



HOHENLOHER
TAGBLATT

Haller Tagblatt RUNDSCHAU

Mediadaten 2025

SÜDWEST PRESSE Hohenlohe



Preisliste Nr. 11, gültig ab 1. Januar 2025



Pflichtblatt der
Wertpapierbörse
Stuttgart



89070 Ulm
Nielsen III b



Inhaltsverzeichnis

Allgemeine Verlagsangaben	2	RegioBusiness	12
Technische Verlagsangaben	3	Stellenmarkt online	14
Belegungen / Auflagen	4	swp.de	15
Anzeigensonderformate	6	ePaper	18
Score Media	7	Messen	19
Anzeigenpreise Tageszeitungen	8	Prospektbeilagen	20
Anzeigenpreise Wochenblätter	9	ADvanstix®	23
Verlagssonderthemen	10	Kontakt	24

Allgemeine Verlagsangaben

Verlag

SÜDWEST PRESSE Hohenlohe GmbH & Co. KG
Haalstraße 5+7,
74523 Schwäbisch Hall T 0791 404-0 verlag.sho@swp.de

Haller Tagblatt
Schwäbisch Hall T 0791 404-0 anzeigen.sho@swp.de

Hohenloher Tagblatt
Crailsheim T 07951 409-0 anzeigen.sho@swp.de

Rundschau
Gaildorf T 07971 9588-0 anzeigen.sho@swp.de

Direktkontakt

Anzeigenleitung

Vera Epple
v.epple@swp.de T 0791 404-216 F 0791 404-280

Erscheinungsweise

Haller Tagblatt
Hohenloher Tagblatt werktags, morgens
Rundschau

Kreiskurier freitags
Wochenpost

Schlusstermine für Aufträge und Druckunterlagen Tageszeitungen s/w- und Farbanzeigen

Privat- und Geschäftsanzeigen

ET: Montag Freitag: 12 Uhr
ET: Dienstag - Freitag Vortag: 10 Uhr
ET: Samstag Donnerstag: 15 Uhr

Traueranzeigen

ET: Montag Freitag: 15 Uhr
ET: Dienstag - Samstag Vortag: 15 Uhr

Minimarkt-Anzeigen

ET: Kombination Montag: 16 Uhr
Mittwoch (Tageszeitungen)
Freitag (Wochenblätter)
Samstag (Tageszeitungen)

Schlusstermine für Aufträge und Druckunterlagen Wochenblätter s/w- und Farbanzeigen

Wochenblätter

Kreiskurier Montag: 16 Uhr
Wochenpost Montag: 16 Uhr

Rücktrittstermine

wie Schlusstermine

Bankverbindung

Hypovereinsbank IBAN: DE65 6302 0086 0025 5424 10
BIC: HYVEDEMM461

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt, netto, ohne Abzug.

Format

Tageszeitungen: Rheinisches Format
Wochenblätter: Rheinisches Format
Regio Business: Berliner Format

Anzeigensonderformate

siehe Seite 6

Rabatte Mengenstaffel (nicht gültig für RegioBusiness)

1.000 mm: 3 %	40.000 mm: 21 %
3.000 mm: 5 %	60.000 mm: 22 %
5.000 mm: 10 %	80.000 mm: 23 %
10.000 mm: 15 %	100.000 mm: 24 %
20.000 mm: 20 %	120.000 mm: 25 %

Anzeigenstrecken

Mindestgröße: mindestens 4 aufeinanderfolgende
Seiten in einer Ausgabe
Streckenrabatt: ab 4 Seiten: 20%
ab 6 Seiten: 25%
ab 8 Seiten: 30%

Chiffregebühren

Bei Abholung oder Postzusendung 25,00 € zzgl. MwSt.
Die Chiffregebühr wird als Verwaltungspauschale auch erhoben,
wenn keine Offerten eingehen.

Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Diese
können unter swp.de/agb/ abgerufen werden.

Technische Grunddaten

Tageszeitungen, Wochenblätter

Satzspiegel 319 x 484 mm

Spaltenbreite	1 sp.	2 sp.	3 sp.	4 sp.	5 sp.	6 sp.	7 sp.
AT in mm	43,00	89,00	135,00	181,00	227,00	273,00	319,00
TT in mm :	49,20	103,40	157,60	211,80	266,00	320,20	

Panorama-Anzeigen 670 x 484 mm



Druck

Druckverfahren: Offset gemäß DIN ISO 12647-3
Druckform: Computer to Plate (CTP)

Grundschrift

Anzeigenteil: Helvetica 8 Punkt = ca. 3 mm

Sonderfarben (z.B. HKS) werden grundsätzlich aus dem 4c-Farbmodus aufgebaut. Verarbeitet werden Composite-Daten mit korrekter Farbseparation.

Duplex-Abbildungen im 4c-Farbmodus anlegen. Nach Möglichkeit keine RGB oder LAB-Daten. Bei gewandelten Daten von RGB/LAB zu CMYK besteht kein Reklamationsrecht.

Technische Angaben

Rasterweite	bis 48 L / cm
Rasterform	rund, quadratisch oder elliptisch
Tonwertumfang	lichter Ton 3 % bei technischem Rasterton, zeichnende Tiefe 90 %
Tonwertzunahme	26 % gemessen im 50 %-igen Rasterfeld
Strichbreite	positiv 0,10 mm, negativ mindestens 0,15 mm
Druckunterlagen	digital

Anzeigenauftrag / Digitale Druckunterlagen

Anzeigenauftrag

Mit den Druckunterlagen muss eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Abwicklung erforderlichen Angaben erfolgen.

Dokumentangaben

- Dateiname
- Erscheinungstermin
- Ausgabe
- Anzeigengröße
- Ansprechpartner mit Telefonnummer

Empfangszeiten

Mo. – So. durchgehend

Anlieferung

entsprechend Anzeigenschlusszeiten

Druckdateien

Druckvorlagen bitte nur als geschlossene Dateien digital anliefern oder übertragen, keine DCS2-Bilder verwenden, CMYK- und Graustufen-Bilder mit 240 dpi, Bilder im Strichbereich ab 600 dpi

Formate

PDF / X-4 (Ausgabebedingung CMYK, WAN-IFRANewspaper26v5), EPS (Schrift inkludiert)

Gestaltungspauschale

Die Gestaltung der Anzeigenvorlagen, sowie die Prüfung Ihrer digitalen Vollvorlagen wird mit einer Pauschale von 15,00 € zzgl. MwSt. berechnet

Schriften

Sämtliche Schriften müssen mitgeliefert werden oder im EPS / PDF inkludiert sein. Schriften, die in Zeichenwege umgewandelt sind, können im Onlineportal nicht anhand des Anzeigentextes recherchiert werden. Für Schriften und Vektorpfade, die zu Bildformaten (JPG, TIFF o.ä.) konvertiert sind, kann keine gute Wiedergabe gewährleistet werden. Dies betrifft alle Ausgaben der digitalen ePaper (Webauflösung).

Begleitunterlagen

Für eine farbverbindliche Wiedergabe benötigen wir einen zeitungsgerechten Andruck / Proof gemäß DIN ISO 12647-3 mit Fogra Medienkeil. Liegt kein zeitungsgerechter Andruck / Proof vor, können Ersatzansprüche nicht berücksichtigt werden. Farbandrucke: 2-facher Ausführung.

Datenübertragung

Mail

anzeigen.sho@swp.de

FTP

Serveradresse: ftp.extern.swp.de
Anmeldename: cramobl
Passwort: gqnWLSXOfJn

AT= Anzeigenteil
TT= Textteil

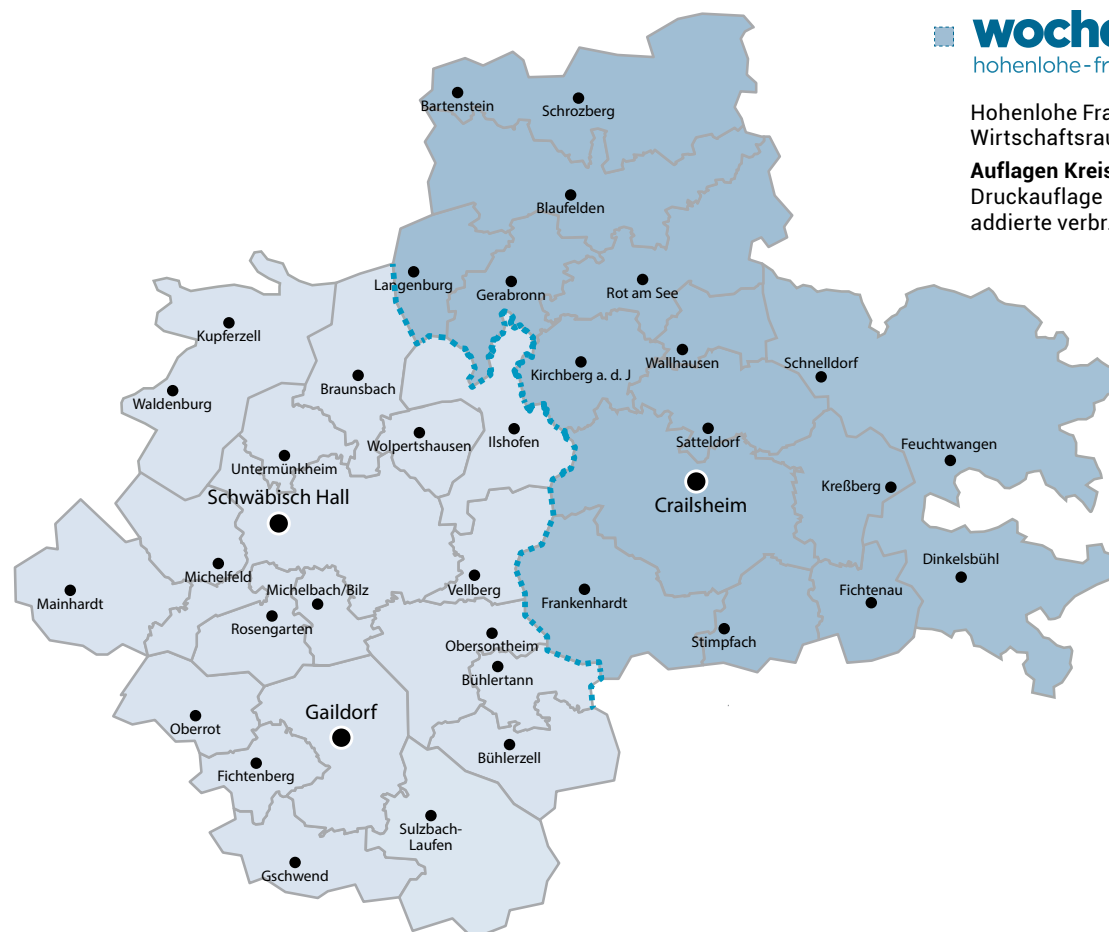
Belegungsmöglichkeiten Wochenblätter

Ausgabenbezeichnung	ZIS-Nr.	Verbreitete Auflage	Druckauflage
Lokalausgaben			
Kreiskurier		50.500 ¹	50.600 ¹
Wochenpost		45.750 ¹	45.850 ¹

Kombinationsausgaben				
	Kreiskurier + Wochenpost		96.250 ¹	96.450 ¹
25	Haller Tagblatt + Kreiskurier	102010	63.532	63.581
26	Rundschau + Kreiskurier	101648	53.920	54.163
25	Haller Tagblatt	102010	66.952	67.144
26	+ Rundschau + Kreiskurier	101648		
27	Hohenloher Tagblatt + Wochenpost	101177	56.688	56.684

Quellen: IVW II / 2024 / ¹Verlagsangabe

Verbreitungskarte



kreiskurier
hohenlohe & limpurger land

wochenpost
hohenlohe-franken

Hohenlohe Franken
Wirtschaftsraum Schwäbisch Hall
Auflagen Kreiskurier und Wochenpost
Druckauflage 96.450¹
addierte verbr. Auflage 96.250¹

Platzierungen und Anzeigensonderformate Tageszeitungen

Satzspiegel: 319 x 484 mm

Spaltenbreite 1 sp. 2 sp. 3 sp. 4 sp. 5 sp. 6 sp. 7 sp.

AT in mm 43,00 89,00 135,00 181,00 227,00 273,00 319,00

TT in mm : 49,20 103,40 157,60 211,80 266,00 320,20

Anzeigenart	Position / Hinweis	Mindestgröße	Maximalgröße	Berechnung und Bemerkung	
Textteil-anzeige	Redaktionelle Seite Anzeige von mindestens 3 Seiten Text umgeben	1 Tsp. / 20 mm	2 Tsp. / 76 mm	Anzahl der Textspalten x Höhe x Textteilpreis	
Blattbreit unter Text	Redaktionelle Innenseite	6 Tsp. / 80 mm	6 Tsp. / 410 mm 1. Lokalseite: 6 Tsp. / 80 mm	Blattbreite Anzeigen unter 80 mm können nur im Anzeigenteil platziert werden	
Blatthoch neben Text	Redaktionelle Innenseite	1 Tsp. / 484 mm	4 Tsp. / 484 mm	Anzahl der Textspalten x 484 x Textanschlusspreis	
Eckfeld- anzeige	Redaktionelle Innenseite	3 Tsp. / 240 mm	5 Tsp. / 370 mm	Anzahl der Textspalten x Höhe x Textanschlusspreis	
Panorama- Anzeige	Disposition nach Absprache	670 mm / 160 mm	670 mm / 484 mm	15 Anzeigenspalten x Höhe x Anzeigenpreis	
Griffecke Titelseite	Haller Tagblatt oder Hohenloher Tagblatt Rundschau	Festgröße 47 mm / 76 mm	-	Festpreise Ortspreis: 356,- € Grundpreis: 419,- € Ortspreis: 242,- € Grundpreis: 285,- €	
Titelkopfanzeige	Haller Tagblatt oder Hohenloher Tagblatt Rundschau	Festgröße 55 mm / 66 mm	-	Festpreise Ortspreis: 373,- € Grundpreis: 439,- € Ortspreis: 254,- € Grundpreis: 299,- €	
Satelliten- Anzeigen	Nur im Anzeigenteil	3 x 1 Asp / 50 mm	5 x 1 Asp / 50 mm		

Weitere Anzeigenformate auf Anfrage.

Alle Anzeigensonderformate sind reservierungspflichtig.

Grund- / Ortspreise zzgl. MwSt.

Platzierungen und Anzeigensonderformate Wochenblätter

Satzspiegel: 319 x 484 mm

Spaltenbreite 1 sp. 2 sp. 3 sp. 4 sp. 5 sp. 6 sp. 7 sp.

AT in mm 43,00 89,00 135,00 181,00 227,00 273,00 319,00

Anzeigenart	Position / Hinweis	Mindestgröße	Maximalgröße	Berechnung und Bemerkung	
Panorama- Anzeige	Disposition nach Absprache	670 mm / 160 mm	670 mm / 484 mm	15 Anzeigenspalten x Höhe x Anzeigenpreis	
Titelkopfanzeige	Kreiskurier oder Wochenpost	Festgröße 43 mm / 60 mm	-	Festpreise Ortspreis: 444,- € pro Anzeige Grundpreis: 522,- € pro Anzeige	

Alle Anzeigensonderformate sind reservierungspflichtig.

Grund- / Ortspreise zzgl. MwSt.



Ihre Kampagne in mehr als 420 regionalen Tageszeitungsmarken

Im E-Paper, online und gedruckt

Score Media ist die nationale Vermarktungsplattform für regionale Tageszeitungsmarken. Unser Portfolio erreicht monatlich 62 Mio. Leser*innen – direkt vor Ort überall in Deutschland.

Von der (Media-)Planung über Ideenfindung und Kreation bis zur Einbuchung und zum digitalen Belegversand: Sie erhalten alles aus einer Hand.

Kontaktieren Sie uns.



Score Media Group
GmbH & Co. KG
info@score-media.de
www.score-media.de



Lokalausgaben Tageszeitungen Grund- / Ortspreis

Grundpreise gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.
Ortspreise gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Grund- / Ortspreis zzgl. MwSt.

Lokalalausgaben		Grundpreis					Stellenmarkt
		Geschäftsanzeigen					
		Anzeigenteil	Textteilanzeige ¹	redaktioneller Teil ¹	Titelkopfanzeige ¹	Griffecke ¹	
		mm-Preise	mm-Preise	mm-Preise	Festpreise	Festpreise	
25	Haller Tagblatt	2,58 €	6,45 €	3,10 €	439,00 €	419,00 €	–
27	Hohenloher Tagblatt	2,55 €	6,38 €	3,06 €	439,00 €	419,00 €	–
26	Rundschau	2,05 €	5,13 €	2,46 €	299,00 €	285,00 €	–
25 + 27	Haller Tagblatt + Hohenloher Tagblatt	4,55 €	11,38 €	5,46 €	–	–	5,34 € ²
25 + 26	Haller Tagblatt + Rundschau	3,92 €	9,80 €	4,70 €	–	–	4,59 € ²
25 + 27 + 26	Haller Tagblatt + Hohenloher Tagblatt + Rundschau	6,44 €	16,10 €	7,73 €	–	–	7,53 € ²
27 + 26	Hohenloher Tagblatt + Rundschau	3,87 €	9,68 €	4,64 €	–	–	4,53 € ²

Lokalalausgaben		Ortspreis					Stellenmarkt
		Geschäftsanzeigen					
		Anzeigenteil	Textteilanzeige¹	redaktioneller Teil¹	Titelkopfanzeige¹	Griffecke¹	
		mm-Preise	mm-Preise	mm-Preise	Festpreise	Festpreise	
25	Haller Tagblatt	2,19 €	5,48 €	2,63 €	373,00 €	356,00 €	–
27	Hohenloher Tagblatt	2,17 €	5,43 €	2,60 €	373,00 €	356,00 €	–
26	Rundschau	1,74 €	4,35 €	2,09 €	254,00 €	242,00 €	–
25 + 27	Haller Tagblatt + Hohenloher Tagblatt	3,87 €	9,68 €	4,64 €	–	–	4,54 €²
25 + 26	Haller Tagblatt + Rundschau	3,33 €	8,33 €	4,00 €	–	–	3,90 €²
25 + 27 + 26	Haller Tagblatt + Hohenloher Tagblatt + Rundschau	5,47 €	13,68 €	6,56 €	–	–	6,40 €²
27 + 26	Hohenloher Tagblatt + Rundschau	3,29 €	8,23 €	3,95 €	–	–	3,85 €²

¹ Beachten Sie bitte die Mindestgrößen für Anzeigensonderformate (siehe Seite 6).

² Printanzeige nur in Kombination mit online möglich. Inklusive online-Veröffentlichung Ihrer Print-Stellenanzeige für 30 Tage auf unserem Stellenportal bw.bluum.de.

Smart Ad (Online Verlängerung)

Vorteilskombination: Ihre Anzeige wird automatisch online als Smart Ad verlängert. Sie erhalten 5.000 Einblendungen auf einer Lokalseite auf swp.de, analog zu Ihrer gebuchten Printanzeige (in Tageszeitung und/oder Wochenblatt sowie Kombinationen) für nur 59,00 € (OP) / 69,41 € (GP). Der Onlinepreis ist nicht rabattfähig.

Lokalausgaben Wochenblätter Grund- / Ortspreis

Grundpreise gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.
Ortspreise gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Grund- / Ortspreis zzgl. MwSt

Lokalausgaben	Grundpreis		
	Geschäftsanzeigen		Stellenmarkt
	Anzeigenteil	Titelkopfanzeige ¹	
	mm-Preise	Festpreise	mm-Preise
Kreiskurier	2,61 €	522,00 €	–
Wochenpost	2,56 €	522,00 €	–
Kreiskurier + Wochenpost	4,26 €	–	4,98 € ²
Kreiskurier + Haller Tagblatt	4,26 €	–	5,02 € ²
Kreiskurier + Rundschau	3,82 €	–	4,47 € ²
Kreiskurier + Haller Tagblatt + Rundschau	5,35 €	–	6,26 € ²
Wochenpost + Hohenloher Tagblatt	4,09 €	–	4,79 € ²

Lokalausgaben	Ortspreis		
	Geschäftsanzeigen		Stellenmarkt
	Anzeigenteil	Titelkopfanzeige ¹	
	mm-Preise	Festpreise	mm-Preise
Kreiskurier	2,22 €	444,00 €	–
Wochenpost	2,18 €	444,00 €	–
Kreiskurier + Wochenpost	3,62 €	–	4,24 € ²
Kreiskurier + Haller Tagblatt	3,62 €	–	4,27 € ²
Kreiskurier + Rundschau	3,25 €	–	3,80 € ²
Kreiskurier + Haller Tagblatt + Rundschau	4,55 €	–	5,32 € ²
Wochenpost + Hohenloher Tagblatt	3,48 €	–	4,07 € ²

¹ Beachten Sie bitte die Mindestgrößen für Anzeigenonderformate (siehe Seite 6).

² Printanzeige nur in Kombination mit online möglich. Inklusive online-Veröffentlichung Ihrer Print-Stellenanzeige für 30 Tage auf unserem Stellenportal bw.bluum.de.

Abweichende Anzeigenpreise

Lokalausgaben	Privatpersonen		Vereine		Firmen (Ortspreis)	Guten-Morgen Anzeigen
	Private Anzeigen ⁵ , Traueranzeigen, Danksagungen, In Memoriam		Nachrufe (von Vereinen, Freunden, Kollegen); Anzeigen nicht kommerziellen oder politischen Inhalts		Nur Nachrufe	Sonstige Grußanzeigen
	mm-Preise	mm-Preise	mm-Preise	mm-Preise	mm-Preise	mm-Preise
	zzgl. MwSt.	inkl. MwSt.	zzgl. MwSt.	inkl. MwSt.	zzgl. MwSt.	inkl. MwSt.
25 Haller Tagblatt	1,24 € ³	1,48 € ³	1,48 € ³	1,76 € ³	2,19 € ³	0,54 € ⁴
27 Hohenloher Tagblatt	1,19 € ³	1,42 € ³	1,25 € ³	1,49 € ³	2,17 € ³	0,51 € ⁴
26 Rundschau	1,05 € ³	1,25 € ³	1,13 € ³	1,34 € ³	1,74 € ³	0,44 € ⁴
Haller Tagblatt + Kreiskurier	1,89 € ³	2,25 € ³	2,13 € ³	2,53 € ³	2,84 € ³	–
Hohenloher Tagblatt + Wochenpost	1,84 € ³	2,19 € ³	1,90 € ³	2,26 € ³	2,82 € ³	–
Rundschau + Kreiskurier	1,70 € ³	2,02 € ³	1,78 € ³	2,12 € ³	2,39 € ³	–
Trauerportal www.swp.de/trauer	29,41 €	35,00 €	29,41 €	35,00 €	29,41 €	–

³ Traueranzeigen, Danksagungen und Nachrufe nur in Kombination mit Online-Trauerportal möglich.

⁴ Sonstige Grußanzeigen ohne die Angabe von Familien- oder Firmennamen, ohne Logos.

⁵ Außer Grundstücke, Gebäude, Beteiligungen und Stellenangebote.

Preise für Geburts-, Verlobungs- und Hochzeitsanzeigen erhalten Sie gerne auf Anfrage.

01 Januar

Messemagazin Vitamed	HF	10.01.25
Hofläden & Märkte		15.01.25
Fit im Studio		24.01.25



02 Februar

Valentinstag (14.02.)		07.02.25
Hofläden & Märkte		12.02.25
Verkehrsunfall – was nun?		13.02.25
Messemagazin Hohenloher Verbrauchermesse	HF	19.02.25
Wintergärten, Terrassen und Markisen		28.02.25



03 März

Welttag des Hörens (03.03.)		01.03.25
Hofläden & Märkte		12.03.25
Messemagazin Hochzeitsmesse "Sag Ja"	HF	12.03.25
Tag der Rückengesundheit (15.03.)		13.03.25
Autocheck im Frühjahr		14.03.25
Caravan, Outdoor & Camping		15.03.25
Start in die Zweiradsaison		19.03.25
Weltwassertag (22.03.)		20.03.25
Kommunion und Konfirmation		21.03.25
Next Step	HF	26.03.25



04 April

Weltgesundheitsstag (07.04.)		04.04.25
Qualifizierung & Weiterbildung		05.04.25
Tag der Logistik (10.04.)		08.04.25
Hofläden & Märkte		09.04.25
Brandaktuell	HF	10.04.25
Gutes sehen		11.04.25
Praktikumsplätze in der Region		12.04.25
Tag der erneuerbaren Energie		19.04.25
Tag des Bieres (23.04.)		23.04.25



05 Mai

Geschenkideen zum Muttertag (11.05.)		02.05.25
Traumhochzeit		06.05.25
Hofläden & Märkte		07.05.25
Ausbildung Last Minute		10.05.25
Wohnen Plus mit Garten	HF	14.05.25
Mobilität der Zukunft		15.05.25
Autocheck im Sommer		23.05.25
Magazin Vitalplus	HF	28.05.25

06 Juni

Tag des Fahrrads (03.06.)		03.06.25
Hofläden & Märkte		04.06.25
Nachhaltig Bauen		05.06.25
Tag der Apotheke (07.06.)		06.06.25
Theaterzeitung	HF	07.06.25
Tag des Schlafes (21.06.)		20.06.25
Tag des Fußes (25.06.)		24.06.25
Tag der Architektur		26.06.25
Mobilität der Zukunft		27.06.25



07 Juli

Hofläden & Märkte		09.07.25
Bundesfreiwilligendienst und FSJ		10.07.25
Rätselzeitung	HF	11.07.25
Next Step	HF	16.07.25



08 August

Hofläden & Märkte		06.08.25
Fussball-Report	HF	15.08.25



09 September

Hofläden & Märkte	10.09.25
Caravan, Outdoor & Camping	13.09.25
Altersvorsorge für Frauen	17.09.25
Tag des Handwerks (20.09.)	19.09.25
Woche des Hörens	20.09.25
Tag des Zahngesundheit (25.09.)	25.09.25
Start ins Berufsleben / Fachkräfte von morgen	26.09.25
Autocheck im Herbst	27.09.25
Weltmusiktag (01.10.)	29.09.25
Tag des Kaffees (01.10.)	30.09.25

**Halbformat-Beilagen HF**

Die so gekennzeichneten Sonderthemen erscheinen als Halbformat-Beilage mit besonderen Beachtungswerten.

Die Leser nehmen diese Beilagen gerne aus der Zeitung, um sie als Infobroschüre zu einzelnen Themen zu nutzen.

Maße: 210 x 297 mm (b x h)
Satzspiegel: 181 x 257 mm (b x h)
4-spaltig à 43 mm

297 mm

210 mm

10 Oktober

Alles geregelt?	02.10.25
Hofläden & Märkte	08.10.25
Welttag des Sehens (09.10.)	08.10.25
Wohnen Plus mit Garten	HF 17.10.25
Qualifizierung & Weiterbildung	18.10.25
Verkehrsunfall – was nun?	22.10.25
Nachhaltig	24.10.25
Messemagazin Fachkräftetage	HF 31.10.25

**Sonderveröffentlichungen**

Onlinedarstellung auf swp.de/*/sonderthemen

Printanzeigen nur in Kombination mit online möglich. Die Onlinepreise sind nicht rabattfähig. Für alle Tageszeitungen gilt der Aufschlag von 0,25 € / mm (OP) / 0,29 € / mm (GP).

11 November

Hofläden & Märkte	12.11.25
Magazin Vitalplus	HF 26.11.25
Weihnachtszauber I	27.11.25

**12 Dezember**

Hofläden & Märkte	10.12.25
Weihnachtszauber II	11.12.25
Weihnachts- und Neujahrsglückwünsche	24.12.25
Jahresrückblick	31.12.25

**Ihre Mediaberater****Crailsheim**

Ingo Bözl	T 07951 409-245
Martin Naterski	T 07951 409-234
Sebastian Nutsch	T 07951 409-237

Gaildorf

Holger Gschwendtner	T 07971 9588-30
---------------------	-----------------

Schwäbisch Hall

Martin Haas	T 0791 404-244
Afsoon Kamrani	T 0791 404-245
Kai Müller	T 0791 404-241
Julia Winterfeldt	T 0791 404-246

E-Mail: anzeigen.sho@swp.de

Änderungen vorbehalten – Stand Oktober 2024

Das Wirtschaftsmagazin in Hohenlohe-Franken

Seit 2001 berichtet **RegioBusiness** monatlich über das ökonomische Geschehen im Wirtschaftsraum Hohenlohe-Franken.

Lesen Sie aktuelle Informationen aus Industrie, Handel, Handwerk und Politik. Welche aktuellen Projekte gibt es derzeit. Wer entwickelt welche Innovationen und wer setzt sie ein. Nutzen Sie RegioBusiness als Plattform für Ihre Öffentlichkeitsarbeit. Informieren und Positionieren Sie Ihr Unternehmen.

Zusätzlich unterstützt **RegioBusiness** die Region mit regelmäßigen Business-Foren, Messen und Impulsvorträgen.

Unser Motto: **MEHR WIRTSCHAFT VON HIER**

Das Magazin wird verteilt über die drei Tageszeitungen der SÜDWEST PRESSE Hohenlohe: Haller Tagblatt, Hohenloher Tagblatt und Rundschau, sowie im Verbund mit den Fränkischen Nachrichten. Mit unserer Auflage von über 39.200¹ Exemplaren erreichen Sie die Entscheider der regionalen Wirtschaft, Politik und Verwaltung.



RegioBusiness

**MEHR WIRTSCHAFT
VON HIER**

Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine

Ausgaben 2025	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez
Erscheinungstermin	7.2.	7.3.	4.4.	9.5.	6.6.	4.7.	8.8.	12.9.	10.10.	7.11.	5.12.
Anzeigenschlusstermin	23.1.	20.2.	20.3.	23.4.	21.5.	18.6.	24.7.	28.8.	24.9.	23.10.	20.11.

Änderungen der Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine vorbehalten.

Rücktrittstermine
wie Anzeigenschlusstermine

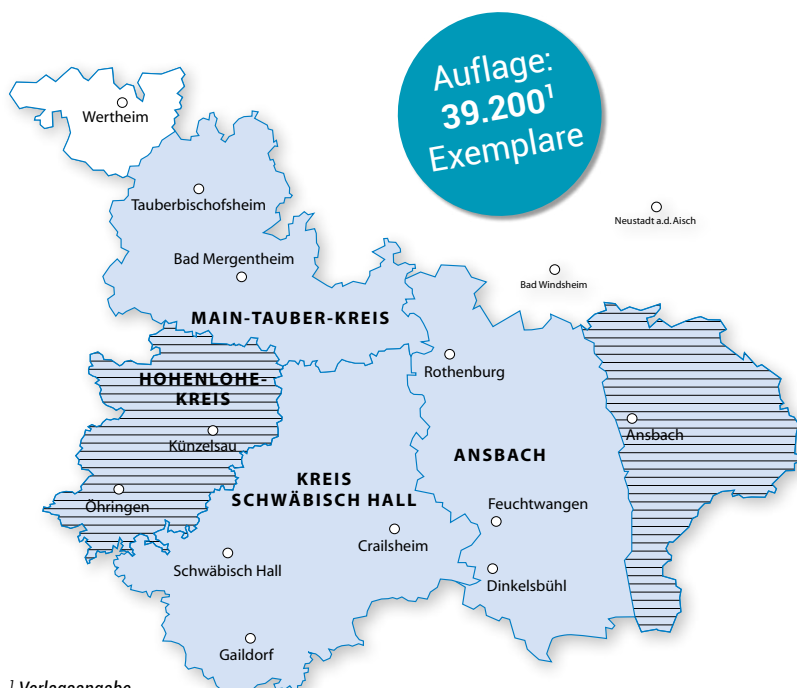
Bezugspreise
25,00 € inkl. MwSt./Jahr im Voraus
Zustellung per Post

Verbreitungsgebiet RegioBusiness
– Region Hohenlohe Franken –

Satzspiegel 273 x 420 mm

Spaltenbreite 1 sp. 2 sp. 3 sp. 4 sp. 5 sp. 6 sp.
AT in mm 43,00 89,00 135,00 181,00 227,00 273,00

Panorama-Anzeigen 588 x 420 mm



¹ Verlagsangabe

Auflage: 39.200¹ Exemplare

- Landkreis Schwäbisch Hall
- Hohenlohekreis
- Main-Tauber-Kreis
- Landkreis Ansbach

Erscheinungsweise monatlich über die Tageszeitungen der SÜDWEST PRESSE Hohenlohe: Haller Tagblatt, Hohenloher Tagblatt, Gaildorfer Rundschau.

Im Main-Tauber-Kreis in Kooperation mit den Fränkischen Nachrichten.

Zustellung an eigene Abonnenten per Post.

 Nur Postbezieher

Wirtschaftsmagazin RegioBusiness Grund-/Ortspreis

Grundpreise gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind. Ortspreise gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Grund- / Ortspreis zzgl. MwSt

Regio Business	Grundpreis	Ortspreis
	mm-Preise	mm-Preise
	3,94 €	3,35 €

Besondere Werbeformen

ANZEIGE

FIRMENPORTRÄT

„Wir sind Partner und Problemlöser“

Der Brandschutz ist für Firmen ein schwieriges Thema: Viele Vorschriften von vielen unterschiedlichen Stellen, äußerst komplex und anspruchsvoll umzusetzen. Jacobsen Brandschutz setzt mit seinem Komplettangebot genau an dieser Stelle an.

Clemens Jacobsen hat eine Mission: Er möchte betrieblichen Brandschutz möglichst einfach und verständlich umsetzen. Je einfacher und komfortabler der Brandschutz für die Betriebe ist, desto mehr Firmen gehen dieses wichtige Thema auch an. Denn wie bei allen Eigenschaften einer Immobilie gilt auch im Brandschutz, dass dieser mit der Zeit überdacht und gegebenenfalls angepasst werden muss – sei es durch neue Auflagen seitens des Gesetzgebers oder durch Veränderungen in der Nutzung der Firmengebäude.

„Wir bieten deshalb seit einiger Zeit ein Rundum-sorglos-Paket an“, sagt Clemens Jacobsen, der Gründer und Inhaber von Jacobsen Brandschutz, über seine geschäftliche Herangehensweise. „Wir betrachten das ganze System Brandschutz in dem entsprechenden Gebäude oder dem gesamten Betrieb und verstehen uns dabei als Partner und Problemlöser“, sagt Jacobsen. „Dabei wissen die Unternehmen gar nicht, wo noch Probleme beim Brandschutz im eigenen Betrieb „stecken“, erläutert Tobias Groß, Geschäftsführer von Jacobsen Brandschutz, der sich innerhalb des Unternehmens um

Für unser erstes Buchchen suchen wir keine unbedingt Buchstabe zureichende Mitarbeiter (weil)

Brandschutzfachwissen, laufende Techniken, Serviceorientierter Beratung Suchen Sie uns bei Formulare und ausgangsbildung bei Jacobsen Brandschutz an

www.jacobsen-brandschutz.de

Die Geschäftsführer Clemens Jacobsen (links) und Tobias Groß erstellen umfassende Brandschutzkonzepte für Firmen aus ganz Deutschland und setzen diese aus einer Hand um.

den Bereich betrieblicher und organisatorischer Brandschutz und die Wartung der Systeme klären. Groß war lange Jahre bei der Freiwilligen Feuerwehr aktiv und bringt so eine besondere Kompetenz in die Arbeit von Jacobsen Brandschutz mit ein. Nach dem prüfenden Blick der Experten folgt die Konzeption einer maßgeschneiderten Lösung, die alle sicherheitstechnischen Auflagen erfüllt und auch die Gegebenheiten vor Ort und Prozesse der zu betreuenden Unternehmen berücksichtigt.

Bei der Gestaltung des Brandschutzkonzepts gibt es für die Experten nämlich durchaus Spielraum: „Die Lösung muss wirtschaftlich

für das Unternehmen sein“, weiß Jacobsen. Und wenn zum Beispiel „eine Wand baulich nicht auf die geforderte Feuerwiderstandsdauer gebracht werden kann, gibt es auch alternative Lösungen zum Beispiel, indem man die Mitarbeiter schneller von auf andere Wegen aus dem Gebäude bringt“, weiß Groß.

Jacobsen setzt alle geplanten Maßnahmen auf Wunsch auch um, so bekommen seine Kunden alle Leistungen aus einer Hand.

Mit dem Konzept hat Jacobsen Erfolg: Das Unternehmen hat bundesweit und setzt in vielen Fällen die erarbeiteten Maßnahmen gleich um. Auch in Crailsheim hat sich

immer kostengünstiger und viel wirtschaftlicher als ein nachträglicher Einbau, aber auch da gibt es von Projekt zu Projekt Unterschiede“, sagt Groß. „Im Brandschutz werden oft Symptome bekämpft, unser Komplettpaket geht jedoch die Ursachen umfassend an“, sagt der Experte.

Ein neuer Geschäftsbereich bei Jacobsen unterstützt die Kunden bei der Brandflüchtlingsrettung. Seit November dieses Jahres konzipiert das Unternehmen Brandwarnanlagen, die im Falle eines Feuers einen Alarm durch den Bereich senden, um die Mitarbeiter auf das Feuer aufmerksam zu machen und zu warnen. „Die ersten Anlagen sind bereits geplant und installiert worden“, sagt Groß. Auch im Bereich Schallung ist das Unternehmen erfolgreich am Markt: Über 800 Teilnehmern und Teilnehmer versicherten die Brandschutzseminare von Jacobsen im laufenden Jahr bereits. Nach den staatlichen Vorgaben müssen fünf Prozent der Belegschaft geschult werden, damit hat Jacobsen bereits mit insgesamt 1000 Mitarbeitern dieses Jahr brandschutztechnisch auf den neuesten Stand gebracht.

Info

Jacobson Brandschutz
Jacobsen GmbH
Brandschutz
Am Löwenweg 11-15 | 74504 Crailsheim
Tel. 07931/2732-0
Fax 07931/2732-19
E-Mail: info@jacobsen-brandschutz.de
Web: www.jacobsen-brandschutz.de

Firmenporträt

- Formate
- 1/4 Seite 1.265,00 €
 - 1/2 Seite 2.530,00 €
 - 1/1 Seite 4.216,00 €

Besonderheit

Firmenporträts erscheinen in einheitlicher Stilistik und werden mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet. Auf Kundenwunsch erarbeiten wir Text und Layout.

ANZEIGE

„sei-ein-pro.de – Kinospot und Social-Media-Kampagne: Würth Elektronik eSOS umwirbt IT-Nachwuchs

Kommt raus aus der unattraktiven „Nerd“-Ecke und macht euer IT-Talent im Team zum Benefit! Das vermittelt Würth Elektronik eSOS dem IT-Nachwuchs in einer innovativen Werbekampagne.

In dieser vor Kurzem angelaufenen Kampagne www.sei-ein-pro.de verbindet der weltweit erfolgreichste Hersteller von elektronischen und elektronischen Komponenten Kinospot und Social Media, um junge Talente für die unternehmenseigene IT-Abteilung zu gewinnen.

„Wie in vielen anderen Berufsgruppen suchen wir im IT-Bereich weltweit wachsenden Nachwuchs auch im Bereich IT junge Talente. Viele der wirklich begabten IT-Berufstätigen gehen unter Missverständnissen als „schüchtern“ oder „Nerd“. Mit der Geschichte von www.sei-ein-pro.de setzen wir in IT-Kinospot und Social-Media-Kampagne bewusst einen Kontrapunkt. Der mit der Agentur LINGNER.COM produzierte Clip verdeutlicht, wie attraktiv und hochgeschätzt die professionelle Arbeit in unseren IT-Teams ist und dass wir bei Würth Elektronik eSOS ganz im Sinne unseres Mottos „more than just a spot“ viel Freude für unsere Mitarbeiter bieten“, erläutert Joachim Stäpfl, IT-Verantwortlicher bei Würth Elektronik eSOS des innovativen Ansatzes der jetzt angelaufenen Nachwuchswerbung.

Der Spot „www.sei-ein-pro.de“ wird aktuell in den Kinos der Region rund um den Standort des Unternehmens in Waldenburg gezeigt, über Social-Media-Aktionen erweitert und ergänzt damit Experimenten mit Schulen, Aktionstage für Azubizulassende und andere Aktivitäten.

Spot und weitere Informationen unter www.sei-ein-pro.de und www-we-online.de

Die Würth Elektronik eSOS GmbH & Co. KG ist Hersteller von elektronischen und elektronischen Bauelementen für die Elektronikindustrie. Würth Elektronik eSOS ist Teil der Würth-Gruppe, dem Weltmarktführer für Montag- und Bauelemente. Das Unternehmen beschäftigt über 6100 Mitarbeiter und hat im Jahr 2014 einen Umsatz von knapp 400 Millionen Euro erwirtschaftet. Das Unternehmen ist in 50 Ländern aktiv.

Fortgangstandorte in Europa, Asien und Amerika, weswegen die weltweit wachsende Kundennetz. Das Produktprogramm umfasst EMV Komponenten, Induktivitäten, Übertragungs- und Verteilungstechnik, Schaltungen, Kondensatoren, Power Module, LEDs, Hochleistungs-Steuerungselemente, Schalter, Halbleitertechnik und Sicherungstechnik.

Würth Elektronik eSOS ist einer der größten europäischen Hersteller von passiven Bauelementen.

Würth Elektronik eSOS ist ein pro.de

Von Waldenburg in die weite Welt!

Seit 13 Jahren sind wir mit der Elektronik-Industrie in Europa. Mit dem Namen Würth Elektronik eSOS sind wir in 50 Ländern der Welt aktiv.

„Schön, hier zu Hause zu sein!“

Würth Elektronik eSOS GmbH & Co. KG
Max-Eyth-Str. 1 | 74638 Waldenburg | Germany | Tel. +49 7942 945-0 | info@we-online.de | www.sei-ein-pro.de

Kombinierte Textanzeige

- Größen
- 1/2 Seite 2.108,00 €
 - 1/1 Seite 4.216,00 €

Besonderheit

Kombinierte Textanzeige erscheinen in einheitlicher Stilistik und werden mit den Worten „Anzeige“ und „Advertorial“ gekennzeichnet. Auf Kundenwunsch erarbeiten wir Text und Layout.

bw.bloom.de – Stellenanzeigen online

Das ist bw.bloom.de

Mit bloom erreichen Sie Ihre potenziellen Bewerber in einer einzigartigen Kombination. Diese setzt sich zusammen aus der starken Reichweite des SÜDWEST PRESSE-Mediennetzwerkes gepaart mit der innovativen, KI-basierten Ausspielung Ihrer Stellenanzeigen in unserem großen Partnernetzwerk.

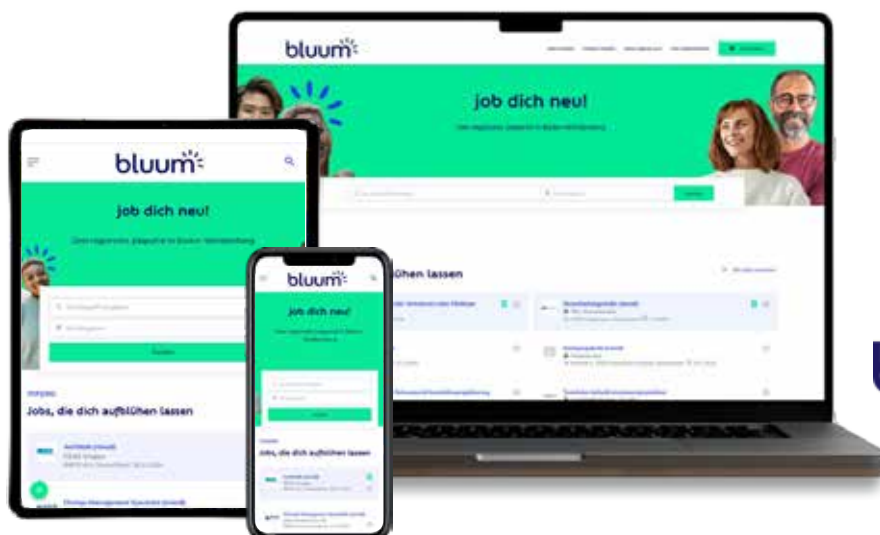
Das passende Produkt für Ihre Anforderungen

PLUS	
899,00 €	
Unser Erfolgsprodukt für Ihre Ausschreibung.	
✓ 30 Tage Laufzeit ✓ Multiposting im SÜDWEST PRESSE-Mediennetzwerk ✓ Multiposting im Partnernetzwerk ✓ Optimierte für Google4jobs ✓ Jobalarm an passende Kandidaten ✓ Social Media Ausspielung auf Meta inkl. 200 € Mediabudget	
Kontingente für Ihre nächsten Job PLUS Stellenanzeigen.	
3 Stellenanzeigen	2.079 €
5 Stellenanzeigen	3.399 €
10 Stellenanzeigen	6.599 €
20 Stellenanzeigen	12.799 €

TALENTE
499,00 €
Unser TALENTE-Paket eignet sich für Azubis, dual Studierende, Praktikant*innen, Trainees oder Werkstudent*innen. Erreichen Sie Ihre zukünftigen Nachwuchskräfte und deren Umfeld mit allen Vorteilen des PLUS-Pakets.
Konditionen: siehe PLUS-Paket

MINIJOB
499,00 €
Erreichen Sie Kandidat*innen für Ihre geringfügige Beschäftigung (520-Euro-Job) direkt in Ihrer Region. Nutzen Sie dafür alle Vorteile des PLUS-Pakets.
Konditionen: siehe PLUS-Paket

UPGRADES			
PLUS TALENTE MINIJOB			
Prominent platziert Topjob & Highlight-Upgrade	+ 99 €	Fullservice Erfassung, Optimierung oder Texterstellung	+ 149 €
Refresh jede Woche wieder oben	+ 99 €	Laufzeit 30 Tage extra	+ 149 €



bloom

Smart Ads

Verschaffen Sie Ihrer Zeitungsanzeige zusätzliche online-Reichweite mit unseren Smart-Ad-Paketen.

Wir machen aus Ihrer Print-Anzeige eine online-Werbeform und eine optimierte Landingpage.

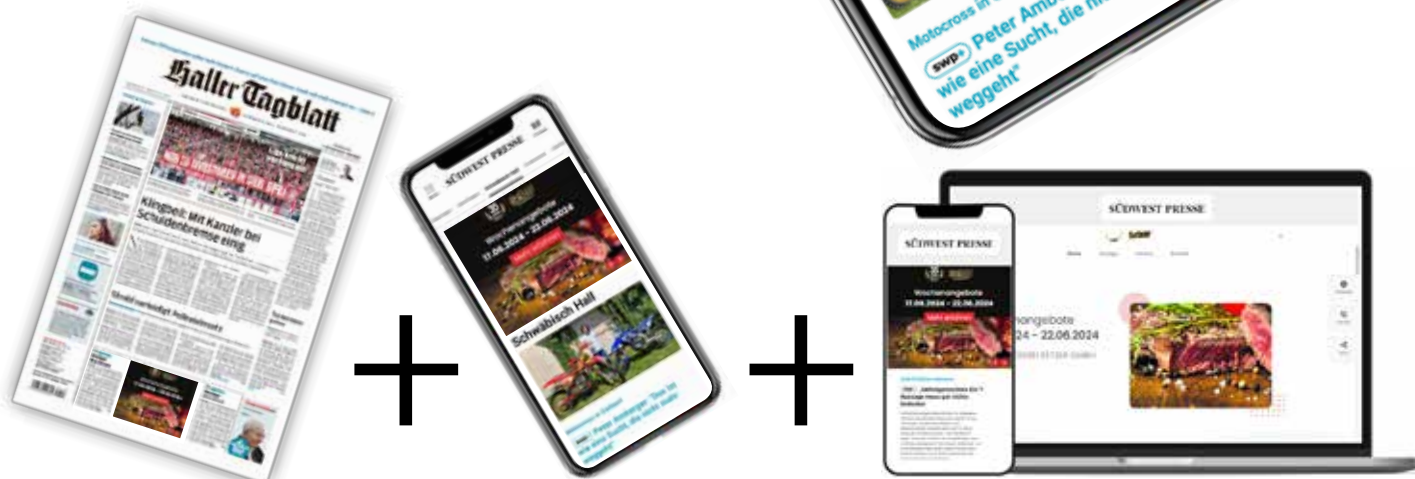
Eine digitale Erweiterung zu einem unschlagbaren Preis-/ Leistungsverhältnis.

Für Ihre Werbung inkl. Gestaltung bezahlen Sie nur 59,- € für 5.000 Sichtkontakte im Paket „Basic“ zusätzlich zu Ihrer Printanzeige. Wir erstellen ein interaktives Werbemittel und eine eigene, mobiloptimierte Landingpage, die Ihre Printwerbung nahtlos online begleitet. Verstärken Sie die Print-Reichweite Ihrer Anzeige auf swp.de mit unseren attraktiven Paketen.

Wir erstellen aus Ihrer Printanzeige ein interaktives Werbemittel inklusive einer Zielseite für Ihr Unternehmen optimiert für alle Endgeräte – ohne Aufwand für Sie!

Auslieferung Ihrer Werbung in Ihrer Region auf swp.de rund um den Print-Erscheinungstag – Sie erreichen damit Ihre Zielgruppe in Print und online.

Zusatz-
Reichweite
ab 5.000
Einblendungen
in Ihrer Region



PRINT

BANNER

LANDINGPAGE

Paket	Sichtkontakte	Preis
"Basic"	5.000	59,00 € ¹
"Small"	10.000	99,00 €
"Medium"	20.000	129,00 €
"Large"	30.000	199,00 €

Ortspreise zzgl. MwSt.

¹ Vorteilskombination

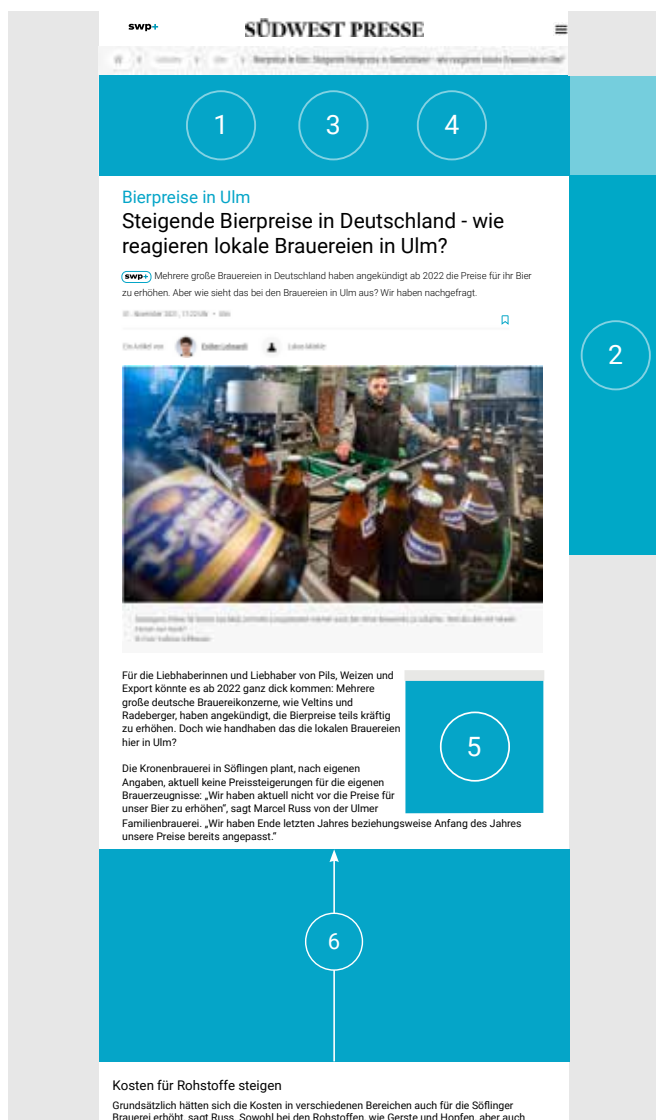
swp.de ist eines der reichweitenstärksten und größten lokalen Content-Angebote der Region und zudem eines der führenden Nachrichtenangebote in Baden-Württemberg. Als regional verwurzeltes Medienhaus erreichen wir Menschen aller Bevölkerungsgruppen. Unsere Kernzielgruppe steht mitten im Leben (25 – 54 Jahre) und ist in der Region verwurzelt.

Werbemittel	TKP	Desktop	Mobile
Rectangle	15,00 €	✓	✓
Poster Ad	23,00 €	✓	✓
Cube Ad	18,00 €		✓
Half-Page Ad	22,00 €		✓
PR-Teaser (Native Ad)	20,00 €	✓	✓
Half-Billboard	20,00 €	✓	
Superbanner	25,00 €	✓	
Skyscraper	25,00 €	✓	
Billboard	30,00 €	✓	
Wallpaper	40,00 €	✓	

Ortspreise zzgl. MwSt.
Weitere Werbemittel auf Anfrage.

Werbeformate auf swp.de

Dektop Version
Artikelseite

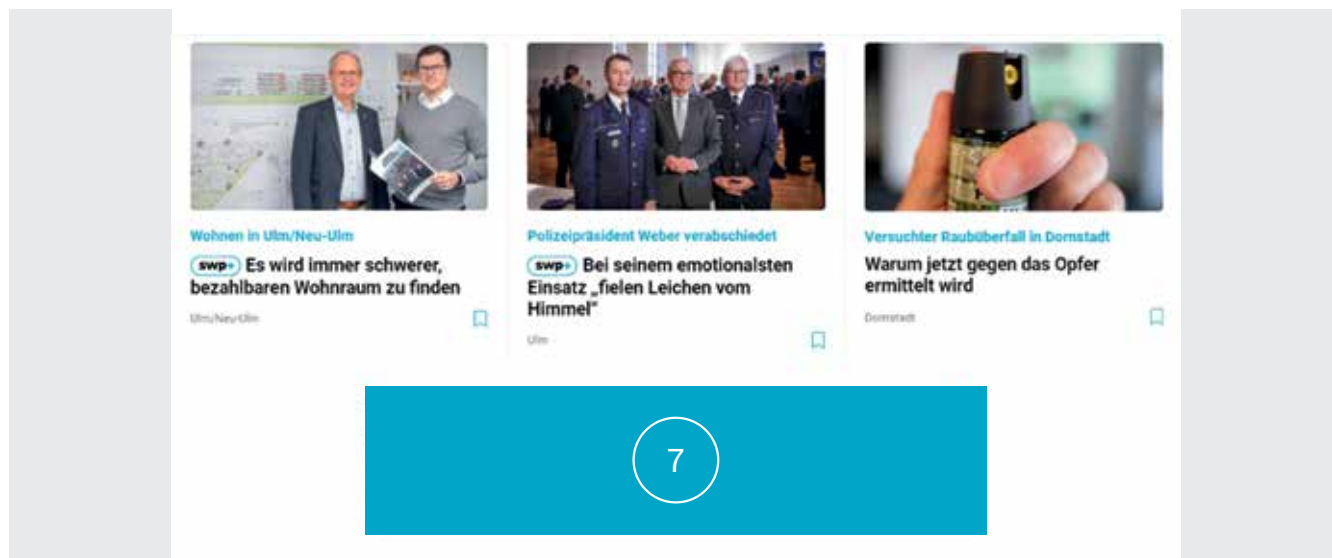


- 1 **Superbanner**
(728 x 90 Pixel)
- 2 **Skyscraper¹**
(120-200 x 600 Pixel)
- 1 **Wallpaper**
(728 x 90 Pixel)
+ und
2 (120-200 x 600 Pixel)¹
- 3 **Half-Billboard**
(955 x 90 Pixel)
- 4 **Billboard**
(800 x 250 Pixel)
- 5 **Rectangle**
(300 x 250 Pixel)
- 6 **Poster Ad²**
(700 x 990 Pixel)
- 6 + 7 **PR-Teaser**

¹**Sticky**
Scrollt der Nutzer auf swp.de nach unten, bleibt das "sticky"-Werbemittel dauerhaft im sichtbaren Bereich!

²**Parallax-Effekt**
Fügt sich beim Runterscrollen nahtlos unterhalb des Contents in einer Art Fenster ein und verschwindet beim Weiterscrollen wieder.

Desktop Version Indexseite



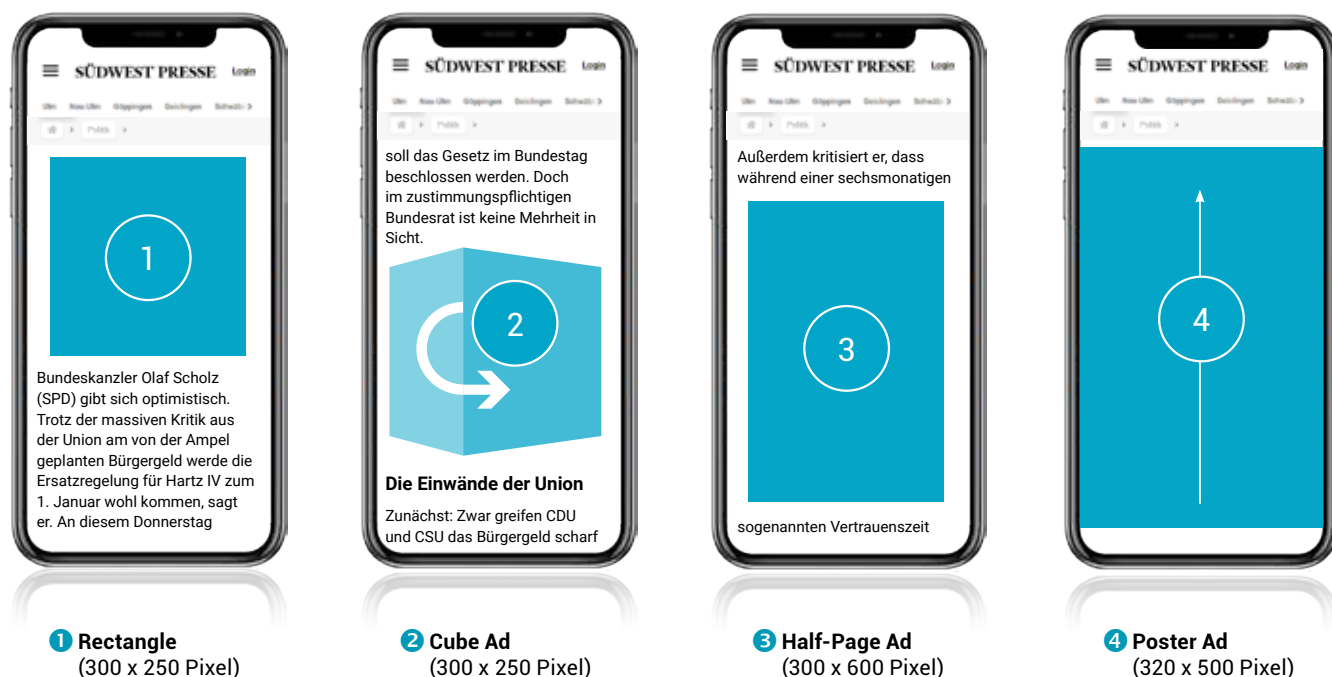
7 PR-Teaser (940 x 530 Pixel Einzelbilder)

PR-Werbeform mit Ihrem redaktionellen Text, platziert im Umfeld unserer redaktionellen Beiträge. Bildergalerie und Video können eingebunden werden.

Technische Anforderungen:

Wir benötigen Ihr Logo idealerweise als Vektorgrafik. Gerne verlinken wir auf Ihr Internet-Angebot oder Ihre Website. Textinhalt frei wählbar, als Word-Datei.

Mobile Version



ePaper Beilage

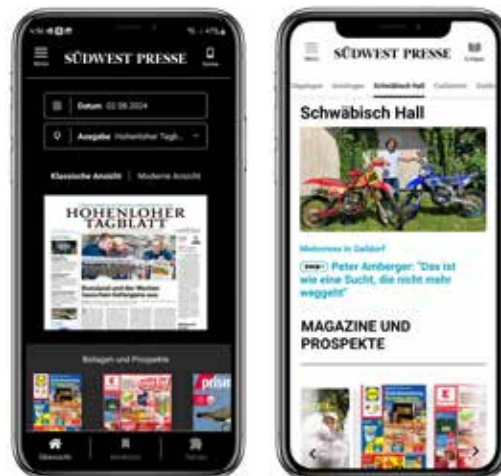
Platzieren Sie Ihre Beilage in unserer SWP-App (inklusive ePaper) und auf swp.de

Technische Anforderungen:

- Anlieferung der PDF bis spätestens 3 Werktage vor Veröffentlichungstermin
- zwingende Inkludierung der Schriften, Links und Bilder in PDF (Bilder im RGB-Modus mit Auflösung 72 dpi)
- Anlieferung der Datei als Gesamtseiten-PDF, damit die Reihenfolge der Seiten vorgegeben ist
- max. Dateigröße pro einzelne PDF-Seite: 2 MB

Region		Preis pro Tag	Preis pro Woche
Hohenlohe	Crailsheim Schwäbisch Hall Gaildorf	295,00 €	400,00 €

Ortspreise zzgl. MwSt.



ePaper Interstitial

Volle Aufmerksamkeit durch Ihre großflächige Anzeige

- ✓ Volle Aufmerksamkeit
- ✓ Großformatige Werbefläche und vielseitige Gestaltungsmöglichkeiten
- ✓ Verlinkung Ihrer Website
- ✓ Automatische Ausrichtung des Interstitial, entweder im Hoch- oder im Querformat
- ✓ Beim Umblättern erscheint nach Seite 1 oder 11 Ihre Anzeige als vollseitiges Werbemittel



Seite 1



Interstitial



Seite 2

Ausspielung
ausschließlich
im ePaper der
SWP

Region		Auflage ¹	Preis pro Tag
Hohenlohe	Crailsheim Schwäbisch Hall Gaildorf	9.160	295,00 €

Ortspreise zzgl. MwSt.

¹Verlagsangabe – Registrierungsquote Stand 01.10.2024

Technische Anforderungen:

- Dateiformate: png, gif, jpg, html5
- Dateigröße: max. 200KB
- Benötigte Dateigrößen für optimale Darstellung:
300x600 (Mobile Hoch)
768x1004 (Tablet Hoch) 960x640 (Tablet Quer)
- Max. zwei Anzeigen pro Ausgabe.
Bitte frühzeitig reservieren.



vita med
Die Gesundheitsmesse

18./19. Januar 2025 / Hangar Event Airport Crailsheim
Änderungen vorbehalten

HVM
HOHENLOHER
VERBRAUCHERMESSE

21. bis 23. Februar 2025 / Arena Hohenlohe Ilshofen
Änderungen vorbehalten

sagJa
Hohenlohe-Regionale Organisation

15./16. März 2025 / Hangar Event Airport Crailsheim
Änderungen vorbehalten

FACHKRÄFTETAGE.de
Die Berufs- und Karrieremesse

15./16. November 2025 / Arena Hohenlohe Ilshofen
Änderungen vorbehalten

SÜDWEST PRESSE Hohenlohe Messe & Veranstaltungen

Weitere Informationen & Termine unter www.sho-messen.de

Prospektbeilagen Tageszeitungen, Grund- / Ortspreis

Grundpreise gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.
Ortspreise gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Mit einer Prospektverteilung in den Tageszeitungen der SÜDWEST PRESSE Hohenlohe erreichen Sie alle Haushalte im gewünschten Verteilgebiet.

Grund- / Ortspreis zzgl. MwSt

Tageszeitungen		Beilagenauflagen		
		Print		ePaper ¹
		Montag – Donnerstag	Freitag + Samstag	
25	Haller Tagblatt	13.200	14.000	4.643
27	Hohenloher Tagblatt	11.000	11.650	3.468
26	Rundschau	3.490	3.500	1.049

¹Verlagsangabe-Registrierungsquote, Stand 01.10.2024

Lokalalausgaben		Grundpreis		Ortspreis	
		bis 20 g	jede weitere 5 g	bis 20 g	jede weitere 5 g
		je 1.000 Stück		je 1.000 Stück	
25, 27, 26	Haller Tagblatt, Hohenloher Tagblatt, Rundschau	142,00 €	3,80 €	120,70 €	3,23 €

- Geringere Beilagenmengen werden zum Mindestpreis berechnet: 2.000 Exemplare bei den Tageszeitungen, je Titel der entsprechenden Gewichtsstufe.
- Berechnung zzgl. der ePaper-Auflage; Anlieferungsmenge exkl. der ePaper-Auflage. Es gelten die jeweiligen Grund- und Ortspreise bis 20 g.

Anlieferungstermin

Vier Werktage vor Erscheinen (frei Haus).

Anlieferadresse

NPG Druckhaus GmbH & Co. KG, Siemensstr. 10, 89079 Ulm-Donautal
 Anlieferungszeiten: Mo. bis Fr. 7.00-15.00 Uhr

Direktkontakt

anzeigen.sho@swp.de

T 0791 404-260

F 0791 404-280

Rücktrittstermin

14 Tage vor Erscheinen, bei Unterschreitung dieser Frist fällt ein Ausfallhonorar in Höhe von 50% auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe an.

Verbundbeilagen

Verbundbeilagen, bei denen mehrere Firmen verschiedener Herstellergruppen bzw. sich werblich ergänzende Einzelhandelsfirmen beteiligt sind, werden zum gültigen Beilagenpreis, zzgl. einem Aufschlag von 25 % je beteiligter Firma berechnet.

ePaper

Ein PDF der Beilage/n senden Sie bitte vier Werktage vor Erscheinungstermin an prospektbeilagen@swp.de. Die Beilage wird ab dem Erscheinungstermin in der Printausgabe für 3 Tage online gestellt.

Prospektbeilagen Wochenblätter, Grund- / Ortspreis

Grundpreise gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.
Ortspreise gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Mit einer Prospektverteilung in den Wochenblättern der SÜDWEST PRESSE Hohenlohe erreichen Sie alle Haushalte im gewünschten Verteilgebiet (ausgenommen Werbeverweigerer).

Grund- / Ortspreis zzgl. MwSt

Wochenblätter	Beilagenauflagen	
	Print	
	Freitag	
Kreiskurier	50.500 ¹	
Wochenpost	45.750 ¹	

¹Verlagsangabe

Lokalalausgaben	Grundpreis		Ortspreis	
	bis 20 g	jede weitere 5 g	bis 20 g	jede weitere 5 g
	je 1.000 Stück		je 1.000 Stück	
Kreiskurier, Wochenpost	99,18 €	3,80 €	84,30 €	3,23 €

* Geringere Beilagenmengen werden zum Mindestpreis berechnet: 5.000 Exemplare bei den Wochenblättern, je Titel der entsprechenden Gewichtsstufe.

Anlieferungstermin

Vier Werktage vor Erscheinen (frei Haus).

Anlieferadresse

NPG Druckhaus GmbH & Co. KG, Siemensstr. 10, 89079 Ulm-Donautal
 Anlieferungszeiten: Mo. bis Fr. 7.00-15.00 Uhr

Direktkontakt

anzeigen.sho@swp.de

T 0791 404-260

F 0791 404-280

Rücktrittstermin

14 Tage vor Erscheinen, bei Unterschreitung dieser Frist fällt ein Ausfallhonorar in Höhe von 50% auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe an.

Verbundbeilagen

Verbundbeilagen, bei denen mehrere Firmen verschiedener Herstellergruppen bzw. sich werblich ergänzende Einzelhandelsfirmen beteiligt sind, werden zum gültigen Beilagenpreis, zzgl. einem Aufschlag von 25 % je beteiligter Firma berechnet.

Vorgaben für die technische Beschaffenheit von Fremdbeilagen¹

Angaben zum Produkt

1. Format

Mindestformat: 105 x 170 mm

Maximalformate:

- Rheinisches Format: 250 x 325 mm
- Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt werden.

2. Einzelblätter

- Einzelblätter im Format 105 x 170 mm dürfen ein Papiergewicht von 170 g/m² nicht unterschreiten.
- Einzelblätter mit Formaten größer als 105 x 170 mm bis DIN A4 müssen ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m² aufweisen.
- Größere Formate mit einem Papiergewicht von mindestens 60 g/m² sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 (210 x 297 mm) zu falzen.
- 1-Blatt-Beilagen müssen ein Mindestgewicht von 10 g aufweisen.

3. Mehrseitige Beilagen

- Beilagen im jeweils möglichen Maximalformat (z.B. auf Zeitungspapier) müssen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringerem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Papiergewicht von mindestens 120 g/m² erforderlich oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen.

4. Gewichte

- Das Gewicht einer Beilage soll 60 g/Exemplar nicht überschreiten und 8 g nicht unterschreiten. 1-Blatt-Beilagen müssen ein Mindestgewicht von 10 g aufweisen. Liegt es darüber bzw. darunter, ist eine Rückfrage beim jeweiligen Verlag erforderlich.

Richtlinien zur Verarbeitung

5. Falzarten

- Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet sein. Leporello (Z) und Altarfalz können schwerwiegende Probleme verursachen und sind deshalb nicht zu verarbeiten.
- Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite aufweisen.

6. Beschnitt

- Alle Beilagen müssen rechteckig und formatgleich geschnitten sein.
- Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.

7. Angeklebte Produkte (z.B. Postkarten)

- Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden.
- Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig.
- Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen wie Sonderformaten, Warenmustern oder -proben ist ohne vorherige technische Prüfung durch den jeweiligen Verlag nicht möglich.

8. Draht- Rückenheftung

- Die Draht-Rückenheftung sollte möglichst vermieden werden. Bei Verwendung muss die Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen und darf keinesfalls stärker als diese sein. Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt sein.
- Dünne Beilagen sollen grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

Richtlinien für Verpackung und Transport

9. Anlieferungszustand

- Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche, manuelle Aufbereitung notwendig wird.
- Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden.
- Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

10. Lagen

- Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 80 - 100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein. Das Verschnüren oder Verpacken einzelner Lagen ist nicht erwünscht und auch nicht zweckmäßig.

11. Palettierung

- Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Mehrweg-Paletten gestapelt sein. Beilagen sollen gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und ggf. gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein. Um ein Aufsaugen von Feuchtigkeit zu vermeiden und die Lagen vor Schmutz zu schützen, ist der Palettenboden mit einem stabilen Karton abzudecken. Das Durchbiegen der Lagen kann ggf. durch stabilen Karton zwischen den Lagen vermieden werden. Der Stapel erhält gleichzeitig mehr Festigkeit. Wird der Palettenstapel umreift oder schutzverpackt, ist darauf zu achten, dass die Kanten der Beilagen nicht beschädigt oder umgebogen werden.
- Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte mit Inhalts- und Mengenangabe gekennzeichnet sein.

Hinweise zum Materialeinsatz

12. Packmitteleinsatz

- Die Verpackung ist auf das notwendige, zweckdienliche Minimum zu beschränken.

13. Einsatz von recyclingfähigem Verpackungsmaterial

- Paletten und Deckelbretter sind im Mehrwegverfahren zu nutzen. Palettenbänder sollen aus Stahl sein. Kunststoffmaterialien müssen aus PE sein. Die Kartonagen müssen recyclingfähig sein. Als Verpackungsmaterial darf kein Verbundmaterial eingesetzt werden.

Richtlinien zur Abwicklung

14. Begleitpapiere (Lieferscheine)

Die Lieferung von Beilagen muss grundsätzlich mit einem korrekten Lieferschein begleitet sein, der folgende Angaben enthalten sollte:

- Zu belegendes Objekt und zu belegenden Ausgaben
 - Einsteck- bzw. Erscheinungstermin
 - Auftraggeber der Beilage
 - Beilagentitel oder Artikelnummer bzw. Motiv
 - Auslieferungstermin des Beilagenherstellers
 - Absender und Empfänger
 - Anzahl der Paletten
 - Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen
- Ferner sind erforderlich:
- Textgleichheit des Lieferscheines zur Palettenkarte
 - Raum für Vermerke

¹Diese Richtlinien wurden den Empfehlungen für die Beschaffenheit von Fremdbeilagen in Tageszeitungen, herausgegeben vom Bundesverband Druck und Medien e.V., entnommen. Die Punkte 1 bis 4 enthalten verlagsbezogene Ergänzungen.

ADvanstix® Mover Tageszeitungen, Grund- / Ortspreis

Wir kleben Sie auf unsere Titelseite! Ihre Werbung optimal platziert.

Die Vorteile

Eine exklusive Werbeform in bester Platzierung auf der Titelseite. Durch eine auffällige Farbgebung heben Sie Ihren ADvanstix® Mover vom redaktionellen Umfeld ab. Überdurchschnittlich hohe Rücklaufquoten erreichen Sie bei den Lesern mit einem Aufruf zu einer Interaktion. Vorder- und Rückseite sind (vollflächig) bedruckbar.

Beispiele

Gutscheine, Rabattaktionen, Neueröffnungen, Abverkäufe, Spiele, Verlosungen

Format

76 mm x 76 mm

Grund- / Ortspreis zzgl. MwSt.

	Grundpreis	Ortspreis
	je 1.000 Stück	je 1.000 Stück
Tageszeitungen	ab 12.500 Stück	ab 12.500 Stück
25, 27, 26 Haller Tagblatt, Hohenloher Tagblatt, Rundschau	158,82 €	135,00 €

- Bereits vorhandene Sonderformen ohne Aufpreis.
- Diverse weitere Gestaltungsmöglichkeiten auf Anfrage.
- Nach Druckfreigabe keine Stornierung mehr möglich.

Direktkontakt

anzeigen.sho@swp.de

T 0791 404-260

F 0791 404-280

Lieferzeiten (ab Druckfreigabe)

- ADvanstix Mover Standard **10 Werktage**
- ADvanstix Mover Membership Card **20 Werktage**

Gestaltung

Die Gestaltung einer ADvanstix-Mover-Vorlage wird mit einer Pauschale in Höhe von 50,00 € zzgl. MwSt. berechnet.

ADvanstix® – Die Hauptvarianten für einen kreativen Mehrwert



Preise für ADvanstix® Pager und Presenter auf Anfrage.

SÜDWEST PRESSE Hohenlohe GmbH & Co. KG

Haller Tagblatt

Haalstraße 5 und 7
74523 Schwäbisch Hall
T 0791 404-0
F 0791 404-180
anzeigen.sho@swp.de

SÜDWEST PRESSE Hohenlohe GmbH & Co. KG

Hohenloher Tagblatt

Ludwigstraße 6–10
74564 Crailsheim
T 07951 409-0
F 07951 409-119
anzeigen.sho@swp.de

SÜDWEST PRESSE Hohenlohe GmbH & Co. KG

Rundschau

Grabenstraße 14
74405 Gaildorf
T 07971 9588-0
F 07971 9588-22
anzeigen.sho@swp.de

