergewicht von mindestens 120 g/m² erforderlich oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen.

4. Gewichte

Das Gewicht einer Beilage soll 60 g/Exemplar nicht überschreiten und 8 g nicht unterschreiten. Liegt es darüber bzw. darunter, ist eine Rückfrage beim jeweiligen Zeitungsverlag erforderlich.

Richtlinien zur Verarbeitung

5. Falzarten

- Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet sein. Leporello (Z) und Altarfalz können schwerwiegende Probleme verursachen und sind deshalb nicht zu verarbeiten.
- Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite aufweisen.

6. Beschnitt

- Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein.
- Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.

7. Angeklebte Produkte (z.B. Postkarten)

- Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden.
- Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig.
- Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen wie Sonderformaten, Warenmustern oder -proben ist ohne vorherige technische Prüfung durch den jeweiligen Verlag nicht möglich.

8. Draht-Rückenheftung

- Die Draht-Rückenheftung sollte möglichst vermieden werden. Bei Verwendung muss die Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen und darf keinesfalls stärker als diese sein. Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt sein.
- Dünne Beilagen sollen grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

Richtlinien für Verpackung und Transport

9. Anlieferungszustand

- Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche, manuelle Aufbereitung notwendig wird.
- Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden.
- Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

10. Lagen

Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 80-100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein. Das Verschnüren oder Verpacken einzelner Lagen ist nicht erwünscht und auch nicht zweckmäßig.

11. Palettierung

- Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Mehrweg-Paletten gestapelt sein. Beilagen sollen gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und ggf. gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein. Um ein Aufsaugen von Feuchtigkeit zu vermeiden und die Lagen vor Schmutz zu schützen, ist der Palettenboden mit einem stabilen Karton abzudecken.

Das Durchbiegen der Lagen kann ggf. durch stabilen Karton zwischen den Lagen vermieden werden. Der Stapel erhält gleichzeitig mehr Festigkeit. Wird der Palettenstapel umreift oder schutzverpackt, ist darauf zu achten, dass die Kanten der Beilagen nicht beschädigt oder umgebogen werden.

- Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte mit Inhalts- und Mengenangabe gekennzeichnet sein.

Hinweise zum Materialeinsatz

12. Packmitteleinsatz

Die Verpackung ist auf das notwendige, zweckdienliche Minimum zu beschränken.

13. Einsatz von recyclingfähigem Verpackungsmaterial

Paletten und Deckelbretter sind im Mehrwegverfahren zu nutzen. Palettenbänder sollen aus Stahl sein. Kunststoffmaterialien müssen aus PE sein. Die Kartonagen müssen recyclingfähig sein. Als Verpackungsmaterial darf kein Verbundmaterial eingesetzt werden.

Richtlinien zur Abwicklung

14. Begleitpapiere (Lieferscheine)

Die Lieferung von Beilagen muss grundsätzlich mit einem korrekten Lieferschein begleitet sein, der folgende Angaben enthalten sollte:

- Zu belegendes Objekt und zu belegenden Ausgaben
- Einsteck- bzw. Erscheinungstermin
- Auftraggeber der Beilage
- Beilagentitel oder Artikelnummer bzw. Motiv
- Auslieferungstermin des Beilagenherstellers
- Absender und Empfänger
- Anzahl der Paletten
- Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen

Ferner sind erforderlich:

- Textgleichheit des Lieferscheines zur Palettenkarte
- Raum für Vermerke

** Diese Richtlinien wurden den Empfehlungen für die Beschaffenheit von Fremdbeilagen in Tageszeitungen, herausgegeben vom Bundesverband Druck und Medien e.V., entnommen. Die Punkte 1 und 3 enthalten eine verlagsbezogene Ergänzung.*

**Weitere Informationen, Aufpreise, Beratung und Verkauf
bei Ihrem persönlichen Mediaberater oder unter:
T 0731 156-112 · prospektbeilagen@swp.de**

[illegible]

1 / 3 Tübingen / Horb

Schwäbisches Tagblatt / SÜDWEST PRESSE Necker-Chronik Horb
SÜDWEST PRESSE Necker-Alb GmbH & Co. KG
Uhlandstraße 2
72072 Tübingen
T 07071 934-439
anzeigen@tagblatt.de

4 / 7 / 8 / 10 Metzingen / Hechingen / Balingen / Münsingen

4 Metzinger-Uracher Volksblatt / Der Ermstalbote
SÜDWEST PRESSE Necker-Alb GmbH & Co.
KGRömerstraße 19, 72555 Metzingen
T 07123 3688-0
muv.anzeigen@swp.de

7 + 8 Hohenzollerische Zeitung
SÜDWEST PRESSE Necker-Alb GmbH & Co. KG
Frauengartenstraße 6, 72379 Hechingen
T 07471 9315-0
hoz.anzeigen@swp.de

SÜDWEST PRESSE Zollernalbkreis
Taiffinger Druckerei Heinrich Weidle GmbH & Co. KG
Rosenfelderstr. 3, 72336 Balingen
T 07433 14305-0
zollernalbkreis.anzeigen@swp.de

10 Alb Bote
SÜDWEST PRESSE Necker-Alb GmbH & Co. KG
Gutenbergstraße 1, 72525 Münsingen
T 07381 187-0
alb-bote.anzeigen@swp.de

13 / 13a Ulm

SÜDWEST PRESSE
Neue Pressegesellschaft mbH & Co. KG
Frauenstr. 77, 89073 Ulm
T 0731 156-0
F 0731 156-560
anzeigen@swp.de

14 Ehingen

SÜDWEST PRESSE
Neue Pressegesellschaft mbH & Co. KG
Marktplatz 6, 89584 Ehingen
T 07391 582-0
F 07391 582-36
anzeigen@swp.de

16 / 16a Heidenheim

Heidenheimer Zeitung / Heidenheimer Neue Presse
Heidenheimer Zeitung GmbH & Co. KG
Olgastr. 15, 89518 Heidenheim
T 07321 347-516
F 07321 347-101
anzeigenmarkt@hz.de

19 Göppingen

NWZ Neue Württembergische Zeitung
Neue Pressegesellschaft mbH & Co. KG
Rosenstr. 24, 73033 Göppingen
T 07161 204-201
F 07161 204-249
anzeigen.nwz@swp.de

20 Geislingen

GEISLINGER ZEITUNG
GEISLINGER ZEITUNG Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Hauptstraße 38, 73312 Geislingen a.d. Steige
T 07331 202-80
F 07331 202-40
geislinger-zeitung.anzeigen@swp.de

22 Aalen

Schwäbische Post
SDZ Druck und Medien GmbH
Bahnhofstr. 65, 73430 Aalen
T 07361 594-239
F 07361 594-242
anzeigenverkauf@sdz-medien.de

23 Schwäbisch Gmünd

Gmünder Tagespost
SDZ Druck und Medien GmbH
Vordere Schmiedgasse 18, 73525 Schwäbisch Gmünd
T 07171 6001-780
F 07171 6001-763
anzeigenverkauf@sdz-medien.de

25 Schwäbisch Hall

Haller Tagblatt
SÜDWEST PRESSE Hohenlohe GmbH & Co. KG
Haalstr. 5+7, 74523 Schwäbisch Hall
T 0791 404-0
F 0791 404-280
anzeigen.sho@swp.de

26 Gaildorf

Rundschau
SÜDWEST PRESSE Hohenlohe GmbH & Co. KG
Grabenstr. 14, 74405 Gaildorf
T 07971 9588-0
F 07971 9588-22
anzeigen.sho@swp.de

27 Crailsheim

Hohenloher Tagblatt
SÜDWEST PRESSE Hohenlohe GmbH & Co. KG
Ludwigstr. 6-10, 74564 Crailsheim
T 07951 409-0
F 07951 409-119
anzeigen.sho@swp.de