

Mediadaten 2025

Das Blaumännle
Amtliches Nachrichtenblatt der Stadt Blaubeuren



Preisliste Nr. 46, gültig ab 1. Januar 2025

Inhaltsverzeichnis

Allgemeine Verlagsangaben	2	Digitale Produkte	7
Technische Verlagsangaben	3	Sonderthemen	8
Belegungen / Auflage	4	Content Performance	9
Anzeigenpreise	5	Prospektbeilagen	10
Stellenmarkt	6	Kontakt	13

Allgemeine Verlagsangaben

Verlag

Neue Pressegesellschaft mbH & Co. KG, 89070 Ulm
Frauenstraße 77, 89073 Ulm
swp.de

Zentrale

anzeigen@swp.de T 0731 156-0 F 0731 156-560

Verlagsleiter

Stefan Schaumburg
s.schaumburg@swp.de

Sekretariat Anzeigen

T 0731 156-378 F 0731 156-560

Leiter Vermarktung

Simon Hoffmann
s2.hoffmann@swp.de

Marco Kogler
m.kogler@swp.de

Anzeigenberatung

anzeigen-blaubeuren@swp.de T 07344 9525-11 F 07344 6658

Prospektbeilagen

prospektbeilagen@swp.de T 0731 156-112 F 0731 156-540

Geschäftsanzeigen

tas@swp.de T 0731 156-576 F 0731 156-140

Stellenanzeigen

stellenanzeigen@swp.de T 0731 156-579 F 0731 156-540

Familienanzeigen

anzeigen-schalter@swp.de T 0731 156-377 F 0731 156-366

Private Kleinanzeigen

kleinanzeigen@swp.de T 0731 156-602 F 0731 156-604

Erscheinungsweise

wöchentlich freitags als Beilage der SÜDWEST PRESSE

Schlusstermine für Aufträge und Druckunterlagen

für alle Mittwoch 12 Uhr
für Sonderthemen Montag 17 Uhr

Rücktrittstermine wie Schlusstermine

Bankverbindung

Bank	IBAN	BIC
HypoVereinsbank Ulm	DE35 6302 0086 0025 8855 54	HYVEDEMM461
Volksbank Ulm-Biberach	DE80 6309 0100 0002 3640 00	ULMVDE66XXX

Zahlungsbedingungen

Zahlbar ohne Abzug sofort nach Erhalt der Rechnung.

Grundpreise

Grundpreise für Werbe-/ Mediaagenturen; AE-Provision: 15 %.

Ortspreise

Anzeigendispositionen, die ohne Zwischenschaltung einer Agentur erfolgen, werden zum Ortspreis abgerechnet.

Gestaltungspauschale

Die Gestaltung der Anzeigenvorlage, sowie die Prüfung Ihrer digitalen Vollvorlagen wird mit einer Pauschale in Höhe von 15,00 € zzgl. MwSt. berechnet.

Rabatte Mengenstaffel

750 mm:	5 %
1.500 mm:	10 %
3.500 mm:	15 %
6.000 mm:	20 %

Format

Erscheinung: ½ Rheinisches Format

Berechnungsformel

Spaltenanzahl x Höhe (mm) x mm-Preis = Anzeigenpreis zzgl. gesetzlicher MwSt. 1 Zeile = 3 mm, in eine Zeile (einspaltig, 43 mm breit) passen ca. 28 Anschläge in der Grundschrift Helvetica, Größe 8 Punkt.

Chiffregebühren

Bei Abholung oder Postzusendung 25,00 € zzgl. MwSt.
Die Chiffregebühr wird als Verwaltungspauschale auch erhoben, wenn keine Offerten eingehen.

Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Diese können unter dem folgenden Link abgerufen werden:
www.swp.de/agb/

Technische Grunddaten

Satzspiegel	227 x 320 mm				
Spaltenbreite	1 sp.	2 sp.	3 sp.	4 sp.	5 sp.
AT in mm	43,00	89,00	135,00	181,00	227,00
TT in mm	42,43	86,86			



Druck

Druckverfahren: Offset gemäß DIN ISO 12647-3
Druckform: Computer to Plate (CTP)

Grundschrift

Anzeigenteil: Helvetica 8 Punkt = ca. 3 mm

Sonderfarben (z.B. HKS) werden grundsätzlich aus dem 4c-Farbmodus aufgebaut. Verarbeitet werden Composite-Daten mit korrekter Farbseparation.

Duplex-Abbildungen im 4c-Farbmodus anlegen. Nach Möglichkeit keine RGB oder LAB-Daten. Bei gewandelten Daten von RGB/LAB zu CMYK besteht kein Reklamationsrecht.

Technische Angaben

Rasterweite	bis 48 L/cm
Rasterform	rund, quadratisch oder elliptisch
Tonwertumfang	lichter Ton 3 % bei technischem Rasterton, zeichnende Tiefe 90 %
Tonwertzunahme	26 % gemessen im 50 %-igen Rasterfeld
Strichbreite	positiv 0,10 mm, negativ mindestens 0,15 mm
Druckunterlagen	digital

Anzeigenauftrag / Digitale Druckunterlagen

Anzeigenauftrag

Mit den Druckunterlagen muss eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Abwicklung erforderlichen Angaben erfolgen.

Dokumentangaben

- Dateiname
- Erscheinungstermin
- Ausgabe
- Anzeigengröße
- Ansprechpartner mit Telefonnummer

Technische Rückfragen

Mo. – Fr. 9.00 bis 16.00 Uhr
T 0731 156-433

Anlieferung

entsprechend Anzeigenschlusszeiten

Druckdateien

Druckvorlagen bitte nur als geschlossene Dateien digital anliefern oder übertragen, keine DCS2-Bilder verwenden, CMYK- und Graustufen-Bilder mit 240 dpi, Bilder im Strichbereich ab 600 dpi

Formate

PDF / X-4 (Ausgabebedingung CMYK, WAN-IFRANewspaper26v5), EPS (Schrift inkludiert)

Schriften

Sämtliche Schriften müssen mitgeliefert werden oder im EPS / PDF inkludiert sein. Schriften, die in Zeichenwege umgewandelt sind, können im Onlineportal nicht anhand des Anzeigentextes recherchiert werden. Für Schriften und Vektorpfade, die zu Bildformaten (JPG, TIFF o.ä.) konvertiert sind, kann keine gute Wiedergabe gewährleistet werden. Dies betrifft alle Ausgaben der digitalen ePaper (Webauflösung).

Begleitunterlagen

Für eine farbverbindliche Wiedergabe benötigen wir einen zeitungsgerechten Andruck / Proof gemäß DIN ISO 12647-3 mit Fogra Medienkeil. Liegt kein zeitungsgerechter Andruck / Proof vor, können Ersatzansprüche nicht berücksichtigt werden. Farbandrucke: 2-facher Ausführung.

AT= Anzeigenteil
TT= Textteil

Belegungsmöglichkeiten Das Blaumännle

Verbreitungskarte

Verbreitungsgebiet:

Blaubeuren mit den Stadtteilen Asch, Beiningen, Gerhausen, Pappelau, Erstetten, Seießen, Sonderbuch und Weiler sowie der Gemeinde Berghülen mit Ortsteil Bühlenhausen, Stadtteil Suppingen (Laichingen), Ortsteil Wippingen (Blaustein), Treffensbuch, Wennenden, Hessenhöfe, Steigziegelhütte, Arnegg, Dietingen, Markbronn, Schelklingen mit den Ortschaften Schmiechen, Gundershofen, Hausen, Hütten, Ingstetten, Justingen, Sondernach, Teuringshofen, Urspring und Ringingen



Das Blaumännle (43)

Verbreitete Auflage: 4.563

Quelle: Verlagsangabe

ALPSTEIN Tourismus GmbH und Co. KG
GeoInformation@Vermessungsverwaltungen
der Bundesländer und BKG (www.bkg.bund.de)

Lokalausgaben Grund- / Ortspreis, Stellenmarkt

Grundpreise gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.
Ortspreise gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Grund- / Ortspreis in Euro, zzgl. MwSt.

Lokalausgaben	Grundpreis			Grundpreis Stellenmarkt*
	Anzeigenteil	Textteilanzeige	Titelkopf ¹	mm 4c
43 Das Blaumännle	1,67	6,68	267,29	1,95
Lokalausgaben	Ortspreis			Ortspreis Stellenmarkt*
	Anzeigenteil	Textteilanzeige	Titelkopf ¹	mm 4c
43 Das Blaumännle	1,42	5,68	227,20	1,66

Smart Ad (Online-Verlängerung)

Ihre Anzeige wird automatisch online als Smart Ad verlängert. Sie erhalten 5.000 Einblendungen auf einer Lokalseite auf swp.de, analog zu Ihrer gebuchten Printausgabe für nur **59,00 € (OP) / 69,41 € (GP)**. Der Onlinepreis ist nicht rabattfähig.

¹ Titelkopfanzeige -
Festgröße: 38 mm
breit / 50 mm hoch
(reservierungspflichtig)

* Printanzeige
nur in
Kombination
mit Online möglich. Inklusive
Online-Veröffentlichung
Ihrer Print-Stellenanzeige
für 30 Tage auf unserem
Stellenportal bw.bluum.de.



Abweichende Preise

Lokalausgaben	Familienanzeigen		Amtliche Anzeigen*	Vereinsanzeigen* (Nicht kommerziellen oder politischen Inhalts)
	mm-Preis Familienanzeigen inkl. MwSt.	zzgl. Onlinegebühren inkl. MwSt.		
43 Das Blaumännle	0,76 €	35,00 €	Es gilt der Grund- bzw. Ortspreis abzgl. 35 % Rabatt	Es gilt der Grund- bzw. Ortspreis abzgl. 20 % Rabatt
13 Ulm / Neu-Ulm / Ehingen / Münsingen	3,14 €	35,00 €		

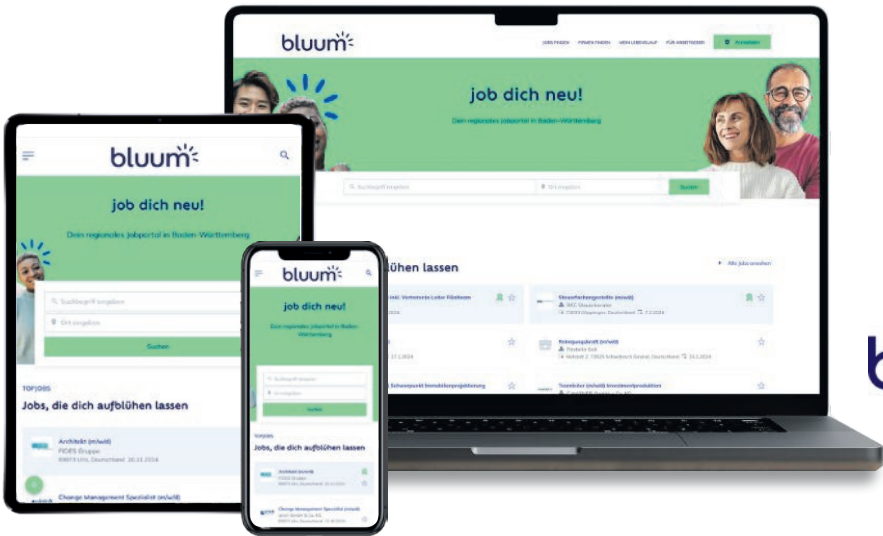
* Alle Preise zzgl. MwSt.

bw.bloom.de – Stellenanzeigen online

Das ist bw.bloom.de
Mit bloom erreichen Sie Ihre potenziellen Bewerber in einer einzigartigen Kombination. Diese setzt sich zusammen aus der starken Reichweite des SÜDWEST PRESSE-Mediennetzwerkes gepaart mit der innovativen, KI-basierten Ausspielung Ihrer Stellenanzeigen in unserem großen Partnernetzwerk.

Das passende Produkt für Ihre Anforderungen

PLUS	TALENTE	MINIJOB								
899,00 €	499,00 €	499,00 €								
Unser Erfolgsprodukt für Ihre Ausschreibung. ✓ 30 Tage Laufzeit ✓ Multiposting im SÜDWEST PRESSE-Mediennetzwerk ✓ Multiposting im Partnernetzwerk ✓ Optimiert für Google4jobs ✓ Jobalarm an passende Kandidaten ✓ Social Media Ausspielung auf Meta inkl. 200 € Mediabudget Kontingente für Ihre nächsten Job PLUS Stellenanzeigen. <table><tr><td>3 Stellenanzeigen</td><td>2.079 €</td></tr><tr><td>5 Stellenanzeigen</td><td>3.399 €</td></tr><tr><td>10 Stellenanzeigen</td><td>6.599 €</td></tr><tr><td>20 Stellenanzeigen</td><td>12.799 €</td></tr></table>	3 Stellenanzeigen	2.079 €	5 Stellenanzeigen	3.399 €	10 Stellenanzeigen	6.599 €	20 Stellenanzeigen	12.799 €	Unser TALENTE-Paket eignet sich für Azubis, dual Studierende, Praktikant*innen, Trainees oder Werkstudent*innen. Erreichen Sie Ihre zukünftigen Nachwuchskräfte und deren Umfeld mit allen Vorteilen des PLUS-Pakets. Konditionen: siehe PLUS-Paket	Erreichen Sie Kandidat*innen für Ihre geringfügige Beschäftigung (520-Euro-Job) direkt in Ihrer Region. Nutzen Sie dafür alle Vorteile des PLUS-Pakets. Konditionen: siehe PLUS-Paket
3 Stellenanzeigen	2.079 €									
5 Stellenanzeigen	3.399 €									
10 Stellenanzeigen	6.599 €									
20 Stellenanzeigen	12.799 €									
UPGRADES										
PLUS TALENTE MINIJOB										
Prominent platziert Topjob & Highlight-Upgrade	+ 99 €	Fullservice Erfassung, Optimierung oder Texterstellung + 149 €								
Refresh jede Woche wieder oben	+ 99 €	Laufzeit 30 Tage extra + 149 €								

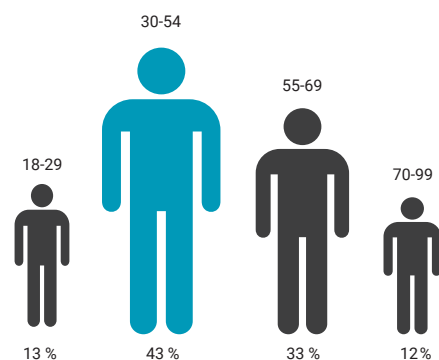


Digitale Produkte

Erweitern Sie Ihre Reichweite mit swp.de
Leser Tageszeitung / User swp.de



Altersstruktur SWP.de



(Quelle: ma 2023)



Werbemittel	TKP		
Wallpaper	40,00 €	✓	
Half Billboard	20,00 €	✓	
Billboard	30,00 €	✓	
Rectangle	15,00 €	✓	✓
Half Page Ad	22,00 €	✓	✓
Cube Ad	18,00 €		✓
Poster Ad	23,00 €	✓	✓
Native Ad	20,00 €	✓	✓

Ortspreise in Euro zzgl. MwSt.

Print und Digital kombinieren. Mehr Reichweite in der Region!

Erreichen Sie mehr Menschen in der Region

Mit unseren Digitalpaketen können Sie individuell Reichweite in unseren Regionen hinzubuchen. So sind Sie für eine Vielzahl von Online-Nutzern in Ihrem unmittelbaren Einzugsgebiet sichtbar.

Vertrauen & Relevanz

Platzieren Sie Ihre digitale Werbung in vertrauensvolle und regional relevante Umfeldern. Dafür stehen wir mit redaktioneller Qualität.

Kein Zusatzaufwand für Sie

Sie buchen, wir machen den Rest. Aus Ihrer Print-Anzeige adaptieren wir das Online-Werbemittel – mit direktem Link auf Ihre Homepage.



swp.de

Das größte Nachrichtenportal der Region in monatlichen Zahlen

26.203.541 Page Impressions (07/24 Kilkaya)

18.006.332 Visits (07/24 Kilkaya)

9.776.769 Unique User (07/24 eigenes Data Warehouse)

ca. 85 % mobile Nutzung

10.000 Kontakte

Small-Paket

10.000 Sichtkontakte mit Ihrer Werbung

nur 119,00 €

20.000 Kontakte

Medium-Paket

20.000 Sichtkontakte mit Ihrer Werbung

nur 169,00 €

30.000 Kontakte

Large-Paket

30.000 Sichtkontakte mit Ihrer Werbung

nur 249,00 €

Ortspreise, nur gültig in Kombination mit einer Print-Anzeigenschaltung.
Alle Preise zzgl. MwSt.

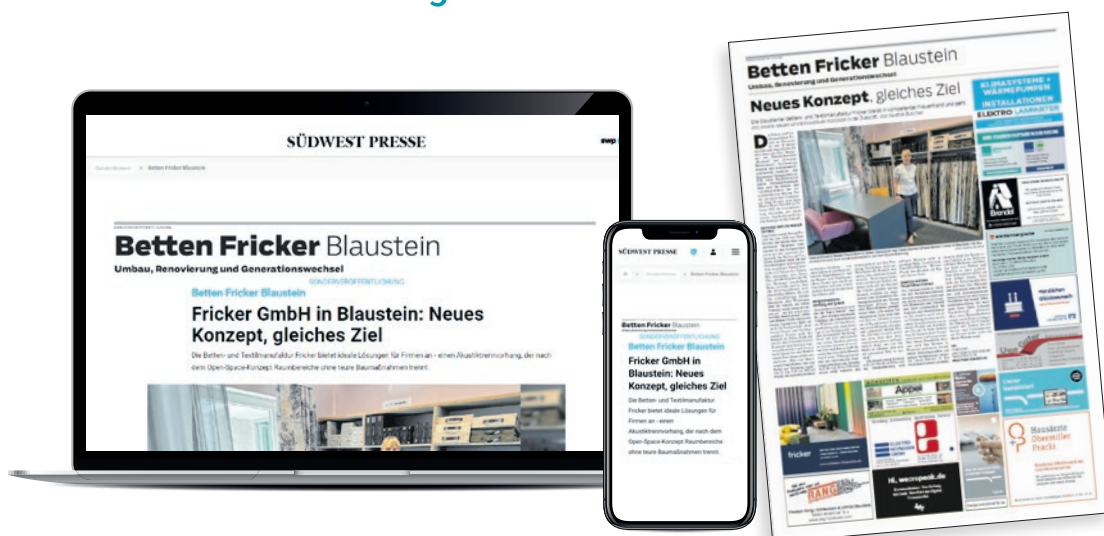
Gezielt planen – gezielt werben

Mit der Zeitung als wichtigste Informationsquelle für die Menschen in der Region erreichen Sie Ihre Zielgruppen gezielt und effizient. Unsere Sonderthemen bieten deshalb eine wirkungsvolle Ergänzung im Produktportfolio der SÜDWEST PRESSE. Hier finden Sie maßgeschneiderte redaktionelle Umfelder für Ihre Anzeige, um Ihr Unternehmen, Ihre Produkte oder Dienstleistungen unseren Lesern bestmöglich zu präsentieren. Unsere Themengebiete umfassen die Bereiche

- Auto, Verkehr, Mobilität
- Bauen, Wohnen, Eigenheim
- Reise, Sport, Freizeit, Hobby
- Familie, Gesundheit, Ärzte
- Schule, Beruf, Bildung
- Wirtschaft, Handel, Finanzen, Recht
- Essen, Trinken, Gastronomie
- Porträts von Orten/Regionen
- Feste und Veranstaltungen



Firmensonderveröffentlichung Print und Online



Mehr Zeitung

Eine Firmensonderveröffentlichung begleitet Ihren besonderen Anlass – egal ob Jubiläum, Um- oder Neubau, neue Produkte und vieles mehr. Im qualitativ hochwertigen redaktionellen Umfeld der SÜDWEST PRESSE, dem ulmer wochenblatt und swp.de erzielen Sie mit Ihrer Kommunikation beste Ergebnisse in Ihrem lokalen und regionalen Markt.

Mehr Wirkung

Steigern Sie mit swp.de – dem führenden Nachrichtenportal in der Region – zusätzlich Ihre Reichweite bei den lokalen Internetnutzern. Es geht ganz einfach: Sie benötigen keine gesonderten Werbemittel, wir übernehmen Anzeige, Text und Bilder der gedruckten Sonderveröffentlichung für die zusätzliche Präsentation auf unserem Portal.

Interessiert? Bitte fordern Sie unseren Sonderthemenplan 2025 unverbindlich an. Gerne präsentieren wir Ihnen verschiedene Layoutbeispiele, ein Anruf genügt:
T 0731 156-515 oder senden Sie eine E-Mail an sonderthemen@swp.de



Corporate Publishing und Content Marketing

Jedes Unternehmen hat eine Geschichte zu erzählen, die Kunden langfristig begeistern kann. Ob Print, Digital oder als Event: Wir konzipieren kreative Kampagnen für Unternehmen und Institutionen über alle Grenzen hinweg.

Das Ergebnis: Der konsequente Brückenschlag zwischen dem Traditionshandwerk Journalismus und den modernen Varianten des Storytellings. Mit Medien, die wirken. Mit Geschichten, die berühren. Mit Profis, die ihr Handwerk verstehen.

- Ganzheitliche journalistische Kommunikationslösungen
- Unsere Expertise: Print, Digital, Webinar und Event
- Content-Strategie, -Konzeption, -Umsetzung
- Corporate-Storytelling
- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Content-Distribution
- Mediakampagnen
- B-to-B-Kommunikation
- B-to-C-Kommunikation
- Public Relations
- Sonderpublikationen
- Brand Books
- Kundenbroschüren
- Magazine
- Events: z.B. Tagungen und Messen

Unsere Leistungen

- Gesamtkonzeption und Ausarbeitung von zielgruppenspezifischem Content
- Redaktion, Fotografie, Layout, Lektorat, Grafik, Satz, Druck und Distribution



Ausführliches Portfolio unter contentperformance.de

Corporate Publishing und Content Marketing:

Tobias Lehmann

T 0731 156-515

t.lehmann@contentperformance.de

Julika Nehb

T 0731 156-150

j.nehb@contentperformance.de

Drucken und verteilen – alles aus einer Hand

- DIN A4, Zeitungsformat, XXL Altarfalz
- Sonderwerbeformen
- Hochglanz- oder Zeitungspapier
- keine Postgebühren

Teilbelegungen auf Anfrage

Gerne erstellen wir Ihnen ein Angebot für Ihr individuelles Wunschgebiet.

Mindestauflage der beizulegenden Exemplare: 1.000

Geringere Beilagenmengen werden zum Mindestpreis berechnet (1.000 Exemplare der entsprechenden Gewichtsstufe)

Rücktrittstermin

14 Tage vor Erscheinen – bei Unterschreitung dieser Frist fällt ein Ausfallhonorar in Höhe von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe an.

Format

Angaben zu Formaten entnehmen Sie bitte der Seite 19, Vorgaben für technische Beschaffenheit von Fremdbeilagen.

Blaumännle

Beilegungstermine: Freitag

Anlieferungstermin: Vier Werktage vor Erscheinen (frei Haus)

NPG Druckhaus GmbH & Co. KG

Siemensstraße 10, 89079 Ulm-Donautal

Anlieferung: Mo. – Fr. 7.00 bis 15.00 Uhr



Wir kleben Sie auf unsere Titelseite

Die Vorteile

Durch eine auffällige Farbgebung hebt sich der ADvanstix® Mover vom redaktionellen Umfeld ab. Überdurchschnittlich hohe Rücklaufquoten erreichen Sie bei den Lesern mit Aufruf zu einer Interaktion.

Zum Beispiel: Gutscheine, Rabattaktionen, Neueröffnungen, Abverkäufe, Spiele, Verlosungen

Format: 76 mm x 76 mm



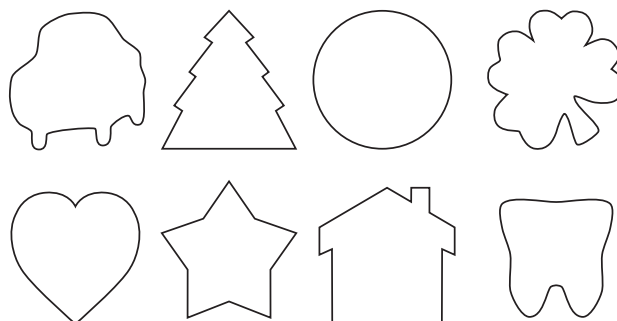
Varianten	Preis per 1.000 Stück	
	Grundpreis	Ortspreis
Standard	158,82 €	135,00 €
Sonderformate	auf Anfrage	
Mindestauflage		
Standard	12.500 Stück	

- Bereits vorhandene Sonderformen ohne Aufpreis. Diverse weitere Gestaltungsmöglichkeiten auf Anfrage.
- Standardlieferzeit Mover: 12 Werktage (Mo. – Fr.) ab Druckfreigabe bis 16.00 Uhr eines Arbeitstages

Ortspreise gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Grundpreise gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Standardformate



Weitere Informationen, Aufpreise, Beratung und Verkauf bei Ihrem persönlichen Mediaberater oder unter:
T 0731 156-112 · prospektbeilagen@swp.de

Prospektbeilagen Grund- / Ortspreis

Grundpreise gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.
Ortspreise gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Grund-/ Ortspreis in Euro, zzgl. MwSt.

	Beilagenauflage
Lokalausgaben	Print Freitag
43 Das Blaumännle	5.000*

	Grundpreis		Ortspreis	
Lokalausgaben	je 1.000 Stk. bis 20 g	je weitere 5 g	je 1.000 Stk. bis 20 g	je weitere 5 g
43 Das Blaumännle	117,74	3,53	100,08	3,00

Vorgaben für die technische Beschaffenheit von Fremdbeilagen*

Angaben zum Produkt

1. Format

- Mindestformat: 105 x 170 mm
- Maximalformat: Rheinisches Format Höhe 250 mm, Breite 325 mm

2. Einzelblätter

- Einzelblätter im Format 105 x 170 mm dürfen ein Papiergewicht von 170 g/m² nicht unterschreiten.
- Einzelblätter mit Formaten größer als 105 x 170 mm bis DIN A 4 müssen ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m² aufweisen.
- Größere Formate mit einem Papiergewicht von mindestens 60 g/m² sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 (210 x 297 mm) zu falzen.

3. Mehrseitige Beilagen

Beilagen im jeweils möglichen Maximalformat (z.B. auf Zeitungspapier) müssen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringerem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Papiergewicht von mindestens 120 g/m² erforderlich oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen.

4. Gewichte

Das Gewicht einer Beilage soll 60 g/Exemplar nicht überschreiten und 8 g nicht unterschreiten. Liegt es darüber bzw. darunter, ist eine Rückfrage beim jeweiligen Zeitungsverlag erforderlich.

Richtlinien zur Verarbeitung

5. Falzarten

- Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet sein. Leporello (Z) und Altarfalz können schwerwiegende Probleme verursachen und sind deshalb nicht zu verarbeiten.
- Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite aufweisen.

6. Beschnitt

- Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein.
- Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.

7. Angeklebte Produkte (z.B. Postkarten)

- Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden.
- Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig.
- Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen wie Sonderformaten, Warenmustern oder -proben ist ohne vorherige technische Prüfung durch den jeweiligen Verlag nicht möglich.

8. Draht-Rückenheftung

- Die Draht-Rückenheftung sollte möglichst vermieden werden. Bei Verwendung muss die Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen und darf keinesfalls stärker als diese sein. Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt sein.
- Dünne Beilagen sollen grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

Richtlinien für Verpackung und Transport

9. Anlieferungszustand

- Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche, manuelle Aufbereitung notwendig wird.
- Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden.
- Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

10. Lagen

Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 80-100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein. Das Verschnüren oder Verpacken einzelner Lagen ist nicht erwünscht und auch nicht zweckmäßig.

11. Palettierung

- Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Mehrweg-Paletten gestapelt sein. Beilagen sollen gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und ggf. gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein. Um ein Aufsaugen von Feuchtigkeit zu vermeiden und die Lagen vor Schmutz zu schützen, ist der Palettenboden mit einem stabilen Karton abzudecken.

Das Durchbiegen der Lagen kann ggf. durch stabilen Karton zwischen den Lagen vermieden werden. Der Stapel erhält gleichzeitig mehr Festigkeit. Wird der Palettenstapel unreift oder schutzverpackt, ist darauf zu achten, dass die Kanten der Beilagen nicht beschädigt oder umgebogen werden.

- Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte mit Inhalts- und Mengenangabe gekennzeichnet sein.

Hinweise zum Materialeinsatz

12. Packmitteleinsatz

Die Verpackung ist auf das notwendige, zweckdienliche Minimum zu beschränken.

13. Einsatz von recyclingfähigem Verpackungsmaterial

Paletten und Deckelbretter sind im Mehrwegverfahren zu nutzen. Palettenbänder sollen aus Stahl sein. Kunststoffmaterialien müssen aus PE sein.

Die Kartonagen müssen recyclingfähig sein. Als Verpackungsmaterial darf kein Verbundmaterial eingesetzt werden.

Richtlinien zur Abwicklung

14. Begleitpapiere (Lieferscheine)

Die Lieferung von Beilagen muss grundsätzlich mit einem korrekten Lieferschein begleitet sein, der folgende Angaben enthalten sollte:

- Zu belegendes Objekt und zu belegenden Ausgaben
- Einsteck- bzw. Erscheinungstermin
- Auftraggeber der Beilage
- Beilagentitel oder Artikelnummer bzw. Motiv
- Auslieferungstermin des Beilagenherstellers
- Absender und Empfänger
- Anzahl der Paletten
- Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen

Ferner sind erforderlich:

- Textgleichheit des Lieferscheines zur Palettenkarte
- Raum für Vermerke

** Diese Richtlinien wurden den Empfehlungen für die Beschaffenheit von Fremdbeilagen in Tageszeitungen, herausgegeben vom Bundesverband Druck und Medien e.V., entnommen. Die Punkte 1 und 3 enthalten eine verlagsbezogene Ergänzung.*

**Weitere Informationen, Aufpreise, Beratung und Verkauf
bei Ihrem persönlichen Mediaberater oder unter:
T 0731 156-112 · prospektbeilagen@swp.de**

Geschäftsstellen

SÜDWEST PRESSE / Das Blaumännle
Neue Pressegesellschaft mbH & Co. KG
Weilerstraße 3, 89143 Blaubeuren
T 07344 9525-10
F 07344 6658
anzeigen-blaubeuren@swp.de

Dienstleistungen

Südwest Mail Brief + Service GmbH
Riedheimer Straße 6, 89129 Langenau
T 07345 20 10-110
F 07345 20 10-222