

Mediadaten 2025

NWZ
göppinger wochenblatt
geislinger wochenblatt



Preisliste Nr. 81, gültig ab 1. Januar 2025

Inhaltsverzeichnis

Allgemeine Verlagsangaben	2	Stellenmarkt Online.....	10
Technische Verlagsangaben	3	Immobilien / Kfz-Markt.....	11
Belegungen / Auflagen	4	Digitale Produkt.....	12
Anzeigensonderformate.....	6	Sonderthemen.....	14
Anzeigenpreise Tageszeitung	8	Prospektbeilagen	16
Anzeigenpreise Wochenblatt	9	Kontakt	20

Allgemeine Verlagsangaben

Verlag

NWZ Neue Württembergische Zeitung
Neue Pressegesellschaft mbH & Co. KG
Rosenstraße 24, 73033 Göppingen
swp.de/lokales/goeppingen/

Zentrale

anzeigen.nwz@swp.de T 07161 204-0 F 07161 204-249

Verlagsleiter

Stefan Schaumburg
s.schaumburg@swp.de

Sekretariat

T 07161 204-160 F 07161 204-190

Leiter Vermarktung

Marco Kogler
m.kogler@swp.de

Simon Hoffmann
s2.hoffmann@swp.de

Außendienst

aussendienst.nwz@swp.de T 07161 204-110 F 07161 204-105

Anzeigen- / Privatkunden-Service

anzeigen.nwz@swp.de T 07161 204-201 F 07161 204-249

Prospektbeilagen

prospektbeilagen@swp.de T 0731 156-112 F 0731 156-540

Sonderthemen

verkaufsfoerderung.nwz@swp.de T 07161 204-211 F 07161 204-105

Stellenanzeigen

stellenanzeigen@swp.de T 0731 156-579 F 0731 156-540

Erscheinungsweise Tageszeitung

6-mal wöchentlich werktags als Frühzeitung

Schlusstermine für Aufträge und Druckunterlagen

s/w- und Farbanzeigen	ET: Montag	Freitag: 13 Uhr
(Geschäftsanzeigen)	ET: Dienstag - Freitag	Vortag: 10 Uhr
	ET: Samstag	Donnerstag: 16 Uhr
Rubrikenmärkte:	ET: Samstag	Donnerstag: 12 Uhr

Erscheinungsweise Wochenblätter

wöchentlich, freitags

Anzeigen- / Druckunterlagenschluss

Dienstag: 12 Uhr

Bankverbindung

Bank	IBAN	BIC
HypoVereinsbank Ulm	DE35 6302 0086 0025 8855 54	HYVEDEMM461
Kreissparkasse Göppingen	DE78 6105 0000 0000 0313 78	GOPSDE6GXXX

Zahlungsbedingungen

Zahlbar ohne Abzug sofort nach Erhalt der Rechnung.

Grundpreise

Grundpreise für Werbe-/ Mediaagenturen; AE-Provision: 15 %.

Ortspreise

Anzeigendispositionen, die ohne Zwischenschaltung einer Agentur erfolgen, werden zum Ortspreis abgerechnet.

Gestaltungspauschale

Die Gestaltung der Anzeigenvorlage, sowie die Prüfung Ihrer digitalen Vollvorlagen wird mit einer Pauschale in Höhe von 15,00 € zzgl. MwSt. berechnet.

Rabatte Mengenstaffel

1.000 mm:	3 %	40.000 mm:	21 %
3.000 mm:	5 %	60.000 mm:	22 %
5.000 mm:	10 %	80.000 mm:	23 %
10.000 mm:	15 %	100.000 mm:	24 %
20.000 mm:	20 %	120.000 mm:	25 %

Format

Erscheinung: Rheinisches Format

Berechnungsformel

Spaltenanzahl x Höhe (mm) x mm-Preis = Anzeigenpreis zzgl. gesetzlicher MwSt. 1 Zeile = 3 mm, in eine Zeile (einspaltig, 43 mm breit) passen ca. 28 Anschläge in der Grundschrift Helvetica, Größe 8 Punkt.

Chiffregebühren

Bei Abholung oder Postzusendung 25,00 € zzgl. MwSt.
Die Chiffregebühr wird als Verwaltungspauschale auch erhoben, wenn keine Offerten eingehen.

Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.
Diese können unter dem folgenden Link abgerufen werden:
<https://www.swp.de/agb/>

Technische Grunddaten

Satzspiegel	319 x 484 mm						
Spaltenbreite	1 sp.	2 sp.	3 sp.	4 sp.	5 sp.	6 sp.	7 sp.
AT in mm	43,00	89,00	135,00	181,00	227,00	273,00	319,00
TT in mm	49,20	103,40	157,60	211,80	266,00	320,20	

Panorama-Anzeigen 670 x 484 mm



Druck

Druckverfahren: Offset gemäß DIN ISO 12647-3
Druckform: Computer to Plate (CTP)

Grundschrift

Anzeigenteil: Helvetica 8 Punkt = ca. 3 mm

Sonderfarben (z.B. HKS) werden grundsätzlich aus dem 4c-Farbmodus aufgebaut. Verarbeitet werden Composite-Daten mit korrekter Farbseparation.

Duplex-Abbildungen im 4c-Farbmodus anlegen. Nach Möglichkeit keine RGB oder LAB-Daten. Bei gewandelten Daten von RGB/LAB zu CMYK besteht kein Reklamationsrecht.

Technische Angaben

Rasterweite	bis 48 L/cm
Rasterform	rund, quadratisch oder elliptisch
Tonwertumfang	lichter Ton 3 % bei technischem Rasterton, zeichnende Tiefe 90 %
Tonwertzunahme	26 % gemessen im 50 %-igen Rasterfeld
Strichbreite	positiv 0,10 mm, negativ mindestens 0,15 mm
Druckunterlagen	digital

Anzeigenauftrag / Digitale Druckunterlagen

Anzeigenauftrag

Mit den Druckunterlagen muss eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Abwicklung erforderlichen Angaben erfolgen.

Dokumentangaben

- Dateiname
- Erscheinungstermin
- Ausgabe
- Anzeigengröße
- Ansprechpartner mit Telefonnummer

Technische Rückfragen

Mo. – Fr. 9.00 – 16.00 Uhr
T 0731 156-433

Anlieferung

entsprechend Anzeigenschlusszeiten

Druckdateien

Druckvorlagen bitte nur als geschlossene Dateien digital anliefern oder übertragen, keine DCS2-Bilder verwenden, CMYK- und Graustufen-Bilder mit 240 dpi, Bilder im Strichbereich ab 600 dpi

Formate

PDF / X-4 (Ausgabebedingung CMYK, WAN-IFRANewspaper26v5), EPS (Schrift inkludiert)

Schriften

Sämtliche Schriften müssen mitgeliefert werden oder im EPS / PDF inkludiert sein. Schriften, die in Zeichenwege umgewandelt sind, können im Onlineportal nicht anhand des Anzeigentextes recherchiert werden. Für Schriften und Vektorpfade, die zu Bildformaten (JPG, TIFF o.ä.) konvertiert sind, kann keine gute Wiedergabe gewährleistet werden. Dies betrifft alle Ausgaben der digitalen ePaper (Webauflösung).

Begleitunterlagen

Für eine farbverbindliche Wiedergabe benötigen wir einen zeitungsgerechten Andruck / Proof gemäß DIN ISO 12647-3 mit Fogra Medienkeil. Liegt kein zeitungsgerechter Andruck / Proof vor, können Ersatzansprüche nicht berücksichtigt werden. Farbandrucke: 2-facher Ausführung.

AT= Anzeigenteil
TT= Textteil

Belegungsmöglichkeiten Tageszeitung

Ausgabenbezeichnung	ZIS-Nr.	Verkaufte Auflage	Verbreitete Auflage	Druckauflage
Lokalausgaben				
19 Göppingen	101328	21.305	21.507	20.355
NWZ		21.305	21.507	20.355
ePaper*: 6.591				
Kombinationsausgaben Tageszeitung				
142 Göppingen / Geislingen	100995	29.389	29.638	28.240
NWZ		21.305	21.507	20.355
+ Geislinger Zeitung		8.084	8.131	7.885
ePaper*: 9.071				
Kombinationsausgaben Tageszeitung + Wochenblatt				
144 Göppingen			107.873	106.864
NWZ			21.507	20.355
+ göppinger wochenblatt			86.366	86.509
145 Göppingen / Geislingen			140.779	139.604
NWZ			21.507	20.355
+ göppinger wochenblatt			86.366	86.509
+ Geislinger Zeitung			8.131	7.885
+ geislinger wochenblatt			24.775	24.855

Quellen: IVW II / 2024 und ADA II / 2024
* Verlagsangabe - Registrierungen Stand 01.10.2024

Verbreitungskarte



ALPSTEIN Tourismus GmbH und Co. KG
Geoinformation@Vermessungsverwaltungen
der Bundesländer und BKG (www.bkg.bund.de)

Die Ausgaben sind auch in der Gesamtausgabe und in Teilausgaben der SÜDWEST PRESSE enthalten
(siehe Mediadaten 2025 Partnerverbund Gesamt- und Teilausgaben, Preisliste Nr. 63 gültig ab 1. September 2025).

Belegungsmöglichkeiten Wochenblatt

Ausgabenbezeichnung	ZIS-Nr.	Verbreitete Auflage	Druckauflage
147 göppinger / geislinger wochenblatt	305618	111.141	111.364
göppinger wochenblatt		86.366	86.509
+ geislinger wochenblatt		24.775	24.855
502 göppinger wochenblatt	305920	86.366	86.509
göppingen		86.366	86.509
500 geislinger wochenblatt	309799	24.775	24.855
geislinger wochenblatt		24.775	24.855

Quelle: ADA II/2024

Verbreitungskarte



Platzierungen und Anzeigensonderformate Tageszeitung

Platzierungszuschlag

Für alle Platzierungen wird generell ein Zuschlag in Höhe von 20 % erhoben (außer bei Textteilanzeigen und Anzeigen auf der Titelseite).

Anzeigenart	Position / Hinweis	Mindestgröße	Maximalgröße	Berechnung und Bemerkung	
Textteil-anzeige	Redaktionelle Seite Anzeige von mindestens 3 Seiten Text umgeben	1 Tsp. / 20 mm	2 Tsp. / 76 mm	Anzahl der Textspalten x Höhe x Textteilpreis	
Blattbreit unter Text	Redaktionelle Innenseite	6 Tsp. / 80 mm	6 Tsp. / 410 mm 1. Lokalseite: 6 Tsp. / 80 mm	6 Textspalten x Höhe x Textanschlusspreis	
Blatthoch neben Text	Redaktionelle Innenseite	1 Tsp. / 484 mm	4 Tsp. / 484 mm	Anzahl der Textspalten x 484 x Textanschlusspreis	
Eckfeld- anzeige	Redaktionelle Innenseite	3 Tsp. / 240 mm	5 Tsp. / 370 mm	Anzahl der Textspalten x Höhe x Textanschlusspreis	
1.000er - Eckfeldanzeige	Redaktionelle Innenseite	4 Tsp. / 250 mm	-	Anzahl der Textspalten x 250 x Textanschlusspreis	
Panorama- Anzeige	Disposition nach Absprache	670 mm / 160 mm	670 mm / 484 mm	15 x Höhe x Anzeigenteilpreis oder Textanschlusspreis	
Wetterkasten	Anzeige, die direkt über der Wetter- karte platziert ist	6 Tsp. / 15 mm	6 Tsp. / 48 mm	6 Textspalten x Höhe x Textanschlusspreis	
Griffecke	Titelseite rechts unten	47 mm / 76 mm	-	-	

Weitere Anzeigenformate auf Anfrage: Tunnelanzeige, Satellitenanzeige, L-Anzeige, Flexformanzeige

Platzierungen und Anzeigensonderformate Wochenblatt

Anzeigenart	Position / Hinweis	Mindestgröße	Maximalgröße	Berechnung und Bemerkung	
Titelkopf- anzeige	Titelseite links oder rechts oben	43 mm / 60 mm	-	Festpreis	
Anzeigen auf der Titelseite	Titelseite unten	1 Asp. / 10 mm	7 Asp. / 228 mm	Titelseite-mm-Preis Farbanzeigen	
Panorama- Anzeige	Disposition nach Absprache	670 mm / 160 mm	670 mm / 484 mm	15 x Höhe x Anzeigenteilpreis	
Flying Page	Wird um die erste und letzte Seite eines Buches gelegt. Sie ummantelt somit häufig vertikal das Produkt.	2x 1/1 Seite Größe wie Seitenformat	-	Preis auf Anfrage	
Half Cover	Halbseite, die vor der Titelseite liegt. (Das Half-Cover-Buch endet mit einer ganzen Seite)	2x 1/2 Seite	-	Preis auf Anfrage	



Ihre Kampagne in mehr als 420 regionalen Tageszeitungsmarken

Im E-Paper, online und gedruckt

Score Media ist die nationale Vermarktungsplattform für regionale Tageszeitungsmarken. Unser Portfolio erreicht monatlich 62 Mio. Leser*innen – direkt vor Ort überall in Deutschland.

Von der (Media-)Planung über Ideenfindung und Kreation bis zur Einbuchung und zum digitalen Belegversand: Sie erhalten alles aus einer Hand.

Kontaktieren Sie uns.



Score Media Group
GmbH & Co. KG
info@score-media.de
www.score-media.de



Lokalausgaben Tageszeitung Grund- / Ortspreis, Stellenmarkt

Grundpreise gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.
Ortspreise gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Grund- / Ortspreis in Euro, zzgl. MwSt.

Lokalausgaben	Grundpreis			Grundpreis	
	Anzeigenteil	Textteilanzeige	redakt. Teil	Immo / Kfz	Stellenmarkt*
				mm 4c	mm 4c
19 NWZ Göppingen	4,47	17,88	5,36	4,69	
142 (18) NWZ Göppingen + Geislinger Zeitung	6,69	26,78	8,04	7,02	7,83
144 NWZ Göppingen + göppinger wochenblatt	6,22	Preis auf Anfrage	-	6,53	
145 NWZ Göppingen + Geislinger Zeitung + göppinger / geislinger wochenblatt	7,74	Preis auf Anfrage	-	8,13	9,06

Lokalausgaben	Ortspreis			Ortspreis	
	Anzeigenteil	Textteilanzeige	redakt. Teil	Immo / Kfz	Stellenmarkt*
				mm 4c	mm 4c
19 NWZ Göppingen	3,80	15,20	4,56	3,99	
142 (18) NWZ Göppingen + Geislinger Zeitung	5,69	22,76	6,83	5,97	6,66
144 NWZ Göppingen + göppinger wochenblatt	5,29	Preis auf Anfrage	-	5,55	
145 NWZ Göppingen + Geislinger Zeitung + göppinger / geislinger wochenblatt	6,58	Preis auf Anfrage	-	6,91	7,70

Smart Ad (Online-Verlängerung)

Ihre Anzeige wird automatisch online als Smart Ad verlängert. Sie erhalten 5.000 Einblendungen auf einer Lokalseite auf swp.de, analog zu Ihrer gebuchten Printausgabe für nur **59,00 € (OP) / 69,41 € (GP)**. Der Onlinepreis ist nicht rabattfähig.

* Printanzeige nur in Kombination mit Online möglich. Inklusive Online-Veröffentlichung Ihrer Print-Stellenanzeige für 30 Tage auf unserem Stellenportal bw.bloom.de.



Abweichende Preise

Lokalausgaben	Familienanzeigen		Amtliche Anzeigen*	Vereinsanzeigen* (Nicht kommerziellen oder politischen Inhalts)
	mm-Preis Familienanzeigen inkl. MwSt.	zzgl. Onlinegebühren inkl. MwSt.		
19 NWZ Göppingen	2,52	35,00	Es gilt der Grund- bzw. Ortspreis abzgl. 35 % Rabatt	Es gilt der Grund- bzw. Ortspreis abzgl. 20 % Rabatt
142 (18) NWZ Göppingen + Geislinger Zeitung	3,49	35,00		

* Alle Preise zzgl. MwSt.

Lokalausgaben Wochenblatt Grund- / Ortspreis, Stellenmarkt

Grundpreise gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.
Ortspreise gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Grund- / Ortspreis in Euro, zzgl. MwSt.

Lokalausgaben	Grundpreis				Grundpreis Stellenmarkt*
	Anzeigenteil	Textteilanzeige	Titelkopfanzeige ¹	Titelseite	mm 4c
147 göppinger / geislinger wochenblatt	3,98	Preis auf Anfrage	477,18	5,36	4,66
502 göppinger wochenblatt	3,49	Preis auf Anfrage	419,29	4,72	-
500 geislinger wochenblatt	1,85	Preis auf Anfrage	221,65	2,49	-

Lokalausgaben	Ortspreis				Ortspreis Stellenmarkt*
	Anzeigenteil	Textteilanzeige	Titelkopfanzeige ¹	Titelseite	mm 4c
147 göppinger / geislinger wochenblatt	3,38	Preis auf Anfrage	405,60	4,56	3,95
502 göppinger wochenblatt	2,97	Preis auf Anfrage	356,40	4,01	-
500 geislinger wochenblatt	1,57	Preis auf Anfrage	188,40	2,12	-

¹ Titelkopfanzeige-Festgröße:
49 mm breit / 60 mm hoch (reservierungspflichtig)

Smart Ad (Online-Verlängerung)

Ihre Anzeige wird automatisch online als Smart Ad verlängert. Sie erhalten 5.000 Einblendungen auf einer Lokalseite auf swp.de, analog zu Ihrer gebuchten Printausgabe für nur **59,00 € (OP) / 69,41 € (GP)**. Der Onlinepreis ist nicht rabattfähig.

* Printanzeige nur in Kombination mit Online möglich. Inklusive Online-Veröffentlichung Ihrer Print-Stellenanzeige für 30 Tage auf unserem Stellenportal bw.bluum.de.



Kontaktanzeigen Grund- / Ortspreis

Lokalausgaben	Grundpreis	Ortspreis
147 göppinger / geislinger wochenblatt	4,78	4,06
502 göppinger wochenblatt	4,18	3,55
500 geislinger wochenblatt	2,22	1,89

Abweichende Preise

Lokalausgaben	Amtliche Anzeigen*	Vereinsanzeigen* (nicht kommerziellen oder politischen Inhalts)
147 göppinger / geislinger wochenblatt	Es gilt der Grund- bzw. Ortspreis abzgl. 35 % Rabatt	Es gilt der Grund- bzw. Ortspreis abzgl. 20 % Rabatt
502 göppinger wochenblatt		
500 geislinger wochenblatt		

* Alle Preise zzgl. MwSt.

bw.bloom.de – Stellenanzeigen online

Das ist bw.bloom.de
Mit bloom erreichen Sie Ihre potenziellen Bewerber in einer einzigartigen Kombination. Diese setzt sich zusammen aus der starken Reichweite des SÜDWEST PRESSE-Mediennetzwerkes gepaart mit der innovativen, KI-basierten Ausspielung Ihrer Stellenanzeigen in unserem großen Partnernetzwerk.

Das passende Produkt für Ihre Anforderungen

PLUS

899,00 €

Unser Erfolgsprodukt für Ihre Ausschreibung.

- ✓ 30 Tage Laufzeit
- ✓ Multiposting im SÜDWEST PRESSE-Mediennetzwerk
- ✓ Multiposting im Partnernetzwerk
- ✓ Optimierte für Google4jobs
- ✓ Jobalarm an passende Kandidaten
- ✓ Social Media Ausspielung auf Meta inkl. 200 € Mediabudget

Kontingente für Ihre nächsten Job PLUS Stellenanzeigen.

3 Stellenanzeigen	2.079 €
5 Stellenanzeigen	3.399 €
10 Stellenanzeigen	6.599 €
20 Stellenanzeigen	12.799 €

TALENTE

499,00 €

Unser TALENTE-Paket eignet sich für Azubis, dual Studierende, Praktikant*innen, Trainees oder Werkstudent*innen. Erreichen Sie Ihre zukünftigen Nachwuchskräfte und deren Umfeld mit allen Vorteilen des PLUS-Pakets.

Konditionen: siehe PLUS-Paket

MINIJOB

499,00 €

Erreichen Sie Kandidat*innen für Ihre geringfügige Beschäftigung (520-Euro-Job) direkt in Ihrer Region. Nutzen Sie dafür alle Vorteile des PLUS-Pakets.

Konditionen: siehe PLUS-Paket

UPGRADES

PLUS | TALENTE | MINIJOB

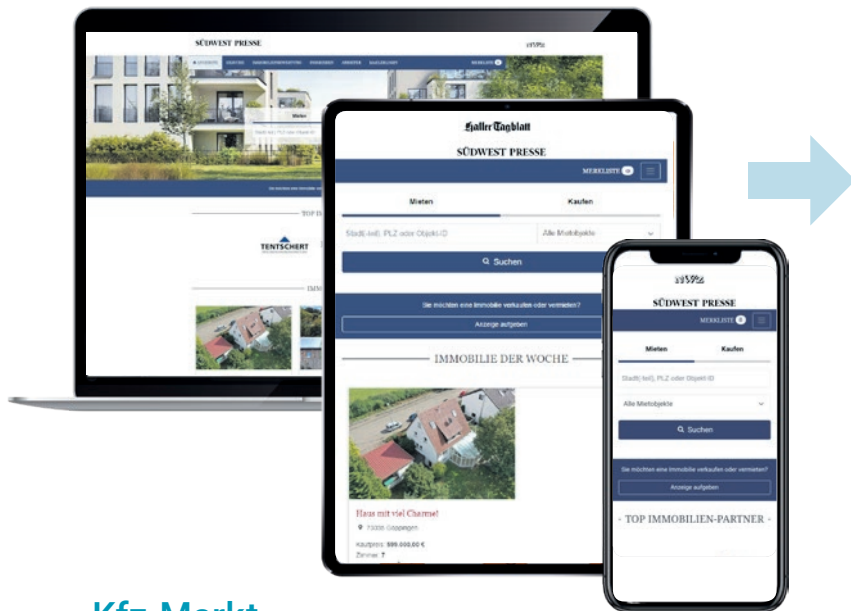
Prominent platziert Topjob & Highlight-Upgrade	+ 99 €	Fullservice Erfassung, Optimierung oder Texterstellung	+ 149 €
Refresh jede Woche wieder oben	+ 99 €	Laufzeit 30 Tage extra	+ 149 €

NWZ Mediadaten 2025 / NWZ, göppinger wochenblatt, geislinger wochenblatt
Seite 10 von 20

Crossmediale Angebote: Immobilien & Kfz-Markt

Auf immo.swp.de und auto.swp.de können Sie mit unserer webbasierten Verwaltungssoftware Ihre Exposés & Anzeigen selbst anlegen oder einfach aus einer bestehenden Fremdsoftware importieren. Das bedeutet wenig Aufwand für deutlich mehr Reichweite. Makler können zu attraktiven Preisen ein monatlich kündbares Objekt-Paket für Immobilien buchen. Gewerbliche Fahrzeuganbieter können Ihre Fahrzeugangebote auf auto.swp.de einstellen. Mit nur wenigen Klicks können Sie Ihre attraktive und kostengünstige Printanzeige selbst erstellen.

Immobilien



Neubau Musterhaus

Taspe vere et imus, soluptaepe nostrumquat ut omnia alicendi am 120 m² mi, cus, sum et harunt. Rum nimus estio. Te alitate proria duntiorro magnis mod Bj. 2018. quiaspi cipsum audi volorerion rei Energiekennwert 41 kWh/(m²a)

MUSTER-IMMOBILIEN
Tel.: 0731-123 45 67
immo.swp.de ID: 1237568

7-zeilig, mit Bild

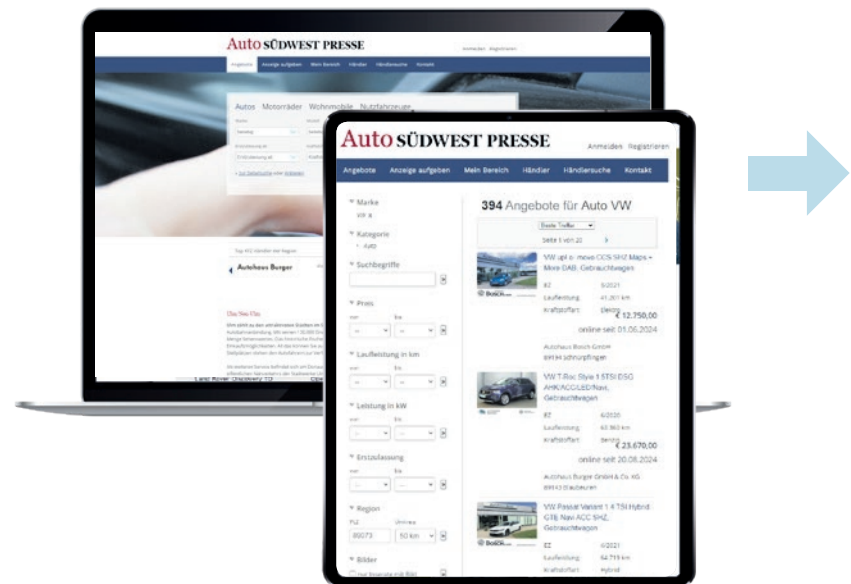
Neubau Musterhaus

Taspe vere et imus, soluptaepe nostrumquat ut omnia alicendi am 120 m² mi, cus, sum et harunt. Rum nimus estio. Te alitate proria duntiorro magnis mod Bj. 2018. quiaspi cipsum audi volorerion rei Energiekennwert 41 kWh/(m²a)

MUSTER-IMMOBILIEN
Tel.: 0731-123 45 67
immo.swp.de ID: 1237568

7-zeilig, mit Bild und Logo

Kfz-Markt



Musterautomarke

metallischschwarz, 68.200 km, EZ 11/13, 99 kW, Klimaanlage, Benzin, Alu, AHK, Parkpilot hinten, CD-Radio, MP3, Bluetooth, Tempomat, 1. Hand, unfallfrei,
MUSTERAUTOHAUS
Tel. 07317 123 45 67
auto.swp.de ID: 1237568

mit Bild

Musterautomarke

metallischschwarz, 68.200 km, EZ 11/13, 99 kW, Klimaanlage, Benzin, Alu, AHK, Parkpilot hinten, CD-Radio, MP3, Bluetooth, Tempomat, 1. Hand, unfallfrei,

MUSTER-AUTOHAUS-LOGO
Musterstr 2, Tel. 0731 12345
auto.swp.de ID: 1237568

mit Bild und Logo

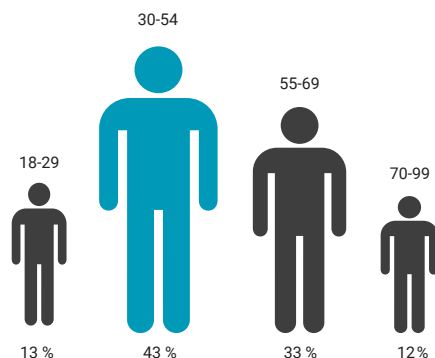
Preis auf Anfrage
Unser Team steht Ihnen gerne beratend zur Seite:
tas@swp.de · T 0731 156-576

Digitale Produkte

Erweitern Sie Ihre Reichweite mit swp.de
Leser Tageszeitung / User swp.de



Altersstruktur SWP.de



(Quelle: ma 2023)



Werbemittel	TKP		
Wallpaper	40,00 €	✓	
Half Billboard	20,00 €	✓	
Billboard	30,00 €	✓	
Rectangle	15,00 €	✓	✓
Half Page Ad	22,00 €	✓	✓
Cube Ad	18,00 €		✓
Poster Ad	23,00 €	✓	✓
Native Ad	20,00 €	✓	✓

Ortspreise in Euro zzgl. MwSt.

Print und Digital kombinieren. Mehr Reichweite in der Region!

Erreichen Sie mehr Menschen in der Region

Mit unseren Digitalpaketen können Sie individuell Reichweite in unseren Regionen hinzubuchen. So sind Sie für eine Vielzahl von Online-Nutzern in Ihrem unmittelbaren Einzugsgebiet sichtbar.

Vertrauen & Relevanz

Platzieren Sie Ihre digitale Werbung in vertrauensvolle und regional relevante Umfeldern. Dafür stehen wir mit redaktioneller Qualität.

Kein Zusatzaufwand für Sie

Sie buchen, wir machen den Rest. Aus Ihrer Print-Anzeige adaptieren wir das Online-Werbemittel – mit direktem Link auf Ihre Homepage.



swp.de

Das größte Nachrichtenportal der Region in monatlichen Zahlen

26.203.541 Page Impressions (07/24 Kilkaya)

18.006.332 Visits (07/24 Kilkaya)

9.776.769 Unique User (07/24 eigenes Data Warehouse)

ca. 85 % mobile Nutzung

10.000 Kontakte

Small-Paket

10.000 Sichtkontakte mit Ihrer Werbung

nur 119,00 €

20.000 Kontakte

Medium-Paket

20.000 Sichtkontakte mit Ihrer Werbung

nur 169,00 €

30.000 Kontakte

Large-Paket

30.000 Sichtkontakte mit Ihrer Werbung

nur 249,00 €

Ortspreise, nur gültig in Kombination mit einer Print-Anzeigenschaltung.
Alle Preise zzgl. MwSt.

ePaper Interstitial

Volle Aufmerksamkeit durch Ihre großflächige Anzeige

Erreichen Sie eine regionale Zielgruppe mit hoher Affinität zu digitalen Themen.

Dieses hochwertige, digitale Umfeld können Sie mit einer aufmerksamkeitsstarken, klickbaren

Anzeige nutzen. Das Interstitial bringt unsere ePaper-Leser mit nur einem Klick auf Ihre Website.

Das Interstitial unterbricht die Leser beim Studieren der Tageszeitung: Beim Umblättern erscheint nach Seite 1 oder 11 Ihre Anzeige als vollseitiges Werbemittel.

- ✓ Volle Aufmerksamkeit
- ✓ Großformatige Werbefläche und vielseitige Gestaltungsmöglichkeiten
- ✓ Verlinkung Ihrer Website
- ✓ Automatische Ausrichtung des Interstitial, entweder im Hoch- oder im Querformat



Region	Auflage*	Preis pro Tag
Gesamtausgabe	43.006	1.095,00 €
Ulm	15.244	495,00 €
Göppingen / Geislingen	9.071	295,00 €
Hohenlohe	9.160	295,00 €
Neckar-Alb	9.531	195,00 €

* Verlagsangabe - Registrierungen, Stand: 01.10.2024

Technische Anforderungen:

Dateiformate: png, gif, jpg
Dateigröße: max. 200KB

Benötigte Dateigrößen für optimale Darstellung:
300x600 (Mobile Hoch)

768x1004 (Tablet Hoch)
960x640 (Tablet Quer)

Max. zwei Anzeigen pro Ausgabe.
Bitte frühzeitig reservieren.

Alle Preise zzgl. MwSt.

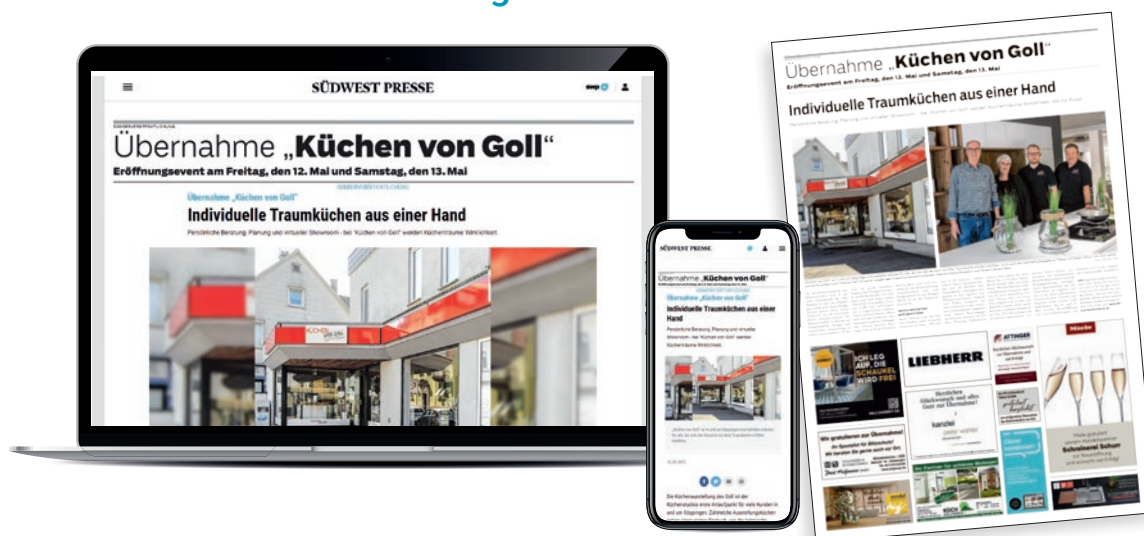
Gezielt planen – gezielt werben

Mit der Zeitung als wichtigste Informationsquelle für die Menschen in der Region erreichen Sie Ihre Zielgruppen gezielt und effizient. Unsere Sonderthemen bieten deshalb eine wirkungsvolle Ergänzung im Produktportfolio der SÜDWEST PRESSE. Hier finden Sie maßgeschneiderte redaktionelle Umfelder für Ihre Anzeige, um Ihr Unternehmen, Ihre Produkte oder Dienstleistungen unseren Lesern bestmöglich zu präsentieren. Unsere Themengebiete umfassen die Bereiche

- Auto & Mobilität
- Bauen & Wohnen
- Beruf & Bildung, Schule
- Familie & Gesundheit
- Gastronomie, Essen & Trinken
- Handel & Dienstleistungen
- Kunst & Kultur
- Messen & Veranstaltungen
- Reise, Sport & Freizeit
- Service & Co.
- Wirtschaft & Finanzen



Firmensonderveröffentlichung Print und Online



Mehr Zeitung

Eine Firmensonderveröffentlichung begleitet Ihren besonderen Anlass – egal ob Jubiläum, Um- oder Neubau, neue Produkte und vieles mehr. Im qualitativ hochwertigen redaktionellen Umfeld der NWZ, dem göppinger wochenblatt und swp.de erzielen Sie mit Ihrer Kommunikation beste Ergebnisse in Ihrem lokalen und regionalen Markt.

Mehr Wirkung

Steigern Sie mit swp.de – dem führenden Nachrichtenportal in der Region – zusätzlich Ihre Reichweite bei den lokalen Internetnutzern. Es geht ganz einfach: Sie benötigen keine gesonderten Werbemittel, wir übernehmen Anzeige, Text und Bilder der gedruckten Sonderveröffentlichung für die zusätzliche Präsentation auf unserem Portal.

Interessiert? Bitte fordern Sie unseren Sonderthemenplan 2025 unverbindlich an. Gerne präsentieren wir Ihnen verschiedene Layoutbeispiele, ein Anruf genügt:
T 07161 204-211 oder senden Sie eine E-Mail an **verkaufsfoerderung.nwz@swp.de**



Corporate Publishing und Content Marketing

Jedes Unternehmen hat eine Geschichte zu erzählen, die Kunden langfristig begeistern kann. Ob Print, Video, Digital oder als Event: Wir konzipieren kreative Kampagnen für Unternehmen und Institutionen über alle Grenzen hinweg.

Das Ergebnis: Der konsequente Brückenschlag zwischen dem Traditions Handwerk Journalismus und den modernen Varianten des Storytellings. Mit Medien, die wirken. Mit Geschichten, die berühren. Mit Profis, die ihr Handwerk verstehen.

- Ganzheitliche journalistische Kommunikationslösungen
- Unsere Expertise: Print, Digital und Event
- Content-Strategie, -Konzeption, -Umsetzung
- Corporate-Storytelling
- CEO-Optimierung
- Content-Distribution
- Mediakampagnen
- B-to-B-Kommunikation
- B-to-C-Kommunikation
- Public Relations
- Sonderpublikationen
- Brand Books
- Kundenbroschüren
- Magazine
- Events

Unsere Leistungen

- Gesamtkonzeption und Ausarbeitung von zielgruppenspezifischem Content
- Redaktion, Fotografie, Layout, Lektorat, Grafik, Satz, Druck und Distribution



Ausführliches Portfolio unter contentperformance.de

Corporate Publishing und Content Marketing:

Tobias Lehmann
T 0731 156-515
t.lehmann@contentperformance.de
Julika Nehb
T 0731 156-150
j.nehb@contentperformance.de

Drucken und verteilen – alles aus einer Hand

- DIN A4, Zeitungsformat, XXL Altarfalz
- Sonderwerbeformen
- Hochglanz- oder Zeitungspapier
- keine Postgebühren

Teilbelegungen auf Anfrage

Gerne erstellen wir Ihnen ein Angebot für Ihr individuelles Wunschgebiet.

Mindestauflage der beizulegenden Exemplare: 1.000

Geringere Beilagenmengen werden zum Mindestpreis berechnet (1.000 Exemplare der entsprechenden Gewichtsstufe)

Rücktrittstermin

14 Tage vor Erscheinen – bei Unterschreitung dieser Frist fällt ein Ausfallhonorar in Höhe von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe an.

Format

Angaben zu Formaten entnehmen Sie bitte der Seite 18, Vorgaben für technische Beschaffenheit von Fremdbeilagen.

Tageszeitung

Beilegungstermine Montag bis Samstag

Anlieferungstermin

Vier Werktage vor Erscheinen (frei Haus)

NPG Druckhaus GmbH & Co. KG

Siemensstraße 10, 89079 Ulm-Donautal

Anlieferung: Mo. – Fr. 7.00 bis 15.00 Uhr

Anlieferungstermin für ePaper

Anlieferung Ihres Prospektes als PDF spätestens 4 Tage vor Beilegungstermin an prospektbeilagen@swp.de

Wochenblatt

Beilegungstermin Freitag

Anlieferungstermin

Spätestens Montag, 12 Uhr vor Erscheinen (frei Haus)

NPG Druckhaus GmbH & Co. KG

Siemensstraße 10, 89079 Ulm-Donautal

Anlieferung: Mo. – Fr. 7.00 bis 15.00 Uhr



Wir kleben Sie auf unsere Titelseite

Die Vorteile

Durch eine auffällige Farbgebung hebt sich der ADvanstix® Mover vom redaktionellen Umfeld ab. Überdurchschnittlich hohe Rücklaufquoten erreichen Sie bei den Lesern mit Aufruf zu einer Interaktion.

Zum Beispiel: Gutscheine, Rabattaktionen, Neueröffnungen, Abverkäufe, Spiele, Verlosungen

Format: 76 mm x 76 mm



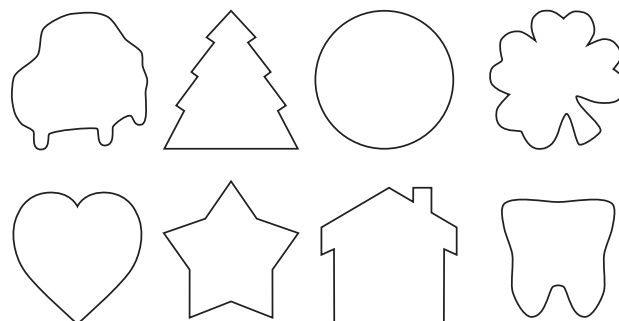
Varianten	Preis per 1.000 Stück	
	Grundpreis	Ortspreis
Standard	158,82 €	135,00 €
Sonderformate	auf Anfrage	
Mindestauflage		
Standard	12.500 Stück	

- Bereits vorhandene Sonderformen ohne Aufpreis. Diverse weitere Gestaltungsmöglichkeiten auf Anfrage.
- Standardlieferzeit Mover: 12 Werktage (Mo. – Fr.) ab Druckfreigabe bis 16.00 Uhr eines Arbeitstages

Ortspreise gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Grundpreise gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Standardformate



Weitere Informationen, Aufpreise, Beratung und Verkauf bei Ihrem persönlichen Mediaberater oder unter:
T 0731 156-112 · prospektbeilagen@swp.de

Prospektbeilagen Grund- / Ortspreis Tageszeitung

Grundpreise gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.
Ortspreise gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Grund-/ Ortspreis in Euro, zzgl. MwSt.

	Beilagenauflage			
Lokalausgaben	Print Montag – Freitag	Print Samstag	ePaper*	
19 NWZ Göppingen	21.200	22.300	6.591	
	Grundpreis		Ortspreis	
Lokalausgaben	je 1.000 Stk. bis 20 g	je weitere 5 g	je 1.000 Stk. bis 20 g	je weitere 5 g
19 NWZ Göppingen	142,00	3,53	120,70	3,00

* Quelle: Verlagsangabe - Registrierungen Stand 01.10.2024 - Auflage wird quartalsweise angepasst!

Prospektbeilagen Grund- / Ortspreis Wochenblatt

	Beilagenauflage
Lokalausgaben	Print Freitag
502 göppinger wochenblatt	87.950
147 göppinger / geislinger wochenblatt	117.150

	Grundpreis		Ortspreis	
Lokalausgaben	je 1.000 Stk. bis 20 g	je weitere 5 g	je 1.000 Stk. bis 20 g	je weitere 5 g
502 göppinger wochenblatt	99,18	3,53	84,30	3,00
147 göppinger / geislinger wochenblatt	99,18	3,53	84,30	3,00

Vorgaben für die technische Beschaffenheit von Fremdbeilagen*

Angaben zum Produkt

1. Format

- Mindestformat: 105 x 170 mm
- Maximalformat: Rheinisches Format Höhe 250 mm, Breite 325 mm

2. Einzelblätter

- Einzelblätter im Format 105 x 170 mm dürfen ein Papiergewicht von 170 g/m² nicht unterschreiten.
- Einzelblätter mit Formaten größer als 105 x 170 mm bis DIN A 4 müssen ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m² aufweisen.
- Größere Formate mit einem Papiergewicht von mindestens 60 g/m² sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 (210 x 297 mm) zu falzen.

3. Mehrseitige Beilagen

Beilagen im jeweils möglichen Maximalformat (z.B. auf Zeitungspapier) müssen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringerem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Papiergewicht von mindestens 120 g/m² erforderlich oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen.

4. Gewichte

Das Gewicht einer Beilage soll 60 g/Exemplar nicht überschreiten und 8 g nicht unterschreiten. Liegt es darüber bzw. darunter, ist eine Rückfrage beim jeweiligen Zeitungsverlag erforderlich.

Richtlinien zur Verarbeitung

5. Falzarten

- Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet sein. Leporello (Z) und Altarfalz können schwerwiegende Probleme verursachen und sind deshalb nicht zu verarbeiten.
- Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite aufweisen.

6. Beschnitt

- Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein.
- Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.

7. Angeklebte Produkte (z.B. Postkarten)

- Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden.
- Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig.
- Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen wie Sonderformaten, Warenmustern oder -proben ist ohne vorherige technische Prüfung durch den jeweiligen Verlag nicht möglich.

8. Draht-Rückenheftung

- Die Draht-Rückenheftung sollte möglichst vermieden werden. Bei Verwendung muss die Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen und darf keinesfalls stärker als diese sein. Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt sein.
- Dünne Beilagen sollen grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

Richtlinien für Verpackung und Transport

9. Anlieferungszustand

- Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche, manuelle Aufbereitung notwendig wird.
- Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden.
- Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

10. Lagen

Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 80-100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein. Das Verschnüren oder Verpacken einzelner Lagen ist nicht erwünscht und auch nicht zweckmäßig.

11. Palettierung

- Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Mehrweg-Paletten gestapelt sein. Beilagen sollen gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und ggf. gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein. Um ein Aufsaugen von Feuchtigkeit zu vermeiden und die Lagen vor Schmutz zu schützen, ist der Palettenboden mit einem stabilen Karton abzudecken.

Das Durchbiegen der Lagen kann ggf. durch stabilen Karton zwischen den Lagen vermieden werden. Der Stapel erhält gleichzeitig mehr Festigkeit. Wird der Palettenstapel umreift oder schutzverpackt, ist darauf zu achten, dass die Kanten der Beilagen nicht beschädigt oder umgebogen werden.

- Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte mit Inhalts- und Mengenangabe gekennzeichnet sein.

Hinweise zum Materialeinsatz

12. Packmitteleinsatz

Die Verpackung ist auf das notwendige, zweckdienliche Minimum zu beschränken.

13. Einsatz von recyclingfähigem Verpackungsmaterial

Paletten und Deckelbretter sind im Mehrwegverfahren zu nutzen. Palettenbänder sollen aus Stahl sein. Kunststoffmaterialien müssen aus PE sein. Die Kartonagen müssen recyclingfähig sein. Als Verpackungsmaterial darf kein Verbundmaterial eingesetzt werden.

Richtlinien zur Abwicklung

14. Begleitpapiere (Lieferscheine)

Die Lieferung von Beilagen muss grundsätzlich mit einem korrekten Lieferschein begleitet sein, der folgende Angaben enthalten sollte:

- Zu belegendes Objekt und zu belegenden Ausgaben
- Einsteck- bzw. Erscheinungstermin
- Auftraggeber der Beilage
- Beilagentitel oder Artikelnummer bzw. Motiv
- Auslieferungstermin des Beilagenherstellers
- Absender und Empfänger
- Anzahl der Paletten
- Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen

Ferner sind erforderlich:

- Textgleichheit des Lieferscheines zur Palettenkarte
- Raum für Vermerke

** Diese Richtlinien wurden den Empfehlungen für die Beschaffenheit von Fremdbeilagen in Tageszeitungen, herausgegeben vom Bundesverband Druck und Medien e.V., entnommen. Die Punkte 1 und 3 enthalten eine verlagsbezogene Ergänzung.*

**Weitere Informationen, Aufpreise, Beratung und Verkauf
bei Ihrem persönlichen Mediaberater oder unter:
T 0731 156-112 · prospektbeilagen@swp.de**



NEUE PRESSEGESELLSCHAFT
messe & veranstaltungen

VOR ORT
DIGITAL

PRINT
ONLINE

FULL SERVICE
WERBEAGENTUR

MESSEN.
MEDIEN.
MEHR.

MANFRED-WÖRNER-STR. 148 – 73037 GÖPPINGEN
FRAUENSTR. 77 – 89073 ULM

WWW.NPG-MESSEUNDEVENT.DE

Geschäftsstelle

NWZ Neue Württembergische Zeitung
Neue Pressegesellschaft mbH & Co. KG
Rosenstraße 24, 73033 Göppingen
T 07161 204-201
F 07161 204-249
anzeigen.nwz@swp.de

Dienstleistung

Südwest Mail – Ihr Partner für Geschäftspost
Südwest Mail Brief + Service GmbH
Riedheimer Straße 6, 89129 Langenau
T 07345 20 10-110
F 07345 20 10-222